

长江经济带协同发展论丛：过程·机理·管治

丛书主编 曾刚



基于空间视角的乡村旅游 社区演化研究

——以上海市郊Q村和Y村为例

Research on Rural Tourism Community Evolution in
Spatial Perspective: Taking Village Q and Village Y in
the suburbs of Shanghai as Examples

龚伟◎著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

长江经济带协同发展论丛：过程·机理·管治

丛书主编：曾 刚

基于空间视角的乡村 旅游社区演化研究

——以上海市郊 Q 村和 Y 村为例

龚 伟 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

基于空间视角的乡村旅游社区演化研究：以上海市
郊 Q 村和 Y 村为例/龚伟著.

—北京：经济科学出版社，2016.7

(长江经济带协同发展论丛：过程·机理·管治)

ISBN 978-7-5141-7224-9

I. ①基… II. ①龚… III. ①乡村-旅游业发展-
研究-上海 IV. ①F592.751

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 209887 号

责任编辑：刘 莎

责任校对：刘 昕

责任印制：邱 天

基于空间视角的乡村旅游社区演化研究

——以上海市郊 Q 村和 Y 村为例

龚 伟 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010-88191217 发行部电话：010-88191522

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxbs.tmall.com

北京密兴印刷有限公司印装

710×1000 16 开 13.5 印张 250000 字

2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-7224-9 定价：52.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010-88191586)

电子邮箱：dbts@esp.com.cn)

《长江经济带协同发展论丛：过程·机理·管治》

总 序

长江全长 6397 千米，是世界第三大长河，流域面积 180 万平方千米。长江经济带包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南九省二市，2015 年，其土地面积为 205 万平方千米，占全国国土总面积的 21.3%；人口为 5.9 亿，占全国的 43.7%；国内生产总值为 30.53 万亿元，占全国的 45.12%，是横跨我国东中西三大不同类型区的巨型经济带，也是世界上人口最多、产业规模最大、城市体系最为完整的流域，在中国发展中发挥着十分重要的作用。

协同发展（Coordinated Development）是指协调两个及两个以上的不同资源、个体，相互协作围绕某一具体目标，达到共同发展的过程。协同发展论与达尔文进化论不同，强调竞争不以优胜劣汰、置对方于死地为目的，而是通过发挥双方各自特长，通过制度、体制、科技、教育、文化的创新，实现双方的共同发展和社会共同繁荣。协同发展的理论根基为协同学。而协同学（Synergeics）由德国斯图加特大学教授、著名物理学家赫尔曼·哈肯（Hermann Haken）于 1971 年首次提出，并在 1976 年发表的《协同学导论》一书中进行了系统论述，它是一门跨越自然科学和社会科学的新兴交叉学科，是研究系统内部各子系统之间通过相互合作共享业务行为和特定资源而产生新的空间结构、时间结构、功能结构的自组织过程和规律的科学。1990 年以来，随着冷战的结束、经济全球化的发展，协同

学逐渐被引入到地理学、经济学、管理学、社会学等学科领域，并得到了进一步发展和应用。

放眼全球，受经济全球化不断深化的影响，协同发展论已经成为当今世界许多国家和地区实现社会可持续发展的理论基础，欧盟已将协同发展作为推进欧洲一体化的指导思想与原则，并据此制定了一系列涉及世界城市群建设、创新网络、经济互动、社会共享等领域的纲领和政策措施，并取得了显著成效。回眸域内，长江经济带建设是我国新时期与“一带一路”、京津冀协同发展并列的三大国家发展战略重点区域之一。2013年7月21日，习近平总书记在湖北考察时指出，“长江流域要加强合作，发挥内河航运作用，把全流域打造成黄金水道”；2014年3月5日，李克强在《2014政府工作报告》中首次提出“要依托黄金水道，建设长江经济带”；2014年9月25日，国务院发布了《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》（国发〔2014〕39号），明确了长江经济带的地域范围、奋斗目标和发展战略；2016年3月18日发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出，推进长江经济带发展，建设沿江绿色生态廊道，构建高质量综合立体交通走廊，优化沿江城镇和产业布局，坚持生态优先、绿色发展的战略定位，把修复长江生态环境放在首要位置，推动长江上中下游协同发展、东中西部互动合作，建设成为我国生态文明建设的先行示范带、创新驱动带、协调发展带。

展望未来，长江经济带在我国国民经济带发展中肩负着重要的历史使命，必须在践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在协同发展、科技创新等方面率先垂范。有鉴于此，依托上海市哲社重点研究基地“华东师范大学长三角一体化研究中心”、上海市人民政府决策咨询研究基地曾刚工作室、教育部人文社科重点研究基地“华东师范大学中国现代城市研究中心”、华东师范大学城市发展研究院，在教育部中国特色世界一流大学和一流学科建设计划、上海高等学校高峰学科和高原学科建设计划等的支持下，在本人主持

的长江经济带系列研究项目的基础上，编著、出版《长江经济带协同发展论丛：过程·机理·管治》，全面系统地探讨长江经济带不同空间层级、不同专题领域的协同发展、创新发展问题，以期为长江经济带科学规划、健康发展提供理论和应用参考。

在丛书的编写和出版过程中，上海市人民政府发展研究中心、华东师范大学长江经济支撑带协同创新中心、长江经济带研究会等单位、组织的领导和工作人员给予了大力支持，中国财经出版传媒集团王长廷副总编为本丛书顺利出版付出了大量心血，特此致谢！

需要特别说明的是，长江经济带协同发展是一个重大而复杂的理论与应用命题，迫切需要社会各界协同探索。受多方面条件所限，本套丛书谬误之处在所难免，恳请读者批评指正！

华东师范大学终身教授 曾刚

2016年5月于华东师大丽娃河畔

前言

在快速城市化的背景下，乡村田园风光和乡土文化正日益成为稀缺资源，交通便利、景色优美的乡村社区也成为城市居民休闲度假旅游的重要目的地，乡村旅游由此应运而生并快速发展，在乡村旅游社区快速发展的过程中，探讨乡村旅游社区演化的过程和机制，对推动乡村旅游社区可持续发展具有重要意义。传统上，人们对乡村旅游社区演化的研究往往局限于乡村旅游社区景观形态演化研究，在这种认识论的影响下，社会因素、制度因素往往被看作影响乡村旅游社区景观形态演化的因素，至于其本身的演化过程以及其共同演化的过程和机制却往往研究较少。

空间是地理学研究的核心概念之一。20 世纪 70 年代兴起的后现代地理学“空间转向”赋予了空间更丰富含义，将地理空间从物质空间拓展至社会空间，对人文地理学和社会学等学科产生了长久而深刻的影响。乡村旅游社区作为乡村地区特殊的地理空间，对其演化过程和规律的研究理应不应仅关注物质空间（景观空间）、对社会空间和制度空间也应引起同样的关注。景观空间、社会空间和制度空间是一个既相互独立，又相互联系且不可分割的整体。乡村旅游社区的演化既存在景观空间、社会空间和制度空间各自的演化，也存在三者相互作用、相互影响的共同演化。因此，从空间视野出发对乡村旅游社区演化进行研究既关注了乡村旅游社区景观、社会关系和制度等自身演化的过程和机制，又关注到三者共同演化的过程和机制，是一个更加综合和开放的研究视角。

正是基于此，本书以 Q 村和 Y 村为例，在后现代地理学“空

间”理论的视野下，将乡村旅游社区空间划分为景观空间、社会空间和制度空间三大维度，对其演化过程、演化机制和共同演化机制进行了研究。通过研究发现，乡村旅游社区景观空间、社会空间和制度空间的演化具有路径依赖的特征和过程，同时它们之间又相互影响、相互作用，具有共同演化的特征和过程，空间创新是乡村旅游社区演化的主要动力。

第一，乡村旅游社区景观空间的演化是在产业变迁机制作用下具有路径依赖特征的演化过程。在演化经济地理理论视野下，乡村旅游社区景观空间的演化过程可以划分为旅游景观空间形成之前阶段、旅游景观空间形成阶段、旅游景观空间演化阶段和旅游景观空间锁定（或创新）阶段，其演化的整个过程具有明显的路径依赖特征，在遗传、变异和选择机制等因素作用下，产业变迁机制对乡村旅游社区景观空间演化发挥着重要作用。

第二，乡村旅游社区社会空间的演化是在权威、精英和普通村民互动机制作用下的路径依赖演化过程。乡村旅游社区社会空间权威、精英和普通村民互动机制可以用以下四组命题概括：一是乡村旅游社区权威的影响力和乡村旅游精英的影响力呈反向关系；二是乡村旅游精英之间的合作度与乡村旅游社区社会空间整合度之间呈正向关系；三是乡村旅游社会空间整合度与社区居民从乡村旅游发展中获得收益分配均衡度呈正向关系；四是乡村旅游社区社会空间整合度越高越有利于乡村旅游社区社会空间向良性方向演化。

第三，乡村旅游社区制度空间的演化是在各层级制度利益主体博弈机制作用下所产生的路径依赖演化过程。各层级制度利益主体博弈机制可以用以下三组命题概括：一是有关乡村旅游发展的国家政策取决于不同政府部门之间目标和利益的互动、竞争和妥协，乡村旅游发展的国家政策是各相关部门利益博弈的结果。二是地方政府对中央政府部门发展乡村旅游的政策执行取决于其任务环境中多重政策目标相应的各种代价和收益的总体权衡。三是农家乐管理制度在社区的执行取决于乡村旅游社区各利益相关方的博弈结果，制

度实施所产生的积极反馈效应将推动制度空间向良性方向演化，反之亦然。

第四，乡村旅游社区景观空间、社会空间和制度空间的演化是一个相互作用，共同演化的过程。乡村旅游社区空间共同演化机制的分析框架包括“多层次嵌入情景”、“初始条件”、“共同演化机理”和“演化结果”四个部分。其中，多层次嵌入情景包括地方嵌入和区域嵌入。共同演化机理包括学习机制、互动机制、创新机制和选择机制。Q村和Y村案例研究表明，在乡村旅游社区空间演化的不同阶段，每种机制的作用各不相同。空间创新是乡村旅游社区空间演化的主要动力，通过空间创新能够推动乡村旅游社区走向复兴。

本书尝试了从空间视野出发对乡村旅游社区演化的过程及机制进行研究，为国内学者对乡村旅游社区演化研究提供了一个独特的视角。本书是在作者的博士论文基础上修改而成，感谢导师曾刚教授的悉心指导和付出的辛勤劳动。由于作者水平有限，疏漏之处在所难免，恳请专家、学者批评指正，敬请读者谅解。

龚 伟

2016年1月

目 录

第一章 背景：蓬勃发展的乡村旅游	1
第一节 国内外乡村旅游的发展	1
第二节 案例地乡村旅游发展	4
第二章 理论基础：概念及研究综述	10
第一节 相关概念	10
第二节 国内外研究综述	16
第三章 空间：一个理解乡村旅游社区演化的框架	29
第一节 地理学空间的“社会转向”	29
第二节 乡村旅游社区演化的现有解释理论	33
第三节 乡村旅游社区空间演化的理论分析框架	39
第四章 乡村旅游社区景观空间演化：演化经济地理分析	45
第一节 乡村旅游社区景观空间的概念及内涵	45
第二节 乡村旅游社区景观空间的形成及演化	46
第三节 案例研究	53
第五章 乡村旅游社区社会空间演化：过程和机制分析	84
第一节 乡村旅游社区社会空间的概念及内涵	84

第二节	乡村旅游社区社会空间的形成及演化	87
第三节	案例研究	93
第六章	乡村旅游社区制度空间演化：农家乐管理制度分析	125
第一节	乡村旅游社区制度空间的概念及内涵	125
第二节	农家乐管理制度的形成及演化	127
第三节	案例研究	134
第七章	乡村旅游社区空间共同演化：基于共同演化理论	149
第一节	共同演化理论与旅游目的地演化	149
第二节	乡村旅游社区空间共同演化的分析框架及演化机制	152
第三节	案例研究	159
第四节	乡村旅游社区空间良性演化的路径选择	177
附录		182
参考文献		183

第一章

背景：蓬勃发展的乡村旅游

乡村旅游起源于欧洲，迄今已有一百多年的历史。在快速城市化和工业化的背景下，乡村作为重要旅游目的地越来越受到人们青睐，乡村旅游正呈现出蓬勃发展的态势。本章主要对国内外乡村旅游发展的历程进行了梳理，对其发展的阶段进行了划分，同时对本书案例地乡村旅游发展的情况进行了简要介绍。

第一节 国内外乡村旅游的发展

一、国外乡村旅游的发展

国外乡村旅游起源于 19 世纪中后期的欧洲，其产生的根本原因在于，工业革命在给人们带来巨大物质利益的同时，也对人们的生活和环境产生了不良影响，为了缓解压力，逃避城市拥挤和喧嚣的环境，人们产生了回归自然和回归乡村的需求。通过对国外乡村旅游发展历史的梳理，大致经历了以下三个发展阶段：

1. 萌芽期（19 世纪 50 年代—20 世纪初期）。从 19 世纪中期开始，在欧洲主要资本主义国家，一些社会上流人士涌入乡村，追寻以田园风光、传统农村文化为特色的乡村旅游体验经历。法国在 19 世纪 50 年代就出现了以乡村为目的地的旅游体验活动，意大利则在 1865 年成立了“农业与旅游全国协会”，这是世界上最早的乡村旅游行业协会，英国、西班牙早期则修建乡村社区和客栈，举办自然学习班和务农学校等乡村旅游体验活动，等等（张祖群，

2014)。实质上,早期的欧洲乡村旅游具有贵族化、小众型特点,普及性并不强(石强、钟林生等,2003)。

2. 快速发展期(20世纪50年代~20世纪70年代末期)。20世纪上半叶,两次世界大战对乡村旅游乃至全球旅游业产生了重创,但第二次世界大战后,乡村旅游在欧美等发达国家进入了快速发展阶段,与早期乡村旅游相比,这一时期的乡村旅游从早期的贵族化、小众型过渡至大众化和平民化。从供给角度来看,乡村地区以其可进入性强、对国内游客和国际游客都具有较强的吸引力,乡村旅游的发展能够吸引人气,增加乡村就业和农民收入,阻止工业革命以来乡村不断衰落趋势,成为第二次世界大战后大多数发达国家休闲旅游新热点地区,被誉为“城市居民的娱乐场所”(Micheal C. Hall & Stephen J. Page, 2007)。从需求角度来看,第二次世界大战后发达国家在快速城市化、工业化和带薪休假等因素作用下,居民的休闲出游需求快速增长,同时私人汽车拥有量的变化导致了旅游者在现有的铁路等固定交通方式之外出现了扩散现象,使旅游者从传统上重视风景名胜、度假区、小城镇和村落转向地道的乡村地区,城镇游客大量涌入乡村地区,成为继工业革命、铁路时代和城市扩张后的第四次浪潮(Patmore J. A., 1983)。1951年法国诞生了第一家乡村旅馆。20世纪60年代初,西班牙首次把较大型农庄和农场列入旅游接待服务设施,正式对乡村旅游者开放。至此,现代意义上的大众化乡村旅游才开始发展起来。与此同时,70年代,乡村旅游在美国、加拿大、日本等国家都进入快速发展期(周静、卢东、杨宇,2007)。

3. 成熟期(20世纪80年代至今)。20世纪80年代以后,发达国家乡村旅游逐渐进入了成熟发展期(王宁,2015)。乡村旅游业越来越受到人们关注,其重要的标志是乡村旅游成为旅游业的重要组成部分,并且成为居民日常休闲度假的重要目的地。吴必虎和伍佳(2007)认为,国际游客数量可以看成是乡村旅游发展到较高层次的一个标志,西班牙、意大利、英国等国家每年都接待大量国际乡村游客。据统计,1993年英国每天接待的乡村旅游者达到9万人,估计84%的人口每年进行一次乡村旅游(程宇航,2012)。据美国旅游行业协会统计,1998年至2000年,有近8680万美国成年人热衷于到乡村观光,夏威夷在2010年专门提供5500座农场,接待来自世界各地的乡村旅游者,经济收益达到2600万美元(凌丽君,2015)。2001年意大利1万多家乡乡村旅游企业共接待游客达2100万人次,营业收入达4.3亿美元,比2000年增长了12.5%(傅德荣,2006)。2006年法国乡村旅游发展迅速,几乎可以与传

统海滨度假平分秋色，法国全年度假数据显示，已有 50% 以上的法国人前往乡村地区参加各种旅游度假活动（阿梅尔·余埃特，2006）。

二、国内乡村旅游的发展

与国外乡村旅游发展成熟的国家相比，中国乡村旅游的发展目前还处于初级阶段，但是发展十分迅速。在近 30 年的发展历程中，中国乡村旅游总体上经历了起步阶段，目前正处于快速发展时期，其发展态势如下。

1. 起步期（20 世纪 80 年代中期至 2005 年）：中国乡村旅游起步于 20 世纪 80 年代，在改革开放初期，靠近城市和景区的少数农村地区根据当地特有的旅游资源，自发地开展形式多样的乡村旅游活动。王德刚（2010）认为，1988 年深圳举办首届荔枝节是国内学者较认同的中国乡村旅游的起源。但也有学者（刘德谦，2006）认为，1984 年珠海白藤湖农民度假村开业标志着 20 世纪 80 年代中国乡村旅游的兴起，且 1989 年 4 月“中国农民旅游协会”正式更名为“中国乡村旅游协会”，使得“乡村旅游”在中国受到广泛的关注。总之，中国乡村旅游起源于 20 世纪 80 年代中后期是学术界较普遍的共识。90 年代初期，成都龙泉驿书房村成功举办了桃花节，产生了较大影响，1996 年北京市把观光农业列为全市六大农业产业之一，1999 年上海市崇明县前卫村开始发展以农家乐为特色的乡村旅游等，乡村旅游逐渐在国内大城市周边地区快速兴起。

2. 快速发展期（2006 年至今）：2006 年中央提出建设社会主义新农村，国家旅游局将 2006 年确定为“中国乡村旅游”主题年，随后把 2007 年确定为“和谐城乡游”主题年，标志着中国乡村旅游从起步阶段进入快速发展时期。2012 年，中国共产党第十八届全国代表大会报告将生态文明建设纳入“五位一体”的总体布局中，提出应当把生态文明建设放在突出地位，努力建设“美丽中国”，实现中华民族永续发展。经过近 10 年的快速发展，中国乡村旅游由大城市或著名景区周边拓展至中小城市或普通景区周边，范围和数量都有极大提升。2014 年，国内乡村旅游的游客数量达 12 亿人次，占到全部游客数量的 30%，旅游收入 3200 亿元，带动 3300 万农民致富，全国有 200 万家农家乐，10 万个以上特色村镇^①。除此之外，在国内有些发达地区，乡村旅游已经

① 张晶雪. 2014 年三成游客选择乡村旅游 [EB/OL]. (2015-02-03) [2015-02-03] http://www.ce.cn/culture/gd/201502/03/t20150203_450207_6.shtml.

由快速发展期过渡至较成熟的阶段,乡村旅游的主要形态已经由初期的“农家乐”、“特色农庄”等升级为精品民宿和乡村度假产品。石培华等(2014)认为,乡村旅游的发展可以简单划分为“农家乐、乡村游、乡村度假、乡村生活”四个阶段,浙江湖州的乡村旅游,引领了中国乡村度假的发展,也开启了理想乡村生活模式。

但在乡村旅游大发展的表象下,汹涌着尖锐的利益矛盾,隐藏着严重的伦理危机,如果不能直视和解决现实中的问题,不仅乡村旅游的效能会在某种程度上被人为放大,而且会阻碍乡村旅游及乡村基质环境的良性发展(尤海涛,2014)。乡村旅游社区是乡村旅游活动开展的重要空间,中国乡村旅游的快速发展造就了一个又一个“城市化的乡村”,旅游正以一种温柔的方式坚决地推进着乡村社区城市化的进程(王瑗,2010),乡村旅游社区沦为城市的“飞地”,乡村旅游社区居民之间的关系渐趋商业化和功利化,传统“差序格局”社会关系受到严重侵蚀。梁漱溟指出,“近百年的近现代史,就是一部乡村的破坏史”。在当前乡村旅游快速发展的背景下,乡村旅游社区的演化存在什么规律,将会向何方演化,是一个关乎乡村旅游社区可持续发展的重大命题。

第二节 案例地乡村旅游发展

上海市是中国最大的城市之一,C^①县是上海市唯一的县,至今保存着较好的乡村特征。Q村和Y村均位于上海市C县,一中一东,两个村庄均是20世纪70年代以后通过滩涂围垦兴建而成,两个村庄也先后于20世纪90年代末期不约而同走上乡村旅游发展道路。但经过10多年的发展,这两个乡村旅游社区的发展结果却差异很大。处于同一地区、文化环境相同、发展历程基本相似等一系列同质化要素为本文的对比研究提供了条件,发展模式道路不同、发展结果迥异又为本文寻找乡村旅游社区演化机制提供了观察的绝佳窗口,凸显了本文案例研究选择的价值。同时,本文所研究的两个乡村旅游社区均位于上海市郊县,类似的乡村旅游社区在大都市郊区十分常见,具有一定的典型性和代表意义。

① 根据学术研究惯例,本文对案例地及案例研究中人的姓名等涉及个人隐私的内容都进行了技术化处理,以英文字母进行代替。

C 县乡村旅游的发展起步于 20 世纪 80 年代末期, 1989 年 C 县 DP 林场更名为“DP 森林公园”成为 C 县首个生态旅游景点, 标志着 C 县乡村旅游的正式开始。1997 年 TH 酒店成为 C 县涉外三星级酒店。1999 年, Q 开始发展农家乐、本地居民开始提供简陋的旅游接待设施。2002 年 C 县旅游局正式成立。2009 年, 政府出台促进旅游业发展政策, 同时, 成立 C 县旅游投资发展有限公司, 专门负责国有景区开发管理。截至 2010 年年底, 全县有 4A 级景区两个, 3A 级景区 4 个; 三星级宾馆 5 家, 二星级宾馆 5 家; 各类旅行社近 20 家。2009 年年底 S 市长江隧桥开通加快了 C 县乡村旅游的发展, 2010 年共接待游客 433 万人次, 比 2009 年增长 63.7%, 实现旅游直接营业收入 4.5 亿元, 比 2009 年增长 34.2%。根据 C 县乡村旅游发展历程, 基于巴特勒 (Butler) 旅游目的地生命周期理论中阶段的特征指向, 分别选取 1995 年、2002 年和 2010 年三个代表性年份, 对 C 县乡村旅游发展阶段和特征进行刻画 (见表 1-1)。由表 1-1 可知道, C 县乡村旅游从 2010 年开始进入快速发展阶段。

表 1-1

C 县乡村旅游发展阶段及特征

阶段	标志性年份	主要事件	资源状况
探索阶段 (1989 ~ 1996 年)	1995 年	①接待游客 38 万人次, 旅游直接收入 265 万元; ②计划启动森林公园大门等改造。 ③商委旅游科建立。	无 A 级景区, 旅游景区建设刚刚开始起步, 旅游设施尚处于未开发阶段。
参与阶段 (1997 ~ 2002 年)	2002 年	①接待游客 62.71 万人次, 旅游直接收入 1.02 亿元; ②森林公园被批准为 4A 级景区, 东滩湿地正式揭牌; ③举办“首届 C 县观鸟节”及“第五届森林旅游节”; ④C 县旅游局成立。	①4A 级景区 1 家, 三星饭店 2 家, 二星 4 家, 旅行社 5 家; ②空气质量达国家一级标准; ③东滩湿地列入国际重要湿地名录。
发展阶段 (2003 年 至今)	2010 年	①接待游客 432.55 万人次, 旅游直接收入达 4.48 亿元; ②隧桥及世博旅游效应明显, 旅游接待“井喷”; ③《C 县生态岛建设纲要》发布, 国家可持续发展实验区被批准; ④投资 3.8 亿元实施“扩容增量”工程。	①4A 景区 2 家、3A 景区 4 家, 三星饭店 5 家、二星 5 家, 旅行社 20 家; ②接待能力翻两番, 日接待量达 8 万~10 万人次; ③空气质量达国家一级标准, 水环境二级标准。

资料来源: 本表根据作者在 C 县实地调研资料。

一、Q 村

Q 村位于 C 县中北部 SH 镇,面积 2.5 平方千米,现有农户 239 户,村民 500 人。作为上海市远郊的一个村庄,Q 村于 1969 年由 C 县 D 公社部分农民,在当时村支部书记 XWG 的带领下,来到长江北支荒滩上结庐拓荒,次年建立 Q 村。经过多年努力,目前全村森林覆盖率达 42%,水域面积达 33.5%。Q 村建村以后以农业为主,20 世纪 80 年代开始发展乡镇工业,走上以工致富的道路。与此同时,Q 村还在生态经济、环境保护、精神文明、社区建设等方面取得了骄人的业绩,曾先后获得联合国“生态环境全球 500 佳提名奖”、“全国生态农业旅游示范点”、“全国文明村”和“上海市生态环境教育基地”等 40 多项国家级和市级荣誉,2010 年被评为国家 4A 级旅游景区。

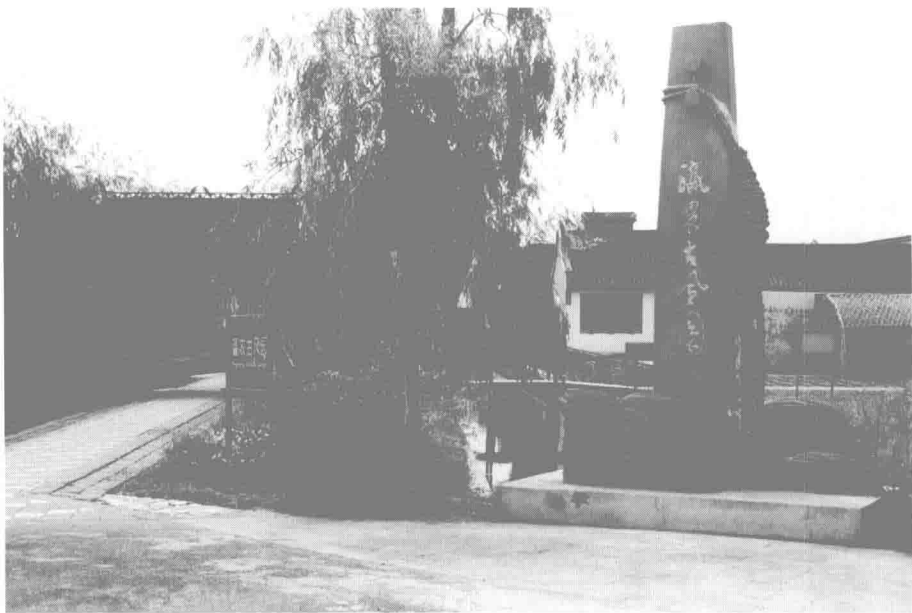


图 1-1 Q 村内部旅游景区实景

资料来源:根据 Q 村调研获得资料整理。