

GMAT

毕 出◎编著

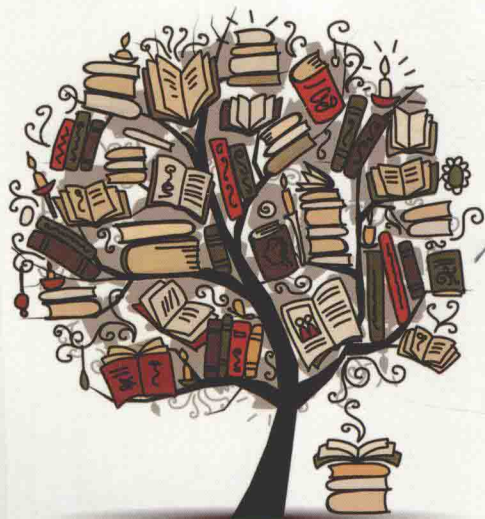
阅读理解

长难句精讲

Higher
score
guaranteed!



沉淀十余载，ChaseDream首套公开出版的GMAT备考指导书



彻底放弃题海，从容挑战
高分



看透文章逻辑，真正攻克
阅读难题



一书拥有，出题公式尽在你手



扫一扫，获得毕老师专属讲解

GMAT逐梦计划，从这里开始！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



ChaseDrea

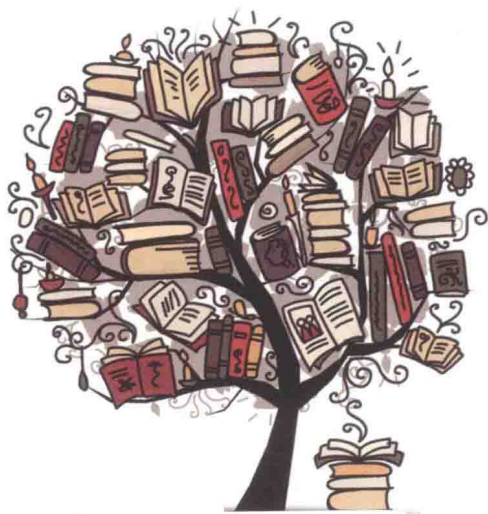
系列丛书

GMAT

阅读理解

长难句精讲

毕 出◎编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

GMAT 阅读理解着重考查考生对于文章词句的理解能力、对段落及语句间逻辑结构的把握能力, 以及利用文章所提供的信息做出合理推断的能力。阅读理解考题会利用五种题型来体现对于这些能力的考查。本书正是以这些题型作为基础编写的: 全书共五章, 内容涉及阅读长难句所需的语法基础、长难句详解、阅读考题不同题型的问法与解读、阅读文章的技巧, 以及最后的实战练习。书中利用简练的语言帮助读者从了解阅读理解的题型含义及考查重点开始, 进而掌握阅读理解中各种题型的考法及变化, 最后快速而准确地答对阅读理解考题。作者在书中揭示了 GMAT 阅读考题真正的考查重点, 避免了现存书籍基于现象总结的弊端, 具有强大的可推广性和适应性, 力求做到内容专而不广, 叙述简洁, 通俗易懂。

本书适用于所有已经参加过或者准备参加 GMAT 考试的考生, 也适用于喜好研究 GMAT 考试的同仁。

图书在版编目 (CIP) 数据

GMAT 阅读理解: 长难句精讲 / 毕出编著. —北京: 机械工业出版社, 2016.6

(ChaseDream GMAT 备考系列丛书)

ISBN 978-7-111-54178-3

I. ① G… II. ①毕… III. ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ① H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 152021 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 苏筛琴 责任编辑: 苏筛琴

版式设计: 墨格文慧 责任印制: 乔宇

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2016 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·18.75 印张·5 插页·362 千字

0001—6000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-54178-3

定价: 58.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线: 010-88361066

读者购书热线: 010-68326294

010-88379203

封面防伪标均为盗版

网络服务

机工官网: www.cmpbook.com

机工官博: weibo.com/cmp1952

金书网: www.golden-book.com

教育服务网: www.cmpedu.com

特别鸣谢 香港大学 MBA 对本书提供的帮助。

Special thanks to

The MBA Programmes, The University of Hong Kong
for their kind help.



THE UNIVERSITY OF HONG KONG
Faculty of Business and Economics

HKU MBA
GLOBAL BUSINESS REGIONAL PERSPECTIVE

The University of Hong Kong — HKU MBA Learn Business Where Business Is



First and Foremost

As the oldest tertiary education institution in Hong Kong, over 128,000 alumni have been at the forefront of community life in Hong Kong, providing leadership in government, in commerce and industry, in education, and in the arts, sciences and culture. On the world scene, the University of Hong Kong (HKU) has established a solid reputation as a premier international university and a member of the global family of universities.

Worldwide Recognition

The Economist has ranked the HKU MBA programme No. 1 in Asia for the fifth consecutive year. In *The Economist's* latest World MBA Rankings, the programme is not only and yet again ranked first in Asia, but also No. 27 in the world. Given the relatively short history of the full-time MBA programme at HKU, the Faculty of Business and Economics' achievement of such high regional and world rankings is impressive indeed. In addition to *The Economist* rankings, the HKU MBA is consistently ranked amongst the top programmes in the world in other scales. The Programme has built one of its most dynamic in a very short period of time. HKU as a whole is ranked No. 28 in the world and also climbed up in the 2015 *Financial Times* rankings of full-time MBA programmes for the fourth consecutive year to reach No. 28 in the world. We are one of the region's youngest MBA programmes, but have managed to grow in Quacquarelli

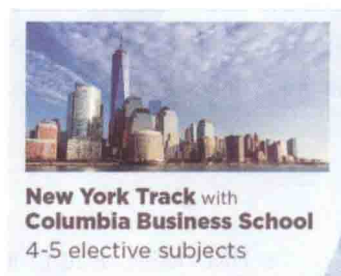




Symonds (QS) World University Rankings 2014, and the university is consistently ranked one of the top universities in Asia in the Times Higher Education (THE) World University Rankings.

14-Month Full-Time MBA Programme

The full-time MBA programme is an intensive 14-month programme with three tracks. All students spend one month in Beijing and nine months in Hong Kong. Then, depending on the track they choose, they spend four months in London or New York or Hong Kong/Shanghai, China.



HKU MBA Highlights

Regional Perspective — in the Heart of Asia

Our Asia-Pacific focus, will give you a distinct advantage in building your career in the region, or indeed anywhere in the world, as Asia now lies at the centre of many business ventures worldwide.

The China Factor

The HKU MBA's dual focus on Asia and China business renders the programme highly relevant to the wider region's dynamic, ever-evolving business environment. The China focus is achieved through special courses with China elements, regional case studies, field trips, seminars and conferences, Chinese language training and company visits.

The London & New York Connection: an Expanded Global Vision

The unique partnerships with world-renowned business schools such as London Business School and Columbia Business School provide our students with unmatched opportunities in terms of educational experience and networking. London and New York are both world-class cities and offer great environments for business education along with international exposure for our students.

Case-based Approach

The HKU MBA programme adopts an experiential-learning approach, with the extensive use





of business cases that enables students to become effective problem-solvers and decision-makers. These cases are written by our own professors and are published by our renowned Asia Case Research Centre (www.acrc.org.hk).

Mentorship & Buddy Programme

This programme connects current students to senior professionals to build mentor-mentee relationship. Students can obtain real-life business knowledge from senior executives and top business leaders. The real case sharing and professional insights from experienced mentors offer students an engaging and enriching learning experience. Recent graduates engage with students as buddies in sharing their information about studies, school experience and network in Hong Kong.

Business Lab

The Business Lab is an elective of the HKU MBA programme that provides students with opportunities to pursue their passion for entrepreneurship. The aim of this module is to incubate the development and consolidation of business concepts and ideas by HKU MBA students whilst making use of all the knowledge and tools learnt throughout the MBA programme.

Collaborative & Interactive Culture

The programme's relatively small class sizes along with diverse profiles allow for extensive interaction and collaboration.

China Immersion Programme

As many of our students are preparing for careers in China, this programme will help them to build language capabilities, better understand a different business system and expand networks in the region. The course is composed of company visits, language training, executive talks, alumni sharing sessions and cultural activities. Most importantly, the entire cohort will be together at Beijing resulting in better team spirit, communication and networking amongst the group.

Contacts

Website: www.mba.hku.hk

Email: mbaadmissions@hku.hk

Telephone: (852)3962-1267

Room 104, Block B, Cyberport 4, 100 Cyberport Road, Hong Kong



ChaseDream 总编推荐序

阅读理解 (Reading Comprehension) 是一个我们从小考到大的题型。不管是中、高考，或是四、六级，还是托福、雅思，几乎所有考试都有 RC，但就这种已经做到不能再烂的题型，到了 GMAT 这里似乎又变了样儿……

如果这时你还天真地认为单词、句式是搞定 GMAT RC 的不二法宝，那可就真是“图样图森破 (too young too simple) 了。满篇词句全认识，凑到一起就是看不明白说的什么；看懂了题目和选项，却仍然无法找出解题思路；细节题最简单了吧？可为什么在原文中就是找不到答案呢？等等，多年的解题经验常常失效，已成为 GMAT 考生抹不去的痛，甚至已经开始怀疑自己的先天条件不足。

那么，阅读的问题究竟出在哪儿，又该如何解决呢？GMAT RC 又有哪些独创的问题呢？

向后翻，你会接触到一些全新的基础训练，它们将带你一步步走出 RC 困境。准备好了吗？

我们开始吧！

steven

ChaseDream 总编

前言

很多 GMAT 考生都“惧怕”阅读。要想在阅读理解题型中表现得更好，考生们需要渡过两大难关：一是理解文章，二是抓准问题思路。

先从理解文章上说。一直以来，很多考生都有一个错误观点，即只要能认识一篇文章中绝大部分的单词，就能很好地理解文章。你上高中时，或许这个观点曾被你反复证实过，而在 GMAT 考试中，却经常会出现那种单词全认识但放在一起就不认识了句子。这是因为 GMAT 文章中很多句子是“长难句”，其中涉及一些语法现象及层级关系，单纯地翻译词汇是无助于理解这些的，自然会“看不懂”。那么，用什么方法才能轻松看懂这些句子呢？这个问题的答案，留给本书的“阅读长难句所需的语法基础”来回答。

再从抓准问题思路上来说。GMAT 的阅读考题与托福等纯英语考试不同，它不仅考查考生理解文意的能力，更考查在理解文意的基础上进行推理的能力（例如：理解类比、反义的能力）。因此，想答对这些考题，考生必须了解这些推理的类型。本书在“阅读考题”这一章详述了这些推理的类型及对应解法。

作为笔者，我希望这本书能成为你在学习 GMAT 阅读理解这类考题道路上的垫脚石，踩着它，距离征服 GMAT 可以更近一些。

由于时间仓促，水平有限，本书难免会有不足和纰漏之处，欢迎读者朋友们批评指正，并且提出宝贵意见。若有意见请发送至：book@chasedream.com，感谢斧正。

毕出
于 2016 年春

二维码使用说明

扫描二维码，关注微信公众号 CDGMAT，你将获得专属讲解。在公众号中，除了能轻松获取本书中相关内容的文字、音频、视频等讲解资料，你还能获得 GMAT 考试、本丛书其余分册、相关课程学习等对 GMAT 学习有益的信息。



具体使用方法如下：

- 1 拿出手机，打开微信扫一扫功能，扫描二维码。
- 2 关注 CDGMAT 微信公众服务号，此时你将获得这样的提示：“感谢关注 CDGMAT！在这里，你的 GMAT 旅程将因为有我的陪伴而不再孤单。直接回复书中关键词即可收到文字、语音或视频讲解。如果你需要其他服务，请在下方菜单进行自主选择。”
- 3 在微信公众号中直接回复书中 8XXX 四位数字，您将收到毕老师以文字、音频、视频等方式对该处内容的细致讲解，例如第 30 页中的：

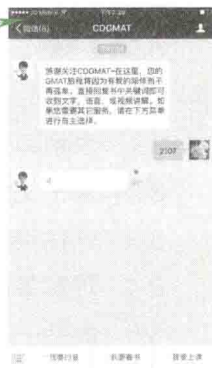
· 例句 1 ·

2107

This preference for exogamy, Gutman suggests, may have derived from West African rules governing marriage, which, though they differed from one tribal group to another, all involved some kind of prohibition against unions with close kin.

阅读分析：

1. 由于句首没有连词，可知 preference 是第一层信息的主语。
2. 读到 Gutman suggests，其被一组逗号隔开，是插入语，属于第二层信息。读到此部分时需记住第一层信息还没有读完，该部分的信息相对于主句来说仅是次要的，尽量把它们放在大脑的次要位置处理。
3. may have derived 是第一层信息的谓语动词。
4. 读到 governing marriage，由于其在语义上修饰的是 rules，所以是简化定语从句



注：这些讲解可能会更新升级，升级内容和时间将会用服务号通知，从此您的书将不再死板，而是像手机一样随时接受更新升级。

- ★ 友情提示：有些视频方式的讲解可能会消耗较大流量，建议在 wifi 环境下观看，“壕”随意。

目 录

The University of Hong Kong — HKU MBA

ChaseDream 总编推荐序

前言

二维码使用说明

绪论 // 1

第一章 阅读长难句所需的语法基础 // 5

1.1 什么是 GMAT 长难句 // 6

1.2 为什么要看懂长难句 // 7

1.3 为什么读句子要学语法 // 8

1.4 阅读长难句的语法基础 // 10

1.5 GMAT 长难句典型结构 // 20

1.6 句子读法——分层阅读 // 29

第二章 长难句详解 // 37

C 组 // 39

B 组 // 77

A 组 // 144

第三章 阅读考题 // 173

3.1 理解词义和句意 // 175

3.2 基于文中信息做出推断 // 185

3.3 评估论证 // 196

3.4 理解某部分的写作目的 // 198

3.5 概括一部分或全篇文章 // 203

第四章 如何阅读文章——逻辑简图 // 211

总结段意 // 212

第五章 阅读实战 // 225

第一组 // 226

第二组 // 245

第三组 // 263

第四组 // 281

绪论



阅读理解 (Reading Comprehension) 在 GMAT 考试的语文 (Verbal) 部分所占据的比重大概为 30%(12/41)，题目包含四篇文章，每篇文章 3 ~ 4 个小题。

阅读理解考题主要考查 GMAT 考生如下四个方面的能力：

理解字义和词义；

理解要点和概念的逻辑关系；

从事实和陈述中做出推断；

理解文中出现的一些定量概念。

从这些考点上很容易发现，绝大部分的题目着重于考查考生对于文意的理解以及基于文意做出合理推断。让我们首先来看一篇中文的 GMAT 阅读文章，相信读者们可以从中学会出 GMAT 阅读理解的命题方式（为了保证模拟效果，请在 6 分钟内完成）。

很多学者提出：经济发展，尤其是工业化和城镇化的发展，帮助了分享民主制的发展。根据这个原理，合乎逻辑的是：一旦经济发展提高了女性的经济能力，更多女性就会要求获得选举权。但是，这个经济发展理论并不足以解释一些特定的关于建立妇女选举权的历史事实。例如，为什么美国于 1920 年建立了妇女选举权，但是直到 1970 年瑞士才建立妇女选举权呢？要知道，在 1920 年，两个国家都已经良好地推行了工业化：在美国，超过 33% 的工人被不同的工业雇用，在瑞士这个数据是 44%。当然，我们也得承认，美国和瑞士在工业化等级和城镇化等级的协同性上还是有区别的：在 1920 年，只有 29% 的瑞士人住在拥有超过 10 000 居民的城市中。但是，城镇化也不能完全解释建立妇女选举权的原因。例如，在 1920 年前的美国，只有城镇化较差的州才会承认妇女有选举权。相似地，早在瑞士承认妇女有选举权之前，城镇化较差的柬埔寨和加纳的女性就已经拥有投票权了。当然，一般来说瑞士的城镇化地区比非城镇化地区更早地通过了建立妇女选举权的法案。虽然城镇化和工业化看起来都不能完全解释为何建立妇女选举权，但是，这些地区还拥有一些可以帮助解释这个现象的其他特征，例如：相似的语言背景和强大的左翼政党。

1. 这篇文章的主要目的是：

- (A) 对比关于妇女选举权的两种解释
- (B) 说明某一个因素比另一个因素更能解释建立妇女选举权的原因
- (C) 讨论一个理论的适用性，这个理论在试图解释建立妇女选举权的原因
- (D) 澄清一个潜藏在关于妇女选举权的理论内部的假设
- (E) 解释一个历史事件是如何同建立妇女选举权有机地联系在一起的

2. 下列哪项描述了文章所叙述的 1920 年以前的美国的州的情况?
- (A) 那些并没有高度城镇化的州在承认妇女选举权方面进展缓慢。
 - (B) 那些高度城镇化的州在决定关于国家选举权政策时是最有影响力的。
 - (C) 那些城镇化程度最高的州更有可能拥有强大的左翼政党。
 - (D) 那些城镇化程度最高的州并不一定是工业化程度最高的。
 - (E) 那些城镇化程度最高的州还没有承认妇女选举权。
3. 下列哪一项是文章所说的关于瑞士的城镇化地区情况的?
- (A) 这些地区拥有一些除城镇化之外可以解释批准妇女选举权原因的其他特征。
 - (B) 这些地区比非城镇化地区拥有更多政治分歧。
 - (C) 这些地区拥有一些像相似的语言背景和强大的左翼政党这样的非城镇化特征。
 - (D) 因为城镇化加剧了观念的传播, 所以这些地区的人民具有相似的观点。
 - (E) 这些地区可以在对待妇女选举权的态度上与美国城镇化程度最高的州相媲美。
4. 下列哪项关于瑞士和美国在 1920 年的城镇化情况是文章所提出的?
- (A) 相较于美国工人, 更高比例的瑞士工人居住在城镇地区。
 - (B) 瑞士拥有超过 10 000 居民的城市比美国更多。
 - (C) 住在城镇地区的瑞士人民比住在城镇地区的美国人民更可能被工业雇用。
 - (D) 瑞士的城镇化地区比同级别的美国地区更有可能具有强大的左翼政党。
 - (E) 相对于瑞士人, 更高比例的美籍人居住在城镇中。

这是我翻译的一篇 GMAT 阅读理解真题。它的难度在 GMAT 所有的阅读理解考题中属于中等偏上。也就是说, 如果你能答对同等于这篇阅读难度的大部分 GMAT 考题, 你的成绩将不会低于 700 分。这几道题的答案是 (C)(E)(A)(E)。怎么样, 你选对了么? 我调查了一些我的同事、朋友, 包括上课的学生, 发现绝大部分的人可以在规定时间内完成, 并且做对至少 3 道题目。下面对这 4 道题目稍做解析。

第一题问的是文章的主旨。通读文章可知, 最开始文章给出了一个经济发展理论, 并且认为这个理论可以解释建立妇女选举权的原因。后文从多个角度阐释了这个理论在解释能力上的不足, 并且提出一些其他可以解释建立妇女选举权的因素。由此可知, 本题答案为 (C), 即讨论一个理论的适用性。

第二题是一个推断类型的考题。文中给出了“例如, 在 1920 年前的美国, 只有城镇化较差的州才会承认妇女有选举权”。通过此句可知, 在 1920 年前, 城镇化较好的州没有建

立妇女选举权。

第三题的 (C) 选项具有很强的迷惑性。的确，文中提到了“瑞士的城镇化地区拥有一些可以帮助解释这个现象的其他特征，例如：相似的语言背景和强大的左翼政党”，但是并没有说过相似的语言背景和强大的左翼政党等特征是非城镇化特征。

第四题相对比较容易，文中提到：当然，我们也得承认，美国和瑞士在工业化等级和城镇化等级的协同性上还是有区别的：在 1920 年，只有 29% 的瑞士人住在拥有超过 10 000 居民的城市中。基于此句可知，1920 年，一定有更高比例的美籍人居住在城镇中。

当然，我们没法期待短期内能把英语的句子都看得和汉语一样熟练，但是，通过一定量对英语句子的阅读练习，绝大部分的考生可以在短期内将英语能力提升至满足 GMAT 考试阅读要求的水平。

因此，本书一共分为两大部分，第一部分是对于英语阅读的训练，即 GMAT 长难句训练；第二部分是对于 GMAT 阅读理解考题的训练。可以说，第一部分是基础，第二部分是实战。当然，长难句训练不仅对于阅读理解有帮助，它对于 GMAT 语文部分其他考题均有很大帮助。之所以在阅读这本书里讲长难句，主要是因为长难句障碍在阅读中体现得尤为明显（句子改错或者批判性推理的考题你甚至可以在考场上读两遍，但是阅读题目你很难有时间读两遍）。

下面，就让我们去征服长难句、征服阅读理解吧！

第一章

阅读长难句 所需的语法基础



1.1 什么是 GMAT 长难句

通过《绪论》，相信读者们已经了解到 GMAT 阅读理解考题中最基本的出题形式了。我们中国的很多 GMAT 考生都认为阅读理解算是 GMAT 语文部分中最“难”的一项。究其原因，并不是题目出得有多难回答，而是文章看不懂，或者说，看不太懂（比如，觉得看懂了，但是一做题目全是错的，这其实还是没看懂）。正如许多考生所抱怨的：阅读我要是能看懂就能做对，关键是看不懂。

看不懂的原因，无非两种：一种是单词不认识，另一种是单词虽然认识，但是连在一起就不认识了（即句子看不懂）。第一种原因较为容易解决，找一本单词书背背就可以了。但是，认识单词仅仅是一个必要条件，很多考生会发现，就算是背了再多的单词，终究还是有不认识的，并且总是感觉这些不认识的单词是“重点词”。这是因为，当年英语老师们为了培养我们对英语的兴趣，或者说，让英语尽量简单化，让我们先背单词，然后把句中每个单词的中文意思“串”在一起，再用中文的逻辑填补一下空缺，最终掌握一句话的意思。自然，在这种阅读方法下，只要有一个或者几个单词不认识，想看懂这句话就非常困难了。退一步说，就算是词汇都认识，由于 GMAT 的阅读文章或多或少含有长句，我们也很难通过逐词翻译的方法看懂这些句子，一是没有人的脑容量大到可以同时处理 40 或者 50 个单词，更重要的是这样的阅读方式在句意的理解上很容易产生偏差。一句偏就可能句句偏，文章的意思就不知道偏到哪里去了。这就是第二种看不懂的原因——句意理解困难。

句子看不懂，肯定不是所有句子都看不懂。由于英语和汉语的语序有很多相似之处，所以简单的结构非常容易理解。看不懂的，无非就是 GMAT 考试中的“长难句”。

什么是长难句呢？顾名思义，GMAT 长难句就是在 GMAT 考试中，尤其是阅读考题中，出现的那些既长又不容易读懂的句子。这种句子对于考生掌握文章的主旨大意往往有着较强的阻碍作用，例如：

Five fledgling sea eagles left their nests in western Scotland this summer, bringing to 34 the number of wild birds successfully raised since transplants from Norway began in 1975.

这个句子“只”有 29 个词，还远远算不上 GMAT 的长句。但是，就是这个句子，应该也