



袁家宁 刘杨 主编

北京迪赛纳图书有限公司 策划



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

意东方：设计中的东方元素 / 袁家宁, 刘杨主编. — 武汉：华中科技大学出版社, 2017.1
ISBN 978-7-5680-2191-3

I. ①意… II. ①袁… ②刘… III. ①平面设计—作品集—中国—现代 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第213965号

意东方：设计中的东方元素

袁家宁 刘杨 主编

YIDONGFANG: SHEJIZHONG DE DONGFANG YUANSU

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话：（027）81321913
邮编：430223

出版人：阮海洪

责任编辑：杨 淼 韩晶琦
责任校对：吴亚兰 袁家宁

责任监印：秦 英 韩晶琦
装帧设计：刘 杨 韩晶琦

印刷：深圳市和谐印刷有限公司
开本：787 mm × 1092 mm 1/16
印张：22.5
字数：180千字
版次：2017年1月第1版第1次印刷
定价：268.00元（USD 69.99）



投稿热线：(010)64155588-8000

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

意东方：设计中的东方元素



袁家宁 刘杨 主编

北京迪赛纳图书有限公司 策划



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉



O-ART

O-ART 全名为 Ornament Art, 意译“精致装饰艺术文化”。

维多利亚风格为精致装饰的典型代表, 装饰艺术的巨匠克林姆特的作品充满着无穷魅力! 1983 ASIA 围绕“精致装饰艺术文化”对其进行研究, 并有机地结合品牌创新性的商业定位, 以艺术生活馆的形式对传统家居饰品的形象作了全新的定义。

O-ART 产品以“铜”这一高贵而富有收藏价值的金属作为品牌的核心元素, 为客户打造精致优雅的生活环境, 分享装饰艺术带来的幸福体验! 结合品牌设计必然会引领一股洋溢精致装饰美学的全新生活风尚。

品牌设计: 1983 ASIA

空间设计: 陆慎一创意工作室

布艺装饰: 色空间家居饰品设计有限公司

软装饰艺术: a + 设计联合(香港)有限公司

设计师: 苏素, 杨松耀, 刘俊杰

地点: 中国

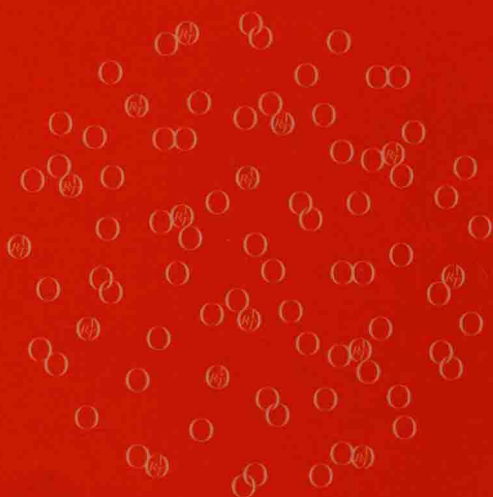
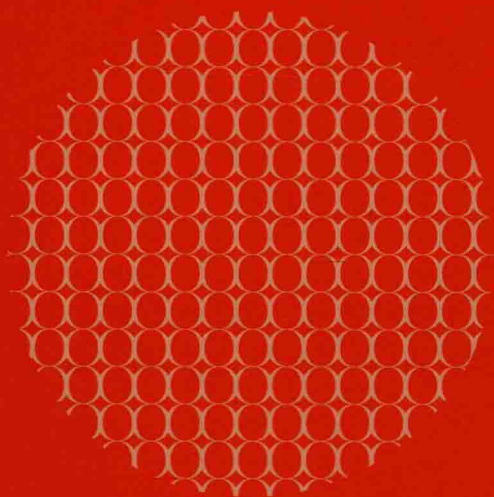
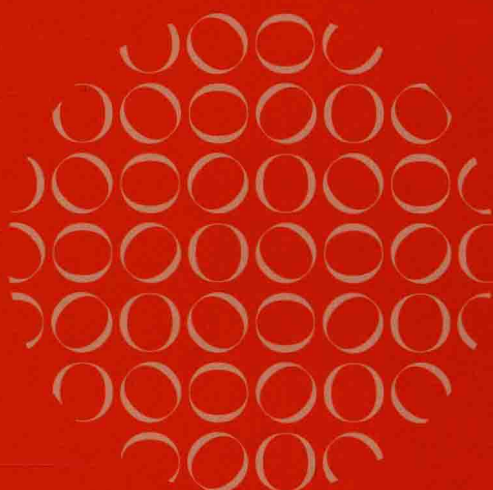
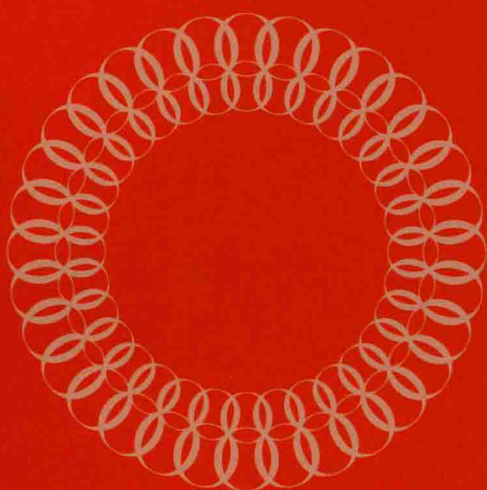
设计机构: 1983 ASIA

创意总监: 苏素 & 杨松耀

艺术总监: 苏素 & 杨松耀

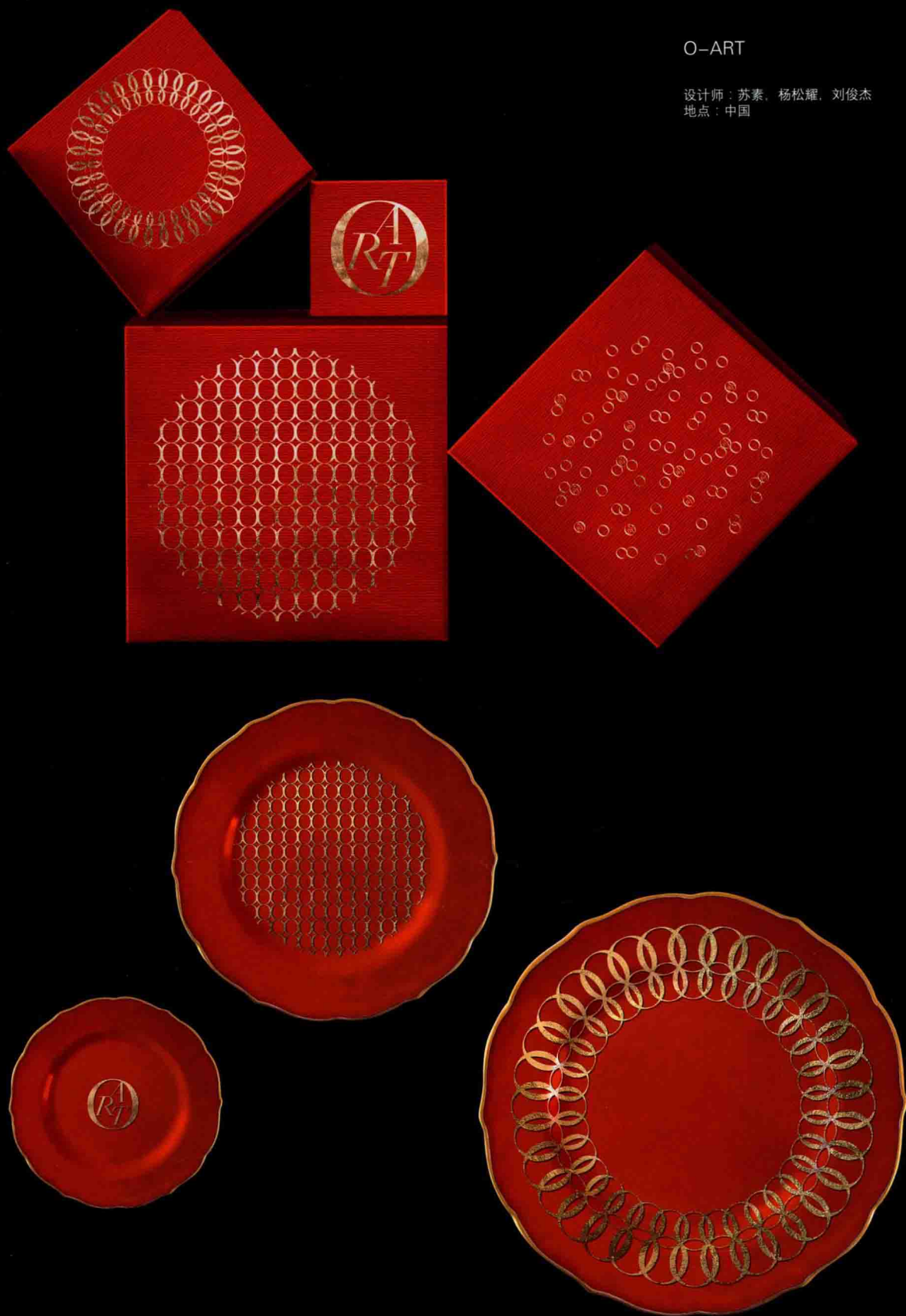
客户: 中特灯饰



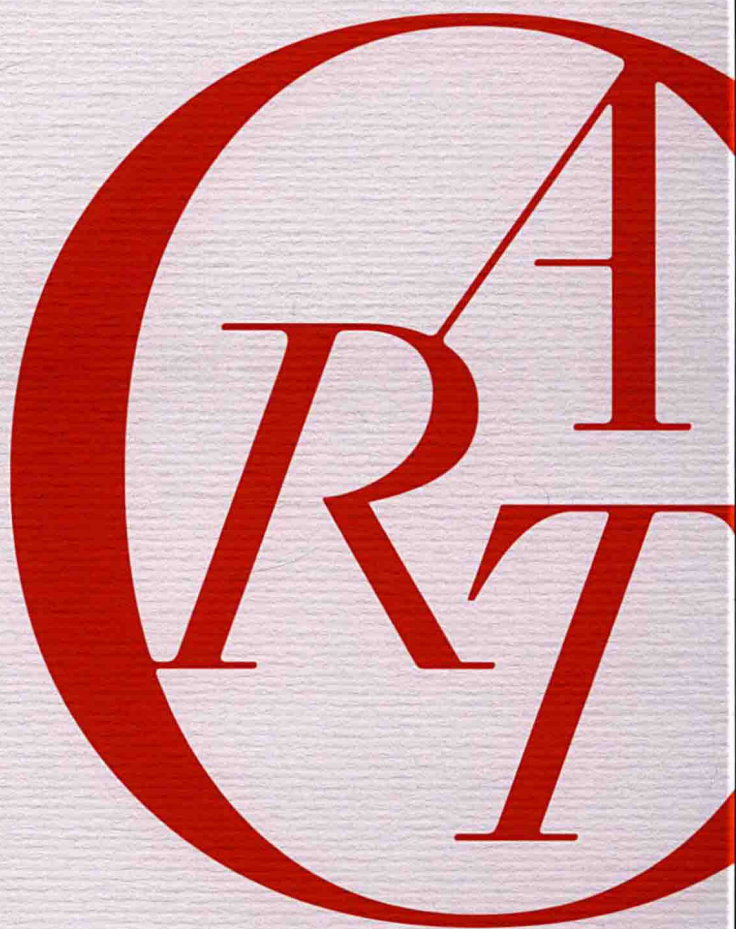


O-ART

设计师：苏秦，杨松耀，刘俊杰
地点：中国



WWW.O-ART.COM

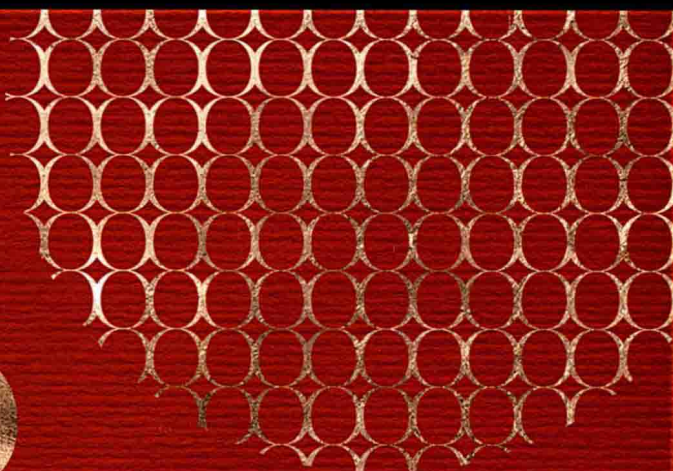
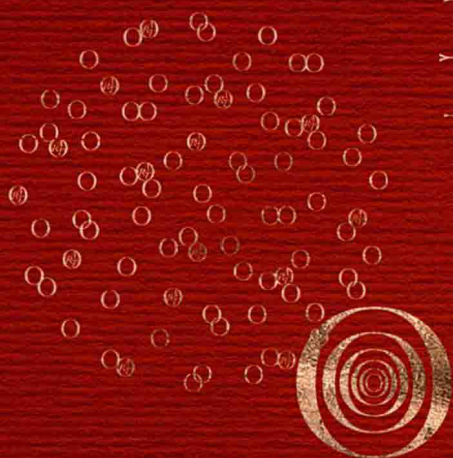


O-ART

设计师：苏素，杨松耀，刘俊杰
地点：中国



WWW.O-ART.COM



WWW.O-ART.COM





O-ART

设计师：苏素，杨松耀，刘俊杰
地点：中国



O-ART

设计师：苏素，杨松耀，刘俊杰
地点：中国





O-ART

设计师：苏秦，杨松耀，刘俊杰
地点：中国



WWW.O-ART.COM



WWW.O-ART.COM





O-ART

设计师：苏素，杨松耀，刘俊杰
地点：中国