

03 中国美术教育学术论丛

THE CHINESE FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM

The Architecture and Environmental Art Volume

建筑与环境艺术卷

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Publishing House

03 中国美术教育学术论丛

THE CHINESE FINE ARTS EDUCATION ACADEMIC SYMPOSIUM

The Architecture and Environmental Art Volume

建筑与环艺术卷

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Publishing House

序

美术教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传承美术知识和技能；二是提高受教育者的审美情操，进而使受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来我们的美术教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养艺术人才方面也一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点。先行一步的美术工作者已经在探索一条新的、更为有效的教育方法，在对他们以往的美术教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，在国内首次推出了这套具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的美术教育学术论丛。

该论丛最大的特点是理论与实践相结合，配以大量的中外经典美术作品，以开放的学术观念深入研究各学科产、学、研的发展态势。论丛涵盖了美术教育的主要门类，重点论述了美术理念、创意思维、绘画要素、艺术设计及表现方法等内容，丛书由《教学研究卷》《美术与设计理论卷》《艺术设计卷》《建筑与环境艺术卷》《造型艺术卷》《民间美术卷》六大类共68本图书构成。

该论丛是在提取、整合现有相关学术论文及教学改革成果的基础上，针对当下美术教学的特点和要求编写而成的，紧扣现代教育理念，体现基础性和学术性，满足当今美术教育创新发展的需要，具有很强的实用性与参鉴性。

Contents

总目录

环境陶艺与现代家居空间的融合	杨玉艳	001
生态文化融入室内绿色设计初探	朱晓娟 胡 斌	006
浅析商业空间设计选址的重要性	杨 尹 马佳博	009
物质形态与文化形态的兼容——当代广西室内设计方向研究	韦自力	011
浅析墙体彩绘在室内设计中的运用	章 翔	016
中国传统文化在当今室内设计中的借鉴与传承	张 洪 吴 维	019
论新中式室内设计风格特点及内涵	唐乃行	022
再论设计创意——当代室内设计发展的原动力	黄 艺	025
乡土景观的整合与再生	马博华 孙文婧	028
试论风景园林绘画的景深处理	张 青	030
浅析现代壁饰艺术与建筑环境的关系	王时敏 周丹丹	034
低碳化室内装饰设计研究	余 茜	037
室内空间中的细节设计浅析	熊 杰	040
室内装修的理想选择	何靖东	045
室内空间设计中的绿色环保理念	张丽敏 刘 静	047
数字化技术在室内设计中的运用	杜丽娜	050
软装饰艺术的文化趋向	高 鹏	052
广告照明光污染的控制	向 东	054
城市传统院落空间分析	张红松	056
绿色低碳化室内设计探索与研究	李璐璐	059
浅谈室内空间中的玄关设计	周丽雁	062
浅析低碳化室内设计方法	姜舒亚	065
手绘表现快速入门的方法与技巧	施并招	067
论壁画艺术在城市公共空间中的功能	曹秋艳	070

现代茶饮空间设计研究——成都顺兴老茶馆设计浅析	段丽	073
建筑材料的情感化表达	冼宁 石圆圆 杨淘	076
低碳材料在生态酒店中的应用	宋丽斌	078
当代居住空间设计中的“个性需求”	赵少俐	081
将文学引入建筑——匾额对现代环境设计的启示	罗冠林	084
浅析香港城市公共秩序设计	周培	086
现代居室空间设计的中国情结	张青青	089
室内设计的符号学意义初探	钟姣	092
室内装饰设计中绿色环保瓷砖特性分析	张丽娟	094
设计面临的新课题——浅谈LOFT改造办公空间设计	吴家炜 李海波	099
简论居住空间室内环境的地面铺装	闫启文 魏佳敬	102
情感色彩在居室设计中的应用	孙红权	104
浅析环境心理学在室内设计中的应用	闫启文 张雪	107
亳州高校室内装饰元素之亳州剪纸	陈晓宇	109
浅谈居室空间的软装饰设计——软装饰的经营运作	郑峰	114
装饰织物在家居空间的运用方法与实践		
——以陕西省三原县柏设村地坑窑洞为例	刘琳	117
论屏风在中国古代与现代室内空间中所起的作用	高云	119
浅析具有中国文化特色的商业环境设计	任军君	122
数字媒体在室内设计中的重要性	杨凯	125
废弃工厂在工作空间设计中的再利用	梁祖光 闫启文	127
湘西景区经济型酒店本土特色营造	罗明金	130
谈现代简约式家居设计新主张	闫启文 王捷特	135
谈布艺在家居软装饰中的应用	袁玲	138
瓦在中国环境装饰设计中的应用	王秀秀	141
浅谈庭院空间的营造技巧	臧洋	144
传统大漆在当代室内装饰与陈设中的应用与创新	黄勇 陈宇	147
环境心理学因素对现代室内设计理念的影响	林荣芳	149
“虚拟现实”技术在环境艺术表现中的运用	王克祥	152
系统工程思想在室内设计中的应用	郭晶 徐钊	155
基于体验营销的服装试衣间设计探究	陈诺	158
谈国内青年旅舍的“80后”元素	杨晨雨 尹洪	160
旧房改造装修设计研究	王克祥	162

浅谈吉祥纹样在室内设计中的应用	陈祖泽 曾传柯	167
公共商业空间儿童游戏环境色彩研究	柳 丹 齐伟民	170
浅析动线设计的多种可能性	罗玉婷 赵 昊	173
美观实用的家居配饰设计	章林毅 唐婷茜	177
浅议室内植物艺术设计的作用	林 敏	182
浅谈室内设计深层含义的表达		
——以沈阳建筑大学设计艺术学院办公区走廊室内改造设计为例	宋铁成	185
室内设计符号元素特质论	邱海东	187
公共环境空间广告设计整体协调性分析	王 磊	191
麓山空中别墅的艺术装饰风格演绎	庄小弟	193
室内设计风格与界面效果研究——以会客厅设计为例	常 娜	195
光之空间艺术研究	邱海东	198
保障性住房室内空间设计探析	汤洪泉 曹 晋 汤 米	202
室内空间设计之隐喻性与叙事性手法研究	邱海东	205
蒙古族文化符号在度假酒店室内设计中的应用	王 伟	209
城市空间环境设计的艺术性分析	马克林	211
国内酒店设计的现状与反思	丁 斌	213
地铁空间艺术设计发展与环境分析	周啸飞 陈 岩 聂莉欣	217
理性与浪漫的交织——室内陈设之功能与形式研究	邱海东	220
试论室内空间的人性化设计	常晓文	224
地下城市		
——地铁生态环境设计分析	陈 岩 邓 威 周啸飞 聂莉欣	229
浅析心理尺度环境与室内设计的关系	赵成波	233
幼儿园壁画设计研究	蒋 辉	236
环境·儿童·空间——幼儿园环境设计	王 宇	239
地域性符号元素在室内设计中的应用	邱海东	242
海南度假酒店本土化要素的设计表达	王 莉	246
学校物质环境的审美设计	许泽能	251
室内设计中现代陶艺的应用研究	李银斌	254
情感化的样板房室内陈设设计		
——房地产业住宅样板房室内陈设设计中的情感因素与应用	陈 卓	257
光环境设计理念的流行趋势和表现方式	杨 群	260
桂西北干栏建筑特色的现代家居室内装饰设计	罗起联 杨文云	263

南京小学普通教室室内环境设计策略 陈 丽	265
主题性酒店设计初探 宋丽斌	267
新中式别墅室内设计探析 肖璇詹松	270
试论室内设计中虚实空间的运用 王 叶	273
从“功能至上”的原则论居住空间的功能设计 蔡利勤	276
传统漆画和现代室内设计 张璇璇	279
室内设计发展历程中中式风格的坚守与发展 解 俊	281
论意境空间中的光环境营造 赵宇南	284
室内设计的环境制约 赵 纯	287
购物中心照明设计中的节能减排——以南京虹悦城购物中心为例 戴 磊	290
从视知觉角度研究残障人士工厂设计的共性 刘建军 孙 元 徐 威	295
住宅空间设计之人性化探索——以别墅空间设计为例 王 云 英 浩	297
复杂商业空间设计中的整体观研究 孙 静 徐 创 郭 晶	299
浅析建筑光环境与人的关系 宁晓蕾	304
办公空间艺术照明设计研究 孙 荟	306
浅谈茶馆室内空间的艺术风格 陶 新	309
极少主义的材料表现与细部构造在室内设计中的运用 吴 健	312
明清时期中国对西方室内设计的影响 张 珏	315
浅论餐饮空间的色彩效应 何 婷	317
环境艺术设计中的环境心理学 李彦平	320
浅析潍坊本土化室内设计现状 唐乃行	322
当代室内设计背景下女性餐饮空间设计研究 魏 微	324
SketchUp在室内设计方案论证阶段的运用 姜李玲 徐 雷	327
城市公共环境设计的文化植入研究 李银斌	332
浅谈水墨艺术与室内设计 赵 婷	335
后现代艺术思潮对黑龙江省环境设计的影响 丁凌云 张立业 汪远祥	337
水景艺术营造的手法 徐士福	339
足下的艺术——浅析室内设计中地毯装饰与应用 李珍珍	342
浅谈静态室内空间的动态美 周雅靓	345
浅谈村庄生态环境治理规划设计 ——以辽宁省新民市兴隆堡镇金太牛村为例 曹晓妍 李 波	347
瓦在现代环境设计中的氛围营造 王秀秀	350
软装饰艺术在室内空间中的运用 姜 鹏	353

自然主题陈设在家居设计中的应用	柳 峰 芦春梅	356
浅析室内软装饰中的设计要素	杨 宁 蒋继华	359
居室设计中材质语言之体现	代 强	362
点元素在展示设计中的运用	陈 相	365
基于体验的商业空间环境对购物者心理及行为的影响	孙 静 杨 蕾 徐 钊	369
现代室内设计的发展方向	蒋 丹	374
“绿色”家装设计的创新途径	王 磊 康 悦 王鑫岳 程 浩	379
餐饮空间的主题性设计——以红茶音乐主题餐厅设计为例	宋丽斌	382
谈舞台美术设计的多样性	杜晨鹰	387
城市体育广场老年人活动空间的人性化设计	沈 宁 孙小茜	390
探析室内外环境设计中的一体化思想及其实现途径	史晓娜 徐 钊 郭 晶	393
浅谈水墨艺术与室内设计	赵 婷	398
浅析住宅样板房室内陈设的种类与应用	陈 卓	400
浅析室内绿色设计	王 中	403
现代室内空间“软装饰”的审美与运用	张 霞	406
儒家“中和”美学思想与商务办公空间设计	谢雅婷	409
数字化生存之我见——数字化艺术对室内设计的启示	韩晓瑜	414
浅析古代建筑群落虚拟还原中植物配置的应用	魏 铭	417
对于居住空间设计的探索和研究	闫鹏凌 胡家强	419
浅析软装饰发展之路	刘 锐	422
空间功能性的整合与变换——多功能空间的应用与发展	胡家骞 李 铃 陈俊如	425
浅析特色餐饮空间设计	许婧怡 刘 冰 李鸿葆	428
寒地城市广场空间设计研究	李彩丽	431
陶材壁饰艺术在环境装饰中的优势分析	李 硕	434
浅谈中国当代室内设计中传统装饰元素的应用	段 丽 杨瑞洪	436
浅谈色彩在软装设计中的应用	王 珏	439
浅析建筑设计与室内设计	杨国林	442
谈汉字与建筑室内装饰	任军君	445
浅谈低碳环保简约别墅设计	刘 娜 杨 尹	448
生态照明在室内设计中的运用浅析	孙 迟 杨文博	450
浅谈特色会所空间设计	贺 达 王佩正 李鸿葆	452
娱乐空间视觉形态设计探索	王彦清 许更午 李鸿葆	455
谈空间设计中光照设计的基本原则	师春艳 刘 松	458

海盐文化符号在现代室内软装饰中的运用	倪 勇	461
文脉符号的现代化诠释——谈会所空间设计	李城杰 张琛琛 王 云	463
公共环境设施人性化设计研究		
——以广西桂林市为例	童晓东 黄江文 武有能	466
室内空间光、色、质综合设计的创新与审美	李 楠 高颂华	468
浅析餐饮空间的人性化设计	孙文良	471
沈阳公共环境设施人性化设计研究	王 月	476
餐厅空间整体家纺设计实践研究	高小红 邹启华 雷 杨	479
浅谈新农村建设背景下的室内设计策略	刘玉寒 郝丽丽	483
城市绿色设计中的哲学	杨 军	486
原生态材料在室内设计中的运用	何 晴	489
城市化背景下“农家乐”休闲娱乐空间规划设计研究	朱颖颖	492

环境陶艺与现代家居空间的融合

文 / 杨玉艳

【内容摘要】环境陶艺的设计、制作始终围绕着人们生活的需要展开,以满足人们对于现代家居空间的精神需求。因此,环境陶艺与现代家居空间融合是两者发展的必然,其发展前景也是广阔的。

【关键词】环境陶艺 现代家居空间 融合

如今现代家居环境装饰观念有了很大的转变,提倡绿色装修,低碳生活。人们摒弃了一些华而不实的装饰,拒绝污染环境的装修材料,力求简洁大方又具有艺术品位,家居空间装饰品的选择便尤为重要。环境陶艺以其清新的泥土气息迎合了人们的这一精神需求,它不仅原始、质朴、沧桑、厚重,而且清新、华丽、莹润、温婉,无论以哪种形式出现都能唤起人们对于美的追求。

一、环境陶艺与现代家居空间融合的必然性

1. 环境陶艺

“环境陶艺”,即融入环境中的陶艺,它完全符合现代陶艺的设计和审美理念,并为现代陶艺的发展提供了一种更易于被普通大众所接受的全新艺术形式。环境陶艺存在于特定的环境空间,与环境相融合并提升环境的审美价值,给环境的受众群以美的享受,是面向市民大众并具有巨大亲和力的现代陶艺的一个分支。根据环境陶艺设置空间的不同可分为室内环境陶艺与室外环境陶艺,本文中所说的环境陶艺仅指室内环境陶艺,而且是现代家居空间的环境陶艺。

环境陶艺的材质——泥土,以其孕育生命的

天然母性情怀给人们带来的是一种发自内心的亲切感,这种亲切感将其置入环境之中又很容易与其他材质融为一体,这也是泥土的兼容性。这种兼容性拓展了环境陶艺的适应空间和表现形式,这也是许多环境陶艺家所热衷的一种表现形式,日本著名艺术家关根申夫将石头、金属、陶艺、水体等不同的材质进行拼装、组合创作出的大型环境景观作品就是环境陶艺的典范。无论是在现代家居空间环境中放置不施釉的、表现泥土自然色彩的环境陶艺作品,还是具有现代审美观念的陶艺装置品或陶艺壁画,陶艺的材质都具有与家居空间环境相融合的天然气质。

2. 现代家居空间

现代家居的组成元素无论是屋顶、墙面、地面,还是家具、灯饰,大多是工业机械化产品,或华丽精致或美轮美奂,但总让人觉得缺乏人情味,冰冷生硬,少了一些生活的气息。如果在古色古香的陶罐或者是前卫抽象的陶艺中,插一束艳丽的鲜花或淡雅的干花,顿时焕发生机,会给室内增加许多亲切感,使整个家居空间在文化品位和艺术修养上提升一个档次。

陶瓷自产生的那一天起,以其特有的亲和感与人类生活密不可分,我们日常生活中所使用的器皿都可以采用陶瓷来制成。环境陶艺的设计、制作始终围绕着人们生活的需要展开。因此,环境陶艺与现代家居空间融合,也是现代人们生活需求的见证,是两者发展的必然。

3. 环境陶艺的分类

融入现代家居空间的环境陶艺按照其功能性

可以划分为以下三种：环境陶艺艺术品、环境陶艺装饰品、生活陶艺日用品。

环境陶艺艺术品是指由陶艺家创作的孤品，或给某一特定空间定制的陶艺艺术品，具有较高的艺术性、欣赏性和收藏价值。比如收藏一些知名陶艺家的作品，将它们陈列于家居空间，除了欣赏和把玩，它更多带给我们的是一种艺术享受和熏陶。当然这类艺术品往往价格较高，而且收藏者要有比较高的鉴赏能力和艺术素养，所以这类作品在现代家居空间是最高端的一类。陶艺家自由创作的艺术品往往带有艺术家强烈的个人审美色彩和艺术诉求，创作更加灵活，风格更加多样，这些作品升值空间巨大。家居空间定制作品主要是比较大型的陶艺壁画或陶艺装置品，这类作品的需求者往往也是环境陶艺的高端消费人群，强调的是作品的唯一性和陶艺家艺术升华和表现出来的主人的欣赏品位及爱好。

环境陶艺装饰品是指由陶艺家创作的小批量生产的作品，其种类繁多，价格相对孤品要便宜许多，比如：花瓶、花插、灯具、挂盘、瓷板画、盆景、装饰壁画以及佛像、观音、人物、花鸟虫鱼等雕塑品，品种繁多。它们兼具实用性和欣赏性，为我们的生活增添无限的情趣。这类环境陶艺作品是主要的生力军，它们包罗万象又各具情趣，现在众多的陶艺工作室和陶艺作坊就是以生产此类作品维持生计，这类作品往往造价比孤品要低，所以更适合走进普通大众的家居空间。不同风格的家居空间可以根据主人的喜好选择不同的陶艺作品。

生活陶艺日用品是指我们生活中的杯、盘、碗、碟等生活必需品，价格更加低廉。陶艺家给这些日用品赋予了新的生命力和艺术气质，让它们极具艺术欣赏价值。我们在使用它的时候同时也在欣赏它，从而达到身心的愉悦。这些作品在给人们营造更多的生活情趣的同时，也将陶艺生活化，这也是环境陶瓷艺术发展的根本要求。在陶艺家眼中，生活陶艺不仅是满足生活需要的器皿，而且是能表现个性的情感的载体。现在有好

多较注重文化品位的酒店和茶楼，所用的餐具和茶具都是由陶艺家手工制作的，各具特色，以此来表达自己的品牌和特色，使之区别于普通酒店茶馆，从而提升自己品牌的辨识度。由此，我们可以看到，环境陶艺随着大众消费水平和审美水平的提高已日益进入大众的视野，并装点着人们的生活。

陶艺家在进行生活陶艺日用品的设计或创作时，首先着眼于实用，因此，在他们的这类作品中，能让人感觉到陶艺家对泥的感悟和热爱。陶艺家经常会制作出捏、压、拍打所留下的指纹或工具的纹理，以及碗口、杯口等有意识的扭曲变形等，这些自然的痕迹呈现给人无可比拟的亲切感。他们还会强调釉色自然的肌理美，并刻意在作品中保留火的自然痕迹，使自己的作品尽量做到浑然天成。

二、环境陶艺与现代家居空间融合的方式

环境陶艺家的创新理念是环境陶艺作品走进生活、融入家居，引导并提升现代家居环境的文化内涵。环境陶艺种类较丰富，为使环境陶艺品更好地融入现代家居空间，环境陶艺的选择和布置应该注意以下几个方面。

1. 功能性相融合

环境陶艺一般都具有一定的功能性，其自由的形式，让家居空间有了生命活力，并能表现出主人的文化修养和艺术情操，显示出独特的魅力。环境空间一定要讲究整体效果，局部服务于整体，所以在选择环境陶艺作品时一定要考虑它的功能性是否与所处的环境相统一。

比如在餐厅背景墙上挂一幅色彩明快的陶版画，餐桌上放一只造型别致的花瓶，茶几上摆一套手工的茶具，花园里放只大的青花瓷鱼缸、造型独特的花盆等，都会马上提升我们的生活品位。洗手间和厨房的墙面可以贴上定制的艺术瓷砖，它们可营造出你所想要的效果：抽象的色彩效果、颜色釉的斑斓效果、精美或粗犷的图案效果、起伏的浮雕效果，甚至浴缸里也可以有与众

不同的风景。陶艺大师朱乐耕家厨房、餐厅的墙上都是他亲自烧制的陶艺作品，这才是真正融入生活的艺术。

家居空间的装修风格取决于主人的喜好，所以根据家居空间风格挑选环境陶艺作品也是与主人的诉求相统一的。比如中式风格的家居空间，可以选用陶艺屏风，既起到隔断的作用又极具文化底蕴；灯罩、烛台都可以选用带有中式元素的环境陶艺作品；角落里陈设几个花器，可以是朴素的泥土本色以表达宁静致远，也可以是华丽的釉彩以彰显雍容华贵。比如现在比较流行的欧式风格，整体色彩选用白色，如果定制一幅陶艺壁画，定会起到画龙点睛的作用，既烘托出欧式风格的大气又具有浓郁的奢华气质，壁画形式当然要根据总体的风格来设计。这种大型的陶艺壁画装饰在很多咖啡厅、酒吧等公共空间运用得比较多，正是由于这些场所的运用所以推动了它进入家居空间的进程。

陶艺材质的兼容性同时增强了它的功能性，正因为陶土有如此丰富多变的艺术语言，环境陶艺家在创作时，把陶土的美充分运用到环境陶艺作品中，从而创作出气势恢弘、形式多变的大型陶艺壁画、精巧别致的装置品等。日本著名陶艺家会田雄亮的陶板壁画，无论是理性的整体设计，还是表现性的局部处理，陶质材料的艺术语言在他的手中得到充分展现。他利用黏土的可塑性创造出复杂的表面肌理效果，利用不同的工具形成不同的表情，在较统一的自由线状几何结构中，通过重叠组合形成起伏错落的立体感，加上不同的泥质、釉色及烧成方法使其作品既丰富多彩又简洁单纯，既沉稳有力又抒情浪漫。他把大地宇宙观和生态观融入自己的作品中，充满了人文关怀和亲和性；以其恢弘的色彩和多变的肌理，撞击观赏者的心灵，也成为环境中的一道风景。他的作品是环境陶艺的典范。

2. 体量相和谐

环境陶艺作品起到提升环境空间文化内涵的作用，所以环境陶艺应与现代家居空间环境的体

量相和谐，也就是说大小要适中。比如陈设用的陶艺品体积不宜过大，无论是桌面陈设、地面陈设，还是墙面陈设等方式，都应该与附着的桌体、地面、墙体大小适合。地面陈设用的陶艺品可根据陈设空间的大小选体量稍大些的，如果要插入装饰物比如干花、盆景、抽象装饰品等的要稍微小一些；而桌面陈设用的陶艺品要小一点，要从艺术的角度出发，做到和谐唯美。在书柜、茶几、卧室内，放置一些造型各异，颜色、肌理丰富的陶器作为装饰也是不可缺少的，这些作品应以小型精致为主。稍大些的陶艺品一般采用落地式陈设，放置在客厅、餐厅拐角处或电视柜旁边，走廊的尽头形象墙前等位置，都是体积相对较大的陶艺装置品、成对的花器和造型前卫的作品。客厅作为会客、休闲的场所，电视墙或沙发背景墙上嵌入陶艺壁画是非常有震撼力的。

三、环境陶艺与现代家居空间融合的发展前景

随着物质生活水平的不断提高，直接推动了人们对精神生活和审美情趣更高层次的追求，时尚、品质、个性，越来越成为现代家居生活中不可或缺的重要主题，于是环境陶艺以其独有的艺术语言与文化品位越来越受到人们的青睐。

1. 人们精神需求的提升

随着近年来住房条件的改善和家居环境的美化，人们对家庭装饰的要求不断提高，促使人们的消费观念也在不断地转变，开始意识到室内装饰品对于提高文化品位的重要性。“重装饰，轻装修”的理念正是迎合了人们的这一精神需求，从而刺激和推动了环境陶艺与现代家居空间融合的趋势。家居空间不再是单纯的吃饭、睡觉的地方，这里还是人们愉悦身心、放松精神、会客交友、工作学习的地方，所以人们更看重的是它是否具有时尚气质和文化品位。环境陶艺都具有这些特质，就像人们穿衣服一样，不同层次的人会选择不同的品牌，环境陶艺也具有不同的性价比，这也为它融入现代家居空间创造了条件。

家居空间的陶艺作品都可以信手拈来作为把玩愉悦的放松方式,就像给植物浇水一样每天精心地擦拭、整理,自有一番惬意涌上心头。在浮躁的社会氛围,许多人比金钱、比地位的当下,环境陶艺作品以其特有的艺术魅力荡涤着人们的心灵,它是一种真实的存在。陶艺作品从一捧泥土、一杯水开始变身,在外力的作用下可以形成丰富多样的肌理效果,比如拉坯过程中的手指与泥柱在旋转的过程中产生的流动性的、纤弱的泥质美。泥的表情是多变的,从柔软的泥经过火的锤炼烧成坚硬的陶瓷,由物理变化到化学变化,其间产生的扭曲、坍塌、开裂、收缩以及从深到浅、从浅到深的颜色变化,都会使观赏者在情感上产生共鸣,这也是人们内心深处回归原始、寻找自我的精神的需求。

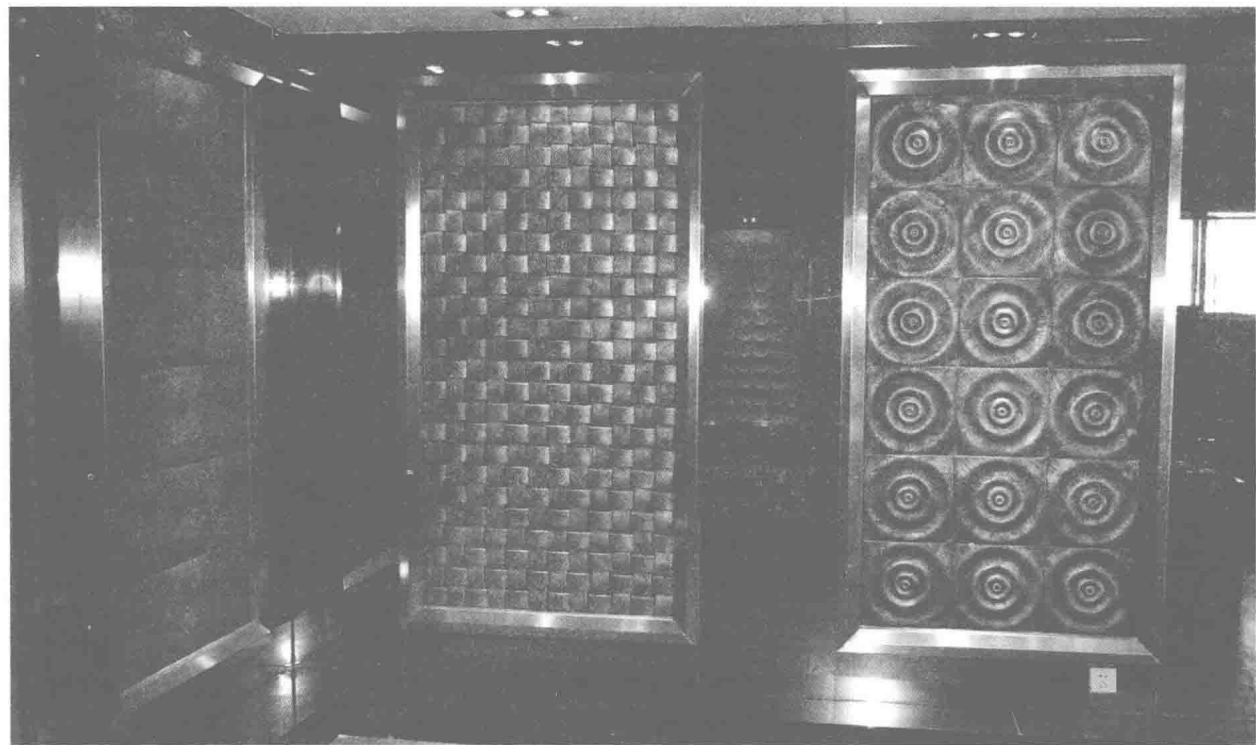
2. 创作风格的多元化、个性化

环境陶艺在创作形态上愈加多元化和个性化,于是呈现出了多样的品格。传统陶艺中那些被认为是缺陷的肌理,如缩釉、变形、开裂,或是釉色不均等,在现代陶艺家的作品中,经常被有意识地利用,有的甚至被加以夸张地运用。所

以环境陶艺作品表现得更为天然、自由、率真和个性,它所表达的正是人们所想要的,“一见如故,心有灵犀”是人们见到它的感受。各种釉色的综合运用,刻、划、画等各种装饰手法的综合表现,以及器皿表面各种肌理效果的处理等,充分体现了陶艺家的创新意识。

走传统路线的陶艺创作风格,传承和发展传统陶艺的精美与华丽,这种形式主义以景德镇和几大代表性陶瓷产区的传统作坊为代表。它们主要是家族式的传承方式,所以作品无论从造型还是装饰手法几乎都是固定的,在对历代经典作品摹写的同时加入了现代的审美元素,追求技艺精湛和作品完美无瑕。也是生活中最易被接受的一个品种,因为它们符合我们传统的审美观念。这类作品的价格空间跨度很大,有价值十几万元的工艺大师作品,也有价值几十元的低端作品,这也使得不同阶层的人们都有挑选的空间。商场、各类文化产品展销会、地摊等都会看到这类作品的身影,它们是我国几千年灿烂陶瓷制作工艺的传承与发展的必然现象。

走现代路线的环境陶艺创作风格,更多的是



对于传统审美与工艺要求的突破,多以陶艺家个人的审美理想为创作宗旨;作品在烧制过程中的开裂、变形、扭曲等残缺美被陶艺家加以充分地利用和发扬,因此现代风格环境陶艺作品风格更加多样,形式更加自由,它们所适宜的陈设空间也更大。这类作品可以说是对于传统审美观的一种颠覆性革命,比如陶艺表面摒弃华丽的釉色素坯烧制,保留泥土本来淳朴的颜色,烧成作品呈现出土黄、土红、赭石、乳白等不同颜色;因为不上釉色,所以它们的表面摸上去具有陶土烧结后如岩石般的手感。再比如摒弃拉坯作品中心对称、流畅、规矩的造型形式,拉坯时故意扭曲变形,留下手指划过的痕迹,甚至在器型完成后故意撕裂、按压,使其坍塌等。现代风格的环境陶艺作品所表达的意味更符合当下现代人们的审美观,能更好地融入现代家居空间中。

3. 市场开发有待加强

通过分析我国环境陶艺融入现代家居空间的现状,可以看出这个市场还存在创意性产品少、高端产品少、知名品牌少、地域性差距大等种种

不完善的现象,这些现象都是市场发展的必经阶段。随着此行业的不断发展,市场需求层次的变化,环境陶艺与现代家居空间融合将是这两个行业的一次跨界合作,这将为陶艺家和室内设计师提供一个更加宽广的艺术舞台。室内设计师与陶艺家设计思维的对接将促进这个行业的加速发展,室内设计师是现代家居空间的直接参与者,他们的设计个性增加了环境陶艺的多样性;众多陶艺家加入了高端环境陶艺的创作中,他们追求的是纯手工的孤品创作,更加注重自己的品牌艺术特色,这无疑是环境陶艺创作的生力军。茶几上一套手工茶具、书桌案头一个小型陶塑、博古架上一个精美的陶罐,甚至是卫生间里定做的洗手盆等,这些生活细节无不透露出整个家居空间的文化气息。陶艺作品更是现代人生活方式的演绎,它最终目的还是为了强化环境的美、生活的美,这也是它所追求的市场化目标。

只有市场化的运作模式才能极大地改变这个产业的市场前景,规模化、企业化、规范化的操作方法将更好地促使这一产业的发展。陶艺家个人的创作往往是孤立的、与市场脱节的,他们不太注重市场的开发,所以市场化的运作是当务之急,应当努力建成以陶瓷产区为依托的集产、学、研于一体的市场运行模式。

结语

毋庸置疑,环境陶艺以其丰富的艺术形态、多变的装饰语言、奔放的艺术魅力与现代家居空间完美融合,是现代人们物质与精神、文化与审美水平提高的重要标志。随着社会的发展和生活水平的提高,环境陶艺将走进千家万户,并展示其在现代家居空间的艺术魅力。

参考文献:

1. 刘宏伟. 现代陶瓷器皿造型与陶艺. 辽宁美术出版社, 2000
2. 赵云川. 陶瓷壁画艺术. 辽宁美术出版社, 2001
3. 左正尧. 超越泥性. 湖南美术出版社, 2003
4. 白明. 另说陶艺. 河北美术出版社, 2003



生态文化融入室内绿色设计初探

文 / 朱晓娟 胡 斌

【内容摘要】本文主要从生态文化的角度探讨其与室内绿色设计两者的关系及指导意义，通过生态的室内设计理念，提倡把生态文化融入室内绿色设计中，给人类创造一个“绿色”的世界。

【关键词】生态文化 绿色设计 室内绿色设计

一、生态文化与室内绿色设计的关系

1. 生态文化对室内的绿色设计起着规范、指导的作用

在生态文明时代，生态文化的思想内核和价值取向是以生态和谐为表现的文化形态，它规范和指导着人们的思想观念、价值体系及行为活动。在室内设计方面，绿色设计要求在对室内环境的建造、使用以及销毁等全方位过程中考虑与环境及资源的关系，将环境性能作为室内绿色设计的目标与出发点，力求对室内环境产生最低的负面效应，主要包括：材料资源使用的最少化、能源消耗的最少化、废弃物产生的最少化、对生态环境危害的最少化、对人体健康危害的最少化等。

2. 室内绿色设计是生态文明时代的产物

在生态文明时代，生态文化提倡的是一种和谐的思想观念，反对浪费资源，破坏资源，是与自然生态平衡相适应的物质生活方式，与人类生态安全以及社会责任和精神价值相适应的行为模

式。随着人类生态观念的日益深入及对环境保护的重视，人类需要一种健康、舒适及与环境友好相处的生活环境。室内的绿色设计既迎合了现代人的这种需求，同时又体现了生态文明时代的室内绿色设计的发展要求。绿色设计是以节省资源和保护环境为指导思想，从设计的每一个环节，绿色设计理念始终贯穿于室内环境设计。对装修材料的可拆卸性、可回收性、低污染性和重复利用性的考虑等都与生态理念相呼应，因此，室内绿色设计是生态文明时代的产物。

二、生态文明时代呼唤室内绿色设计

在生态文明时代，绿色设计作为工业设计延伸和发展的结果，将成为新世纪设计发展的必然趋势。而室内绿色设计内涵和理念也将成为所有设计人员进行家具设计时应思考、遵循的重要因素。

1. 绿色设计的定义

绿色设计又称为生态设计、生命周期设计等，是一个比较宽泛的概念。是指在产品及其生命周期的全过程中，在着重考虑产品的可拆卸性、可回收性等环境属性基础上，再考虑产品的功能、质量、开发成本等因素，力争对环境产生的负荷最小化、资源利用的程度最大化及功能价值最佳化。它是提倡以节省资源和保护环境为指导思想的一种新的工业设计方法。绿色设计是一

种整体设计观,是一种符合可持续发展的设计观。绿色设计的内容在可持续发展中直接体现在两个方面:一是强调发展,即要不断提高经济、文化及社会发展水平,包括人类的生活水平;二是强调持续,要做到对可再生资源的不断增值、永续利用以及对不可再生资源的合理开发和利用。绿色设计的最终目的是为人类创造一个无污染、有益人体健康的生态环境。

2. 室内绿色设计的概念

室内绿色设计,也称室内生态设计,是将生态学的原则应用于室内设计系统,为人类提供一个健康、舒适、安全的室内生活空间。室内绿色设计的“5R”原则:即Revalue, Renew, Reuse, Reduce, Recycle,它体现于设计师在设计前着重考虑能源的利用、环境负荷的前提下,展开对室内空间的布局、室内物理环境的调配、装饰材料的运用及室内色彩的协调搭配设计,全面满足居住群体心理、生理等方面的需求。可见,室内的绿色设计不仅仅是技术的更新,更是一种观念的更新。这就要求室内设计师在把握设计理念、设计方法的同时,真正实现以人为本、尊重自然、保护环境的设计目标。

传统的室内设计与绿色的室内设计是一个承前启后的关系。传统的室内设计是绿色的室内设计的基础,绿色室内设计是传统室内设计的延续,也是一种补充和完善。在两者的比较中,我们可以从设计依据、设计人员、设计技术和工艺、设计目的、最终成果等方面看出两者存在的差异性。

三、生态文化指导下的室内绿色设计理念

1. 以人为本的设计理念

我们这里谈的“以人为本”的设计理念主要是从环境对人影响的角度出发,考虑人类自身的

可持续发展。我们知道“顾客是上帝”,在顾客对室内环境负荷考虑缺失的情况下,如果设计师对其设计要求一贯地依从,不加适当地引导,必然导致设计在追求“潮流”、“时尚”、“豪华”效果的同时,大量运用一些不可再生材料,如玻璃、金属、木材、石材等。这不仅不利于设计的可持续发展目标的实现,同时也为停留在单纯的装饰材料的效果上而忽略了设计的内涵和文化品位的体现。因此,在室内绿色设计中,在注重环境的同时,要研究与人的心理及行为相适应的室内环境特点及设计方法,以满足人生理、心理及审美的多重需求,真正体现以人为本的设计理念。

2. 追求简朴的生活理念

简朴的生活理念是在生态文化指导下的一种反对铺张浪费、反对自我为中心的消费观念。它是以一种满足基本需要为标准,以提高生活质量和生活情趣为中心的健康的的生活方式。

简朴的生活理念体现在室内绿色设计中,其表现形式就是简略化设计和少量化设计,提倡“简而美”的设计原则,体现简洁的形式、清晰的功能和人与环境的情感交互。简洁的形式表现在:造型的简洁流畅优雅,质感、肌理、色彩的美观大方,符合潮流、体现时代感。清晰的功能表现在:遵循“少而精”的设计原则,如:采用轻材质,减少多余功能,避免过度装修等。人与环境的情感交互主要表现在:突出室内空间功能的兼容性,突出浓厚的人文关怀等。

3. 将设计思维由商业化向生态化转变的理念

商业化理念习惯于将利益作为设计的本源。在这种设计观念的指导下,环境保护和人类发展的矛盾是不可避免的,因此室内的设计理念不得不向另一个方向转变——生态化理念。生态化理念指导的是一种人与自然环境相协调发展的生态

观。室内的绿色设计只有把生态化理念融入到室内设计过程中,将生态环境与经济发展结合成为一个互为因果的有机整体,强调以系统性、整体性和多样性的思维方式指导室内的绿色设计,建立一种与人类生态安全以及社会责任和精神价值相适应的健康的生活方式。

绿色、环保的宗旨是自然的生态平衡、社会的持续发展和人民的健康卫生,它是建立在人与环境的相互关系之上,取决于人对环境的认识、理解和所持的态度。强调绿色设计,把生态文化融入到室内绿色设计中,尽可能减少对环境的破坏。室内的绿色设计理念日益深入,绿色设计必将成为室内设计发展的必然趋势。

总之,人类和环境是一个不可分割的整体和系统。就人类的自身生活而言,要想取得一种高质量的生活,我们就要学会尊重自然和利用自然,合理地运用自然规律并结合现代化技术来创造生活。这就要求我们现代的设计师们要树立绿色的设计理念,深入研究和探讨绿色的设计方法,同时也需要动员社会的每一个成员一起来关注生态环境,共同关注我们的现在及未来,给人类创造一个“绿色”的世界。

参考文献:

1. 陈幼君,生态文化的内涵与构建.求索,2007.9
2. A·佩切伊.21世纪的全球性课题和人类的选择.世界动态学,1984
3. 董志斌.生态文明与传统文化的和谐理念.理论参考,2007.2
4. 安勇.室内设计创意.湖南大学出版社,2010
5. 胡霜霜.浅析绿色设计在室内设计中的作用.商场现代化,2009