

写给设计师的书

网页配色

设计手册 孙芳 编著



用心配色，用心设计，带领读者走进视觉艺术的殿堂！

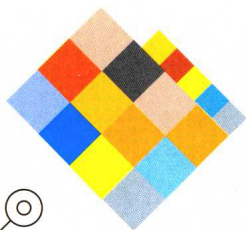
清华大学出版社



写给设计师的书

网页配色

设计手册 孙芳 编著



×



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本全面介绍网页设计相关知识的图书。

本书从学习网页设计的基础知识入手,循序渐进地为读者呈现一个个精彩实用的知识、技巧。本书共分为7章,内容分别为网页的基础知识,网页设计的五大原则,网页设计的基础色,网页的布局方式,不同行业的网页色彩搭配,网页色彩的视觉印象,网页设计秘笈。在本书4~6章的每章后面还特意安排了大型的设计实例,详细地为读者分析完整的综合设计的思路、扩展等。并且在多个章节中安排了案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘笈等经典模块,在丰富本书结构的同时,也增强了实用性。

本书内容丰富、案例精彩、版式设计新颖,适合网页设计师、平面设计师、初级读者学习使用,可以作为大中专院校网页设计专业、平面设计专业及网页设计培训机构的教材,也非常适合喜爱网页设计的读者朋友作为参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页配色设计手册 / 孙芳编著. — 北京: 清华大学出版社, 2016

(写给设计师的书)

ISBN 978-7-302-44203-5

I. ①网… II. ①孙… III. ①网页—制作—配色—设计—手册 IV. ①TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第152433号

责任编辑: 陈冬梅

封面设计: 杨玉兰

责任校对: 韩宜波

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 190mm×260mm 印 张: 13.5 字 数: 331千字

版 次: 2016年8月第1版 印 次: 2016年8月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 59.80元



《网页配色设计手册》是作者对自己多年从事网页设计工作的一个总结，希望能成为让读者少走弯路、找到设计捷径的经典手册。书中包含了网页设计必学的基础知识及经典技巧。身处设计行业，你一定要知道“光说不练假把式”。本书不仅有理论，还有精彩的案例赏析，并用大量的模块启发你的头脑，锻炼你的设计能力。

希望读者看完本书后，不会只是说：“我看完了，挺好的，作品好看，分析也挺好的。”这不是编写本书的目的。我们希望读者会说：“这本书给我更多的是思路上的启发，让我的思维更加开阔，学会了设计上的举一反三；通过吸收消化，把知识变成了自己的。”这才是作者编写本书的初衷。

本书内容

- 第1章** 网页的基础知识。介绍网页设计的色彩、点/线/面、构成。
- 第2章** 网页设计的五大原则。包括主题鲜明性原则、形式统一性原则、色彩和谐性原则、简洁清晰性原则、友好性原则。
- 第3章** 网页设计的基础色。从红、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、白、灰10种颜色，逐一分析，讲解每种色彩在网页设计中的应用规律。
- 第4章** 网页的布局。包括网页的布局方式、网页版面设计的常用技巧。
- 第5章** 不同行业的网页色彩搭配。包括14种不同的风格。
- 第6章** 网页色彩的视觉印象。包括14种常见的色彩视觉印象。
- 第7章** 网页设计秘笈。精选10个设计秘笈，让读者轻松愉快地学习完最后的部分。本章也是对前面各章知识点的巩固和理解，读者要动脑筋思考。

本书特色

◎ 实践为主，鉴赏为辅。纯鉴赏类书只能欣赏，看完后自己还是设计不好，本书则不同，增加了多个动手的模块，让读者边看、边学、边练。

◎ 章节合理，易于吸收。1~3章主要讲解网页设计的基本知识，4~6章介绍网页设计的布局方式、不同行业的网页色彩搭配、网页色彩的视觉印象等，第7章以轻松的方式介绍10个设计秘笈。

◎ 由设计师写，给设计师看。针对性强，充分了解读者的需求。

◎ 模块丰富，内容细致。案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘笈在本书中都能找到，更全面地满足读者的求知欲。

本书是“写给设计师的书”系列图书中的一本。在本系列书中，读者不仅能系统地学习网页设计，而且还有更多的设计专业知识供读者选择。

本书通过对知识的归纳总结、趣味的模块讲解，帮助读者打开设计思路，增强动脑、动手的能力。希望通过本书，能激发读者的学习兴趣，帮助您迈出第一步，圆您一个设计师的梦！

一起跟随作者，翻开新的一页学习吧！

本书由孙芳编写，参与本书编写和整理工作的还有柳美余、苏晴、郑鹊、李木子、矫雪、胡娟、马鑫铭、王萍、董辅川、杨建超、马啸、孙雅娜、李路、于燕香、丁仁雯、张建霞、马扬、王铁成、崔英迪、高歌。

本书在写作过程中，参考并引用了一些网站页面。下面列出若干主要网站的相关网址：

<https://www.nhbank.com/>

<http://kiosk.com/>

<http://www.muji.com.cn/>

<http://jilky.com/>

<http://www.yoplait.com/>

<http://global.gmarket.co.kr/Home/Main>

<http://www.petitejolie.com.br/>

<http://www.esteelauder.com/>

<http://www.awwwards.com/>

<https://www.designhotels.com/>

由于作者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，希望广大读者批评和指正。

编者

目录

第1章 CHAPTER1 01 网页的基础知识

- 1.1 色彩的基础知识 2
 - 1.1.1 认识色彩 3
 - 1.1.2 网页色彩的特性 4
 - 1.1.3 色彩的属性 4
 - 1.1.4 色彩的分类 5
 - 1.1.5 色彩的心理感受 6
 - 1.1.6 主色、辅助色、点缀色
的关系 7
- 1.2 网页设计的点、线、面 8
 - 1.2.1 点 8
 - 1.2.2 线 9
 - 1.2.3 面 10
- 1.3 网页的构成 10
 - 1.3.1 网页的尺寸 11
 - 1.3.2 网页标题 12
 - 1.3.3 网站的 Logo 13
 - 1.3.4 网页页眉 14
 - 1.3.5 网页页脚 14
 - 1.3.6 网页导航 15
 - 1.3.7 网页的主体内容 15

第2章 CHAPTER2 16 网页设计的五大原则

- 2.1 主题鲜明性原则 17
- 2.2 形式统一性原则 20
- 2.3 色彩和谐性原则 24
- 2.4 简洁清晰性原则 27
- 2.5 界面友好性原则 31

第3章 CHAPTER3 35 网页设计的基础色

- 3.1 红 36
 - 3.1.1 认识红色 36
 - 3.1.2 洋红 & 胭脂红 37
 - 3.1.3 玫瑰红 & 朱红 37
 - 3.1.4 鲜红 & 山茶红 38
 - 3.1.5 浅玫瑰红 & 火鹤红 38
 - 3.1.6 鲑红 & 壳黄红 39
 - 3.1.7 浅粉红 & 博朗底酒红 39
 - 3.1.8 威尼斯红 & 宝石红 40

- 3.1.9 灰玫红 & 优品紫红40
- 3.2 橙**.....41
- 3.2.1 认识橙色.....41
- 3.2.2 橘红 & 橘色.....42
- 3.2.3 橙色 & 阳橙.....42
- 3.2.4 蜜橙 & 杏黄.....43
- 3.2.5 沙棕 & 米色.....43
- 3.2.6 灰土 & 驼色.....44
- 3.2.7 椰褐 & 褐色.....44
- 3.2.8 柿子橙 & 酱橙色45
- 3.2.9 金茶色 & 肤色.....45
- 3.3 黄**.....46
- 3.3.1 认识黄色.....46
- 3.3.2 黄 & 铬黄47
- 3.3.3 金色 & 香蕉黄.....47
- 3.3.4 鲜黄 & 月光黄.....48
- 3.3.5 柠檬黄 & 万寿菊黄.....48
- 3.3.6 香槟黄 & 奶黄.....49
- 3.3.7 土著黄 & 黄褐.....49
- 3.3.8 卡其黄 & 含羞草黄.....50
- 3.3.9 芥末黄 & 秋菊色50
- 3.4 绿**.....51
- 3.4.1 认识绿色.....51
- 3.4.2 黄绿 & 苹果绿.....52
- 3.4.3 嫩绿 & 叶绿.....52
- 3.4.4 草绿 & 苔藓绿.....53
- 3.4.5 芥末绿 & 橄榄绿53
- 3.4.6 枯叶绿 & 碧绿.....54
- 3.4.7 绿松石绿 & 青瓷绿.....54
- 3.4.8 孔雀石绿 & 铬绿55
- 3.4.9 孔雀绿 & 钴绿.....55
- 3.5 青**.....56
- 3.5.1 认识青色.....56
- 3.5.2 青 & 铁青.....57
- 3.5.3 深青 & 天青.....57
- 3.5.4 群青 & 石青.....58
- 3.5.5 青绿 & 青蓝.....58
- 3.5.6 瓷青 & 淡青.....59
- 3.5.7 白青 & 青灰.....59
- 3.5.8 水青 & 藏青.....60
- 3.5.9 清漾青 & 浅葱色60
- 3.6 蓝**.....61
- 3.6.1 认识蓝色.....61
- 3.6.2 蓝色 & 天蓝色.....62
- 3.6.3 蔚蓝色 & 普鲁士蓝.....62
- 3.6.4 矢车菊蓝 & 深蓝63
- 3.6.5 道奇蓝 & 宝石蓝63
- 3.6.6 午夜蓝 & 皇室蓝64
- 3.6.7 浓蓝色 & 蓝黑色64
- 3.6.8 爱丽丝蓝 & 水晶蓝.....65
- 3.6.9 孔雀蓝 & 水墨蓝65
- 3.7 紫**.....66
- 3.7.1 认识紫色.....66
- 3.7.2 紫 & 淡紫色.....67
- 3.7.3 靛青色 & 紫藤.....67
- 3.7.4 木槿紫 & 藕荷色68
- 3.7.5 丁香紫 & 水晶紫68
- 3.7.6 矿紫 & 三色堇紫69
- 3.7.7 锦葵紫 & 淡紫丁香.....69
- 3.7.8 浅灰紫 & 江户紫70
- 3.7.9 蝴蝶花紫 & 蔷薇紫.....70
- 3.8 黑、白、灰**.....71
- 3.8.1 认识黑、白、灰.....71
- 3.8.2 白 & 月光白.....72
- 3.8.3 雪白 & 象牙白.....72
- 3.8.4 10% 亮灰 & 50% 灰.....73
- 3.8.5 80% 炭灰 & 黑.....73



- 4.1 网页的布局方式**75



4.1.1	国字型布局	75	5.4.1	理性风格的数码类 网页设计	111
4.1.2	拐角型布局	77	5.4.2	新锐风格的数码类 网页设计	112
4.1.3	封面型布局	80	5.5 汽车类网页设计	114	
4.1.4	对称型布局	82	5.5.1	含蓄风格的汽车类 网页设计	115
4.1.5	口字型布局	84	5.5.2	高调风格的汽车类 网页设计	116
4.1.6	通栏型布局	85	5.6 奢侈品类网页设计	118	
4.1.7	骨骼型布局	88	5.6.1	优雅风格的奢侈品类 网页设计	119
4.2 网页版面设计的常用技巧	90		5.6.2	神秘风格的奢侈品类 网页设计	120
4.2.1	对比技巧	90	5.7 艺术设计类网页设计	122	
4.2.2	重复技巧	92	5.7.1	插画风格的艺术设计类 网页设计	123
4.2.3	分类技巧	92	5.7.2	拼贴风格的艺术设计类 网页设计	124
4.3 旅游主题网页设计	93		5.8 游戏类网页设计	126	
4.3.1	设计说明	93	5.8.1	趣味风格的游戏类 网页设计	126
4.3.2	不同布局方式解析	94	5.8.2	未来感风格的游戏类 网页设计	128
4.3.3	其他旅游网站布局解析	95	5.9 旅游类网页设计	130	
4.3.4	同类网页欣赏	96	5.9.1	民族风格的旅游类 网页设计	131
			5.9.2	轻松风格的旅游类 网页设计	132
			5.10 家居类网页设计	134	
			5.10.1	温馨风格的家居类 网页设计	135
			5.10.2	素雅风格的家居类 网页设计	136
			5.11 购物类网页设计	138	
			5.11.1	时尚风格的购物类 网页设计	138



第5章

98

CHAPTER 2

不同行业的网页色彩搭配

5.1 服饰类网页设计 99

- 5.1.1 活泼风格的网页设计 100
- 5.1.2 极简风格的网页设计 101

5.2 美容、护肤类网页设计 103

- 5.2.1 浪漫风格的美容、护肤类
网页设计 103
- 5.2.2 典雅风格的美容、护肤类
网页设计 104

5.3 食品类网页设计 106

- 5.3.1 写实风格的食物类
网页设计 107
- 5.3.2 清爽风格的食物类
网页设计 108

5.4 数码类网页设计 110



5.11.2 活泼风格的购物类 网页设计	140
5.12 教育类网页设计	142
5.12.1 创新风格的教育类 网页设计	143
5.12.2 严肃风格的教育类 网页设计	144
5.13 医疗类网页设计	146
5.13.1 简洁风格的医疗类 网页设计	147
5.13.2 现代风格的医疗类 网页设计	148
5.14 体育类网页设计	150
5.14.1 积极风格的体育类 网页设计	151
5.14.2 整洁风格的体育类 网页设计	152
5.15 餐饮类网页的设计方案	154
5.16 企业类网页的设计方案	155
5.17 数码类网页的设计方案	156
5.18 公益类网页的设计方案	157
5.19 农业类网页的设计方案	159

第6章 CHAPTER 6 161 网页色彩的视觉印象

6.1 清凉	162
6.2 热情	164
6.3 干净	166
6.4 环保	168

6.5 坚硬	170
6.6 理性	172
6.7 健康	174
6.8 甜蜜	176
6.9 生机	178
6.10 朴实	180
6.11 清新	182
6.12 欢乐	184
6.13 温柔	186
6.14 成熟	188
6.15 音乐狂欢夜活动的网页设计	190
6.15.1 设计说明	190
6.15.2 不同视觉印象解析	191
6.15.3 其他音乐网页不同 视觉感受解析	193
6.15.4 同类网页欣赏	194

第7章 CHAPTER 7 195 网页设计秘笈

7.1 网页文字的排版技巧	196
7.2 首页设计的重要性	197
7.3 如何把握网页的一致性	198
7.4 首页中的文字处理技巧	200
7.5 导航栏的种类	201
7.6 网页 Banner 的构图技巧	202
7.7 网页配色的基本原则	204
7.8 网页设计中要提高用户体验	204
7.9 扁平化设计五大原则	205
7.10 网页背景常用的表现方法	206

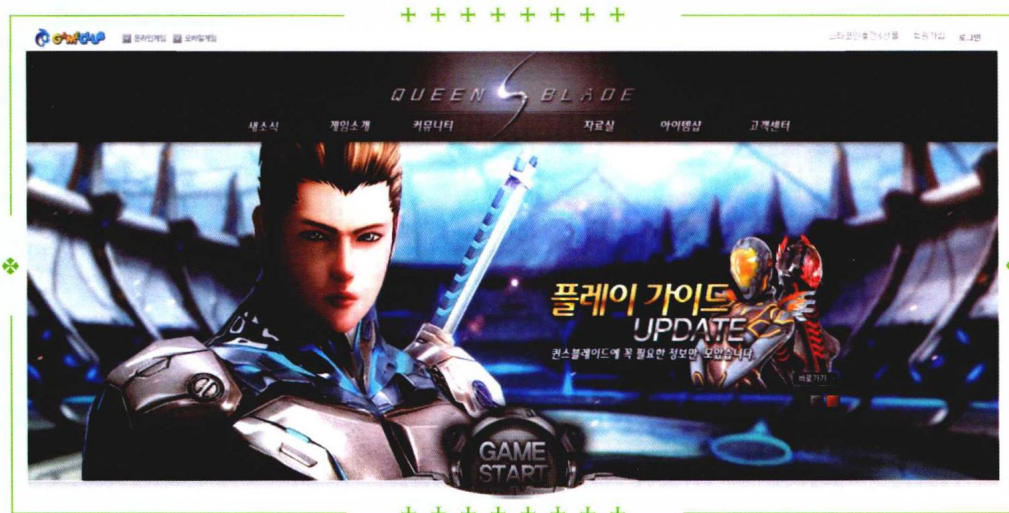
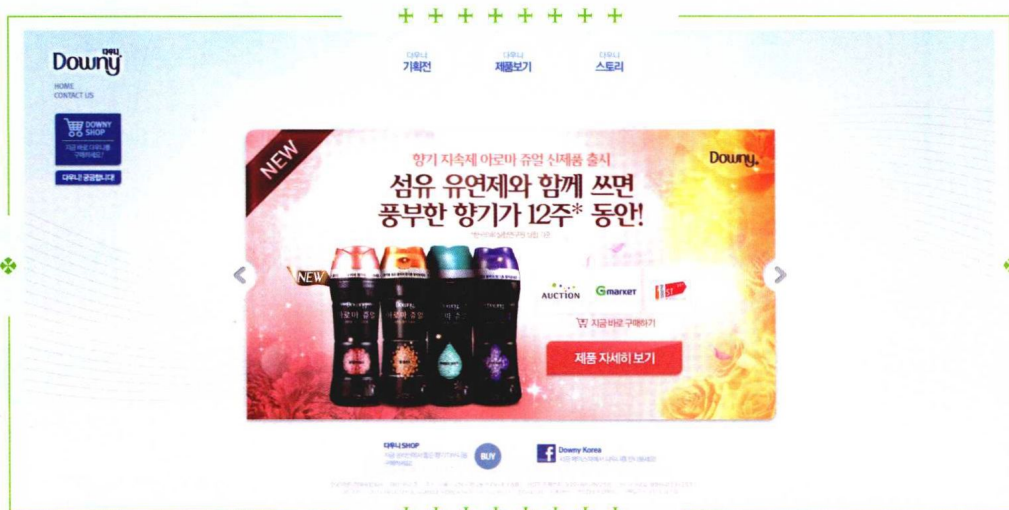
第

1

章

网页的基础知识

随着时代的发展和进步，越来越多的企业和个人都会建立属于自己的网站，用来在网络上进行展示，以达到信息推广和交流的目的。色彩搭配作为网页的第一视觉语言，运用得当是锦上添花，能够吸引并留住访客；反之，颜色搭配混乱的网页则会让访客心生厌倦。本章就来讲解与颜色、设计、构成相关的网页基础知识。



1.1

色彩的基础知识

单纯的色彩本身并没有任何实际意义,只有当两种或两种以上的颜色搭配在一起,才会形成不同的视觉感受。网页的色彩五花八门,若想引起访客的注意,就要把握好整体的色彩风格。本节主要学习色彩的基础知识。





1.1.1

认识色彩

我们生活在一个绚丽缤纷的色彩世界中，天空、草地、海洋、花朵都有它们各自的色彩。色彩是通过眼睛传入大脑的，然后结合生活经验，产生一种对光的视觉感受效果。如果这个世界上没有光，就无法在黑暗中分辨物体的颜色。

人们之所以能看到并能辨认物体的色彩和形状，是因为凭仗光的映照，反射到我们视网膜上的结果，若没有光，那么物体的色彩就无从辨认。所以人要想看见色彩，必须满足如下三个条件。

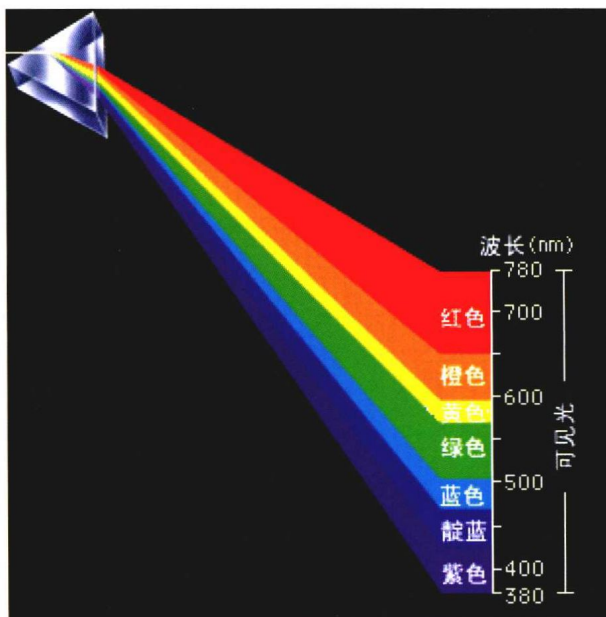
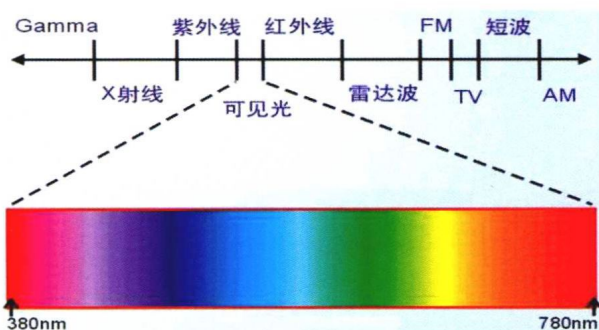
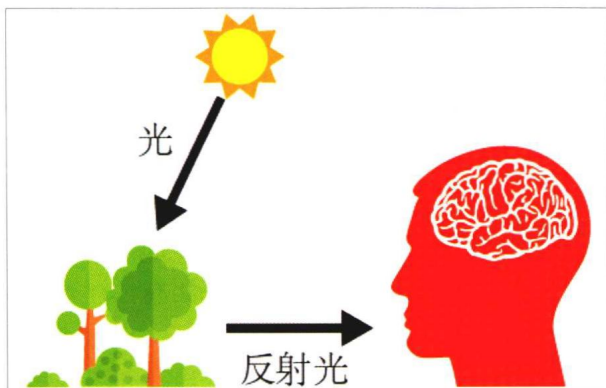
第一是光，如果没有光，就没有色彩。

第二是物体，若只有光而没有物体，人依旧不能感知到色彩。

第三是眼睛，人的眼睛中有视觉感知和神经传导系统，然后通过大脑来辨别出不同的颜色。

可见光是电磁波谱中人眼可以感知的部分，一般在 380 纳米到 780 纳米波长范围内，包括从红色到紫色的所有色彩的光。

阳光是复色光，有红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫这些不同频率的光。一束阳光射入三棱镜后，会发生偏转角度不同的折射，所以原本一个方向前进的光束就会被分解成按不同偏转角度顺序排列的光带，这个光带就是光谱。光谱实际上就是一种可见的电磁波，有波长和振幅两种特性，其中波长的差异造成色相的区别，如短波长为紫色，中波长为绿色，长波长为红色；振幅的大小则决定了光的强弱，也就是色彩的明暗。



1.1.2

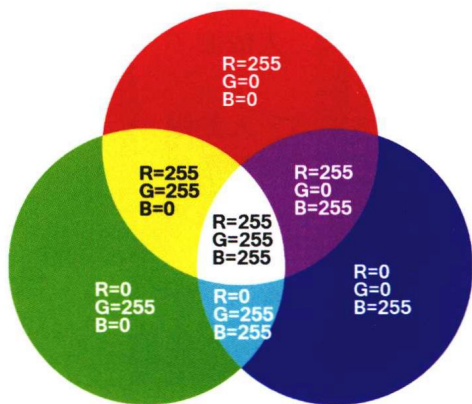
网页色彩的特性

网页上的色彩是通过计算机显示器进行表现的，它具有特殊性。只有正确地了解网页色彩的属性，才能更加合理地运用色彩，制作出精美的网页。

计算机显示器呈现的画面是由一个个被称为像素的小点构成的，像素把由光的三原色红（R）绿（G）蓝（B）组合成的色彩按照科学的原理表现出来。像素的每种原色在内存中包含 8 位宽度，可代表 0 ~ 255 共计 256 种取值。0 是完全无光的状态，255 是最亮的状态。

网页中的色彩都是依靠数字表达的，为了保证数据在交换过程中的完整性，每一台终端机获得的数据都是相同的。但是，由于计算机设备、操作系统、色彩模式的不同，即使是同一个网页，显示的色彩还是会有偏差的。

尽管一些因素会影响网页的色彩，但是，设计网页时，可以通过网页安全色去最大限度地消除色彩在传播过程中的差别。网页安全色是 256 色模式中一些规定数值的通用标准色彩组合，它一共有 $6 \times 6 \times 6 = 216$ 种色彩。



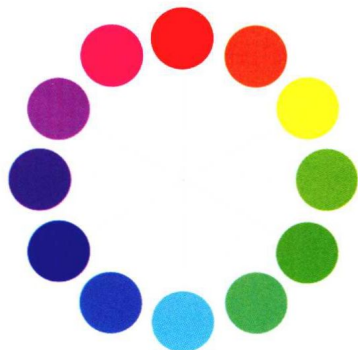
1.1.3

色彩的属性

色彩的属性是指色相、明度、纯度三种性质。它们分别代表着色彩的外貌、色彩的明暗程度和色彩的鲜艳程度。我们之所以能在繁杂的颜色中加以区分，就是因为每一种颜色都有自己的鲜明特征。颜色的三个属性在某种意义上是各自独立的，但在另外意义上又是互相制约的。一种颜色的某一个属性发生了改变，那么，这种颜色的特征必然要发生改变。

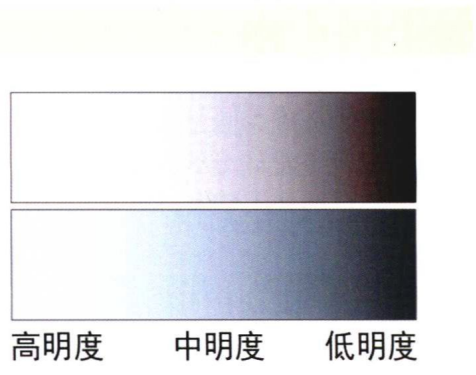
1. 色相

任何一种彩色都有属于自己的色相，色相是指颜色的基本相貌，它是颜色彼此区分的最主要、最基本的特征。为了应用方便，通常以光谱色序为色相的基本排序，即以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫为基础色，加上几种间色，构建出 12 色环。



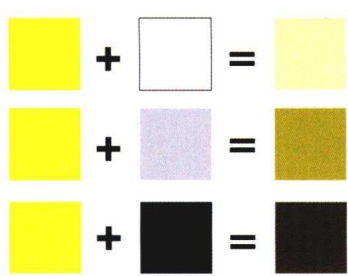
2. 明度

明度是指颜色的明暗程度，色彩的明度分为两种情况：一种是相同色相的不同明度，另一种是不同色相的不同明度。一个画面只有颜色而没有明度的变化，就显得死板、缺乏立体感，因此明度是表达立体空间关系和细微层次变化的重要特征。



3. 纯度

纯度又叫饱和度、彩度，是指颜色的浓度，也可理解成色彩的鲜艳程度。越是鲜艳的颜色，其所包含的色量越高。相反，一个低纯度的颜色，其中所含色量很低。例如，在一种纯色中添加白色、灰色和黑色，它的颜色纯度都会发生变化。



1.1.4 色彩的分类

按照视觉效果，可以将色彩分为有彩色和无彩色两种。

有彩色是带有色彩倾向的颜色，例如常见的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等，这些都是有彩色。无彩色是指黑、白以及各种明度的灰色。无彩色只具有明度，不含有色彩倾向。



1.1.5

色彩的心理感受

色彩的心理感受是指不同色彩的色相、明度、纯度给人带来不同的心理暗示。视觉受色彩明度及纯度的影响,会产生冷暖、轻重、远近等不同感受和联想。色彩本身并无情感,而是人们通过对生活经验的积累,对色彩形成了心理感受。

1. 色彩的重量感

色彩的轻重感,主要取决于明度。明度高的颜色感觉轻,明度低的颜色感觉重。当色彩的明度相同时,纯度高的比纯度低的感觉轻。

Bigen

BLOG & COMMUNITY

SNS

SITEMAP

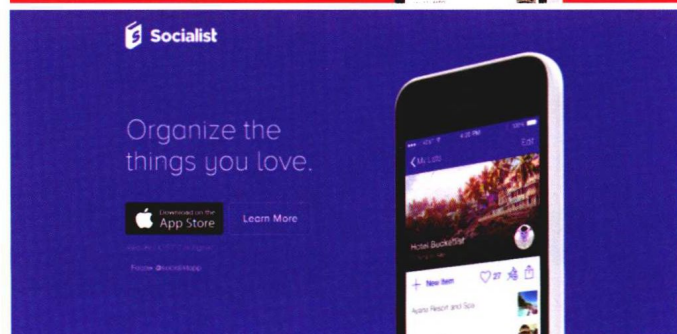
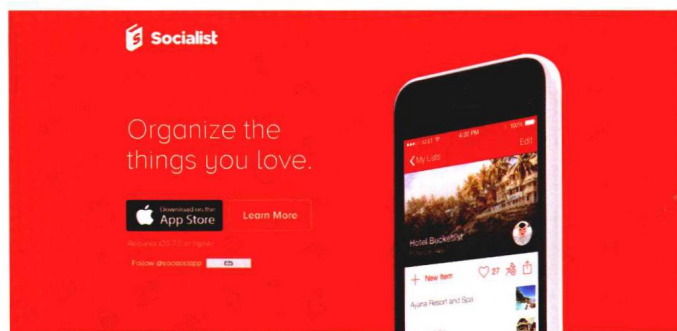
비겐브랜드 공식 Blog & Community

브랜드 소개 / 제품 소개 / 비겐이 알려드리는 셀프엄택



2. 色彩的远近感

色彩的远近感是色彩的明度、纯度、面积等多种对比造成的错觉现象。高明度、暖色调的颜色会感觉靠前,这类颜色被称为前进色;低明度、冷色调的颜色会感觉靠后,这类颜色被称为后退色。





3. 颜色的冷暖感

对颜色冷暖的感受是人类对颜色最为敏感的感觉，在色环中绿色一边的色相为冷色，红色一边的色相为暖色。冷色给人一种冷静、沉着、严寒的感觉，暖色给人一种温暖、热情、活泼的感觉。



1.1.6

主色、辅助色、点缀色的关系

在设计一个作品时，颜色通常由主色、辅助色和点缀色组成。主色广义上的含义是占据画面最多的颜色，它决定了整个作品的色彩基调。辅助色是用来烘托、渲染主色调的，当辅助色与主色调为同色系时，作品效果和谐、稳重；当辅助色为主色的对比色或互补色时，作品效果活泼、激情。点缀色是占据面积最小的颜色，可以理解为点睛之笔，是整个作品的亮点所在。



1.2

网页设计的点、线、面

点、线、面是组成网页版式的最基本元素，也是一切视觉艺术不可或缺的组成部分。通常由点到线，由线到面，它们之间存在一种循序渐进的关系。点、线、面之间的组合形成不同的视觉形象，从而传递出不同的视觉信息。



1.2.1

点

点是最基本的形态，是造型艺术中最小的构成单位。点可以是一个色块、一个文字，也可以是圆形、矩形、不规则图形。点虽然面积小，但是它具有形状、方向、大小、位置等变化。

如果画面中只有一个点，那么它可以集中视线。如果有两个一样大小的点，并各自有其位置的时候，它的张力作用就表现在连接这两个点的视线上，即在视觉心理上