



新型图书情报人员能力培训丛书

XINXING TUSHU QINGBAO RENYUAN NENGLI PEIXUN CONGSHU

# 高校图书馆 阅读推广案例精编

GAOXIAO TUSHUGUAN

YUEDU TUIGUANG ANLI JINGBIAN

陈 进 李笑野 郭 晶 主编



海运出版社

# 高校图书馆阅读推广 案例精编

陈 进 李笑野 郭 晶 主编

海洋出版社

2016年·北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

高校图书馆阅读推广案例精编/陈进, 李笑野, 郭晶主编. —北京: 海洋出版社, 2016. 9

(新型图书情报人员能力培训丛书/初景利主编)

ISBN 978-7-5027-9579-5

I. ①高… II. ①陈… ②李… ③郭… III. ①院校图书馆-读书活动-案例-汇编 IV. ①G258.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 221137 号

责任编辑: 杨海萍 张 欣

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

http: //www. oceanpress. com. cn

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京朝阳印刷厂有限责任公司印刷 新华书店发行所经销

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 29.75

字数: 505 千字 定价: 56.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

# 《高校图书馆阅读推广案例精编》

## 编委成员

主 编：陈 进 李笑野 郭 晶

副主编：刘金涛 谭丹丹 孙阳阳

仝召娟 徐 璟 尤晶晶

## 主编弁言

由海洋出版社出版的《新型图书情报人员能力培训丛书》历时一年多的策划、组织、撰写，终于与广大读者见面了！

近些年来，由于信息技术和信息环境的飞速变化，图书情报工作也面临着许多的困难、压力和挑战。读者到馆的人数在下降，图书外借和参考咨询量也在下降，图书情报人员的职业形象受到严重影响。图书情报机构似乎从未遭遇如此的寒冷期，似乎越来越被边缘化，甚至到了生存危机的程度。

同时，我们也应该看到，信息技术和信息环境的变革带来的冲击和影响不仅仅波及图书情报机构，而是整个社会，是对社会各行业提出了新的应变要求，也带来了全新的发展机遇和生存空间，图书情报机构同样如此。如果传统的图书情报工作模式、机制、能力不主动适应变革，那只能被边缘化，只能死路一条。相反，如果我们主动应变，敢于创新，大胆探索，将图书情报业务与新的技术、新的需求、新的能力紧密结合，就有可能走出一条新的道路，走向新的辉煌。

为此，《图书情报工作》杂志社自2012年开始每年组织“新型图书馆员能力提升培训班”，旨在动员业内学者专家的力量，通过系列培训的形式，根据图书情报工作新的业务生长点和当前与未来的发展要求，对图书情报人员在新的形势和环境所应具备的能力进行培养，在业内产生了良好的反响。同时，我们又感到，仅仅靠培训，影响的面是有限的，更需要系统地总结和凝练，编撰出版相应的专业教材，为从业人员提供自学的工具。

这一想法与海洋出版社一拍即合。出版社还专门成立了由我牵头的图情图书出版专家委员会。这套丛书就是通过专家委员会一起讨论、策划、组织的结果。第一辑共10本，于2014年陆续出版，第二辑也已初步策划完成，正在组织专家撰写，今后将陆续地推向市场。

这一丛书将涉及图书情报机构转型变革和图书情报工作创新发展的方方面面，从理论到技术，从资源到服务，从实践到应用，从方法到案例，

动员了全国多个图书情报机构的业务骨干和专家学者。我们力求注重丛书的实用性和前瞻性，理论联系实际，强调务实和可操作性，以便对当前各级各类图书情报机构的业务工作具有一定的指导和推动作用。

这是一项比较庞大的工程，自第一本出版到最后一本，也许不知要延续多少年。但我们坚信，凭借这些专家的专业智慧和对图书情报工作未来发展的领悟，对于图书情报机构转型和创新一定会起到应有的作用。图书出版并不是目的，我们的期望是通过图书出版，能为图书情报工作未来发展提供启迪和参考，对推动图书情报机构转型变革有所助益。

海洋出版社出版图情类图书已有多年的历史，对图情学科和实践一直有着重要的贡献。在此，特别感谢海洋出版社能再次慨允出版丛书，为图情理论与实践助力。感谢为丛书的策划与组织付出辛苦的多位专家学者。当然，特别感谢为每一本书撰写内容的每一位作者，他们所付出的汗水，我们作为读者也都能感受得到。

因为所有的作者都在从事教学、科研或图书情报实际工作，撰写图书都是在业余时间完成的。时间紧、任务急，而且很多方面都是探索性的，其难度也是很大的。如果有不足也在所难免，诚望专家和广大读者批评指正。

期待这套丛书在推动图书情报机构转型发展中发挥积极的作用。

初景利

《图书情报工作》杂志社社长、主编、博士生导师

## 序

书籍是传承人类文明的重要载体。有书籍，就会有阅读，阅读兴趣的多寡、阅读水平的高低，通常代表了一个民族及其文化的竞争力。只有热爱阅读、崇尚知识的民族才有希望和未来。在当今的网络信息时代，“书籍”早已被广义化，阅读形式变得多种多样，尽管如此，但无论科学技术如何发达，阅读的载体有多么进步，阅读的基本价值却不会发生任何改变，阅读应当始终是社会公众的一种信仰。

伴随着时代的进步，我们所处的环境逐步演变成为现代知识型社会。我们今天所拥有的知识，很难满足明天的需求，这就要求我们必须终身学习，而读书就是其中的最佳途径之一。1995年，联合国教科文组织做出决议，把每年的4月23日定为“世界图书与版权日”，通常被称为“世界读书日”，提出“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书，让读书成为每个人日常生活不可或缺的一部分”。近年来，国家层面对阅读更是高度重视，倡导“全民阅读”已经连续三年写入了政府工作报告。

高等学校是思想文化的重要阵地。除了辅助学习之外，高等学校的图书馆一直在促进大学生的广泛阅读方面发挥着重要的作用，包括开展展示点评活动、举办知识竞赛、创立读书讲坛等。随着时代的变迁，在新型的数字阅读环境越来越普及的条件下，如何更加有效地直接介入校园阅读，引导思维活跃、兴趣广泛的大学生爱上阅读，如何建设书香校园、让图书馆成为阅读推广的主阵地，已经成为高校图书馆阅读推广的重要使命。

2015年初，针对我国各高校图书馆多年来围绕阅读推广开展创新和实践活动所取得的成效和经验，由教育部高等学校图书馆情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组发起，在上海交通大学图书馆、上海财经大学图书馆、华中师范大学图书馆的共同组织下，在全国各省市图工委的积极支持下，成功举办了首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛。整个案例大赛活动，一共有来自全国六个赛区（组织单位：吉林省、山东省、上海市、湖北省、重庆市和广东省等图工委）外加港澳地区的456个案例参加了角逐，经过分赛区专家评审推荐，156个案例入围最终的总决赛。2015年10月15-16日，在华中师范大学图书馆，成功举行了案例大赛的全国总决赛暨研讨会，最终有

38 个案例分别获得全国的一二三等奖及特别奖, 118 个案例获得优秀奖和单项奖(其中部分案例同时获得优秀奖和单项奖)。首届全国高校阅读推广案例大赛有效促进了阅读推广工作的成果交流、经验分享及经验借鉴, 在推动我国高校图书馆开展阅读推广工作、提升阅读推广水平等方面起到了里程碑式的作用。

案例大赛决赛现场那充满激情和洋溢赞叹的场景至今仍然历历在目。我们看到, 从白山黑水, 到天涯海角, 从东海之滨, 到青藏高原, 阅读之花在中华大地的高校校园内绽放; 我们也非常欣喜地发现, 来自香港、澳门的高校图书馆同仁, 所带来的一片清新开放的气息。富含创意和新颖的案例比比皆是, 几乎每一个案例都令我们激情飞扬, 都有一种令人不去实践不罢休的冲动。因此, 为了更加广泛地促进阅读推广经验的分享和传播, 教育部高等学校图书馆情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组又成立了《高校图书馆阅读推广案例精编》工作组, 在上海交通大学图书馆和上海财经大学图书馆的精诚合作下, 以入围决赛的 156 个案例为基础, 征集在大赛中得到专家及现场大众评委肯定的优秀案例稿件, 并结集出版。

《高校图书馆阅读推广案例精编》的汇编工作自 2016 年 3 月启动, 截至 4 月底, 共收到案例投稿 51 份, 经专家审核后, 确定收录其中的 49 个具有典型性和特色的案例, 形成案例集。案例集题材广泛、内容丰富, 涉及主题阅读推广活动、校园书香精品案例、读者参与特色范例、创意阅读、导读刊物等多个在高校中特别具有代表性的方面, 充分反映出高校图书馆馆员的智慧, 体现出高校图书馆馆员对阅读推广工作经验的细致归纳和独特思考。

薪火相传, 继往开来。衷心希望这本阅读推广案例精编的出版, 能够为高校图书馆开展阅读推广工作带来启迪, 提供参考, 以便进一步激励图书馆同仁在今后的工作中不断开拓、不断总结、不断创新, 让阅读之光点亮我们的校园, 让阅读形成一种氛围, 让阅读成为大学生的行动自觉!

借此机会, 我谨代表工作组, 诚挚地感谢所有积极参与案例成稿的作者, 真诚地感谢在这本案例精编集出版过程中付出辛勤劳动的上海交通大学图书馆、上海财经大学图书馆及海洋出版社的老师。另一方面, 也希望案例精编集能够得到广大同仁的批评、指正。

阅读是中华美德,

阅读是文明之魂,

阅读是国家战略,

阅读是我辈之责。



愿我们高校的阅读推广活动越来越精彩，越来越辉煌！

是为序！

A handwritten signature in black ink, reading '陈进' (Chen Jin).

上海交通大学图书馆馆长、教授、博士生导师

2016年5月15日

# 目 录

## 主题阅读活动推广

### 新生共同阅读计划「READ@PolyU」

- 香港理工大学阅读推广案例 ..... (3)

### 共读、共写、共生活

- “南航大学暑期阅读训练营”案例介绍 ..... (13)

### “传承学者风范,激扬青春梦想”

- 师生共读一本书 ..... (25)

### “一站到底·名著阅读”知识竞赛

- 江西师范大学阅读推广案例 ..... (30)

### “心”阅读

- 阅读 另一种阅读 ..... (39)

### “中华传统经典立体阅读之旅”

- 辽宁大学案例概述 ..... (48)

### 汉藏文优秀图书互译阅读推广案例

- 青海民族大学图书馆 ..... (57)

### 玩转经典·论语大会

- 同济大学图书馆阅读推广案例 ..... (65)

### “红”“绿”“古”

- 井冈山大学三位一体阅读平台构建 ..... (73)

### 图书馆之丁香路数字资源宣传街

- 东北财经大学立体阅读推广活动 ..... (84)

### 明星馆员阅读推广服务创新案例

- 石家庄学院阅读推广案例 ..... (92)

### 书院静雅 相约悦读

- “成栋书院·相约两小时”阅读活动 ..... (106)

## 校园书香精品案例

### “开卷有益 读书活动”

- 澳门大学阅读推广案例 ..... (117)

### 阅读无止境,借书不限量

- 中山大学阅读推广案例 ..... (126)

### “在复合式阅读中享受发现的快乐”

- 云南师范大学阅读推广案例 ..... (136)

### “聆听经典,品味书香”

- 哈尔滨商业大学阅读推广案例 ..... (144)

### “读书唤你追梦 技能助你圆梦”

- 包头轻工职业技术学院阅读推广案例 ..... (152)

### 畅民族文化 享民族风情

- 石河子大学图书馆 ..... (160)

### Multilingual Share Event(中英语言交流“趴”)

- 厦门大学图书馆针对外籍读者服务的阅读推广案例 ..... (166)

### “深耕校园文化,发现书香基因,搭建阅读桥梁,筑梦幸福东大”

- 东南大学留学生阅读推广系列活动 ..... (175)

### “阅读学”课程开讲啦!

- 以阅读学课程促进阅读推广 ..... (187)

### 读览天下 智赢未来

- 成都医学院第十届主题读书节活动 ..... (194)

### Yue 读 Yue 精彩

- 湖北经济学院图书馆阅读推广案例 ..... (211)

### “边读边享”

- 顺德职业技术学院图书馆阅读推广主题活动 ..... (220)

### 沐浴书海·学满校园

- 兰州财经大学图书馆 2015 年世界读书日系列活动 ..... (232)

## 读者参与特色范例

- 从品牌化进程看鲜悦(Living Library)的发展 ..... (247)

## 以书评促阅读

- 重庆大学系统化推广案例 ..... (257)

## 创意悦读

- 以青年志愿者为主体的创新阅读推广 ..... (264)

## 大学生讲坛

- 大学生阅读推广活动的新模式 ..... (286)

## 图书馆英才书苑主题读书沙龙

- 中国科学技术大学阅读推广案例 ..... (296)

## 读书 读人 读己

- 基于读者协会的立体化阅读推广体系 ..... (304)

## 阅读·遇见之美

- 基于读者共同体的阅读推广实践 ..... (314)

## 书香校园 共享阅读

- 华中师范大学“风雅读书会”阅读推广分享案例 ..... (322)

## 创意悦读精彩纷呈

## 奔跑吧,图书

- 寻找阅读推广大使 ..... (331)

## 导读“超能陆战队”

- 中山大学图书馆东校区分馆多类型导读系列活动的启示与展望 .....  
..... (340)

- 聚焦过刊资源 服务特殊人群 ..... (349)

- 建特色藏阅 助特殊教育 ..... (357)

## “阅课堂”

- 面向幼儿教师的专业阅读推广案例 ..... (360)

## 图书馆“博学讲座”

- 大学阅读推广的新平台 ..... (369)

## 悦读 互动 分享

- Learning commons 之“微课”构建与体验 ..... (379)

## 《拯救小布之消失的经典》

- 2015 武汉大学读书节经典名著在线游戏 ..... (385)

- 光影阅动·微拍电子书 ..... (394)

**“书与剧的碰撞,你与我的思扬”首届话剧比赛**

- 话剧比赛阅读推广活动 ..... (406)

**导读刊物助力传播****学生课外自主学习工具的图书馆出版品**

- 上海财经大学图书馆“悦读”推广计划系列出版物 ..... (419)

**培养阅读情意 建设书香校园**

- 以导读性馆刊《书林驿》为平台的书香校园建设 ..... (427)

**湖南理工学院图书馆《湖说》**

- 新媒体阅读推广练手记 ..... (435)

**光盘综述**

- 书香校园阅读推广活动纪实 ..... (442)

**图书馆《文韵》墨香**

- 唤醒读书基因,脉动莘莘学子 ..... (451)

# 主题阅读活动推广



# 新生共同阅读计划

## 「READ@ PolyU」

### ——香港理工大学阅读推广案例

黄朝荣 何颖基 李梅 陈桂雅

(香港理工大学包玉刚图书馆)

**摘要：**理大于 2011 年开始推行 READ@ PolyU 共同阅读计划。透过每年向约两千位一年级本科生免费派发英文小说，来推动学生参与小说主题相关的延伸活动，增强校园的阅读风气及提升学生的英语能力。此外，阅读计划亦为新生提供了共同体验，有助他们能更快地融入校园生活。该项计划不仅培养了学生多读好书的习惯，而且提高了图书馆馆藏的使用率，获得理大师生的踊跃支持及热烈好评。

## 1 关于香港理工大学

香港理工大学（以下简称理大）的历史可追溯至 1937 年，前身为全港第一所由政府资助、提供专上程度工科教育的院校。学院曾经历四个不同阶段的演变，经过积极拓展不断提升学术地位，并于 1994 年正式升格为大学。

理大位于香港九龙红磡，占地 94 600 平方米，就读学生超过 31 000 人，以总学生人数计算，为全香港最多学生的高等学府。理大历年培育了近 35 万名毕业生，遍布社会各个重要行业及领域，为香港以至全世界作出了宝贵的贡献。

理大一向秉持「开物成务，励学利民」的校训，致力成为一所在专业教育、应用科研及伙伴协作方面表现卓越的大学。大学为学生提供多项全港独有的应用性课程，当中包括设计学、服装与纺织学、眼科视光学、物理治疗、职业治疗和放射学等，以培育人才满足社会对专业人士的需求。



## 2 关于包玉刚图书馆

香港理工大学包玉刚图书馆于 1972 年成立，楼高六层，占地 16 666 平方米，一共 3 860 个座位可供师生用作静修及协作学习。于 2014~2015 年度，全年进馆人次超过 260 万，为全香港最繁忙及使用率最高的学术图书馆。

现时图书馆的馆藏超过 500 万件，以科学、工程及商业学科的馆藏量计算，在东亚地区名列前茅。近年更以超过八成的馆藏经费购买电子资源，以供读者随时随地使用。

作为大学的学习中心及学术智库，图书馆致力于帮助及启发师生获得及分享知识，并在教育及学术方面不断追求卓越。

## 3 活动宗旨

理大新生共同阅读计划「READ@ PolyU」于 2011 年开始推行，每学年初所有一年级的全日制本科生都可免费获赠一本获奖英文小说，并透过推动学生参与小说主题相关的延伸活动，增强校园的阅读风气及提升学生的英语能力。此外，阅读计划亦为新生提供了共同体验机会，有助促进同学、学长及老师的交流，使他们能更快地融入校园生活。

该项阅读活动的概念及推行模式，乃源自美国高校广泛推行多年的共同阅读计划。根据波夫（Boff）等学者的相关研究指出，自西雅图公立图书馆于 1998 年所举办的一书一城（One City, One Book）活动取得空前成功，掀起全市的阅读浪潮后，美国各地的读者俱乐部以及高校图书馆也争相效仿举办相关活动。索恩（Thorne）等学者的报告亦指出，全美在 2013/14 年度至少有 341 所高等院校曾举办共同阅读计划，而且有关数目更有上升的趋势。

理大乃全港现时唯一的高等教育学府推行如此大规模的阅读计划。在 2010 年，理大为推动学生的全面发展而孕育出阅读计划的构思，并于同年成立了筹备委员会，负责项目的策划及发展。筹委会主席由图书馆馆长及英语教学中心总监共同担任，其他成员则由各学系和行政单位所推荐的教职员及学生代表组成，以确保计划能适应学生的需要。

在阅读计划中，图书馆担当着协调及管理整项计划的核心角色，其中包括宣传、推广、订购及派发小说等。此外，图书馆亦负责统筹阅读以外的延伸活动，例如讨论小组、图片及书籍展览、电影会、作家讲座和反思写作比赛等。为使计划能深入到校园的各层面，图书馆也与不同单位，如英语教学中心和大学核心课程事务处等，建立深入的合作伙伴关系。