

全国高等院校艺术设计类“十三五”规划教材
普通高等教育艺术设计应用型与创新系列教材

公共空间设计与实践

主编 莫 钧



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

全国高等院校艺术设计类“十三五”规划教材
普通高等教育艺术设计应用型与创新系列教材

国家精品资源共享课程建设项目
省级示范性特色专业（室内艺术设计）课程建设项目

公共空间设计与实践

主 编 莫 钧
副主编 陈福群 刘 盛



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计与实践/莫钧主编. —武汉:武汉大学出版社,2016.8

全国高等院校艺术设计类“十三五”规划教材 普通高等教育艺术设计应用型与创新系列教材

ISBN 978-7-307-18545-6

I. 公… II. 莫… III. 公共建筑—室内装饰设计—高等学校—教材
IV. TU242

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 198647 号

责任编辑:郭 静 荣 虹

责任校对:李孟潇

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北金海印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:10.75 字数:225千字

版次:2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

ISBN 978-7-307-18545-6 定价:52.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前言

公共空间不仅仅只是空间属性及其功能界定、划分的概念，更多体现的应该是参与的人与公共空间所有呈现要素之间的广泛交流与互动。因此，公共空间设计不仅需要满足其功能定位的需求，还需满足受众审美、信息沟通、切身体验等各方面的需求。设计的领域离不开艺术手法与科学技术的相互融合与支撑，公共空间设计也属如此，随着我国社会经济、艺术视野和技术水平的不断提升，公共空间设计在我国设计领域中已成为较为成熟，并具有广阔发展前景的设计应用体系。同时，从发展趋势来看，公共空间设计更趋向于与社会学、民俗学、环境心理学、人体工程学、建筑学、美学、生态学等领域进行融合与跨界。

“公共空间设计与实践”是环境艺术设计类专业的一门重要课程，重在设计方法的掌握、操作技能的训练以及设计项目的实施，强调课程的应用性。本教材对应课程内容需求，以“培养目标能力化，技能训练岗位化，素质培养企业化”为基本理念，根据典型公共空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，通过知识目标、能力目标及素质目标的逐步实现，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、沟通等职业素养，培养学生完成设计项目的综合能力，为胜任室内设计师的工作奠定基础。

由于编著水平有限，加之时间仓促，如有疏忽、不当之处，敬请读者给予指正，谢谢！

莫 钧

2016年6月

目 录

第一章	公共空间设计课程设计与实施建议	/1
第一节	课程的基本描述	/1
第二节	课程目标体系设定	/2
第三节	课程学习与学时分配	/3
第四节	课程的实施建议	/4
第二章	公共空间设计概述	/15
第一节	公共空间的概念	/15
第二节	公共空间的分类	/17
第三节	公共空间的功能空间	/18
第三章	公共空间的设计方法与原则	/26
第一节	公共空间的设计要素	/26
第二节	公共空间的设计原则	/31
第三节	公共空间设计的方法	/48
第四节	公共空间的空间构成	/51
第四章	公共空间的设计程序	/55
第一节	同性质公共空间比较	/56
第二节	不同性质公共空间比较	/63
第三节	公共空间设计定位及程序	/69

第五章 基于分类的公共空间设计	/79
第一节 办公空间	/79
第二节 餐饮类空间设计	/86
第三节 商业类空间设计	/89
第四节 展览类空间设计	/92
第五节 娱乐休闲类空间设计	/96
第六章 公共空间设计的照明与色彩运用	/107
第一节 室内采光	/108
第二节 室内照明设计的基本原则	/109
第三节 室内照明设计的参考程序	/112
第四节 室内照明设计的色彩运用	/117
第七章 公共空间的陈设设计	/128
第一节 室内陈设设计的设计原则	/129
第二节 室内陈设设计实例	/132
第八章 公共空间的装饰材料运用	/138
第一节 装饰材料的基本分类	/138
第二节 公共空间设计的材质运用	/141
第九章 公共空间设计的实施	/144
第一节 公共空间设计的实施前期准备	/145
第二节 公共空间设计的实施原则和注意事项	/147
第三节 公共空间设计的实施程序	/154
第十章 公共空间设计作品欣赏	/158
参考文献	/163

第一章 公共空间设计课程设计与实施建议

公共空间设计需要满足大众的审美及功能需求，融合了科学与艺术，通过设计师创造出建筑内部的理想时空环境，创造有利于人类生存的完善的内部空间条件。随着我国经济社会的不断发展，公共空间设计在我国已成为一门综合性的、具有广阔发展前景的新学科，涉及社会学、民俗学、环境心理学、人体工程学、建筑学、美学等领域。从公共空间设计的发展趋势来看，一方面公共空间设计学科内容的不断延伸跟充实使之日益成为一门相对独立的学科；另一方面，它本身与相关学科的联系和结合趋势也日益明显。

第一节 课程的基本描述

一、课程性质

1. 课程性质与作用

“公共空间设计与实践”是室内艺术设计专业的核心课程，该课程设计根据办公类、商业类、餐饮类、娱乐类、休闲类、展览类等典型公共空间的特定功能，以企业设计项目工作流程为依据，采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式，通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养。课程符合专业人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位群的任职要求，其前导课程和后续课程见图 1-1。

2. 课程设计思路

《公共空间设计与实践》课程以办公类、商业类、餐饮类、展览类、娱乐休闲类空间设计项目为载体，将公共空间的类型与特征、公共空间的设计方法、设计流程及手绘



图 1-1 前导及后续课程

方案表现、AUTO CAD、3DS MAX 软件的运用等相关知识与技能，按照项目流程及技术方法需要，嵌入各子项目和任务中；通过指导学生完成项目任务，形成课程可展示成果；作品完成后，组织对作品进行适当的陈设、展示，使学生获得必要的成就感；根据学生完成项目的操作过程、阶段性成果和项目成果综合质量，校企共同评定学生课程成绩。

第二节 课程目标体系设定

本教材对课程体系的设计以“培养目标能力化，技能训练岗位化，素质培养企业化”为基本理念，以项目化实训任务为手段，根据办公类、商业类、餐饮类、休闲类、展览类、娱乐类等典型公共空间的特定功能特征，利用教学与实训一体化的教学形式，推行任务驱动的项目化教学模式，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、沟通等职业素养，培养学生完成设计项目的综合能力。课程目标具体可分为：知识目标、能力目标及素质目标。

一、知识目标

1. 知道公共空间的基本种类；
2. 了解地域经济、文化对相关公共空间的影响；
3. 了解国家或行业协会对公共空间设计的相关技术标准与要求；
4. 了解室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展与基本用途；
5. 理解各类公共空间的特定功能；
6. 掌握室内设计相关原理、图纸规范；
7. 掌握空间形态的组合方式与设计方法。

二、能力目标

通过导入与实施项目，学生能运用公共空间特定功能、表现形式、装饰工程要求等相关知识，根据室内设计相关的技术标准等要求，按照空间设计的基本流程、设计手法和操作规范，利用手绘表现、计算机 CAD、3DS MAX 软件平台相关技术，完成符合课程项目要求的设计图纸，预设效果，最后编制设计说明，并与相关图纸一起装订成册。

三、素质目标

1. 表达与交流能力

在项目执行过程中需保持有效的口头沟通、项目组内工作的有效衔接、设计方案的有效陈述与说明；

2. 知识产权维护能力

在项目执行过程中，坚持设计的原创性，注意保护设计成果的知识产权，且不窃取他人的设计成果；

3. 执行力

能正确理解项目任务书相关要求，能正确地按照设计计划方案执行相关任务，按时、按质完成并提供阶段性可展示成果；

4. 职业道德和敬业精神

按时到岗，保持岗位的整洁，图纸摆放、收纳、整理有序，形成有效的技术档案，树立良好的道德和敬业；

5. 组织能力

保持项目组内工作的有效衔接，各岗位之间保持有序、有效的负责关系，保障项目的正常实施；

6. 操作规范

遵循室内设计工作室计算机、打印机、扫描仪等相关设备操作规范。

第三节 课程学习与学时分配

一、课程教学总体设计

通过本课程的学习，使学生理解公共空间设计的基本理论知识，掌握公共空间设计

的基本流程和设计手法,为胜任室内设计师的工作奠定基础。根据课程的学习任务目标,对本课程的学习内容及学时分配建议如下:

本课程共 80 学时,分 6 个教学单元。教学单元、教学任务及参考学时见表 1-1。

表 1-1

教学单元总表

教学单元	教学任务	参考学时
课程与项目引入	1. 参与主题活动 2. 六大类公共空间的基础设计 3. 现场测绘	20
空间规划与界面设计	1. 手绘平面布置方案草图 1 套 2. 手绘天花布置方案草图 1 套 3. 手绘立面方案草图 1 套	10
手绘效果图表现	主要空间的手绘平面、空间设计效果图 1 套	10
电脑效果图制作	主要空间的电脑效果图 1 套	16
施工图制作	符合项目要求的施工图 1 套	17
项目验收	参与设计答辩和集体评价	7
合 计		80

第四节 课程的实施建议

一、教学单元设计

本课程各教学单元设计见表 1-2 至表 1-7。

表 1-2

教学单元一

教学单元	课程与项目引入	学时	20
单元描述	基本描述: 本单元通过设计一个主题活动,将公共空间的基本类型、功能等内容引入课程。通过六大类公共空间的设计基础与项目引入,使学生掌握公共空间的基本设计方法与流程		

续表

教学目标	教学内容		
1. 能根据课程和项目主要内容进行陈述表达 2. 能对不同类型的公共空间进行初步的空间规划设计 3. 能详实、准确记录现场相关数据,并据此进行分析整理,绘制原始建筑图	1. 以主题活动实施师生互动 2. 主题活动的总结分析 3. 本课程的主要内容 4. 办公类空间设计基础 5. 商业类空间设计基础 6. 餐饮类空间设计基础 7. 展示类空间设计基础 8. 娱乐休闲类空间设计基础 9. 项目导入 10. 现场测绘		
教学任务	教学内容与要求	活动(过程)设计	参考学时
1. 学生说说印象最深刻的公共空间,并说明理由 2. 某企业办公空间规划 3. 某服装专卖店背景墙设计 4. 一个约600m ² 中西餐厅的空间规划设计 5. 美术作品展览厅空间规划设计 6. 某酒店客房空间规划设计 7. 某娱乐城空间规划设计 8. 依据本项目原始建筑图纸做出初步的空间规划分析及初步设计思路说明 9. 收集现场测绘数据	教学内容 1. 以主题活动实施师生互动 2. 主题活动的总结分析 3. 本课程的主要内容 4. 办公类空间设计基础 5. 商业类空间设计基础 6. 餐饮类空间设计基础 7. 展示类空间设计基础 8. 娱乐休闲类空间设计基础 9. 项目导入 10. 现场测绘 教学要求 1. 学生积极参与教学互动 2. 在实训过程中教师适时辅导	教师活动 1. 课程相关知识、技能点导入 2. 六大空间设计基础讲解 3. 现场测绘相关知识、技能要点分析 4. 布置任务,组织学生开展实训 5. 实训指导 学生活动 1. 参与教师组织的相关教学互动 2. 获取课程及项目信息,完成实训任务,进行归纳、口头陈述	20

表 1-3

教学单元二

教学单元	空间规划与界面设计		学时	10
单元描述	基本描述：空间规划与界面设计是室内设计布置方案的一种简明图解形式，用以表示建筑物、构筑物、设施、设备等的相对平面位置 情景描述：我校学生小李到湖南先锋装饰公司顶岗实习，公司先后安排他到设计部和工程部轮岗实习。其中小李在设计部的实习岗位是助理设计师，指导教师是吴设计师。设计师要求助理设计师作大户型空间平面图布置，小李该如何处理？			
教学目标		教学内容		
1. 能根据空间的使用功能进行布局 2. 运用设计的基本规律进行空间的初步规划 3. 掌握空间平面布置、天花布置、界面布置的要点		1. 空间规划与界面设计的基本概念 2. 空间规划与界面设计的基本内容 3. 空间规划与界面设计的设计规律 4. 空间规划与界面设计的内容、流程、要求、原则、技巧 5. 公共空间的实例解析		
教学任务	教学内容与要求		活动（过程）设计	参考学时
完成手绘平面、天花及界面布置方案草图 1 套	教学内容 1. 空间规划与界面设计的基本概念 2. 空间规划与界面设计的基本内容 3. 空间规划与界面设计的设计规律 4. 空间规划与界面设计的内容、流程、要求、原则、技巧 5. 公共空间的实例解析 教学要求 1. 分析讲解 1 个完整的设计项目案例，引导学生采用正确的设计方法与流程制定项目设计方案，并召集小组进行剖析、对比 2. 根据小组的设计方案，对其进行点评、考核，对其优劣进行说明		教师活动 1. 设计流程与方法的介绍 2. 参与项目组设计方案的制定 学生活动 分组制定项目设计方案，适时开展讨论	10

表 1-4

教学单元三

教学单元	手绘效果图表现	学时	10
单元描述	基本描述: 手绘效果图技法是室内设计的一门重要技能,是衡量室内设计师综合素质的重要指标,业主通过它能更直接地同设计师沟通 情景描述: 在绘制手绘效果图时,透视拿捏不准该如何处理?		
教学目标		教学内容	
1. 掌握办公空间手绘方案效果图表现要点、原则和技巧 2. 掌握办公空间图绘制表现方法 3. 能运用设计的基本规律、陈设、绿化、采光与照明、色彩与材料质地,体现生活空间的功能性		1. 手绘方案草图表现要点 2. 手绘方案草图表现技巧 3. 方案草图范例解析	
教学任务	教学内容与要求	活动(过程)设计	参考学时
完成主要空间的平面布置、空间透视的手绘效果图1套	教学内容 1. 透视图的种类与方法 2. 钢笔结合彩铅、马克笔表现技法 教学要求 1. 演示透视图空间形式表现的方法 2. 根据学生工作进度,适时指导 3. 根据学生的表现效果和工作状态,对其进行阶段性考核	教师活动 1. 示范钢笔结合彩铅、马克笔表现方法 2. 现场适时对学生实训进行指导 学生活动 开展钢笔结合彩铅、马克笔表现工作	10

表 1-5

教学单元四

教学单元	电脑效果图表现	学时	16
单元描述	基本描述: 利用计算机对设计者的设计意图和构思进行形象化再现的形式 情境描述: 在渲染效果图时,画面效果比较模糊,该怎样处理?		
教学目标		教学内容	
1. 掌握电脑效果图表现要点、原则和技巧 2. 掌握电脑效果图表现方法 3. 掌握色彩情感的表现方式		1. 电脑效果图表现要点、原则和技巧 2. 空间色彩运用的方法	

续表

教学任务	教学内容与要求	活动（过程）设计	参考学时
完成主要空间的电脑渲染效果图1套	教学内容 1. 电脑效果图表现要点、原则和技巧 2. 空间色彩运用的方法 教学要求 1. 掌握电脑效果图表现要点、原则和技巧 2. 掌握电脑效果图表现方法 3. 掌握色彩情感的表现方式	教师活动 1. 示范电脑效果图表现方法 2. 现场适时对学生实训进行指导 学生活动 开展电脑效果图表现工作	16

表 1-6 教学单元五

教学单元	施工图制作		学时	17
单元描述	基本描述： 公共空间施工图是表示工程项目总体布局、建筑物的外部形状、内部布置、结构构造、内外装修、材料作法以及设备、施工等要求的图样。施工图具有图纸齐全、表达准确、要求具体的特点			
教学目标		教学内容		
1. 施工图绘制流程 2. 施工图绘制规范 3. 施工图绘制范例解析		1. 掌握施工图绘制原则 2. 掌握施工图绘制规范		
教学任务	教学内容与要求	活动（过程）设计	参考学时	
完成符合项目要求的施工图1套	教学内容 1. 施工图绘制流程 2. 施工图绘制规范 3. 施工图绘制范例解析 教学要求 1. 掌握施工图绘制原则 2. 掌握施工图绘制规范	教师活动 1. 示范施工图绘制方法 2. 现场适时对学生实训进行指导 学生活动 开展施工图绘制表现工作	17	

表 1-7

教学单元六

教学单元	项目验收	学时	7
单元描述	基本描述： 项目验收环节需要设计者将项目实施过程的主要资料与成果逐一收集整理成册，并写出全面的设计说明；在总结项目成果的基础上，还需用 PPT、语言描述的方式完成设计项目的讲演与答辩		
教学目标		教学内容	
能形成完整的项目成果，掌握设计答辩的基本方法与注意事项		1. 打印出图设置规范与出图质量控制 2. 装裱成册规范与排版要求 3. 设计答辩的要求与注意事项	
教学任务	教学内容与要求	活动（过程）设计	参考学时
作品相关陈述	教学内容 组织学生进行设计答辩，并以集体参与的形式对作品进行评价 教学要求 1. 要求学生根据作品的设计思路、制作流程、综合效果进行陈述表达 2. 校企共同对学生项目作品进行综合评价，评价与鼓励并存，注重养成学生的作品成就感	教师活动 1. 指导学生完成设计说明 2. 指导学生完成作品册 3. 评价学生项目作品 学生活动 陈述与汇报	7

二、课程考核

课程实施校企人员共同考核，根据学生在项目实施工程中的工作态度及职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；设计项目制作的考核注重设计创意、设计规范和制作技能的综合应用能力。

(1) 总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价

(50%) = 课程成绩 (100%)

(2) 考核手段: 过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行; 阶段性考核采用学生互评, 教师总结的方式, 对学生阶段性成果进行评价; 综合评价以开放性展示的形式进行, 采用班级成员和教师总体评价的方式。

表 1-8

课程考核

考核方式	过程考核	阶段考核	综合评价
评分权重	20%	30%	50%
考核实施	根据学生的出勤情况及在方案设计、现场测绘、施工图制作中的工作态度、职业素养表现进行评价	根据学生子项目完成情况及效果, 实施校企教师共同考核	学生对各自项目作品开展陈述。主讲教师和企业实训指导教师根据学生陈述内容和项目作品效果共同进行评价与考核
考核标准	1. 迟到 1 次扣 1 分 2. 旷课 1 节扣 3 分 (旷课 3 节取消本课程成绩) 3. 不按要求开展工作的 1 次扣 2 分 4. 违反安全守则的取消过程考核成绩	优 (24~30 分) 1. 完成子项目任务, 提供完整的可展示成果 (设计标书) 2. 子项目作品符合项目要求, 效果良好 3. 方案有创意有主题, 色彩协调, 造型准确 4. 施工图完整 中 (18~23 分) 1. 完成子项目任务, 提供完整的可展示成果 2. 子项目作品基本符合项目要求, 效果一般 3. 透视欠准确, 色彩表现一般, 部分造型有缺失或变形 差 (17 分及以下) 1. 未完成子项目任务或只完成部分子项目任务, 提供部分可展示成果 2. 子项目作品不符合项目要求, 效果不符合审美要求	优 (40~50 分) 1. 作品陈述观点清晰, 内容详实, 语言流畅 2. 作品主题鲜明, 室内装饰技法运用恰当, 整体视觉效果好 中 (30~39 分) 1. 作品陈述观点较清晰, 内容有少量缺失, 语言欠流畅 2. 作品基本符合主题要求, 具备基本的装饰技法, 整体视觉效果一般, 色彩关系表现正常 差 (29 分及以下) 1. 作品陈述观点模糊, 内容表达不足, 语言不流畅 2. 作品主题表现不突出, 有技法基础但装饰效果差, 整体视觉效果较差, 色彩关系紊乱

1. 过程考核

根据学生在项目实施工程中的出勤情况,遵守设备操作规程和安全守则情况,维护工具、材料、工位的情况,工作态度和职业素养,进行过程考核。

表 1-9

过程考核实施细则

总体分值 (分)		20	
考核内容	分值 (分)	考核点及要求	备注
出勤	10	1. 按时进入学习、实训场所 2. 迟到 1 次扣 1 分 3. 旷课 1 节扣 3 分	旷课 3 节取消本课程成绩
工作态度	5	1. 遵照项目任务书开展工作 2. 不按要求开展工作的 1 次扣 2 分	
操作规范、维护材料、工具、工位	5	1. 遵守设备操作规程,遵守安全守则 2. 维护材料、工具、工位 3. 未进行日常维护的 1 次扣 2 分	违反设备操作规程和安全守则的取消过程考核成绩
合 计	20		

2. 阶段性考核

阶段性考核由校企教师根据学生子项目或任务完成情况及效果进行考核。

表 1-10

“课程与项目引入”考核实施细则

总体分值 (分)		5	
考核内容	分值 (分)	考核点及要求	备注
功能划分合理	2	1. 功能划分合理 (2 分) 2. 功能划分欠完整,基本符合要求 (1 分) 3. 具备基本功能,划分不合理 (1 分及以下)	提供可展示成果
制图规范	2	1. 制图规范 (2 分) 2. 制图基本规范 (1~2 分) 3. 制图不规范 (0~1 分)	
尺寸详细、准确	1	1. 尺寸详细、准确 (1 分) 2. 尺寸详细、准确,比例基本正确 (0.5~1 分) 3. 尺寸不详细,比例关系紊乱 (0.5 分及以下)	
合 计	5		