

高职高专社区教育校企合作教材

SHEQU HUODONG CEHUA

# 社区活动策划

主编 谭洛明 庄丽华

 南京大学出版社

高职高专社区教育校企合作教材

# 社区活动策划

主 编 谭洛明 庄丽华  
副主编 张晓琴 徐盈艳  
郭海华 熊小萍



南京大学出版社

## 内 容 简 介

在社区服务工作中,社区活动是社区服务的重要功能。本书基于社区活动的任务驱动,把社区常年需要举办的活动设计、整理、规范化,并且以学生就业为导向,通过社区节庆活动策划、社区主题活动策划、社区游戏活动策划和丰富的社区活动案例,进一步探索课堂与实践一体化,让学生学会“策划活动和团队协作,提高学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”。本书的开发和编写填补了社区活动教材的空白,力求编写内容植根于社区,做到通俗易懂易操作。因此,本书既可作为社区管理和社会工作专业的教材,又可作为广大社区工作者阅读和参考的资料。

### 图书在版编目(CIP)数据

社区活动策划 / 谭洛明, 庄丽华主编. —南京 :  
南京大学出版社, 2013. 9

高职高专社区教育校企合作教材

ISBN 978 - 7 - 305 - 11900 - 2

I. ①社… II. ①谭… ②庄… III. ①社区管理—研  
究—中国 IV. ①D669. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 173433 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出版人 左 健

丛 书 名 高职高专社区教育校企合作教材

书 名 社区活动策划

主 编 谭洛明 庄丽华

责任编辑 肖自强 吴 华 编辑热线 025 - 83596997

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 盐城市华光印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 15.5 字数 384 千

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 11900 - 2

定 价 29.80 元

发行热线 025 - 83594756 83686452

电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)

[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com)(市场部)

\* 版权所有,侵权必究

\* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购  
图书销售部门联系调换

# 前 言

广义的社区活动是指社区通过开展基础性保障和福利性照顾活动,满足社区成员物质、文化、生活需求的一切活动。目前,我国社区已普遍建立社区服务中心,如社区卫生保健、社会保障、社会救助等服务机构,对社区居民提供公益事业,提供关爱和照顾、社区文化、社区就业、社区教育等服务活动。同时,社区志愿者服务队伍不断扩大,为帮助社区居民解决生活中遇到的各种疑难问题发挥了重要的作用。

狭义的社区活动是指社区开展的各项文化体育活动。通过社区组织开展丰富多彩、健康有益、具有社区特色的群众性文化、体育、科普、教育、娱乐等活动,满足社区成员不断增长的精神文化生活需求。本书的社区活动定义为广义的社区服务活动。

策划是现代社区活动中运用较为广泛的一种思维方式和操作方法。它的内涵包括思维路线的选择、理念的设计、资源的整合、操作过程的监理等。社区活动策划就是对社区活动进行周密的构思和设计,进行主客体情况分析,全面安排各项资源的过程。成功的社区活动策划,其意义远远胜过活动本身。在进行社区活动策划时,首先应明确活动的目的,进行活动定位;其次是选择活动形式,保证社区活动在内容和形式上都具有吸引力。一般来说,社区活动策划包括活动主题策划、活动内容策划和活动形式策划。

该书基于社区活动的任务驱动,把社区常年需要举办的活动加以设计、整理、规范化。并且以学生就业为导向,通过社区节庆活动策划、社区主题活动策划、社区游戏活动策划和丰富的社区活动案例,进一步探索课堂与实践一体化,让学生通过“策划活动和团队协作,提高学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”。其意义在于:

1. 提高人的素质。人的素质提高包括思想道德素质、科学文化素质、文学艺术素质、身体健康素质等。社区文化活动帮助社区居民提升思想境界,梳理正确的世界观,正确看待自身与自然和社会的关系,提高精神免疫力,养成爱科学、学科学、讲科学和用科学的良好习惯,形成科学、健康、文明的生活方式。

2. 促进社区互动。社区活动立足基层,贴近群众、贴近生活、贴近实际,内容丰富、特色鲜明、形式多样、健康活泼、参与成员广泛,具有广泛的群众基础,可以满足不同层次的社区居民多方面的精神活动需求,社区文化活动与社区成员的文明水平、道德素质和全面发展程度相互促进。

3. 提高生活质量。社区活动以形式多样、内容丰富的各项活动充实着居民的生活。通过扶危济困活动,改善弱势群体的生存状态;通过广场活动、节庆活动和展示活动及居民的广泛参与,提高人们的审美情趣;通过改善体育活动设施、成立体育团队等活动,推动社区全民健身

活动,提高居民的身体素质;通过开发社区休闲功能,为人们提供放松、娱乐、张扬个性和展示自我的条件和机会,满足社区成员的物质和精神需求,提高生活质量。

4. 维护社会稳定。我国社会正处于转型时期,诸多因素的相互碰撞导致了许多社会矛盾和社会问题。社区活动有利于倡导正确的价值观、人生观和审美观,有利于缓冲和解决社会冲突,有利于加强社区与社区、社区与社会之间的沟通,有利于强化公民意识和社区精神。社区通过开展再就业教育,帮助失业群体获得就业机会;开展老年文化体育和照顾活动,使老年人老有所学、老有所为、老有所乐和老有所养;开展健康文明的社区文化教育活动,提高居民的思想素质和法律意识,有效抑制赌博、吸毒等消极的社会现象,为社会稳定提供了重要保障。

本教材由广州城市职业学院谭洛明、广东省幸福社会工作服务中心庄丽华任主编;广州城市职业学院张晓琴、徐盈艳,广州市白云区怡景社会工作服务社郭海华和社会活动能工巧匠熊小萍任副主编。全书由谭洛明总体构思并统稿。

作为高职院校的教师,谭洛明老师能够在繁忙的教学中,针对目前社区活动的实际需求,编写高职高专社区教育的教材《社区活动策划》,填补这一领域的空白,本人对他表示祝贺。同时希望他们编写出更多的教材,以满足社区工作的需要。

广州市高职教育教学指导委员会 主任、教授

吴 勇

2013年5月

# 目 录

第 1 章 社区活动概述	1
1.1 社区活动及其类型	1
1.2 社区活动的程序	5
1.3 社区活动实务	16
第 2 章 社区节庆活动策划	22
2.1 元旦春节活动策划	22
2.2 元宵游园活动策划	24
2.3 三八妇女节活动策划	27
2.4 五四青年节活动策划	29
2.5 六一儿童节活动策划	31
2.6 端午节活动策划	33
2.7 “七夕”情人节活动策划	36
2.8 中秋节活动策划	38
2.9 社区重阳节活动策划	41
2.10 圣诞节活动策划	42
第 3 章 社区主题活动策划	44
3.1 “彩虹杯”社区老年运动会策划	44
3.2 “天使进社区”义诊活动策划	47
3.3 “走进社区,传递爱心”社区活动策划	49
3.4 “文明健康进社区”活动策划	50
3.5 “爱老护老”社区活动策划	54
3.6 “贺中秋、迎国庆”社区义卖活动策划	58
3.7 “关爱进文冲,携手创温情”——社区长者活动策划	60
3.8 “身残志坚,自立自强”社区活动策划	63
3.9 志愿者服务社区活动策划	68
3.10 “家电维修进社区”服务活动策划	69
3.11 “珍爱生命,远离毒品”社区活动策划	71
3.12 “幸福女人·幸福爱”活动策划	73
3.13 “向日葵的约定”社区活动策划	74

3.14	“心系社区,互帮互助”社区活动策划	78
3.15	“关爱老人,传递幸福”社区活动策划	81
3.16	“义剪”进社区活动策划	83
3.17	“社区防火,关乎你我”主题活动策划	85
3.18	“爱眼日”义诊社区活动策划	88
3.19	“大手牵小手,快乐家庭日”活动策划	90
3.20	流浪猫狗救助活动策划	92
3.21	“光明服务进社区”活动策划	95
3.22	垃圾分类回收环保活动策划	97
3.23	“奠卫国烈士英魂,续羊城儿女深情”清明活动策划	99
3.24	“梦想社区,在我笔下”儿童书画比赛活动策划	101
3.25	“真情融社区,义诊暖民心”社区活动策划	103
3.26	“长者欢乐餐”社区活动策划	105
3.27	“感恩伟大母爱”社区活动策划	107
3.28	“欢庆六一,快乐相伴”活动策划	109
3.29	“寻根问源——我们的金花街”儿童书画比赛活动策划	111
3.30	“健康春季,快乐同行”社区防病活动策划书	113
3.31	“我们动动身”社区活动策划	116
3.32	老年人养生保健知识讲座活动策划	120
3.33	“融入石牌”社区活动策划	122
3.34	“情系老人社区行”活动策划	127
3.35	广州城市职业学院社区管理与服务(社会工作)专业 2013 年顶岗实习 招聘会活动策划	129
3.36	“景泰一家亲”亲子活动策划	132
3.37	中外家庭亲子联谊活动策划	137
3.38	“奉献青春,传递关爱”社区活动策划	140
3.39	“关爱老人,你我同行”社区活动策划	142
3.40	“共做爱心菜”社区活动策划	143
3.41	“清明情,环保心”社区活动策划	144
3.42	“反家暴,说出来”社区活动策划	147
3.43	“爱心献社会,真情暖人心”社区活动策划	149
3.44	五一“绿色劳动”策划	151
3.45	“粽有真情在”社区活动策划	152
3.46	社区义诊服务活动策划	154
3.47	“欢乐六一,欢聚同德”社区活动策划	156
<b>第4章</b>	<b>社区游戏活动策划</b>	<b>158</b>
4.1	游戏“老鹰捉小鸡”	158

4.2	游戏“谁是卧底”	159
4.3	游戏“记忆考验”	160
4.4	游戏“重见光明”	160
4.5	游戏“击鼓传花”	161
4.6	游戏“剪刀石头布”	162
4.7	游戏“造反运动”	163
4.8	游戏“我爱大哥大”	163
4.9	游戏“穿针引线”	164
4.10	游戏“喜怒哀乐”	165
4.11	游戏“猜图片”	166
4.12	游戏“取绰号”	167
4.13	游戏“7与7的倍数”	168
4.14	游戏“反弹投球”	169
4.15	游戏“抛球”	170
4.16	游戏“找向导”	170
4.17	游戏“猜硬币”	171
4.18	游戏“21点”	172
4.19	游戏“诺亚方舟”	173
4.20	游戏“语言交流”	174
4.21	游戏“甜蜜家庭”	175
4.22	游戏“五毛和一块”	176
4.23	游戏“萝卜蹲”	177
4.24	游戏“心脏病”	177
4.25	游戏“谁在布后”	178
4.26	游戏“无敌风火轮”	179
4.27	游戏“瞎子走路”	180
4.28	游戏“搭桥过河”	181
4.29	游戏“扮时钟”	182
4.30	游戏“横行霸道”	183
4.31	游戏“大风吹”	184
4.32	游戏“红黄牌”	185
4.33	游戏“心与心的感应”	186
4.34	游戏“旁若无人”	187
4.35	游戏“解手链”	188
4.36	游戏“坐地而起”	189
4.37	游戏“桃花朵朵开”	190
4.38	游戏“意乱情迷”	191



4.39	游戏“天黑请闭眼”	192
4.40	游戏“小育的饼干盒”	193
4.41	游戏“小鸡进化论”	194
4.42	游戏“运球走”	195
4.43	游戏“信任背摔”	196
4.44	游戏“排龙比赛”	196
4.45	游戏“袋鼠跳”	197
4.46	游戏“背夹球”	198
4.47	游戏“缩小地盘”	199
<b>第5章</b>	<b>社区活动案例分享</b>	<b>200</b>
5.1	景泰街“学习雷锋精神,践行志愿服务”社区活动案例	200
5.2	景泰街家综稻草人一周年纪念活动案例	209
5.3	景泰街家综经络健康讲座及理疗活动策划案例	215
5.4	景泰街家综“谢谢你的爱,妈妈”妇女节主题活动案例	220
5.5	景泰街家综“亲子互动,欢乐植树节”活动案例	224
5.6	景泰街家综“春季公益游园”活动案例	229
	<b>参考文献</b>	<b>235</b>
	<b>后 记</b>	<b>237</b>

# 第1章 社区活动概述

满足人民群众的物质生活需求和精神文化需求是社会发展的根本目的,也是政府的一项重要职责。做好社区服务工作,就是要以不断满足社区居民的物质、文化、生活需要为出发点;充分发挥政府、社区居委会、民间组织、驻社区单位、企业及居民个人在社区服务中的作用;整合社区资源,健全服务网络,创新服务方式,拓宽服务领域,强化服务功能,努力实现社区居民困有所助、难有所帮、需有所应。社区活动的组织与实施过程是社区服务的具体化过程,是有效开展社区服务活动的保障。

## 1.1 社区活动及其类型

### 1.1.1 社区活动的含义

#### 1. 社区活动的定义

广义的社区活动是指社区通过开展基础性保障和福利性照顾活动,满足社区成员物质、文化、生活需求的一切活动。目前,我国社区已普遍建立社区服务中心,如社区卫生保健、社会保障、社会救助等服务机构;对社区居民提供公益事业,提供关爱和照顾,提供社区文化、社区就业、社区教育等服务活动。同时,社区志愿者服务队伍不断扩大,为帮助社区居民解决生活中遇到的各种疑难问题发挥了重要的作用。

狭义的社区活动是指社区开展的各项文化体育活动。通过社区组织开展丰富多彩、健康有益、具有社区特色的群众性文化、体育、科普、教育、娱乐等活动,满足社区成员不断增长的精神文化生活需求。本书社区活动指广义的社区服务活动。

#### 2. 社区活动的目的和功能

开展社区活动的目的是发挥社区服务的功能,通过对社区居民的教育、陶冶、塑造,发挥各个要素的支配力和影响力;影响、教育、塑造和完善社区人,不断增强社区活力,为促进社区成员的全面发展提供有效支持。加快和完善社区服务对于发挥社区的功能,维护改革、发展、稳定的大局,促进社会发展都具有十分重要的意义。

社区活动的功能,反映了社区活动对于满足居民需要、培养社区意识、促进社区成员互动、增强社区凝聚力、提高居民素质、加强社区自治等方面的作用。

##### (1) 满足需要功能

目前,我国社区服务主要由社区福利服务和便民利民服务组成,是我国社区保障体系的组成部分,同时也是我国社区福利体系的重要内容。社区活动可以满足社区成员的社会性和功能性需求。

##### (2) 引导塑造功能

在人的社会化过程中,社区发挥着重要作用。这种功能的实现途径主要有以下几种:

① 导向。社区活动作为社区实践与精神文明建设有机结合的产物,使社区产生一种强大

的吸引力。这种吸引力能较好地把社区居民的思想意识引导到精神文明建设的目标上来,达到宣传教育、提高人们的思想觉悟和认识水平的目的。

② 塑造。通过开展内涵丰富的社区活动,营造健康向上的社区文化氛围,帮助人们树立正确的人生观和价值观,发挥净化心灵、陶冶情操的功能,塑造具有健全人格和良好道德素质的社会成员。

③ 规范。在社会转型过程中,社区居民的个体价值趋于多元化,往往会呈现出一些越轨的思想和行为。社区活动的规范功能就是要对社区居民产生一定的约束作用,使其日常行为成为一种自律行为。

④ 凝聚。社区活动过程可以强化社区成员的社区意识,增强社区成员之间的亲和力和凝聚力,提高社区成员的社区认同感和归属感。

### (3) 全面发展功能

在促进居民和社区全面发展的过程中,社区活动特别是社区文化活动具有不可替代的作用。

① 人的素质的提高。人的素质提高包括思想道德素质、科学文化素质、文学艺术素质、身体健康素质等的提高。社区文化活动帮助社区居民提升思想境界,树立正确的世界观,正确看待自身与自然和社会的关系,提高精神免疫力,促进社区居民全面养成爱科学、学科学、讲科学和用科学的良好习惯,形成科学、健康、文明的生活方式。

② 社区与社区成员良性互动。社区活动立足基层,贴近群众、贴近生活、贴近实际,内容丰富、特色鲜明、形式多样、健康活泼、喜闻乐见、参与成员广泛,具有广泛的群众基础,可以满足不同层次的社区居民多方面的精神活动需求。社区文化活动与社区成员的文明水平、道德素质和全面发展程度相互促进。

③ 提高生活质量。形式多样、内容丰富的各项社区活动充实了居民的生活,提高了群众的生活质量。通过扶危济困活动,改善弱势群体的生存状态;通过广场活动、节庆活动和展示活动及居民的广泛参与,提高人们的审美情趣;通过改善体育活动设施、成立体育团队等活动,推动社区全民健身活动,提高居民的身体素质;通过开发社区休闲功能,为人们提供放松、娱乐、张扬个性和展示自我的条件和机会,满足社区成员的物质和精神需求,提高生活质量。

### (4) 整合协调功能

维护社会稳定也是社区活动的重要功能之一,对于建设和谐社会具有重要的作用。这种作用主要是通过以下3个功能实现的。

① 协调关系。在社区建设中,社区活动是推动社会沟通、增强心理凝聚力,从而实现社会和谐的有力杠杆。一个国家、一个民族和一个社会最根本的和谐是人们精神上的和谐,使全体人民有共同的理想和信念,有共同的社会价值观和共同的精神追求。而活动建设恰恰为人们达到精神上的和谐提供了最合适的桥梁。

② 整合资源。社区拥有工业、商业、科技、军事、文教、医疗卫生等各个行业,各个行业又有自己独具特色的活动,都有自己的覆盖面,都有自己的影响力和作用。可以通过组织大型的活动,进一步发挥社区活动的整合功能,用积极向上的社区活动占领思想活动的阵地。创造一个群众活动群众办、社区活动社区办的大环境,满足社区成员日益增长的社区活动需求,提高社区活动成员的综合素质,促进家庭和邻里关系的和谐。

③ 稳定社会。我国社会正处于转型时期,诸多因素的相互碰撞导致了许多社会矛盾和社

会问题。社区活动有利于倡导正确的价值观、人生观和审美观,有利于缓冲和解决社会冲突,有利于加强社区与社区、社区与社会之间的沟通,有利于强化公民意识和社区精神。社区通过开展再就业教育,帮助失业群体获得就业机会;开展老年文化体育和照顾活动,使老年人老有所学、老有所为、老有所乐和老有所养;开展健康文明的社区文化教育活动,提高居民的思想素质和法律意识,有效抑制赌博、吸毒等消极的社会现象,为社会稳定提供了重要保障。

### 案例分享:

#### 招募志愿者,学生积极报名

广州社区学院社区专业10级班长倪艳丽一早便来到景泰家庭综合服务中心办公室,商谈学生报名参加社区青年志愿者事宜。原来,景泰家庭综合服务中心从前日起向社区内的学校、企业、居民发出了招募青年志愿者的倡议书后,广州社区学院学生反响强烈,纷纷要求报名。

本次招募的社区青年志愿者主要是参加服务社区公益事业,社区文化活动,关爱和照顾社区的孤寡老人、五保户、军烈属等活动。倡议书发出后,要求报名的人数便远远超出了计划招募的200人,社区内几所学校的学生都强烈要求报名参加,有些班级几乎全部同学都要求报名。除此之外,企业青年、街道青年也有不少人前来咨询报名,这个结果真是出乎意料。

点评:上述案例中,景泰家庭综合服务中招募的青年志愿者从事的社区公益活动,社区文化活动,关爱和照顾社区的孤寡老人、五保户、军烈属等活动,就是本章所要介绍的社区服务活动,也称为社区活动。

### 3. 社区活动的原则

#### (1) 公益性

坚持公益性、服务群众是社区活动的主旨。坚持公益性,就是不以经济利益为目的,只要群众需要,就是社区活动努力的方向。

#### (2) 群众性

社区活动要建立在广泛的群众基础之上,既要有一定的代表性,主题鲜明,又要具有广泛的群众基础。

#### (3) 娱乐性和低竞技性

娱乐性是社区群众文化活动不可缺少的重要因素,是吸引社区居民参与的明显特征,也是推广普及社区文化的催化剂;而活动的低竞技性不仅给普及活动增添活力,而且激励人们追求更高境界,从而增强活动的吸引力、感染力。也因有了娱乐、竞技的特征,才能使社区活动组织者能够做好社区活动的普及工作,并将两者较好地结合起来。

#### (4) 连续性和稳定性

社区活动在时间上应具有连续性和稳定性。所谓时间上的连续性,就是举办的社区活动有比较固定的频次;所谓时间上的稳定性,就是社区活动项目有比较固定的时间。如果是想起来了就玩一会,情绪不好就忘记了;或者闲时搞,忙时就不闻不问了,那是很难把社区活动办好的。

### 1.1.2 社区活动的类型

社区活动是在社区开展的各项活动。社区文化资源如社区传统文化、文化遗产、艺术会馆、民俗民情等,是开展社区活动的重要影响因素。不同社区的居民构成、行为方式、价值取

向、认知模式、生活方式、生活水平、社区设施、周边环境等差别很大,往往形成不同的社区特征。生活在同一社区的人们之间会建立各种基本联系,这些联系是面对面的、直接的、非正式的、初级的和自然本色的。由于生活条件、社区环境、地理位置等方面的影响及社区成员之间互动方式的影响,社区活动类型可从以下4个方面划分。

1. 从活动性质上划分,可以分为公益活动、商业促销活动、自娱自乐活动。

公益活动是围绕社区独具特征的意识形态和文化观念的社区活动,包括社区精神、社区道德、价值观念、社区理想、行为准则等。这是社区成员道德观、价值观生成的主要途径。公益活动的指向性强烈、精神性突出,如社区升旗仪式、评选文明户、学先进演讲等。商业促销活动是企业进社区举办的,以宣传企业文化、产品为目的的社会活动。自娱自乐活动是社区居民自发组织的活动。

2. 从活动频度上划分,可以分为定期举办的大型活动、日常开展的经常性活动。

定期举行的大型活动包括重大节日、主题宣传等活动,如三八妇女节活动、七一庆祝活动等等。日常开展的经常性活动包括生活服务、健康服务等活动。

3. 从参与人群上划分,可以分为面向大众、广泛参与的活动和针对特定人群开展的活动。

面向大众,适宜大众广泛参与的活动包括趣味问题游戏、亲子活动等。针对特定人群开展的活动包括面向儿童、青少年、老年人、父女、残疾人、矫正对象、优抚对象、救助对象、家庭等开展的社区服务活动,如弱势群体帮扶、拥军优属、社区照顾、小饭桌等。

4. 从活动内容上划分,可以分为文化、体育、科普、教育、娱乐等活动。

社区文化活动指社区在环境文化、行为文化、制度文化、精神文化4个方面开展的社区活动,如庆典、书画展、演讲等活动。社区体育活动指社区开展的以休闲、健身为目的的大众体育健身活动。社区科普活动指社区开展的科学普及和宣传教育活动,包括健康咨询、科普讲座、科普图片展、节能环保、安全健康、交通安全、饮食卫生、预防疾病等科普知识。社区教育活动指社区开展的学习、培训活动。社区娱乐活动指社区开展的群众性娱乐活动。

### 1.1.3 社区活动的特征

社区活动是一个地域性的,就地就近解决社会问题的综合服务过程,着眼于居民多层次、多样化的物质文化需求,特别是对居民最关心、最需要、通过努力就可解决的问题及时提供服务,为社区居民排忧解难。社区活动过程中要发挥政府、社区居委会、民间组织、驻社区单位、企业及个人在社区服务活动中的作用,政府提供公关服务,鼓励支持社区居民和社会力量参与社区服务。区分不同类型的社区服务项目,实行分类指导。既要整体推进,又要解决薄弱环节、重点项目和关键问题;既要坚持广受居民欢迎的传统服务方式,又要善于运用现代科学技术手段,不断提高社区服务的水平。

社区活动的特征有:

(1) 区位性

社区是按一定地域特征和居民群体划分的生活区域,一个城市由若干个这样的区域构成,这些区域之间既相互作用,共存于一个城市体系中,又相互区别,凸显一定的社区活动差异。首先,社区间行业结构不同,居民文化生活方式也会有所不同,如商业性社区、工业型社区、科技型社区、政治型社区、军事型社区、金融一条街等,便有各自的文化生活特点。其次,社区活

动与社区机构和活动设施有关,如博物馆、图书馆、文化馆、电影院、舞厅、体育场馆、群众性活动广场、公园等,这些设施的数量和使用情况决定着社区活动的质量。

### (2) 多元性

以社区居民为主体的社区活动,需要动员、组织和协调社会资源积极投入。从参与主体来看,牵涉个人、家庭、邻里、朋友、单位、社区,层次较多;而且人们的信仰、价值观、行为规范、历史传统、风俗习惯、生活方式、地方语言和特定象征,差异较大;单位与单位、组织与组织、个人与个人、家庭与家庭之间,构成关系复杂。从活动内容来看,涉及文化、体育、科普、教育、娱乐活动等领域的活动知识,也涉及儿童、青少年、老年人、妇女、残疾人、矫正对象、优抚对象、救助对象、家庭社会工作知识。

### (3) 互动性

社区活动是社区服务的具体化过程,互动性是检验各项服务活动效果的重要标准之一。随着人们物质文化生活水平和受教育程度的不断提高,社区居民已不满足于被动地参与社区活动,或者旁观社区活动,而是要求主动地参与和实践社区活动。社区活动的互动性好,说明社区活动发挥了作用。

## 1.2 社区活动的程序

### 1.2.1 社区活动的选题

#### 1. 社区活动选题的原则

社区活动的选题既要适应社区社会、经济、人群、文化的发展现状,又要满足社区成员不同层次的需要。

(1) 切合社区居民需要,体现社区服务要求

① 要强调先进性。社区活动内容要以新观念、新道德、新规范为内核,体现现今活动的内在要求。社区活动需要特别重视学习型社区活动项目的培育,通过试点产生“雁行效应”,以带动社区活动评委的整体提高。

② 要注重层次设定及其阶段性。由于社区的成员、职业、年龄、活动等要素的结构不同,社区活动形式的层次也必然不同。要从现有社区活动层次出发,从社区人文精神、活动风尚等内在角度,逐步提升社区活动目标。层次设定与提升的阶段性,是社区活动选题的基本原则。

③ 要考虑综合性。社区不等同于街道,也不等同于居委会辖区,社区是以共同活动为基础的居民与单位的集合。因此,开展社区活动要结合家庭活动、企业活动、校园活动、军营文化建设,要结合社区管理与服务体系的建设,将共建共享作为社区活动开展的基础。

④ 要关注特殊性。社区服务面对的特殊人群,决定了社区活动形式和内容的特殊性。关注特殊性,就是要因地制宜,发挥优势,扩大社区活动的影响力,创造独特的社区活动形式,服务特殊人群。

⑤ 要强调广泛参与性。社区活动的选题不是少数专家的一厢情愿,应以社区成员的广泛参与为前提。社区活动的开展也不是纸上谈兵,它是社区力量广泛动员、不断聚集、反复实践、逐步完善的创造过程。

## (2) 贴近社区居民生活,各项活动特色鲜明

社区活动是形成社区认同感和社区归属感的主要途径,是形成社区吸引力、感化力、凝聚力和创造力的重要方法。社区文化活动具有自娱自乐、丰富多彩、雅俗共赏的特点,拥有审美、教育、宣传、装饰、交际等多种功能;同时也是社区艺术风格、民俗特色和经济活力的直接或间接的展现。因此,如何设置各具特色的活动项目,充分调动居民群众的积极性,是开展社区活动的关键所在。社区活动应按照贴近社区、贴近居民、贴近生活的原则,精心筹划,力求提高群众活动的参与率。

①“远亲不如近邻”社区论坛。通过黑板报、宣传栏等媒介引导社区邻里相识相知、互帮互助,营造社区邻里人与人、人与社区、人与自然和谐相处的氛围。

②“爱心助学创明天”助学活动。通过发动社区民营企业,为辖区内困难学生捐赠助学金,让社区充满阳光和希望。

③“邻里爱心电话”。为独居困难户、孤寡老人安装有线电话,组织党员志愿者为独居、孤寡老人提供爱心志愿服务,制作“爱心联系卡”,让爱心充满社区。

④“邻里互助服务日”。以社区志愿者和有一技之长的社区居民为主体,通过开展居民之间的义务便民互助服务活动,倡导邻里互助精神。

⑤“美在家园”评比。通过评比奖励绿化出色的社区,引导社区居民重视居住环境,美化家园、美化社区。

## 2. 社区活动选题的范围

社区活动的范围非常广,可以根据社区活动的目的、社区活动的性质、活动开展的时间频率、参与活动的主体、活动的内容等,确定社区活动的主题和形式。经常开展的活动包括公益活动、节日活动、主题宣传活动、趣味文体游戏、亲子活动、拥军优属活动、社区照顾活动、科普教育和文化娱乐活动等。近年来社区开展的活动中,影响比较大的活动有以下几个方面:

### (1) 社区广场文化活动

近年来,城市社区广场文化活动逐渐兴起,而且有愈演愈烈之势。社区广场是社区成员的文艺活动中心,最具特色的就是每天傍晚大大小小自发组织的舞蹈健身活动,如民族舞、现代舞等都各具特色。人们在广场上无拘无束,或自发表演,自娱自乐;或近距离观看,相互欣赏,既满足了参与、表现的欲望,又达到了锻炼、交往、沟通、联谊的目的。

### (2) 社区的老年文化活动

我国已经开始进入老龄化社会,为了提高老年人的生活质量,社区的老年文化活动就成为老年人精神娱乐的主要方式。根据老年人的兴趣和爱好开展的社区老年文化活动,如服装表演、体育舞蹈、气派、旅游、书法等,已经成为社区活动的重要内容。

### (3) 社区文化的共建活动

社区文化是社区内所有成员、所有组织、所有企事业单位共同的事情,驻区内政府各职能部门、工会、共青团、妇联、残联、科协、老龄委等群众组织,不但自办各具特色的文化活动,而且积极为社区综合性文化活动出谋划策,共创社区文化的乐园。

首先,社区和企业的文化共建。辖区内的企业、机构根据本单位的文化优势和经济实力,主动赞助、承办一些文化活动,或出资聘请专业文艺表演团体进社区,既丰富了社区居民的文化,又宣传了本企业的文化。

其次,为满足居民体育锻炼和健身的需求,辖区内学校的运动场常在周末和假期免费向社



区居民开放,实现了学校体育资源和社会的共享。文化企业也经常和社区居委会合作,送文化进社区,在社区内进行各种图书的展销。

### 1.2.2 社区活动的招募

社区活动的招募是指为了达到社区活动的目的所进行的活动参与人员和活动项目的资源整合过程。本节主要介绍社区活动的人员招募。人员招募是社区活动的重要组成部分。社区活动人员招募是指社区活动组织机构根据活动目的和活动要求,把符合活动特点、能力要求和其他特征的申请人吸引到社区活动中,以满足社区活动的人力资源配置需求的过程。招募的基本流程包括招募前的准备、招募过程、招募后的培训。

案例分享:

#### 全省启动“爱心妈妈”招募活动

记者从广东省妇联获悉,2013年与留守儿童结对的“爱心妈妈”招募活动已经启动,将面向全省招募3万名爱心妈妈。

据调查,目前该省共有农村留守儿童135万余人。为使这些孩子健康成长,全省各级妇联将上下联动,为农村留守儿童建设100个服务站,同时为孩子们招募3万名爱心妈妈。

该服务站将依托村委会或村办小学建设,主要有五大功能:聘请专家或专业人士,对留守儿童的临时监护人开展家庭教育培训;招募“爱心妈妈”,与留守儿童展开结对帮扶;组织学校老师,对留守儿童进行家庭作业辅导;安装“亲情电话”,方便留守儿童与在外打工的父母进行沟通;开展文体活动,丰富孩子们的课余生活。

2010年,已经招募2万多名爱心妈妈,2011年,全省还将招募3万名爱心妈妈。省妇联儿童部部长×××表示,各级妇联将根据就亲、就近原则,在村里选择有爱心、经济条件较好的女性,为留守儿童担任“爱心妈妈”。

#### 1. 招募前准备

招募前准备是对拟将实施的社区活动方案进行人力资源和工作分析。

##### (1) 人力资源分析

指根据社区活动计划,对社区活动组织和管理过程中需要的人力资源数量、类型进行预测,确定人力资源需求清单。同时,估计可以胜任这些岗位的服务人员数量、可能的来源渠道,以便确认社区活动在组织和管理过程中的人员保障方式。

##### (2) 工作分析

所谓工作分析,是指收集、分析和整理关于特定工作信息的一个系统性程序。工作分析要具体说明为了成功地完成一项工作,每一个员工的工作内容、必要的工作条件和员工的资格。或者说,工作分析的目的是给出工作说明和工作规范。工作说明,指对工作任务、义务、责任关系等工作相关功能的摘要。工作规范是对潜在申请者应具备的工作知识、技术与能力的规定。

根据社区服务活动的特征进一步细化工作分析的内容。

① 职责与任务。工作分析要指明社区活动组织者和工作者所需承担的职责与任务,社区活动工作人员承担的策划、宣传等职责和具体任务。

② 方法。工作分析要明确社区活动组织者和工作者为了完成其职责和任务所需采用的方法。比如,要求社区活动组织者协调社区企业、机构,获得场地和资金支持的走访、调查、宣



传方法。

③ 对职责结果的期待。比如,对预估这项职责的结果的期待是,社区活动组织者和工作者通过预估可以了解社区活动组织的问题,为社区活动服务的方案设计提供依据。

④ 所需知识与技能。工作分析要求社区活动组织者和工作者具备为完成职责与任务所需的专业知识和专业技能。如社区活动策划、社区照顾等。

⑤ 基本功能。指社区活动组织者和工作者在不需要任何辅助或合理的协助下独立完成工作的能力。这是职责核心与必备条件,因此工作分析要加以明确。

⑥ 学历和经历门槛。工作分析会指明工作者所具备的学历和工作经历要求。

⑦ 人员特质。指社区活动组织者和工作者的个人特质。社区服务机构一般会要求社区活动组织者和工作者具有良好的交流沟通能力、决策能力和服务能力,以及对社会福利、社会工作相关议题关注的兴趣。

⑧ 工作环境。包括社区活动组织者和工作者职位在社区活动中的位置、上下级关系、工作量等。

一般可以采用访谈、问卷调查、直接观察及日志记录等方法来收集与以上内容相关的信息,供工作分析之用。

## 2. 招募过程

完成人力资源和工作分析之后,进入招募过程。招募过程包括拟定招募简章、发布招募信息、受理申请。

### (1) 拟定招募简章

界定潜在应聘者。根据工作分析产生的工作说明和工作规范,辨别出目标群体。比如,机构要招募一线社会工作者,既可以将潜在应聘者界定为大专院校社会工作专业的毕业生,也可以界定为其他机构的一线社会工作者。一般而言,招聘的首要工作是制定招聘政策,并形成招募简章。

### (2) 发布招募信息

发布招募信息需要将相关信息通过职业中介机构发布。如果目标群体是大专院校的应届毕业生的话,校园招聘也是一个很好的形式。

### (3) 受理申请

最后,受理申请和回复申请。一般机构会要求应聘者提交申请表。通过计算机网络提交申请表和受理申请已经成为一种新趋势。接受申请后可进行初步过滤(如审核应聘者是否在形式上符合工作说明书和工作规范中提出的要求),然后向通过初步过滤的合格候选人发出面试邀请。

实际上,接受申请后的初步过滤也可视为招募的一个步骤。初步过滤后可邀请应聘者进行测试和面试。常见的测验包括以下几种:

① 心理和人格测验。旨在测验应聘者的智商、心理能力和性格。比如,有的机构会测验应聘者的人格特质,以及工作稳定性、工作效率和压力承受能力等。

② 工作样本测验。即要求应聘者实际完成(或模拟)一些应征职位的职责,以此来评估应聘者的技能。

③ 评价中心法。使用情境性的测验方法对应聘者的特定行为进行观察和评价。比如,无领导小组讨论。要求若干应征者针对某一个问题进行讨论,但不能指定领导者。通过观察可