



FAZHAN ZHONG DE WANGLUO
WENHUA



 人民文学出版社



发展中的 网络文化

FAZHAN ZHONG DE WANGLUO
WENHUA

中国国际网络文化博览会组委会 编



人民教育出版社

责任编辑:郭 倩

封面设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

发展中的网络文化/中国国际网络文化博览会组委会 编.

—北京:人民出版社,2012.12

ISBN 978-7-01-011555-9

I. ①发… II. ①中… III. ①计算机网络-文化-中国-文集

IV. ①TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 297798 号

发展中的网络文化

FAZHAN ZHONG DE WANGLUO WENHUA

中国国际网络文化博览会组委会 编

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:26.75

字数:424 千字

ISBN 978-7-01-011555-9 定价:48.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

总 论

20 世纪 90 年代,随着数字技术的突飞猛进,特别是多媒体技术的加速发展和互联网的广泛应用,致使信息传播的范围、速度、形态都产生了革命性的扩大和跨越式的发展。1996 年 1 月,中国公用计算机互联网(CHINANET)全国骨干网建成并正式开通,开始向全国范围内的公用计算机提供互联网络信息服务,至此,网络真正走进了中国社会,为文化信息提供了一个全新的传播渠道和创造空间,并在此基础上,产生了一个新的文化现象——网络文化。

21 世纪的今天,中国网络文化方兴未艾,据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第 30 次中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至 2012 年 6 月底,中国网民数量达到 5.38 亿,互联网普及率为 39.9%。在普及率达到约四成的同时,中国网民增长速度延续了自 2011 年以来放缓的趋势,2012 年上半年网民增量为 2450 万,普及率提升 1.6 个百分点。《报告》还显示,在 2012 年上半年,通过手机接入互联网的网民数量达到 3.88 亿,相比之下台式电脑为 3.80 亿,手机成为了我国网民的第一大上网终端。手机上网快速发展的同时,台式电脑这一传统上网终端的使用率在逐步下滑,中国网民互联网接入的方式呈现出全新格局。可见,依托于互联网技术发展而来的中国网络文化正在逐步扩大和深化其自身的影响力,网络文化对于社会进步、经济发展都具有十分重要的意义。

一直以来,党和政府对网络文化都给予了高度的关注。党的十七大报告中明确指出,要“加强网络文化建设和管理,营造良好的网络环境”。胡锦涛总书记提出对网络文化要坚持“积极利用、大力发展、科学管理”的要求,必须以积极的态度、创新的精神,大力发展和传播健康向上的网络文化,切实把互联网建设好、利用好、管理好,使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间。

当“网络互联,中国机遇”成为行业共识的时刻,在文化部等相关部委的支持和推动下,以“繁荣网络文化,创造美好生活”为目标的中国国际网络文化博览会应运而生。

中国国际网络文化博览会根据我国网络文化的特点和优势,大力引导中国数字内容产业及周边产业向积极、健康的方向发展。与此同时,通过展会,还建立了一个面向国内外两个市场展示优秀网络文化产品的重要平台,一方面是为我国网络文化管理部门及从业者与国际知名的大型投资集团提供相互交流的场所,吸引国外资本进入中国网络文化产业;另一方面,通过加强与国外市场的合作,深度挖掘网络文化的产业价值,推动中国网络文化产业与国际市场的接轨。

中国国际网络文化博览会自2003年开始举办以来,一直受到党和国家领导人及主办单位的高度重视,现已成为中国网络文化建设发展的风向标,网博会对推动网络文化产业发展具有重要意义。

国家“十一五”规划中明确指出,文化要与国际接轨,赢得国际竞争,必须“加快发展文化,事业和文化产业,激发民族生命力,增强民族凝聚力,提高民族创造力,在国际竞争中占据制高点,掌握主动权”。中国国际网络文化博览会已被列入国家“十一五”文化发展纲要中,国家重点扶持的大型文化展会。

可以说,网博会已经迅速发展成为业界交流的重要平台,受到政府部门和参展企业的高度重视,成为国际知名的大型网络文化专业展会之一。

特别是近年来,中国国际网络文化博览会在鼓励民族原创及健康的网络文化产品研发、促进网络文化产业持续快速协调健康发展的基础上,为政府与企业之间的相互沟通、构建国际网络的和谐发展,提供了畅通的交流渠道;为各界人士增进交流,深化网络文化与各行业之间的联系,建立并推动以网络文化为主体的合作伙伴关系,奠定了坚实的基础;为国内企业提供了一个丰富多彩的主题展示平台,从而为企业树立良好的品牌形象、推广优秀产品开拓了一个广阔的展示空间,为国内各企业与国际间的交流、交易创造了一个良好的空间;为民族优秀的网络文化产品走向世界、世界优秀网络文化产品进入中国搭建了一个广阔的平台。同时,网博会也向广大的用户展示了一个绚丽多彩的网络文化世界,极大地促进了他们与厂商之间的沟通和互动;为人民群众特别是广大青少年在营造良好的网络文化环境方面,起到了积极的推动作用。

在取得良好社会效益基础上,网博会在拉动行业经济发展方面也同样取得了骄人的成绩,从2003—2011年的9年间,中国国际网络文化博览会的各类型参展厂商达数百家之多。据统计,2003年首届网博会的成交金额达到7千万元人民币,到2011年第九届网博会,成交金额更是一跃突破了4亿元人民币大关,达到4.3亿元。9年来,通过中国国际网络文化博览会累计实现的产业成交交易额近35亿元人民币。毫无疑问,中国国际网络文化博览会对于促进网络文化市场的繁荣发挥了巨大的推动作用。

可以预见,网络文化的发展今后将呈现出更加多样化的形式和内容,中国国际网络文化博览会也将紧紧把握住这一发展脉搏,坚持展会创新、内容创新的前进方向,准确、及时、全面地向社会展示网络文化的新发展,深刻反映出网络文化事业的新动向和网络文化产业的新变革,让网络文化的价值在中国前进发展的浪潮中更加激荡和澎湃!

编者按

中国国际网络文化博览会(以下简称“网博会”)是由文化部联合多个国家部委主办,旨在推动数字内容产业及周边产业发展并促进国际交流的展览会。

近年来,在政府的大力推动和社会的共同努力下,网络文化快速进入发展期,并趋势崛起,形成了一个深入政治、经济、社会等多层面的文化形态。网博会自举办伊始,就紧紧抓住网络文化这一发展趋势,通过举办展览、论坛等手段,全面展示了网络文化的前进轨迹,并客观见证了网络文化的壮大历程。

为了更加形象地反映过去几年间中国网络文化的发展路径,更好地总结网络文化的发展经验,本书详细整理了从2003—2011年间连续九届中国国际网络文化博览会的全部参展内容和论坛资料,以期用翔实的文字、生动的图片为读者提供一个深入了解网络文化发展的渠道。

目 录

编者按.....	1
----------	---

第一篇 展会概述篇

一 中国国际网络文化博览会背景.....	3
二 党和国家领导人重视网络文化建设.....	5
三 中国国际网络文化博览会宗旨及表述.....	9
四 中国国际网络文化博览会的办会方针	10
五 中国国际网络文化博览会办会原则	12
六 中国国际网络文化博览会模式定位	14
七 中国国际网络文化博览会内容结构	15
八 中国国际网络文化博览会组织机构	20
九 中国国际网络文化博览会举办惯例	22
十 中国国际网络文化博览会带给企业的影响	23

第二篇 展会回顾篇

第一届 中国国际网络文化博览会	29
一、部长贺词	29
二、第一届中国国际网络文化博览会概述	29
三、第一届中国国际网络文化博览会高峰论坛回顾	32
四、第一届中国国际网络文化博览会综述	38

2 发展中的网络文化

第二届 中国国际网络文化博览会	41
一、领导关怀	41
二、第二届中国国际网络文化博览会概述	42
三、第二届中国国际网络文化博览会高峰论坛回顾	43
四、第二届中国国际网络文化博览会综述	81
第三届 中国国际网络文化博览会	83
一、第三届中国国际网络文化博览会概述	83
二、第三届中国国际网络文化博览会高峰论坛及会议	84
三、第三届中国国际网络文化博览会论坛发言摘要	85
四、第三届中国国际网络文化博览会综述	117
第四届 中国国际网络文化博览会	118
一、第四届中国国际网络文化博览会概况	118
二、第四届中国国际网络文化博览会高峰论坛	119
三、第四届中国国际网络文化博览会综述	123
第五届 中国国际网络文化博览会	125
一、第五届中国国际网络文化博览会概况	125
二、第五届中国国际网络文化博览会高峰论坛及会议	126
三、第五届中国国际网络文化博览会综述	173
第六届 中国国际网络文化博览会	176
一、第六届中国国际网络文化博览会概况	176
二、第六届中国国际网络文化博览会综述	177
三、第六届中国国际网络文化博览会颁奖盛典	179
四、第六届中国国际网络文化博览会高峰论坛回顾	180
第七届 中国国际网络文化博览会	234
一、第七届中国国际网络文化博览会总体日程	234
二、第七届中国国际网络文化博览会主要论坛回顾	235
三、第七届中国国际网络文化博览会其他论坛概况	238
四、第七届中国国际网络文化博览会分析报告	244
第八届 中国国际网络文化博览会	300
一、第八届中国国际网络文化博览会概况	300

二、第八届中国国际网络文化博览会论坛总体介绍	301
三、第八届中国国际网络文化博览会网络文化盛典	327
四、第八届中国国际网络文化博览会 COSPLAY 表演赛	329
五、第八届中国国际网络文化博览会分析报告	329
第九届 中国国际网络文化博览会	340
一、第九届中国国际网络文化博览会概况	340
二、第九届中国国际网络文化博览会论坛情况介绍	341
三、第九届中国国际网络文化博览会网络文化盛典	380
四、第九届中国国际网络文化博览会中韩 COSPLAY 表演赛	382
五、第九届中国国际网络文化博览会校园行游戏联赛(DCG2011)	383
六、第九届中国国际网络文化博览会校园行高校原创音乐大赛	384
七、第九届中国国际网络文化博览会分析报告	384

第三篇 展会展望篇

一 中国国际网络文化博览会特色	398
二 中国国际网络文化博览会影响	400
三 中国国际网络文化博览会展望	402

第一篇 展会概述篇

一 中国国际网络文化博览会背景

中国国际网络文化博览会(China International Digital Content Expo, 简称 DIGI CHINA),是一个由中华人民共和国文化部联合多个国家部委主办,旨在推动数字内容产业及周边产业发展并促进国际交流的展览会。

21 世纪初,随着信息产业技术的发展,互联网行业的硬件基础已经达到了一个较高的水准,但应用于这些基础的网络文化产品在中国的发展还处于一个初始阶段,人们更多的把计算机当作文件处理和传递的工具,几个网站也处于初步发展阶段,传统文化产品正在经历一个电子化的过程,例如,国家图书馆等单位正探索把馆藏图书用人工录入的方式和扫描的方式转化为电子图书,互通互连技术的逐步成熟,使得传统文化传播速度和方式发生了很大变化,一些网站出现了 BBS 社区和游戏功能,文学作品和文章的发表也改变了传统的审发方式,网吧作为一个新型娱乐行业正在崛起。在这样的背景下,2003 年作为中国文化产业最高主导单位的文化部敏锐地感到:互联网即将经历一个由“硬件为王”向“内容为王”的转变过程,政府应该及时把握科学技术进步对文化领域带来的发展机遇和管理服务挑战。文化部文化市场司提出应举办一个网络文化博览会,引导和服务网络文化发展,建议得到文化部党组的肯定。2003 年年初,文化部联合国务院信息化建设办公室和北京市人民政府,决定于 2003 年 10 月 23 日举办首届中国国际网络文化博览会,国家广播电影电视总局作为展会的支持单位。

对网络文化的认识也更加清晰:网络文化是在网络环境基础上形成的文化内容、文化形态和文化产品及服务。网络文化主要有两种形态,一是传统文化内容电子化、数字化在网络环境使用和传播。简言之“上网”文化;二是因为网络技术的发展出现的新的文化内容和文化产品及服务。简言之“网

上”文化。前者包括电子书、文档、博客、视频等；后者包括产品下载服务、FLAISH、即时通讯、互动服务等。

文化部联合相关部委主办中国网络文化博览会，希望对中国的数字内容产业及周边产业起到引导产业发展的作用，同时建立一个向世界展示中国的产品、世界向中国展示优秀产品的重要场合。一方面是为国内产业界、政府和国际投资者提供交流的平台，吸引外资进入中国网络文化产业；另一方面，通过加强与周边领域的合作，挖掘网络文化产业的深刻价值，以此推动中国网络文化产业与国际接轨。

2003年，北京刚刚战胜了SARS疾病，经过紧张的不足5个月的筹备，于2003年10月，首届中国国际网络文化博览会在中华世纪坛顺利举办了。网博会就像是块市场试金石，一石激起千层浪。以展览展示网络文化内容及网络游戏产品为主的展会，在当时的国内市场还十分稀缺，而由国家部委主办的网络行业大型展会更是凤毛麟角。虽然刚经历了与SARS疾病的顽强战斗，但人们对参观展会、参与娱乐活动的热情还是高涨的。为期三天的首届中国国际网络文化博览会展馆面积约为8000平方米，参展企业约75家，参观人数每天保持在5000人左右，三天共约15000人次。自此，中国国际网络文化博览会在年轻一代的网络爱好者群中成就了一定的知名度。通过2003—2011年9年的运作（除首届网博会由歌华文化发展集团承办外，第二届网博会开始至今，一直由文化部文化市场发展中心具体承办），中国国际网络文化博览会在以往的基础上增加了更多更有价值的网络文化内容，进一步提高了网络文化内涵，将互联网应用的方方面面展现在大众面前，发展成为各大厂商必不可缺的一个充分参与、充分展示的产业平台。网博会已经成为国际化知名品牌展会。

二 党和国家领导人重视网络文化建设

计算机技术的出现,具有划时代的意义。但是,计算机技术的发明人可能也想象不到基于计算机技术出现的互联网络对世界的改变会如此的强烈,使用“颠覆”一词来形容互联网对人类工作、学习、生活等传统模式的影响并不为过。互联网改变了时间和空间概念;改变了速度和效率;改变了交流和联系;改变了途径和渠道;改变了秩序和规则。互联网不再是技术的光环,而是人类文明的辉煌,在这里,科技与文化交融;现代和传统并举;现实与虚拟交错;物质与精神共存。网络文化体现了“为科技注入文化的灵魂,为文化插上科技的翅膀”的全新的文化形态。近年来,胡锦涛等党和国家领导人对网络文化建设作出了重要指示。

在2007年1月中共中央政治局进行第三十八次集体学习上,胡锦涛同志指出:要以创新的精神加强网络文化建设和管理,满足人民群众日益增长的精神文化需要。并就加强网络文化建设和管理明确提出了五项要求:一是要坚持社会主义先进文化的发展方向,唱响网上思想文化的主旋律,努力宣传科学真理、传播先进文化、倡导科学精神、塑造美好心灵、弘扬社会正气。二是要提高网络文化产品和服务的供给能力,提高网络文化产业的规模化、专业化水平,把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉,推动我国优秀文化产品的数字化、网络化,加强高品位文化信息的传播,努力形成一批具有中国气派、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌,推动网络文化发挥滋润心灵、陶冶情操、愉悦身心的作用。三是要加强网上思想舆论阵地建设,掌握网上舆论主导权,提高网上引导水平,讲求引导艺术,积极运用新技术,加大正面宣传力度,形成积极向上的主流舆论。四是要倡导文明办网、文明上网,净化网络环境,努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围,营造共建共享的精神家园。五是要坚持依法管理、科学管理、有效管理,综合运用法律、行政、经济、技术、

思想教育、行业自律等手段,加快形成依法监管、行业自律、社会监督、规范有序的互联网信息传播秩序,切实维护国家文化信息安全。

各级党委和政府要从加强规划、完善制度、规范管理、充实队伍等方面采取措施,加强信息产业发展与网络文化发展的统筹协调,切实把一手抓发展、一手抓管理的要求贯彻到网络技术、产业、内容、安全等各个方面。要制定政策、创造条件,加强政府网站建设,扶持拥有优秀网络文化内容的网站,积极开发具有自主知识产权的网络文化产品,加强和改善与人民群众生产生活密切相关的信息和服务。要加快网络文化队伍建设,形成与网络文化建设和管理相适应的管理队伍、舆论引导队伍、技术研发队伍,培养一批政治素质高、业务能力强的干部。各级领导干部要重视学习互联网知识,提高领导水平和驾驭能力,努力开创我国网络文化建设的新局面

中共中央政治局常委李长春同志也指出:“网络文化的发展和管理是建设和谐文化、构建社会主义和谐社会的重要方面,是繁荣发展我国文化产业的重要途径。要一手抓发展,一手抓管理。要大力发展健康有益的网络文化,积极推动民族优秀文化上网传播,不断提高网络文化产品的质量和水平。要增强我国网络文化产业的自主创新能力,推动网络文化产品的创作和生产向原创为主转型升级。要积极引导网吧产业向连锁化、规模化、集团化、品牌化方向发展,创新体制机制,加强行业监管。要加强对网络文化内容的管理,使网络文化始终坚持先进文化的前进方向,为青少年健康成长创造良好文化环境。希望网博会办出特色、办出水平,促进我国网络文化产业快速健康发展。”

在今后的网络文化建设中要坚持把增强自主创新能力作为先进网络文化建设的中心环节,自主创新能力是国家综合国力的决定性因素,是实现经济社会的持续发展。在国家十一五信息化发展总体规划中,国家发改委会同文化部共同规划实施国家先进网络文化建设工程,一方面要大力丰富网络文化的内容,必须推进文化上网,大力开发中文信息资源,把我国博大深厚的文化资源和当代文化成果传承为素质文化产品,加大科技进步后的内容;另一方面,要增强自主创新的能力,大力发展网上文化,努力开创网络文化的精品,创造属于网络时代的新文化,切实改变当前民族原创和信息互动文化产品质量不高的状况,要加快建立以企业为主导、市场为导向,产和原相结合的国家网络文化信息,要激发社会兴办网络文化的积极性,积极鼓励国内企业开发具有先进

技术和自主知识产权、内容健康有益、形式丰富多彩的先进网络文化产品,实现先进科技、先进文化的统一。

中央在2007年6月专门召开了网络文化工作会议,中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山同志出席会议时讲话强调:加强网络文化建设和管理,要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,按照积极利用、大力发展、科学管理的要求,在建设中加强管理,以管理促进健康发展,努力把互联网建设成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间、对外宣传的新渠道,走出一条中国特色网络文化发展之路。要立足中国国情、坚持重在建设,围绕满足人民群众精神文化需求,加强网络文化产品的创作生产,提供更多更好的网络文化产品和服务;加强网上舆论引导,巩固发展积极健康向上的主流舆论;加强网络阵地建设,打造具有广泛影响的网上文化平台;加强网络道德建设,创造文明健康的网上精神家园。要坚持一手抓建设、一手抓管理,明确管理责任,突出管理重点,健全管理机制,最大限度地发挥积极作用,最大限度地化解消极影响,确保网络文化健康发展。国家相关部委都对落实总书记讲话和中央网络文化会议精神专门进行了部署。

在党的十七大报告中胡锦涛同志同样指出:中华民族伟大复兴必然伴随中华文化繁荣兴盛。要更加自觉、更加主动地推进文化大发展大繁荣,在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造,让人民共享文化发展成果。

2008年,胡锦涛同志在视察人民网时提出:将互联网发展成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间。

中国国际网络文化博览会自2003年开始举办以来,受到党和国家领导人及主办单位的高度重视,李长春同志、刘云山同志、陈至立同志及人大、政协领导都多次亲临展会现场参观指导。李长春同志对网络文化建设提出了具体指示,同时也肯定了中国国际网络文化博览会的成功举办,对促进网络文化建设起到了重要作用。

据近期《中国互联网报告》提供的数据:截至2011年12月底,中国网民数量突破5亿,达到5.13亿,全年新增网民5580万。互联网普及率较上年年底提升4个百分点,达到38.3%。截至2011年12月底,我国家庭电脑上网宽