

体育管理学理论 与实践研究

张娟 李小涛 商利 编著



现代教育出版社

体育管理学理论 与实践研究

李 小 涛 商 利 编



图书在版编目 (CIP) 数据

体育管理学理论与实践研究/张娟, 李小涛, 商利
编著.——北京: 现代教育出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5106-1030-1

I. ①体… II. ①张… ②李… ③商… III. ①体育—
管理学—研究 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 033538 号

体育管理学理论与实践研究

作 者: 张 娟 李小涛 商 利

责任编辑: 王春霞

装帧设计: 书香阁

出版发行: 现代教育出版社

地 址: 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮 编: 100011

电 话: (010) 64251256

传 真: (010) 64251256

印 刷: 北京飞达印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 17

字 数: 424 千字

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5106-1030-1

定 价: 30.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 体育管理学的理论与基础	1
第一节 体育学概述	1
第二节 体育管理学的形成与发展	12
第三节 体育管理学的基本性质	17
第四节 学习体育管理学的意义与方法	23
第二章 体育管理的基本原理分析	29
第一节 “以人为本”的原理	29
第二节 协调发展的原理	33
第三节 要素匹配的原理	35
第四节 系统整体性原理	37
第三章 体育管理的基本方法分析	45
第一节 体育管理方法概述	45
第二节 行政方法分析	46
第三节 法律方法分析	51
第四节 经济方法分析	54
第五节 信息咨询方法分析	56
第六节 思想宣传和科学教育方法分析	60
第四章 体育管理的基本职能分析	69
第一节 体育管理的计划职能	69
第二节 体育管理的组织职能	82
第三节 体育管理的领导职能	94
第四节 体育管理的控制职能	103
第五章 体育管理体制	107
第一节 体育管理体制概述	107
第二节 举国体制	110
第三节 中国体育管理体制的演变及现状	111
第四节 中国体育管理体制的改革	114
第五节 国际体育的管理体制	120

第六章 现代体育管理体制	130
第一节 现代体育管理的历史	130
第二节 现代体育管理的基础概念	135
第三节 现代体育管理学的范畴分析研究	140
第七章 现代体育管理和组织的理论基础	146
第一节 现代体育的管理原则	146
第二节 现代体育组织理论	153
第三节 现代体育管理的计划程序	168
第四节 现代体育决策	175
第八章 现代体育管理的专业实践方法研究	187
第一节 现代体育管理专业实践方法的研究和调查	187
第二节 现代体育管理的群体决策和问题解决	196
第三节 现代体育人力资源管理	211
第四节 现代人力资源管理在体育中的实践	224
第九章 体育管理学研究状况与趋势	243
第一节 体育管理学研究回顾与展望	243
第二节 中国体育管理学的发展和研究状况	247
第三节 中国体育管理学学科发展现状分析	250
第十章 体育管理的发展趋势	254
第一节 体育与文化管理趋势	254
第二节 体育与知识管理趋势	259
参考文献	266

第一章 体育管理学的理论与基础

第一节 体育学概述

我们生活中存在着许许多多的体育活动现象。学校里,学生们在操场上跑步、打球、玩游戏;公园或道边一角,许多人在扭秧歌、练太极拳、跳交谊舞;企业里,职工在工休时间做广播体操、工间操;双休日,各大体育娱乐场所到处是活动的身影,乒乓球、羽毛球、网球、保龄球、韵律操、游泳;农村地区,农民在耕种辛苦之余,赛龙舟、舞龙舞狮、踩高跷;而能歌善舞的少数民族同胞们经常会在各种节日中展现他们优美的舞姿……这些都是体育活动的表现。

随着社会经济的发展,人们的生活水平有了很大的提高,生产方式、生活方式发生了巨大的变化,直接身体力行的体力活动减少了许多。简单而舒适的生活方式,使得一些像高血压、冠心病这样的“现代文明病”呈上升趋势,威胁着人们的健康。人们从来没有像现在这样更加珍视自己的健康,健康和体育锻炼的观念日益深入人心。近几年,我们欣喜地看到,许多公共场所、住宅小区、公园都安装了健身设施,人们在自己的闲暇时间里找到了一片可以锻炼的乐土。而奥运会、世界杯、NBA、英超意甲,如今对大部分人而言也都早已是耳熟能详的名词了。体育已经成为人们生活中不可缺少的一部分。

一、“体育”概念的再认识

研究体育概念是发展体育科学的需要,是体育管理工作认识体育发展规律,揭示体育发展本质,抓好体育管理工作的基础。体育作为一种社会现象,是随着人类社会的产生和发展而出现和演变的。体育现象由来已久,但体育概念的出现,却不过几百年的历史。根据世界体育史料的记载,1760年,在法国报刊上最早用“体育”一词来论述儿童的身体教育问题。我国最早使用“体育”一词则是19世纪末20世纪初。19世纪末,德国和瑞典体操开始传入我国,1904年清政府批准的《奏定学堂章程》明文规定各级各类学校要开设体操科(即体育课)。直到20世纪初,基督教青年会在我国宣传“西洋体育”时,才开始出现“体育”一词,经过一个体操与体育的并用时期,到1923年才在《中小学课堂纲要草案》这一官方文件中,正式把“体操科”改为“体育课”。此后,“体育”一词逐渐取代了“体操”一词,而被广泛使用。

体育概念在我国的演变有一个历程,最初传入我国时主要是指体育课上的身体活动,也就是身体教育活动。当时,我国的竞技运动水平较低,很多地方还没有开展过竞技体育运动,群众体育活动的开展还呈原始状态,因而,带有体育现象特征的表现范围就是学校体育课程。然而,新中国成立后,体育事业在新的历史机遇条件下得到了稳步发展,尤其是在改革开放以后,经济的迅速发展带动了社会主义各项事业的发展。由原来体育的含义中仅包含学校体育课程内容,发展到现在,不仅学校体育已形成了独立的体系,竞技体育、社会体育也都形成了较为完善的组织体系。体育的社会职能和功能得到了很大的拓展,体育在社会生

活中扮演着越来越重要的角色，形成了包括社会体育、竞技体育、体育产业三大主要组成部分的大体育事业系统。

体育的基本概念不是一个术语问题，而是由一些术语组成的术语体系，体系中各个不同层次的术语有着天然的内在联系。我国学者曹湘君教授在根据体育术语确定的3个原则：科学性、民族传统习惯和与国际用语相一致的基础上，确立了体育的总概念，即广义的体育（亦称体育运动），并对它的上位和下位概念作了确定，形成了一个有层次体育概念体系。广义体育的上位概念是文化（人类总文化）。它的下位概念包括了狭义的体育（身体教育）、竞技运动、身体锻炼和身体娱乐（图1-1）。这些体育概念的确定，多年以来得到了广大体育工作者的认同，帮助人们从本质上认识体育的内涵。

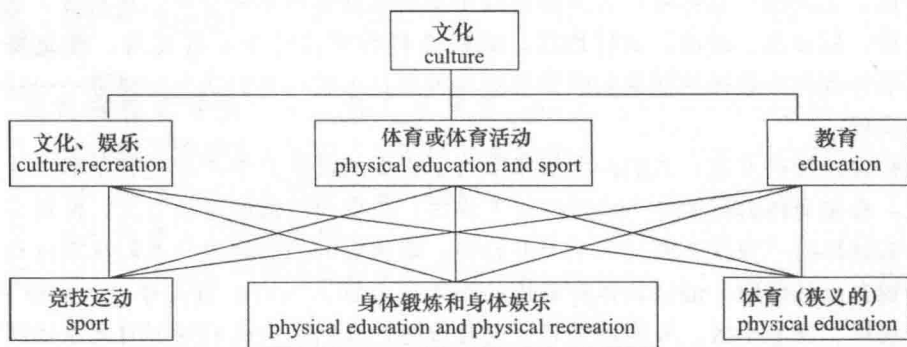


图 1-1 体育概念群

根据曹湘君教授等人对体育及其下位概念的理解和诠释，首先我们应熟悉下列概念，以便对体育术语概念群有个大致的了解，提高我们对概念之下体育管理内容和范围的认识。

（一）广义体育概念（亦称体育运动）是指以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。它是社会总文化的一部分，其发展受一定社会的政治和经济的制约，并为一定社会的政治和经济服务。

（二）狭义体育概念（亦称体育教育）是一个发展身体、增强体质，传授锻炼身体知识、技能，培养道德和意志品质的教育过程；是对人体进行培育和塑造的过程；是教育的重要组成部分；是培养全面发展的人的一个重要方面。

（三）“竞技体育”亦称竞技运动指为了战胜对手，取得优异运动成绩，最大限度地发挥和提高个人、集体在体格、体能、心理及运动能力等方面的潜力所进行的科学的、系统的训练竞赛。含运动训练和运动竞赛两种形式。

（四）娱乐体育是指在余暇时间或特定时间所进行的一种以愉悦身心为目的的体育活动，具有业余性、消遣性、文娛性等特点。内容一般有活动性游戏、旅游、棋类以及传统民族体育活动等。按活动的组织方式可分为个人的、家庭的和集体的；按活动条件可分为室内的、室外的；按竞争性可分为竞赛性的和非竞赛性的；按经营方式可分为商业性的和非商业性的；按参加活动的方式可分为观赏性活动和运动性活动。

（五）大众体育亦称“社会体育”、“群众体育”。是为了娱乐身心，增强体质，防治疾病和培养体育后备人才，在社会上广泛开展的体育活动的总称。包括职工体育、农民体育、社

区体育、老年人体育、妇女体育、伤残人体育等。主要形式有锻炼小组、运动队、辅导站、体育之家、体育活动中心、体育俱乐部、棋社,以及个人自由体育锻炼等。

(六) 医疗体育指运用体育手段治疗某些疾病与创伤,恢复和改善机体功能的一种医疗方法。与其他治疗方法相比,其特点有:1. 是一种主动疗法,要求患者主动参加治疗过程,通过锻炼治疗疾病;2. 是一种全身治疗,通过神经、神经反向机制改善全身机能,达到增强体质提高抵抗力的目的;3. 是一种自然疗法,利用人类固有的自然功能(运动)作为治疗手段,一般不受时间、地点、设备条件的限制。通常采用医疗体操、慢跑、散步、自行车、气功、太极拳和特制的运动器械(如拉力器、自动跑台等),以及日光浴、空气浴、水浴等为治疗手段。宜因人而异、持之以恒、循序渐进,并配合药物或手术治疗和心理疏导。

体育概念的本质是揭示体育所固有的根本特性,是人类社会的一种身体教育活动和社会文化活动。体育的本质特点就是以身体练习为手段,发展身体,增强体质,促进人的全面发展,为社会发展服务。它在社会发展过程中受一定的政治、经济制约,并为一定的政治、经济服务。从这个意义上说,体育具有自然和社会的两重属性。体育的自然属性是指体育自身所包含的客观发展规律,是放之四海皆可使用的体育本体属性,如体育的方法、手段等;体育的社会属性涉及到体育为谁服务的问题,不同的国家、不同的制度,在对待这一问题上存在着很大差别,如体育的思想、制度等。

二、体育的发展

体育是随社会的发展而发展的。当人类使用金属手工工具(青铜器和铁器手工工具)进行生产时,人类社会逐渐进入了古代文明的奴隶社会和封建社会,这两种社会的体育活动的发展,通过古代学校教育过程中对体育内容的学习就可窥见一斑。

(一) 奴隶社会中的体育

随着生产力的发展和剩余产品的出现,使得一部分人专门管理生产、掌管国事、从事文化科学活动成为可能,社会上出现了脑力劳动和体力劳动的分工。这种分工,一方面推动了生产,产生了文字,出现了科学艺术的萌芽,另一方面也促进了奴隶制的形成。这时教育机构的教学内容主要是六艺:礼、乐、射、御、书、数。其中的“射”、“御”是射箭、驾车等作战技术。然而,学校的这些课程完全是为奴隶主服务的,奴隶主的子弟在学习之后,能够获得镇压奴隶和作战的本领。这时候的体育是奴隶主阶级统治目的的需要,只是少部分人的特权。

在欧洲奴隶社会中,出现了斯巴达和雅典两种教育体系,斯巴达是一个农业国家,9 000 户奴隶主统治着 25 万的奴隶,残酷的剥削和压迫引起奴隶的经常暴动。斯巴达的奴隶主为了维持他们的统治,特别重视军事的镇压,因而他们的教育就特别重视对其子女进行体操和军事训练。奴隶主的男孩子从 7 岁起,一直到 20 岁,都在国家教育场所(兵营)受军事体操训练,学习赛跑、跳跃、角力、骑马、游泳、掷铁饼、投标枪、使用武器等,这些奴隶阶级的体育形式完全成为统治需要的手段。雅典教育虽然与斯巴达教育有所不同,但它的教育内容中同样包含着体操和军事训练的教学。

（二）封建社会的体育

由于铁制农具的普遍使用，畜力用于耕作，社会上出现了新的生产关系和新的阶级——地主和农民。

在封建社会，体育的发展较慢，体育的社会基础狭窄，农民阶级尽管从人身的依附关系和经济地位均较奴隶阶级有所改善，但对体育仍然难以有普遍的需要。因为封建社会中，尽管劳动人民不再对地主有人身依附，但这种残酷的剥削性没有改变，劳动人民仍然处在艰苦的生活中，仍然在贫困线上挣扎，因此就很难产生对体育的需求。

在欧洲封建社会里，宗教成了封建制度的精神支柱和统治人民的工具，僧侣垄断了文化和学校教育，科学成了宗教的奴仆。在封建统治阶级内部形成了僧侣封建主和世俗封建主（贵族）两个阶层，因而出现了两种类型的教育：教会学校和骑士教育。其中世俗封建主的教育是通过宫廷教育把自己的子弟培养成为勇武善战的骑士，而宫廷教育的内容主要由强身健体的体育活动组成，如骑马、游泳、投枪、击剑、打猎、下棋、吟诗的“骑士七技”中绝大部分包含了体育活动的教育内容，这些体育内容基本上脱离生产劳动，是维护封建农奴制的。

（三）现代社会中的体育

十八世纪后半叶至十九世纪前半叶，英国、法国等资本主义国家先后进行了工业革命，工业革命不仅标志着资本主义机器大工业生产代替了手工业生产，而且也促使了现代体育的产生，使现代体育具有了新的形态。现代体育与古代体育的最主要区别是：体育不再为少数剥削阶级所垄断，体育逐渐地走上大众化，具有民主性。虽然资本主义社会中体育的属性与社会主义社会中的体育根本不同，但就体育的形态来说，属于现代体育的形态。

随着机器生产的发生和发展，科学技术的日益进步，从事生产者就需要有一定的科学知识和技术。马克思曾说“建立在机器工业上的生产力，……整个生产过程不是靠生产者的技巧，而是科学在技术上的应用。”（《政治经济学批判大纲》草稿第3册，第349页）斯大林也曾说过：“新的生产力所需要的是比闭塞无知的农奴们文化些，伶俐些，能够懂得机器并正确使用机器的生产工作者。”正是机器大工业的发展，劳动分工的增强，给资本家带来了无尽的剩余价值，为了最大限度地榨取工人的剩余价值，资本家必须要考虑工人的健康问题，而工人为了自身和家庭生计的需要，也同样要珍惜自己的身体，这样体育在资本主义社会里就成了一种社会需要。

现代体育在国际体育界一致公认发源于19世纪的英国，英国一位教育家叫托马斯·阿诺德，他在1828年开办了一所罗格比学校，这对发展现代体育起了决定性的作用。他是现代体育的创始人，也是第一个把体育运动列入学校课程的人。在他的影响下，1844年在都柏林大学举行了第一次学生田径比赛。1857年成立田径协会并在剑桥大学举行了第一次大学生田径竞标赛。美国现代体育的兴起比英国稍晚一些，是在1865年国内战争之后。1881年体育被列入到学校课程中。法国对现代体育的贡献是很大的，法国不仅较早的引进了德国和瑞典的体操，而且首先发展了自行车运动。特别是法国著名的资产阶级教育家皮埃尔·德·顾拜旦伯爵，他在访问英国之后，十分推崇阿诺德的体育教育思想，他以极大的热情在法国宣传和提倡英国的体育教育制度，并于1888、1889年分别写了《英国的教育》、《在法

国推行英国教育》两书。书中充分肯定了体育在教育中的作用，他认为阿诺德在学校中开展田径教学有很好的教育作用，不仅起到锻炼学生体魄、培养学生意志、促进身心健康的作用，而且还具有社会作用，培养青少年的社会精神。顾拜旦不仅是法国体育协会的创始人，也是1896年第一届现代奥林匹克运动会和国际奥林匹克委员会的奠基人，对于促进体育的国际化 and 推动现代体育的迅速发展具有重大的历史功绩。

由于经济的迅速发展，科学技术也得到了迅猛的发展。体育逐渐形成了一个独立的科学体系。概括来说，现代社会的体育表现出以下特征：

第一，体育项目得以扩充，学校体育得到发展，尤以娱乐性质的运动项目更为显著。作为现代竞技运动项目的球类运动，绝大多数都是在这一时期诞生的。

第二，运动项目的竞技特征越趋明显，竞技比赛的规范性得到提高，体育的普及性增强，体育的国际化传播趋势越来越明显。

第三，随着经济水平的不断发展，劳动时间的缩短，参与娱乐与休闲的人越来越多，体育人口不断增加，体育产业为体育的发展注入了活力。

第四，运动项目的扩充、体育人口的增多，为了更好的管理国家体育，大量的社会体育组织得以建立，体育管理的水平在不断提高。

第五，体育活动的商品化特色越来越浓。

体育关系到民族体质的强弱，也关系到国家的兴衰。新中国成立以后，党和政府十分重视体育工作。为改善全国各族人民的体质，提高人民的工作效率和学习效率，加速社会主义建设，党和国家领导人对体育工作做了一系列指示。1949年9月，中国人民政治协商会议制定的《共同纲领》第五章第四十八条明文规定：提倡国民体育。开国大典过后，在北京召开了全国体育工作者大会，成立了中华全国体育总会筹备会，朱德同志出席了大会。1950年7月1日《新体育》创刊，毛泽东主席为《新体育》杂志亲笔题了刊头。1952年，中华全国体育总会成立，朱德同志担任名誉主席。为祝贺中华全国体育总会第二次会议的召开，毛泽东主席为大会题词“发展体育运动，增强人民体质”。朱德同志题词：“普及人民体育运动，为生产和国防服务”。1953年，党中央在讨论体育工作时，毛主席指出：“体育是关系到六亿人民健康的大事”。同年6月，中国新民主主义青年团第二次全国代表大会，毛主席对青年提出“身体好，学习好，工作好”的号召。1954年，党中央批准了《中央人民政府体育运动委员会党组关于加强体育工作的报告》，并指出，“改善人们健康状况，增强人民体质是党的一项重要政治任务”。1955年，在北京举行的第一届工人运动会上，刘少奇同志为大会题词：“开展职工体育运动，推进社会主义建设事业”。1954年9月，我国第一部宪法中第九十四条规定：“国家特别关怀青年的体力和智力的发展。”1958年，刘少奇同志代表党中央在中共八大二次会上做工作报告时指出：“提倡体育，移风易俗，振奋民族精神”。1961年党中央指示，“凡是能做到的，都要提倡做体操，打球类，跑跑步，爬山，游泳，打太极拳及各种各色的体育运动。”建国初期，党的一系列关于体育发展的政策，带动了新中国体育事业的蓬勃发展。1952年11月，国家成立了中央人民政府体育运动委员会，标志体育管理事业迈开新的步伐。为了推动体育运动在全国的开展，各省市相继成立了体育运动委员会，使体育工作有组织、有计划的按照中央的政策迅速地开展下去。但是由于文化大革命，刚建立起来的中国体育事业遭到了摧残，体育发展进入一个低谷。1976年，粉碎“四人帮”后，中国的体育事业又再次焕发了青春，迅速得以恢复。特别是中共中央关于经济体

制进行改革以来,体育得到了前所未有的发展。国务院在1995年相继颁布的《奥运争光计划纲要》和《全民健身计划纲要》,表明了我国政府把体育带动社会发展和增强全民的身体素质放在了国家社会主义建设的一个很重要地位。同时,国家也看到了体育作为社会经济的新的增长点,体育资源应当得到合理配置,因而提出了要大力发展体育产业,并于1995年6月,原国家体委制定了《1995~2010年体育产业发展纲要》。《纲要》指出,体育产业的发展目标是用15年左右的时间,逐步建成适合社会主义市场经济体制,符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系。同时,残疾人体育也得到了社会的关心。2001年6月,国家体育总局颁布了《残疾人体育工作“十五”实施方案》,旨在进一步唤起社会对残疾人体育的重视,同时也为残疾人融入社会的大家庭中提供途径和渠道。现阶段,国家在推动体育在各个领域发展的同时,对于如何管理好各领域体育的发展,国家相继推出了《中华人民共和国体育法》、《学生体质健康标准(试行方案)》、《关于进一步加强体育经营活动管理的通知》、《体育彩票全民健身工程管理暂行规定》、《全国城市体育先进社区标准》、《农村体育工作暂行规定》等等规章制度来保障各项体育活动顺利实施。

纵观体育发展的历史长河,它是伴随着人类社会的产生而产生的,又随着人类社会的发展而发展的。体育发展的实践证明,国情不同,体育服务的目的性就不同,什么时候国家安定,繁荣昌盛,什么时候的体育就蓬勃发展。体育发展到现在,其所包含的领域已大大扩充,它的功能不仅衍生到社会发展的各个领域,而且它已经成为了国民经济新的增长点。

三、体育的价值

价值作为主体和客体之间的意义、效应关系,它的基础是主客体之间的相互关系和相互作用。体育的价值是体育的客体对主体生存、发展、完善等需要的满足而产生的效应,也就是说,体育的客体只有与体育的主体发生价值作用关系,才能以其自身的功能满足主体的需要,体现对主体的价值。随着体育研究的不断深入,人们尝试着从价值论的角度去研讨体育发展中的问题。体育的价值研究是对体育整体所进行的价值认识和理论构建,实际与体育实践,深化体育内涵,升华体育认识,提升体育层次的系统工程。

体育的价值是从体育不同的表现形式来体现的,如竞技体育、体育健身、娱乐休闲等。通过对这些表现形式进行分析,可以在生活中找到适合社会和人们内在需求的契合点,那就是人们对真、善、美的追求,这也是社会的道德价值标准。体育的出现,尤其是现代体育的出现,恰恰透射出了衡量价值的评判标准。体育既从整体上通过不同的表现形式完成真、善、美的统一构建,又在不同的表现形式上突出了各自求真、求善、求美的重点。

(一) 体育运动的社会价值

体育社会化是现代社会发展的要求,是生产力发展到一定阶段的必然结果,也是体育事业自身发展内在规律的体现。在体育运动中,人们可以通过各种活动学习了解社会,学会适应社会,使自己成为一个生动的社会角色。随着社会的发展,各行业各学科之间呈现出纵横交错,互相渗透的趋势,体育已逐渐成为最富有社会意义的事业。升国旗、奏国歌这种崇高、特殊表示胜利者荣誉的形式,唯有国际体育比赛中才有,它最能激发人们的情感,最能增强民族自豪感。

现代社会里,体育运动深入到社会的每一个阶层。随着社会生产力的发展和人们物质生

活条件的改善,更多的人愿意拿出更多的时间、精力和资金投入发展到完善自我的体育运动中去,这表明体育运动正在为人们建立崇高生活目标发挥着重要的指点作用。体育活动大多是集体的对抗性的活动,在活动中人们加强了对集体、团体和家庭的信赖感和安定感。体育运动又总是在一定道德约束下进行,竞技者必须用公正竞赛、团结拼搏的体育道德规范自己的行为,并在成功与失败,荣与辱,竞争与退缩,爱情与事业,个人与祖国,乃至生与死之间选择和定位。体育不单纯是竞技,它还是一项大众性的健身、娱乐文化活动,体育能增强体质、愉悦身心、减少疾病、延年益寿,在人们的生活中日益呈现出迷人的魅力。体育作为一种将体质、意志和精神的教育有机地融为一体的教育手段,已成为培养全民族现代人素质的催化剂。古往今来任何一项活动还从未像体育这样拥有如此广泛参与者和长久不衰的民众热情。随着现代奥林匹克精神逐渐深入人心,亿万人健身强体,发展和完善自我的参与意识越来越强烈。各种体育比赛,能激发人们的顽强意志、竞争创新意识、协作精神、奋进拼搏精神以及责任心、使命感和爱国心,产生巨大的凝聚力、吸引力和感召力。

(二) 体育运动的经济价值

在市场经济条件下,体育经济在整个社会经济中是一种社会存在,体育作为一项生产性的文化事业,既有社会效益,又有经济效益。体育经济既是社会消费性经济,又是社会生活性的经济,体育与社会经济的关系是相互的。马克思指出:“我们把劳动力或劳动能力,理解为人的身体即活的人体中存在的,每当人生产某种使用价值时,就是运用的体力和智力的总和。”从马克思这段著名的论述中,我们对人的劳动能力及其特征可以明确三点:其一,劳动能力存在于活的人体中,是同劳动力所有者分不开的;其二,劳动能力只有在劳动中当人生产某种价值时才能发挥出来;其三,劳动能力,是人的体力和智力的总和。由此可见,对劳动者的培养应包括进行智力教育和身体方面教育,使劳动者具有强健的体魄,以保证劳动者有充沛精力投入生产过程,提高劳动效率。体育虽不直接参加物质生产,不出产社会物质产品,但劳动者因接受身体教育而强身健体,增长相关的科学知识,形成多种身体技能,首先是体育运动参与者明显受益,而后表现为社会劳动生产率的提高,产品数量的增加和质量的提高。因而体育间接作用于物质生产过程所产生的经济效益是客观存在的,是不可低估的。

(三) 体育运动的精神价值

体育给人们带来的不仅是精神上的享受,也带来创造辉煌人生价值的启示,使人感受到生命总在运动发展中。体育发挥着包括一些艺术形式不能够产生的艺术效果和魅力,它既是人类一种高级文化活动,也必然是一片人类高级情感抒发地。在体育运动中,不仅个人的情感得到宣泄和发展,也使社会得以和谐和稳定。

体育比赛紧张激烈的节奏扣人心弦,人们无时无刻不在进行着喜怒哀乐的情感交流。运动技艺的惊险性,比赛的对抗性,战术配合的准确性,稍纵即逝的偶然性,时间速度的节奏性,音响画面的艺术性,使人们欣赏到一种精彩超群的流动技术,极大地满足了精神上的需要。

(四) 体育运动的社会健康价值

在现代社会里,体育的价值是多方面的,其中体育运动的社会健康价值是最基本的。过

去主要用它来解决人的体质问题,后来发现许多身体的疾患来自心理,于是体育的价值便又在心理调节方面得以表现,现在又用体育来解决可能导致身心疾病的社会问题和生产方式问题。德国医学博士范·阿肯说:“在我们这个社会里只要有钱,就能买到你想要买的东西,但只有一样东西你买不到,这就是健康,健康的得来需要付出一定的代价——顽强的意志,克服贪图安逸的惰性,艰苦的锻炼和流汗。”运动的作用可以代替药物,但所有的药物都不能代替运动。体育运动已成为现代人生活中不可缺少的重要内容,是健康长寿的一大法宝,养成运动习惯是终身健康的投资。

健康的价值观随着体育的不断发展而发生了变化,人们传统的营养观也发生了变化,以食品价格评价营养价值观转变为了以合理的膳食结构评价营养的价值观。坚持体育运动与合理营养相结合,才能真正增强劳动者的体质,提高抵抗疾病和适应各种环境的能力,使身体健壮,精力充沛,从而提高劳动生产效率。

四、体育的功能

功能是事物所发挥的作用。体育的功能是由体育的内在因素决定的,体育的功能是固有的,它受到各种因素的制约,其中体育本身的特点是制约体育功能的决定性因素。体育的特点主要表现在强身、健体、娱乐、竞赛等方面,围绕着体育的特点,人们对体育功能的分类存在着多种看法,具有代表性的有:

(一) 将体育的功能分为健身功能、娱乐功能、促进个体功能、社会感情功能、教育功能、政治功能和经济功能。

(二) 将体育的功能分为体育的横向功能和体育的纵向功能。体育的横向功能包括体育与自然的关系与功能、体育在社会进步中的功能体现;体育的纵向功能包括生存的价值与功能、教育的价值与功能、精神的价值与功能。

(三) 对体育的功能分类具有代表性的四种:1. 体育的功能分为健身、娱乐、促进个体社会化和社会感情化、教育、政治等功能;2. 体育具有个体功能和社会功能;3. 体育有增强人类改造自然的能力,促进社会发展,提高民族体质,提高国家地位,激发民族精神,丰富文化生活,调节社会各界关系等功能;4. 用效能代替功能,认为体育具有生物和社会两种效能。

体育的功能取决于体育本身的特点和社会的需要,因为体育如果不具备某种特点,就不可能在该方面起作用。同时,如果没有社会需要的刺激,体育的特点得不到发挥,同样不可能显示出它的社会功能。

综上所述,现代社会,体育所产生的功能效应在不断拓宽,除了我们公认的体育具有政治、经济、教育、促进个体发展、社会感情、健身和娱乐等功能外,体育所带来的国际友好交往、共享社会资源以及创新等方面的功能都在不断加强,人们对体育功能探讨的领域、功能、内容也在不断拓宽,体育已成为社会不可或缺的重要组成部分。

五、关于体育学的研究

理论的探索是不断地深入与发展的。从19世纪“体育”一词传入我国到20世纪形成体育的概念以来,体育的内容和体系不断得到丰富和发展,逐渐形成了一个完整的体育学。

（一）体育学的概念

所谓体育学，就是关于体育的科学，即研究体育及其相关领域的概念、理论、规律、技术和方法的科学。它现在已经包括了很丰富的内容，从体育管理到体育各领域相关技术的衍生、从体育理论到体育的应用，从单个研究范围扩展到多个研究领域、从综合研究到类别研究，形成了一个庞大的体系。

（二）体育学的内容体系

体育学的内容体系是现代科学技术和现代体育结合和发展的必然结果，它随着社会和体育的发展也必将会不断地丰富起来。

恩格斯说：“每一门科学都是分析某一个别运动形式或一系列互相关联和互相转化的运动形式的，因此，科学分类就是这些运动形式本身以及其固有的次序的分类和排列，而它的重要性也正在这里。”科学体系从一定意义上说就是科学的分类，但它又不仅仅是分类，要从科学分类中研究它的内部结构和相互关系，或者说从分类中反映出它的内部结构和相互关系。

对体育科学体系的探讨，是进入现代体育的新的历史阶段才开始的。19世纪末工业革命后，现代科学技术越来越多地应用于体育运动，无论是在高水平的竞技体育运动中，还是学校体育、娱乐与休闲以及防治疾病的过程中，我们要用到很多学科来解决体育中出现的的问题，如哲学、管理学、生物科学、社会学、宗教学、医学、法学、经济学、教育学、心理学、伦理学等。这些学科之间的相互作用，相互渗透，给体育科学体系的形成创造了条件。

关于体育学科学体系的分类，国内常见的有：

把体育科学体系分为指导科学、基础科学、体育的应用学科、体育的专项技术学科，从这种分类方法中可以看到，体育的科学体系由上至下，体系框架清晰明了。

也有人按照体育学科的横向联系，把体育的科学理论体系分成体育的哲学基础、体育的系统科学基础、体育的教育学基础、体育的社会学基础、体育的心理学基础、体育的生物学基础等。

在国外的文献方面，日本川村英男所著《体育原理》一书中，在“体育与体育学”一节有“体育学的体系”。他把体育学分成3个层次，即：分科体育学、基础学科和相关学科。在分科体育学方面，它把体育学的各学科分为3大类，即人文科学类（体育哲学、体育史、体育美学）；社会科学类（体育社会学、体育行政学、体育经营学、体育统计学）；自然科学类（体育心理学、体育解剖学、体育生理学、运动学、体育卫生学、体育工学）。他所指的基础学科即哲学、教育学、历史学、社会学、心理学等；相关学科指教育哲学、文化史、教育史、社会经济史以及生物化学、应用物理学、电工学等。川村英男对体育学的分类体系是体育学研究较早的分类。美国劳埃等人于1978年编辑出版的《体育运动与国际关系》一书中，载有德国学者哈格《体育教育与体育科学的国际规模》一文，他将体育科学分为3大类：解剖生理学和生物力学类；社会行为科学类；历史哲学类。

2004年8月，在希腊泰斯洛尼克城的亚里士多德大学举行的奥林匹克运动会科学大会上，对体育学的内容体系做了在生理学、生物力学、心理学、社会学、分子生物学和遗传学、营养学和生物化学、体育历史与哲学、教练学、健康与体质学、教育学与身体教育、合

适的体育活动、体育管理与法学、舞蹈、研究方法和新技术方面的分类。奥运会体育科学大会的这种分类，从某种意义上说，代表了当今体育科学领域在国际范围内的一种分类方法。

本书关于体育内容体系的分类，主要针对体育管理学研究的需要，从研究的体育业务内容、研究的学术性质以及研究的体育具体领域范围来进行分类。

1. 按体育业务内容分类

按研究的体育业务内容分，可以分成体育管理学和体育技术学（技术体育学）。体育管理学主要是研究体育及管理的科学，它应当提供整个体育的概念、内容范围以及一般体育管理的理论、原理和方法。从对很多其他学科领域的比较与分析中，我们发现某个领域的管理学从业务内容的分类来看，往往包含了这个领域中所研究学科的广泛性。从这个意义上说，体育管理学是一门关于体育的综合性的总论，而且重点探讨管理问题，是一门很重要的基础科学。

体育技术学则主要研究体育各个领域中的具体的技术、设备和作业方法。体育管理学主要侧重体育的基本概念、全貌和一般管理理论，体育技术学则侧重于体育各领域专业技术、设备和操作方法。前者适用于一般体育管理人员，后者适用于专业体育技术人员，后者又可以按专业分类不同分成学校体育应用技术、竞技体育应用技术、社会体育应用技术、体育营销技术、体育信息技术、体育生物技术等（图 1-2）。

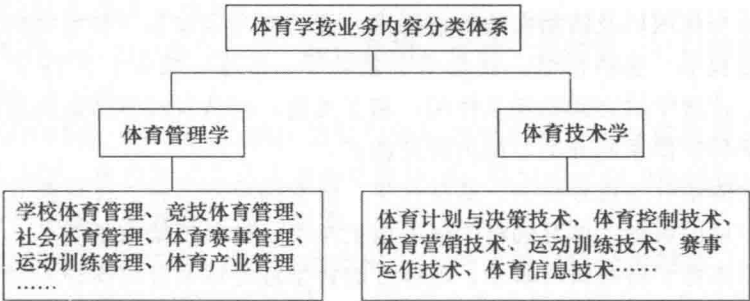


图 1-2 体育学按业务内容分类体系

2. 按学术性质分类

按学术性质分，可以分为基础理论体育学和应用体育学。

基础理论体育学主要从理论上研究体育形成和运作的原理和规律，它围绕体育构成因素活动的规律，以及所带来的社会、经济价值，在时间上、空间上的变化规律等进行社会学、经济学、运筹学、心理学、生物学、生理学、解剖学、医学、遗传学等学科上的探讨。

应用体育学主要是研究体育的应用技术，例如运动训练技术、运动心理调节技术、体育锻炼中的控制技术、体育产品与赛事的营销技术、体育休闲与娱乐的服务技术、体育信息技术等，它往往构成基础理论体育学的一个分支。当然，我们也可以根据具体的体育应用领域来确定领域中应有的技术（图 1-3）。

3. 按体育范围分类

按研究的体育范围分，可以分为学校体育学、竞技运动训练学、社会体育学、比较体育学、体育产业学、国际体育发展学等。

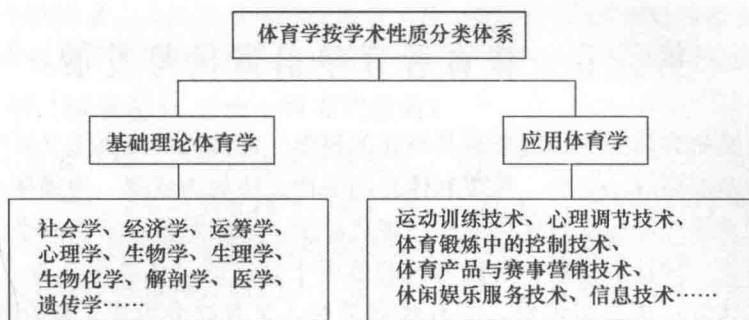


图 1-3 体育学按学术性质分类体系

学校体育学主要研究学校中的体育问题，如学校体育活动开展的计划、组织、内容、方法、场地器材的布局、学生的体质状况，研究学校体育最终体现在各方面的工作要促进学生在德、智、体、美、劳等方面的全面发展，培养学生具有全面发展的个性。

竞技运动训练学主要研究竞技运动中的训练、比赛与管理问题，如训练计划的制定、训练周期的安排、运动队的管理、运动员的选拔、赛事安排、训练技战术和方法的运用、比赛过程中的心理调节以及训练场地设备管理等方面的问题，竞技运动成绩的获得，也是衡量一个国家政治经济文化发展水平的一个间接指标。

社会体育学主要研究社会的体育问题，如社会体育的划分、社会体育的发展战略、社会体育的宏观布局、体育的社会分层、体育对社会发展的作用、制定体育的法规政策、体育与文化、宗教等方面的关系，社会体育的研究旨在通过体育这一核心因素，带动国民体质的增强、精神面貌的改变以及带动经济的发展。

比较体育学主要研究各国在体育工作开展中的特色与特点，比较体育的研究成果可以使世界各国借鉴体育发达国家先进的体育管理经验，达到资源共享的目的。

体育产业学主要研究随经济体制的改革，体育资源如何更好地利用市场来达到合理配置，走产业化发展之路。

国际体育发展学主要研究国际体育。国际体育的特点，是面对体育的国际市场，体育的国际化特征，探讨国际体育发展中的合作、建立完善的国际体育赛制和国际体育的市场规范、体育对全球社会、经济发展的影响等（图 1-4）。

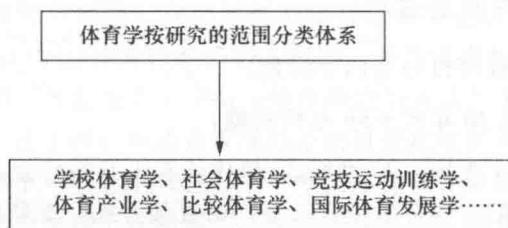


图 1-4 体育学按研究的范围分类体系

以上都是一些典型的体育学体系，随着体育产业的发展、体育教育的深化、体育知识的积累和更新，体育学科体系必将越来越完整。

第二节 体育管理学的形成与发展

体育管理学是研究体育管理现象及其规律的科学。它是以马克思主义哲学和系统理论为指导,以国家的基本路线、方针、政策和体育的法律、法规为依据,遵循体育管理的客观规律,对整个体育系统或组织进行优化的一门现代科学。它的宗旨在于追求系统的高效率和综合效益。体育作为一种社会现象,它所涉及的范围十分广泛:从其内容看,包括学校体育、竞技体育、社会体育;从其组织看,既有政府机构,又有社会组织、群众团体;从其性质看,既有体育行政管理,又有体育经营管理;从其涉及面来看,包括学校、机关、工厂、农村、城镇社区、部队以至家庭等等,几乎涉及整个社会的各个方面。如此纵横交错的体育实践,都离不开科学的组织与管理。体育管理学就是研究体育管理这一特定的现象在这一现象领域内所特有的矛盾运动的规律。

一、体育管理学的产生与演变过程

(一) 体育管理学的产生

首先,体育管理学的产生是由于体育事业的迅速发展,要求以科学的管理取代过去传统的、经验的管理;其次,由于现代科学技术的进步为体育的科学管理提供了可能;再者,受企业管理理论的影响。由于企业管理的理论与方法有了突飞猛进的发展,并且在企业管理实践中取得了巨大成效,为体育理论工作者和管理人员提供了很多借鉴,于是把科学管理的理论引入到体育管理实践中来,从而促进了体育管理学的产生和发展。

体育管理学最早产生于美国。由于美国企业管理和体育管理实践的飞速发展,为体育管理学的产生创造了可能。美国在20世纪30年代,就有人开始对这一学科进行研究,到50年代把它正式列为大学课程。苏联40年代着手研究这一学科,50年代末列为体育院校的课程。40年代“体育行政”从美国引进中国,并在部分体育院校开课,直到新中国成立初期。新中国成立后从苏联引进“体育组织学”和“体育教育理论与方法”,并在中国体育学院开课。体育管理学在中国正式建立则是在80年代初。

(二) 体育管理学的演变过程

体育管理学的演变过程可以分为四个时期。

1. 萌芽时期 (20世纪30年代~50年代初期)

体育管理学最早产生于美国,20世纪30年代就有人开始将企业管理的原理和方法引入到体育领域之中,这是人们对体育管理进行专门研究的开始,苏联也从20世纪40年代开始对体育管理学进行研究。这一时期的特点是研究人员各自为政,研究处于自发阶段,研究成果也十分零散,没有形成统一体系。

2. 创立时期 (20世纪50年代中期~60年代中期)

随着人们对体育管理研究的逐渐深入,体育管理理论体系逐渐建立起来。20世纪50年代,体育管理学在美国被正式列为大学课程,开始系统地培养体育管理的专门人才。60年