

区域经济与国际贸易研究

徐琴◎著

QUYU JINGJI

YU GUOJI

MAOYI YANJIU



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

区域经济 与国际贸易研究

徐琴◎著

QYU JINGJI

YU GUOJI

MAOYI YANJIU



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

区域经济的发展离不开国际贸易。本书对区域经济与国际贸易的理论和现状进行了总结分析,重点论述了区域经济与国际贸易研究涉及的内容,并结合我国经济发展的情况,就国际贸易对区域经济发展的影响展开论述。

本书分三篇:区域经济、国际贸易及国际贸易对我国区域经济发展的影响。第一篇具体包括区域经济学概述,区域经济政策、发展战略,区域产业布局,区域经济合作,并对我国区域经济政策的发展进行了论述;第二篇主要包括国际贸易概述、国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易方式、国际贸易商品、国际金融风险管理以及外汇管理等。第三篇主要论述了国际贸易影响区域经济发展的原因和内容、作用机制及促进我国区域经济发展的宏观、微观对策。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

区域经济与国际贸易研究 / 徐琴著. —北京:北京理工大学出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5682-3176-3

I. ①区… II. ①徐… III. ①区域经济—双边贸易—研究 ②国际贸易—研究
IV. ①F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第239793号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/14.5

字 数/292千字

版 次/2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

定 价/72.00

责任编辑/江立

文案编辑/瞿义勇

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前言 Preface

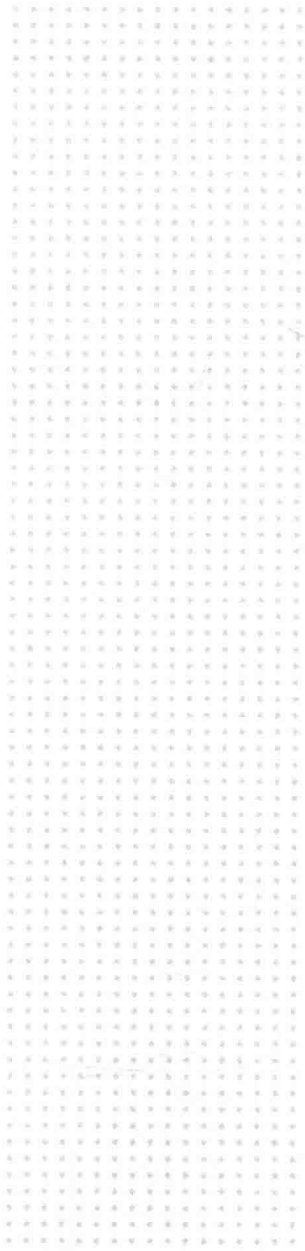
本书运用马克思主义唯物辩证法,坚持理论与实际相结合、国际与国内相比较的原则,在经济全球化的视野下,从国内外区域协调的高度,按照科学发展观要求,对区域经济和国际贸易的历史、现状、发展、目标和相互联系进行了科学全面的阐述,详细地阐明了两个重要的理论体系及其联系,并对我国区域经济的发展目标机制和策略提出了实用性建议。

本书由3篇16章组成,首先从区域经济学概述、区域经济政策、区域经济发展战略、区域产业布局、区域经济合作、我国区域经济政策的发展几个方面论述了适应我国当代社会的区域经济体系;其次从国际贸易概述、国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易方式、国际贸易商品、国际金融风险管理及外汇管理的角度阐述了全球一体化经济环境下的国际贸易理论体系;最后从国际贸易影响区域经济发展的原因和内容、作用机制以及促进我国区域经济发展的宏观、微观对策几个方面论述了国际贸易对我国区域经济发展的影响。

本书是作者在多年从事区域经济学与国际贸易理论教学与研究的基础上,参阅大量国内外文献,吸收其中的精华编写而成的。其主要特点是内容丰富、结构合理、观点鲜明、重点突出、简明扼要,不仅具有理论研究的前瞻性,而且具有较强的实用性,较好地体现了实

用性与学术性的有机统一。本书是一部研究经济全球化条件下区域经济发展规律与国际贸易的书籍，是广大读者的良师益友。

著 者



目 录 Contents

第一篇 区域经济

第一章 区域经济学概述..... 1

第一节 区域经济学的研究对象、研究内容和学科性质 1

第二节 区域经济增长 3

第三节 区域经济环境 11

第二章 区域经济政策..... 16

第一节 区域经济政策的内容 16

第二节 区域经济政策的目标 19

第三节 区域经济政策的国际经验 20

第三章 区域经济发展战略..... 26

第一节 区域经济发展战略概述 26

第二节 区域比较优势 28

第三节 区域经济主导产业 31

第四节 区域的可持续发展 32

第四章 区域产业布局..... 36

第一节 区位选择 36

第二节 产业布局指向 38

第三节 新产业区 40

第五章 区域经济合作..... 48

第一节 区域合作的基本理论 48

第二节 区域合作的内容、原因和主要形式... 51

第六章 我国区域经济发展政策的发展..... 54

第一节 我国区域经济发展历史和新中国成立到 改革开放前区域经济发展状况 54

第二节 20世纪80年代以来的区域经济发展状况... 55

第三节 我国区域经济发展变化趋势 57

第四节 我国区域经济发展政策的经验与教训 ... 60

第二篇 国际贸易

第七章 国际贸易概述..... 64

第一节 国际贸易的历史发展 64

第二节 国际贸易与国内贸易的关系和国际分工... 67

第三节 国际贸易的相关概念 69

第八章 国际贸易理论..... 72

第一节 西方国家贸易理论发展 72

第二节 自由贸易理论 76

第三节 保护贸易理论 86

第四节 贸易保护 95

第九章 国际贸易政策..... 101

第一节 国际贸易政策概述 101

第二节 我国对外贸易政策分析 112

第十章 国际贸易方式..... 117

第一节 传统的贸易方式 117

第二节 新型的贸易方式——电子商务 119

第三节 国际贸易合同 124

第十一章 国际贸易商品..... 132

第一节 商品的名称 132

第二节 商品的品质 135

第三节 商品的数量 139

第四节 商品的包装 140

第十二章 国际金融风险管理..... 145

第一节 国际金融风险概述 145

第二节 国际金融市场监管 150

第三节 外汇风险管理 155

第四节 利率风险管理 162

第十三章 外汇管理..... 177

第一节 外汇管理概述 177

第二节 汇率制度与外汇管制 181

第三节	我国外汇管理的发展	192
第四节	当今我国外汇储备管理存在的风险及 对策	201

第三篇 国际贸易对我国 区域经济发展的影响

第十四章	国际贸易影响区域经济发展的原因 和内容	206
------	------------------------------	-----

第一节	国际贸易影响区域经济发展的原因 ...	206
第二节	国际贸易影响区域经济发展的内容 ...	208

第十五章	国际贸易影响区域经济发展的作用 机制	213
------	-----------------------------	-----

第一节	国际贸易对区域分工的促进	213
第二节	国际贸易对区域经济结构的优化	214
第三节	国际贸易对区域经济运行机制的完善...	215
第四节	国际贸易对区域要素积累的推动	216

第十六章	发挥国际贸易优势, 促进我国区域 经济发展	218
------	--------------------------------	-----

第一节	区域经济发展的宏观对策	218
第二节	区域经济发展的微观对策	220

参考文献	223
------------	-----

第一篇 区域经济

第一章 区域经济学概述

第一节 区域经济学的研究对象、研究内容和学科性质

区域经济学研究的主要范畴包括区域经济理论、生产力布局理论、生产力布局的经济调节机制、新地域的经济开发战略和经济规划等。区域经济学是 20 世纪 50 年代在宏观区位论的基础上发展起来的一门经济学科。

一、研究对象

区域经济学是运用经济学的观点,研究区域经济运行特征及其发展规律的应用性学科,亦称“空间经济学”。它既是一门相对独立存在、有其特殊研究领域的学科,又是正在发展的新兴学科。但中外学者各自研究的着眼点不同,对区域经济学研究对象的界定也形成了许多不同观点,比较有影响的主要有以下四种:

第一种观点是从人类经济活动的地理分布和空间组织来定义区域经济学,强调经济活动区位以及空间组织。

第二种观点是对区域经济学研究内容的罗列。

第三种观点是把区域经济学的研究对象界定为区际相互关系的研究。

第四种观点是“从宏观角度研究国内不同区域经济发展及其相互关系的决策性科学”。

除此之外,还有许多学者从以下方面界定区域经济学的研究对象。

(1)从地理学的角度来界定区域经济学。

(2)从人类经济活动的地理分布和空间组织来界定区域经济学。

(3)把区域经济学看成研究某些特殊领域的经济学。

(4)把区域经济研究分为区内和区际两个层次。

(5)从适应社会实践的需要来界定区域经济学。

(6)从经济地理学的角度来界定区域经济学。

(7)从研究特定区域经济发展规律的角度来界定区域经济学。

(8)从区域经济决策效应的角度来界定区域经济学。

二、研究内容

根据人们对区域经济学研究对象的定义,区域经济学的研究内容可以概括为区域经济发展条件、区域经济运行要素、区域产业结构、区域空间结构、区域经济发展阶段、区域经济发展战略、区域经济发展政策、区域经济管理、区域经济联系与区域经济合作、区域经济资源整合以及可持续发展等。

区域经济学的具体研究内容如下:

(1)研究区域经济演变规律,尤其是探索在市场经济条件下生产力的空间分布及发展变化规律。

(2)研究在国家范围内建立多种经济区域体系,在发挥各地区优势的基础上实现资源优化配置和整体经济效益最佳的途径。

(3)研究区域经济增长、产业结构转换升级、区域政策和效应规律。

(4)研究区际经济关系发展变动规律,主要包括区际的均衡与国民经济总效率的关系,区域分工与经济技术协作、区域差异与区际关系的调整等。

(5)研究运用现代科学技术手段和相关学科成果,完成区域经济研究方法和开拓区域经济研究领域。

(6)引进国外区域经济学的研究成果和实践经验,加强国内外学术研究的交流。

三、学科性质

关于区域经济学的学科性质也还未形成统一的观点,主要有以下三种观点。

(1)区域经济学为应用经济学的分支学科,与产业经济学一起构成中观经济学;

(2)区域经济学为地理学的分支学科;

(3)区域经济学为交叉学科,为经济学与地理学的交叉学科。

随着区域经济发展复杂程度的加大,单纯从地理学的角度来定义区域的边界对区域经济的研究有很大的制约性。系统论认为,系统的整体性表现在同环境相接触时出现的特殊的边界反应。系统的边界在一定的条件下,可以起到保护系统稳定的作用。区域经济系统的边界划分应该遵循这一原则,即区域经济要素之间的联系和功能发生突变的结点的连线构成区域经济系统的界面。传统的区域划分是以自然地理边界为依据的,这是由于传统的经济活动以农业为主,运输和联系方式落后,地理条件制约很大。经济活动局限于平原地带,构成区域经济系统的边界往往是河流、山脉等自然边界。工业化以后,运输和联系方式虽有所改进,但是资源流动的成本依然很高,区域经济系统的边界受到自然和人工两种因素影响,表现为除了河流、山脉外,还可能受铁路和政治上的影响等,这些对经济活动空间成本起约束作用的因素构成了区域经济系统的界面。信息时代的到来迎来

了新的人地关系和新的区域经济景观,以网络为基础的信息技术空间形成了空间事物和人地关系的一种新的组织形式,出现了所谓虚拟化的信息地理空间。这种区域经济系统的界限除了资源、成本等经济上的因素影响外,更多地表现为语言、价值观等文化方面以及网络标准和网络规则等技术方面虚拟的界限。可以看到,区域经济系统的边界是随经济活动联系方式的进步而不断延伸的。区域经济活动空间在一定的时间里受到一些因素的束缚,这种束缚构成了区域经济系统的边界,但经济的发展最终会克服这些障碍,直至遇到新的约束,形成新的界面。

第二节 区域经济增长

区域经济增长是指一个地区商品和劳务的增长,衡量经济增长一般用国内生产总值年增长率或国民收入年增长率作为尺度。狭义的区域经济增长是指一个区域内的社会总财富的增加,用货币形式表示,就是国内生产总值的增加;用实物形式来表示,就是各种产品生产总量的增加。广义的区域经济增长还包括对人口数量的控制、人均国民生产总值的提高,以及产品需求量的增加等。

一、区域经济增长的理论

1. 均衡增长和非均衡增长理论

(1)均衡增长的基本命题是:由于不发达地区存在着生产与消费的低水平的均衡状态,这些地区的经济要增长,就必须打破这种均衡状态,使整个区域的经济同时得到增长。哈维·莱宾斯坦于1957年在《经济落后和经济增长》中提出“临界最小努力”命题,该命题认为不发达经济既存在人均收入增长的趋势,又存在人均收入降低的因素和力量,要使区域经济获得增长,从落后向发达状态转变,该地区必须在一定时期受到大于某一最小临界规模的增长刺激。发展经济学家内尔森认为,不发达经济的痼疾表现为人均实际收入处于糊口或接近维持生命的低水平均衡状态,即使在一个短期内经济有所增长,但经济增长又会导致人口的增长,从而使人均收入又回到原来的低水平状态,即所谓的“低水平均衡陷阱理论”。

(2)非均衡增长的核心观点是:不发达地区不具备全面增长的资本和其他资源,向所有部门进行大规模投资和平衡增长是不可能的。投资只能有选择地在若干部门或区域进行,其他部门或区域通过利用这种部门或区域的投资带来的外部经济而逐步得到发展。非均衡增长理论主要包括赫希曼(A. O. Hirschman)和辛格(H. Singer)的非均衡增长理论、缪达尔(Karl Gunnar Myrdal)的循环积累因果理论(Cumulative Causation Theory)、詹姆斯·杜森贝里(J. S. Duesenberry)和诺斯(D. C. North)的输出基础理论(Export Base Theory)。

2. 新增长与区域创新理论

(1)新增长理论。新增长理论(也叫“内生增长理论”)是针对新古典增长理论中技术外生这一不足而提出的。它通过规模收益递增和不完全竞争这两个维度对经济增长的源泉进行研究,其基本思想是经济增长率由区域经济系统内的诸因素的相互作用,而不是由外生的技术进步和人口增长所决定。新增长理论主要包括以下三种理论模式:

①罗默模式:知识积累的增长模式,该模式刻画了知识积累是决定经济增长的主要因素,强调增加研究与开发(R&D)部门的投入以提高知识积累率,进而促进经济增长。

②卢卡斯模式:专业化人力资本的增长模式,该模式认为专业化的人力资本的积累是经济增长的真正源泉。

③科斯特模式:资本投资的增长模式,该模式认为技术进步的源泉是资本投资。

(2)区域创新理论。创新(Innovation)的形成和扩散是经济增长的发动机,同时也是区域间经济增长和发展不平衡的一个重要原因。熊彼特(J. Schumpeter)最早提出了创新的概念,他认为创新是“间断出现的现实生产手段的新组合”,包括新产品的引入(生产创新)、制造现有产品的技术变革(生产方法创新)、开辟新的市场或新的原材料来源以及引入新的生产组织形式。在有关创新研究的文献中,创新过程可以分为线性创新模式和非线性创新模式。

线性创新模式表现为一项科学研究走向市场的发展过程。

非线性创新模式认为,创新不是官方的或个人的科学和研究机构发起的,而是由客户、技术应用者、供货商或合作方发起的,它表现为一个数次的反馈过程:重要的信息流从创新的后期阶段又反馈到早期阶段,这个过程存在紧密的内在联系。对于区域之间存在的创新差别,创新扩散理论认为,信息传播在创新扩散和吸收过程中起着核心作用。扩散过程或者遵循相邻效应(波浪式扩散),或者遵循城市等级自上而下进行。奥地利学者梅耶(G. Maier)和托特林(F. Todtling)提出了关于区域创新差别的一个构想框架。在该框架内,企业是一个开放的系统,它的内部结构和行为方式与它所处的经济环境要求和条件相联系。影响企业创新体系的因素包括外部因素和内部因素两大类。外部因素包括以下几点:

①与企业创新行为相关的区域环境条件,涉及研究与教育结构的状况,劳动力的技能以及同其他企业保持联系和协作的可能性,与大学和科研机构的联系等;

②企业所处行业的市场结构特征;

③政府的区域公共政策,包括技术引进政策、鼓励创新政策等。

内部因素主要是企业的组织和战略目标的特征,它们对企业创新行为有重要的影响。企业规模影响与创新相关的资源装备,也影响创新的持续性和创新项目的规模。

区域内企业在相关功能方面的配备(研究与开发、企业计划和市场营销)和它们在生产上的共同作用,对生产创新和方法创新都是至关重要的。对中小企业来说,同大企业的紧密联系一方面可以较容易获得与创新相关的资源;另一方面也可以证明,它们在大企业中具有一定的作用。有关区域创新的研究表明,企业的战略目标以及管理者和雇员的观念和行为方式,对区域创新差异起着极其重要的作用。如果企业只是基于技术竞争优势以外的东西来保持市场地位,那么它的创新意识必然下降。企业管理者惧怕风险,或者雇员在变化面前持拒绝态度,都会阻碍区域内的创新。

二、区域经济增长的发展阶段

区域经济的成长是一个渐进的过程。这一渐进过程通常又表现出一定的阶段性特征。如同人的一生有少年、青年、中年和老年等成长阶段一样,区域经济发展也有待开发(不发育)、成长、成熟(发达)、衰退等发展阶段之分。除了特殊情况外,一般都是循序渐进的。在同一区域,不同发展阶段的区域经济增长会呈现出不同的特征,区域经济结构和社会文化观念也都会有所变化,这种结构性变化和经济总量的增长一起,反映区域经济从一个发展阶段进入另一个更高的发展阶段。

1. 待开发(不发育)阶段

在经济发展的初始阶段,区域经济处于未开发或不发育状态,生产力水平低下,生产方式原始,生产手段落后;产业结构单一,第一产业占极高的比重;商品经济很不发达,市场规模小,经济增长缓慢,长期停滞在自给自足甚至自给不能自足的自然经济中;自身资金积累能力低下,缺乏自我发展能力。我国远西部(指兰州—成都—昆明线以西)的一些地区和 18 片贫困地区,目前基本上尚处于这一阶段。这类地区要想成功地走出不发育阶段,跨入现代工业化的“门槛”,就必须把外部资金、人才、技术输入和区内条件结合起来,形成自我发展能力,启动地区经济增长。

2. 成长阶段

当区域经济跨过工业化的起点,呈现出较强的增长势头,将标志着区域经济发展已由待开发阶段进入成长阶段。在这一阶段,区域经济呈现高速增长,经济规模迅速扩大;产业结构急剧变化,第二产业开始占主导地位;商品经济逐步发育,市场规模不断扩大,区域专业化分工迅速发展,优势产业开始形成或正在形成;人口和产业活动迅速向一些城市地区集中,形成启动区域经济增长的增长极。伴随区域经济总量的增长和结构性变化,区域社会文化观念也相应地发生了较大转变。

促使一个区域的经济发展由不发育阶段迅速进入成长阶段,可以通过不同的

途径来实现。

(1)外部推动型。如深圳和海南经济特区,主要是通过大规模引进国内外资金、技术和人才,开发地区资源,大力发展外向型经济,实现区域经济的高速增长和产业结构的升级。

(2)国家投入型。如攀枝花、包头、大庆等地区,主要是依靠国家投入大量资金,进行大规模的资源开发和工业建设,从而推动区域经济迅速发展。

(3)自身积累型。如苏南一些农村地区,主要是通过自身积累资金,大力发展乡镇企业特别是乡镇工业,以此带动整个地区经济发展。最初的资金积累主要来自农业,随着乡镇企业的发展,乡镇企业收入开始成为财政收入的主要来源。

(4)边贸启动型。如云南德宏等一些边境地区,近年来边境贸易发展十分迅速,已成为促进地区经济高速增长的启动器。目前,德宏自治州财政收入约有76%来自边贸收入。

3. 成熟(发达)阶段

经过成长阶段较长时期的高速增长后,区域经济发展将逐步进入成熟(发达)阶段。在这一阶段,区域经济增长势头减慢,并逐渐趋于稳定;工业化已有较久的历史,达到了较高水平;第三产业也较发达,基础设施齐备;交通运输与信息业已基本形成网络;生产部门相当齐全,协作配套、条件优越,区内资金积累能力强,人口素质高。处于这一阶段的地区(如上海市、辽宁中南部地区)通常是国家经济重心区所在,区域经济发展状况与整个国民经济发展的关联度相当高。同时在发达、繁荣的掩盖下,许多矛盾随着时间的积累,形成潜在的衰退因素。其中比较突出的有以下四个方面:

(1)“空间不可转移”和“不易转移”要素的价格上涨,如地价、水费、工资上涨,排污费增加,生活费指数提高。在我国价格信号不全、不灵的情况下,则表现为用地紧张、水资源匮乏、环境污染严重、运输阻塞、职工积极性下降。

(2)许多一度领先甚至独占的技术,随着它们的逐步普及而丧失其“独占利益”。

(3)由于设备刚性,许多企业的“硬件”已经陈旧、老化,综合表现为越来越多产业和产品的比较优势逐步丧失。

(4)由于技术(产品)老化、市场萎缩和资源枯竭,一些在成长阶段支撑区域经济高速增长的主导产业,其增长速度大为减慢,有的甚至走向衰落,沦为衰退产业。

4. 衰退阶段

由于运输位置的变更、产业布局指向的变化、资源的枯竭、技术和需求的变化,当地区在经过成熟阶段甚至成长阶段的发展之后,有可能转入衰退阶段。在这一阶段,区域经济首先出现相对衰退,失去原有的发展势头,紧接着出现绝对衰退,逐渐走向衰落。相对衰退地区的主要特点是,传统的衰退产业所占的比重

大,经济增长缓慢,经济地位不断下降,已开始出现结构性衰退的征兆。在相对衰退地区沦为衰退地区之前,适时适宜地对其进行地区工业化和产业结构改造,可以防止这些地区进一步衰退,维持其原有的良好发展势头,甚至促使其加速发展,进入新的成长阶段,开始新一轮成长过程。

地区经济的衰退按其形成原因,大体可分为以下四种类型。

(1)区位性衰退。由于运输地理位置和产业布局指向的变化,一些地区可能会因原有区位优势消失而日益走向衰落,而另一些地区则因得益于新的区位优势而开始繁荣成为新的经济中心。例如,我国河北省的正定原是冀中的经济中心,石太铁路通车后,石家庄由一个不知名的小村迅速发展成为河北最大的工业城市和政治、经济、文化中心,而正定则衰落成普通的县城。规划中的正定将成为石家庄的卫星城。

(2)资源性衰退。主要发生在结构单一且以资源型产业为主导的地区。这些地区在工业化过程中因拥有一种或多种优势资源如煤炭、石油、铁矿等,而迅速建立起资源型主导产业群,包括采掘业和原材料工业(如电力、钢铁、石油加工和有色金属冶炼等)。资源型产业在地区产业结构中占据绝对的主导地位,它统治和支配着地区经济的发展。由于地区产业结构过于单一,严重依赖不可再生的自然资源,一旦地区经济赖以生存的基础——区内资源枯竭,或者面临来自国外进口廉价资源的激烈竞争,或者因替代品的出现而导致对某特定资源(如煤炭)需求的急剧减少,地区资源型主导产业群的衰退将不可避免。如煤田、矿山、油井的开采业,因储量殆尽,无法在原有的空间内继续生产,首先出现衰退。采掘业的衰退,将导致以采掘业为基础的原材料工业的衰退,继而导致整个资源型主导产业群的衰退。在缺乏可替代的主导产业情况下,地区经济将会出现全面衰退。英国北部煤田地、原联邦德国鲁尔地区、法国洛林和诺尔—加莱地区,以及美国东北部地区等一些以煤为基础的地区和城市经济的衰落,是资源性衰退的典型例子。

(3)结构性衰退。地区工业化过程实际上是地区主导产业相互更替和结构不断演进的连续渐进过程。由于任何一种产业的发展都具有一定的生命周期,经历着导入期、成长期、成熟期、衰退期的阶段过程,因而在不同阶段上地区的主导产业应该相互衔接。主导产业Ⅱ在进入成熟期后将替代主导产业Ⅰ,并成为支撑地区经济增长的支柱产业;经过一段时期后,主导产业Ⅲ又将替代主导产业Ⅱ,过后其又会被主导产业Ⅳ所替代。如此循环往复、循序渐进,从而在时序上形成一个主导产业链条,以此推动地区经济持续稳定均衡增长。如果不同时期地区的主导产业在时序上没有形成一个链条,相互间缺乏连接,如地区主导产业Ⅰ在进入衰退期后,缺乏新的主导产业,或者新的主导产业还处于形成之中,地区经济的结构性衰退将不可避免。英国、美国、法国、原联邦德国等一些传统产业(如煤炭、纺织、冶金等)比较集中的老工业区的衰退,大多是由于这方面的原因。

(4)消聚性衰退。产业和经济活动在地理空间上的集聚,一定程度上可以提高生产效率,生产集聚经济,释放出新的集聚生产力。然而,产业和经济活动的空间集聚是有一定限度的,当超过某一临界规模,就会产生集聚不经济,如交通拥挤、环境污染、用地用水不足、能源和劳动力供应紧张等。而且,随着集聚规模的增长,集聚不经济最终将超过集聚经济,集聚作用也将被消聚作用所代替,加之一些国家的政府为平衡地区经济发展,实行工业分散化的地区政策,从而促使产业和经济活动由集中走向分散,导致一些集聚过度的地区从繁荣走向衰退或相对衰退。例如,工业发达国家大城市区因过度集聚而带来的不经济,已促使中心区的人口和产业大规模地向郊区及其附近的中小城镇扩散,从而导致周围地区的相对繁荣和中心区的衰落。20世纪60年代中期以来,曾经十分繁荣的英格兰东南部地区经济的相对衰退也主要是这方面原因引起的。

在上述四种地区经济衰退的形式中,资源性衰退和结构性衰退主要是一种“结构效应”的现象。即,一些地区之所以会出现经济衰退,是因为它们拥有较不利的产业结构。这些地区或者产业结构单一,以资源型产业为主导;或者是处于衰退中的传统产业的相对集中地区。因此,要重振、复兴衰退地区经济,关键是通过经济的多元化和结构的高度化,改变单一性的经济结构,进行结构的重组和改造,并建立与此相适应的灵活的经济体制。

三、影响区域经济增长的主要因素

影响区域经济增长的因素繁多,对这些因素,没有必要逐一展开详细讨论。这里,着重阐述影响区域经济增长的主要因素。

1. 自然条件因素

自然条件(包括自然资源)是区域经济增长的重要影响因素。自然条件的状况如何,直接或间接地影响着各地区劳动生产率的高低。特别是,自然条件直接决定了各地区农业、采掘业以及水力发电等部门劳动生产率的不同水平,进而间接影响原材料工业和加工工业劳动生产率的高低。各地区优越的地理位置如交通便利、接近原料产地和消费地区,同样也影响着社会劳动生产率的提高。这种优越的地理位置能够减少原料、材料以及成品运输中的劳动消耗。因此,在其他条件相同的情况下,由于自然条件的优劣不同,人们即使花费了等量劳动,劳动生产率也不相同。马克思曾把由自然条件差异所形成的劳动生产率称为劳动的自然生产率,这种劳动的自然生产率是区域经济增长的重要因素。应该指出,随着科学技术的发展,自然条件因素对区域经济增长的作用在逐渐减弱。

2. 人口和劳动力因素

人口作为生产者和消费者的统一,是生产行为和消费行为的载体。从生产者的角度看,一定的人口数量和适度的人口增长是保证区域劳动力有效供给的前提