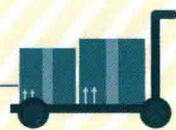




高等职业教育“十三五”规划教材
物流管理专业教学改革教材



←
GUOJI HUOYUN
DAILI SHIWU

国际货运 代理实务

(第二版)

何景师 冉雪峰 主编



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位



高等职业教育“十三五”规划教材
物流管理专业教学改革教材

国际货运 代理实务

(第二版)

何景师 冉雪峰 主 编
刘 柳 欧卫新 副主编
左 珈 朱佳俐
于广天

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理实务 / 何景师, 冉雪峰主编. —2版.

—北京: 中国轻工业出版社, 2016.7

高等职业教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5184-0926-6

I. ①国… II. ①何… ②冉… III. ①国际货运—货运

代理—高等职业教育—教材 IV. ①F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第099300号

策划编辑: 张文佳

责任编辑: 张文佳 李红 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计 责任校对: 晋洁 责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 三河市万龙印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2016年7月第2版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 18

字数: 400千字

书号: ISBN 978-7-5184-0926-6 定价: 38.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

160340J2X201ZBW

前言

本书以物流、货代和外贸从业者职业教育和职业技能提升为主线，强调理论够用为度，突出实用、精讲的原则，以岗位教育和工作流程为导向，培养具有实践能力的从业人员，以满足从业者和毕业生从事相关职业的需要。本教材紧扣行业发展趋势，力求教材内容与时俱进，在教材中体现新知识、新操作、新方法和新理念。总体说来本书具有如下特点：

(1) **工学结合，突出实践。**本书强调教学一体化和工学结合，编者详细设计每个项目的任务，并配有丰富的数据让读者能够实际操作，而不仅仅是附录一些看得见而又不知道怎么填写的单证。

(2) **理论够用，实用为上。**本书力求把理论知识通俗化、有趣化，强调货运代理的工作流程，并配以丰富的图表等。

(3) **知识点精练。**本书力求剔除繁冗的叙述，知识点和实际操作上力求语言简练，能简则简，突出重点。

(4) **教材编排形式多样。**本书采用以项目和任务驱动形式编排内容，每个项目都有能够转化为实际操作的驱动任务引导知识，具体内容编排以图、表、画等减少全篇都是文字的枯燥，让教材更加生动、形象。

(5) **练习题实用。**精心设计练习题和技能训练，总结知识并提高应用技能。

本书由何景师负责大纲拟定、结构安排和体系设计。具体分工如下：何景师（东莞职业技术学院）负责项目一、十、十一；刘柳（长春职业技术学院）负责项目二、三、四；欧卫新（东莞职业技术学院）负责项目六、七；左珈（甘肃交通职业技术学院）负责项目五、八；朱佳俐（东莞职业技术学院）负责项目九；冉雪峰（江苏交通技师学院）负责项目十二；于广天（苏州工业园区职业技术学院）负责项目十三。

本书在编写过程中搜集、引用了大量资料和文献，在此表示感谢。限于编者水平，书中错漏之处恐所难免，敬请读者不吝赐教，以便再版修改。

编者

2016年3月

目 录

项目一

国际货运代理概述	1
任务一 认识国际货运代理业和相关组织	2
任务二 国际货运代理服务业务	5
任务三 国际货运代理企业的设立	8
任务四 国际货运代理的法律地位及身份	11
任务五 国际货运代理的责任与风险管理	15
能力测试题	20

项目二

国际货物运输与贸易基础	23
任务一 贸易合同与结算	24
任务二 国际海运航线	32
任务三 货物种类、运载工具及配载	35
能力测试题	42

项目三

国际货运代理市场营销	48
任务一 国际货运代理市场营销与产品分析	49
任务二 国际货运代理揽货	52
能力测试题	60

项目四

班轮运输货运代理操作实务	61
任务一 传统班轮运输业务流程	62
任务二 集装箱业务操作流程	63
任务三 无船承运人业务操作	68
任务四 传统班轮单证签发流转程序	72
任务五 集装箱业务单证及流程	75
任务六 船期表和海运运价的应用	79
能力测试题	92



项目五

提单业务与法规	95
任务一 提单种类与缮制	96
任务二 电放提单操作及风险防范	108
任务三 货代提单及风险防范	117
任务四 提单运输法规	129
能力测试题	136

项目六

租船运输货运代理操作实务	139
任务一 租船业务流程	140
任务二 航次租船合同	145
任务三 定期租船合同	161
任务四 国际船舶代理及业务关系的建立	165
任务五 船舶进出港操作与现场管理	172
能力测试题	183

项目七

航空货运基础	187
任务一 航空运输组织与三字码	188
任务二 航区与时差	191
任务三 航空货运飞机和集装器具	194
任务四 国际航空货运代理流程	201
能力测试题	209

项目八

航空货运代理单证和运费实务	211
任务一 航空货运代理单证填制	212
任务二 航空货运代理运价计算	220
能力测试题	232

项目九

国际道路货物运输及代理操作..... 234

任务一 国际道路运输与监管 235

任务二 中港国际货运操作实务 240

能力测试题 245

项目十

国际铁路货物运输及代理操作..... 247

任务一 国际铁路货物运输概述 248

任务二 国际铁路货物联运代理业务流程 250

能力测试题 256

项目十一

国际货运代理客户服务..... 258

任务一 国际货运代理客户服务概述 259

任务二 国际货运代理客户服务基本职业礼仪 261

任务三 国际货运代理客服常见业务 266

任务四 国际货运代理客户关系管理 272

能力测试题 277

参考文献 279

项目一

国际货运代理概述

【项目引入任务】

王小雅是一名即将毕业的高职生。2015年2月经介绍到广东惠达物流有限公司实习，惠达物流总部在G市。以下是王小雅第一周的工作日志：

周一：总经理张总问我有没有FIATA证书或CIFA证书，叫我好好准备考取一个。张总指定业务经理李经理负责指导我的业务，第一天上班，没有安排具体事情，只是了解了公司的业务和组织结构。

周二：李经理说我要学会做业务，那么如何做一名成功的货代人呢？

周三：听说要在S市与某公司合资成立新的货代企业，李经理叫我准备下申报货代企业的资料，那么这个事情该怎么弄呢？

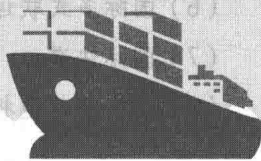
周四：业务员小赵碰到一个提单签发的事故并惹上了麻烦，被张总骂得狗血喷头，看来货代的风险还真是个麻烦问题，一定好好学习，争取不被领导骂。

这是王小雅这一周的日记，看起来收获颇丰，那么她具体学到了哪些知识和技能呢？

【项目学习目标】

☆知识目标：掌握国际货运代理的含义；了解国际货运代理业及行业组织；能够判断货代的法律地位和身份；能够理解货代的责任

☆技能目标：熟悉申办货运代理企业的规定和流程；熟悉国际货运代理的服务业务；能够识别货代的风险并学会规避风险





任务一 认识国际货运代理业和相关组织

【引导任务】

王小雅进入广东惠达物流有限公司实习后,要给爸妈汇报实习的情况。因爸妈不懂这个行业,因此要求小雅发一封E-mail给他们,介绍什么是货运代理行业和什么是FIATA,小雅准备发一封邮件给爸妈,你能替她把这封E-mail写好吗?

一、国际货运代理的含义及其发展

1. 国际货运代理的定义

目前国际货运代理协会联合会FIATA(简称菲亚塔)将其定义为:“根据客户的指示,并为客户的利益而揽取货物运输的人,其本身不是承运人。”货运代理也可以依据这些条件,从事与运输合同有关的活动,如储货(也含寄存)、报关、验收、收款等。

在我国,国际货运代理具有两种含义:其一是指国际货运代理业(广义);其二是指国际货运代理人(狭义)。《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》第2条规定“国际货物运输代理业,是指接受进出口货物收货人、发货人的委托,以委托人的名义或者以自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业”。

根据《中华人民共和国国际货运代理业管理规定实施细则》的规定,国际货运代理企业的经营范围如下:

小资料

- (1) 揽货、订舱、托运、仓储、包装。
- (2) 货物的监装、监卸、集装箱的拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务。
- (3) 报关、报检、报验、保险。
- (4) 缮制签发有关单证、交付运费、结算及交付杂费。
- (5) 国际展品、私人物品及过境货物运输代理。
- (6) 国际多式联运、集运。
- (7) 国际快递。
- (8) 咨询及其他相关国际货运代理业务。

2. 国际货运代理业的发展

国际货运代理人是指接受进出口货物收货人、发货人和承运人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的企业。可见，国际货运代理人就是我们通常所说的国际货运代理企业。

货运代理是社会经济关系复杂化和社会劳动分工发展的产物，国际货运代理则是国际贸易和国际运输发展的直接结果。19世纪初，轮船、火车的发明引发了交通运输业的革命，海洋运输和铁路运输迅速发展，国际货运代理行业日益繁荣，国际货运代理人之间逐渐产生联合、合作和加强行业自律的愿望，欧、美各国纷纷成立国际货运代理行业组织，并于1880年1月19日在德国莱比锡成功地举行了第一次国家级的国际货运代理协会代表大会。

进入20世纪以后，随着货运代理制度和运作方式的改革，国际货运代理行业的振兴，国际货运代理人之间的国际合作获得较大发展。1926年5月31日，16个国家的国家级货运代理协会在奥地利的维也纳成立了国际货运代理协会联合会（FIATA）这一非营利性的民间国际货运代理行业组织，以保障和提高国际货运代理在全球的利益。1965年，国际货运代理协会联合会在瑞士的苏黎世设立了总秘书处，以协调全球货运代理协会活动，加强与其他国际组织的联系与合作。1945年4月16日，国际上从事定期航班业务的航空公司成立了国际航空运输协会（IATA）这一非政府性组织。该协会的主要活动之一就是召开货运代理会议，讨论航空货运代理业务，就航空公司和货运代理人之间的关系采取行动。这些国际货运代理行业组织的诞生，促进了世界国际货运代理行业的发展。20世纪50年代以后，国际货运代理行业进入了高速发展时期。

我国参加 FIATA 的情况

小资料

我国对外贸易运输总公司作为一般会员的身份，于1985年加入该组织。2000年9月，中国国际货运代理协会成立，次年作为一般会员加入FIATA。我国台湾地区和香港特区各有一个区域性一般会员，台湾以中国台北名称在FIATA登记注册。所以，目前在中国，FIATA共拥有四个一般会员。目前FIATA在我国还拥有联系会员170多个，其中我国大陆有20多个联系会员，香港特区有105个联系会员，台湾地区有48个联系会员。

二、国际货运代理行业组织

国际货运代理协会联合会

（1）国际货运代理协会联合会。国际货运代理协会联合会（International Federation of Freight Forwarders Associations, FIATA）是世界国际货运代理的行业组织，其法文缩写是



“FIATA”，被称为“菲亚塔”，并被用作该组织的标识。FIATA由16个国家的货运代理协会于1926年5月31日在奥地利维也纳成立，总部设在瑞士苏黎世，是一个非营利性组织。

FIATA的宗旨是保障和提高国际货运代理在全球的利益。国际货运代理协会联合会是一个在世界范围内运输领域中最大的非政府组织，具有广泛的国际影响，FIATA在联合国经济与社会理事会、联合国贸易与发展大会、联合国欧洲经济委员会及亚太经济社会委员会中均扮演了咨询顾问的角色。同时也被许多政府组织、权威机构和非政府的国际组织，如国际商会、国际航空运输协会、国际铁路联合会、国际公路运输联合会、世界海关组织等一致确认为国际货运代理业的代表。

FIATA所取得的最令人瞩目的成就有四项，如表1-1所示。

表1-1 FIATA的成就

成就	成就描述
国际货运代理标准交易条款范本	FIATA国际货运代理标准交易条款范本，事先明确委托人与货运代理人双方的权利义务，是FIATA制定的关于国际货运代理人与客户之间订立的合同的标准条款，供各国在制定本国的该标准交易条款时作为准则参考
FIATA国际货运代理业示范法	为统一货运代理法律，FIATA起草了《国际货运代理示范法》，提供各国立法时参考。该法在世界范围正逐渐获广泛认同，并对各国的立法有重大影响
FIATA单证	FIATA制定的运送指示、货运代理运输凭证、托运人危险品运输证明仓库收据、可转让联运提单等八套标准格式单证，为各国货运代理所广泛使用
培训	FIATA培训了数万名学员

（2）中国国际货运代理协会（CIFA）。1992年，上海货代协会成立，这是我国第一个地方性国际货运代理协会。2000年9月6日，中国国际货运代理协会（China International Freight Forwarders Association, CIFA）获准筹备，在北京宣告成立。CIFA是一个非营利性的全国性行业组织。CIFA的会员分为团体会员、单位会员和个人会员三类。

CIFA接受商务部和民政部的指导和监督。民政部（社团登记管理机关）是其登记注册的部门，而商务部则是CIFA的业务指导部门。CIFA以民间形式代表中国货代业参与国际经贸运输事务并开展国际商务往来，与FIATA保持着极为密切的关系，并于2001年年初被FIATA接纳为一般会员。

【任务拓展训练】

熟悉所在地区的货物运输代理行业

以你所在城市及周围城市的货物运输代理企业为调查内容，写一份调查报告，了解该行业的发展状况，可以从货物运输代理企业的数量、规模、从业人员等信息方面去了解。

任务二 国际货运代理服务业务

【引导任务】

李副总告诉小雅，作为一名货运代理人，面对的客户是多样化的，要根据不同的客户采取不同的营销方式，但是有两个共同点是必须要注意的：第一，要明白自己服务的优势，树立信心，把优势介绍给客户；第二，要了解市场需求，明白客户需要什么样的产品和服务，货代企业能够提供什么样的服务。

那么小雅准备好了吗？她能把惠达的业务和优势介绍清楚吗？

一、国际货运代理的业务范围

货代业的服务内容和范围很广，主要是接受委托方的委托，代办货物交接、存储、运输、装卸、通关、缮制单证、保险货运相关事宜。随着信息业的迅猛发展，货代业向着多式联运服务发展，包括海陆联运、陆空联运、海空联运、海陆空联运等一体化服务，实现由口岸向内陆辐射的全方位、多层次的综合服务。

货代企业由于其自身的条件和能力存在差异，一般会根据细分的市场决定业务范围。根据不同的服务对象，可将其业务内容分类为：

(1) 为发货人服务。货运代理代替发货人办理在货物运输中的每项手续。

(2) 为航空公司服务。货运代理在空运业上，充当航空公司的代理。在这种关系上，它利用航空公司的服务手段为货主服务，并由航空公司付给佣金。同时，作为货运代理，它通过提供适用于空运程序的服务方式，继续为发货人或收货人服务。

货运代理为发货人提供的服务

小资料

(1) 以最快、最省的方式，安排合适的货物包装，选择不同货物的运输路线。

(2) 向客户建议仓储与分拨。

(3) 安排货物的计重和计量（尺码）。

(4) 办理货物的保险。



- (5) 货物的拼装。
- (6) 安排货物到港口的运输, 办理海关和有关单证的手续。
- (7) 代表托运人、进口商承付运费、关税、税收等。
- (8) 办理有关货物运输的任何外汇交易。
- (9) 从承运人那里取得各种签署的提单, 并把它们交给发货人。
- (10) 通过与承运人和货运代理在国外的代理联系, 监督货物运输的进程, 并使托运人知道货物的方向。

(3) 为承运人服务。货代向承运人订舱, 与班轮公司关系密切。随着国际贸易中集装箱运输的增长, 国际货代公司引进“集运”与“拼箱”服务, 使得它们与班轮公司及其他承运人如铁路承运人之间建立起更为密切的联系。

(4) 为港口服务。货代接运整船货物或装运整船大部分货物, 在合理流向的前提下可以争取船舶在货代所在地港口装卸, 这就为港口揽了一部分货源。

目前, 世界上80%左右的空运货物、70%以上的集装箱运输货物、75%的杂货运输业务, 都控制在国际货运代理人手中。我国80%的进出口贸易货物运输和中转业务(其中, 散杂货占70%, 集装箱货占90%)以及90%的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业完成的。

小资料

(5) 提供拼箱服务。在“集运”和“拼箱”服务中, 货运代理担负起托运人的作用。集运或拼箱的基本含义是在某个发运地, 把若干发货人发往另一个目的地的小件货物集中起来, 作为一个整件集运的货物发运给目的地的货运代理的代理人, 并通过他把单票货物交给各个收货人。货运代理将签发的提单, 即“分提单”或其他类似的收据交给每一票的收货人; 货运代理在目的地的代理人凭出示的提单交货给收货人。集拼货的发货人或收货人不直接与承运人联系。对承运人来说, 货运代理是发货人, 而在目的地的货运代理的代理人是收货人(图1-1)。

(6) 提供多式联运服务。货运代理通过集装箱的单元货物运输, 介入了多式联运。在多式联运方式下, 货运代理充当了主要承运人, 并且承担组织在一个单一的合同下, 通过多种运输方式, 进行门到门的货物运输。它可以以当事人的身份与其他承运人或其服务的提供者分别谈判并签约。但是, 这些分拨合同不会影响多式联运合同的执行, 不会影响对发货人的

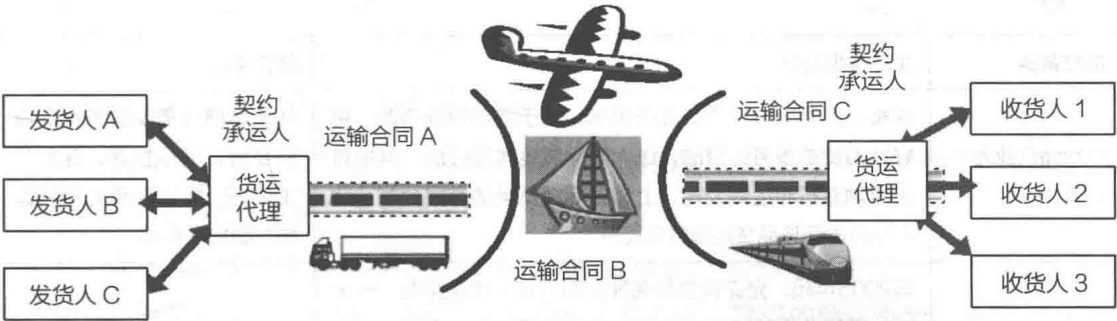


图 1-1 货代作为集拼箱和多式联运业务提供者的流程

义务和在多式联运过程中它对货损、灭失所承担的责任。在货运代理作为多式联运经营人时，通常需要提供包括所有运输和分拨过程的一个全面的一揽子服务、并对其客户承担更高水平的责任。

二、国际货运代理的分类

- (1) 企业业务范围划分为海运货运代理、空运货运代理、陆运（铁路、公路）货运代理和国际多式联运代理等类型。
- (2) 按企业的成立背景和经营特点为标准分类，可分为五类。这些企业各具特色，具体内容如表1-2所示。

表1-2 按企业成立背景形成的货代企业类型

成立背景	企业类型特征	经营特点
以中外运为背景	新中国成立以后，我国全面实行对外贸易管制，所有的进出口货物都要通过中外运统一组织办理托运，这种垄断局面一直持续到1984年，依托中外运，各个地方有众多货运代理企业	国资背景，网络广泛
以海运、航运、铁路实际承运人为背景	此类货代企业中具有代表性的有：中远国际货运有限公司，天津海运集团控股的天海、天新、天富等货代公司，中国民航客货运输销售代理公司，中国铁路对外服务总公司等	与承运人关系密切，具有运价优势，在相关运输方式上竞争力较强
以外贸专业公司、工贸公司为背景	这类企业如中粮、五矿、中纺、中土畜等系统所属的国际货运有限公司，其前身一般是各总公司履行发货、定舱、仓储、报关等职能的储运部、报运部	在货源、审核缮制信用证单证、办理银行议付结汇等方面具有明显优势



续表

成立背景	企业类型特征	经营特点
以仓储企业为背景	这类公司原以办理仓储业务见长，基于增加利润来源、更好地为货主服务的目的，进入国际货运代理行业，其中有天津渤海石油运输公司、上海国际展览运输有限公司、北京华协国际珍品货运服务公司等	凭借仓储优势及这方面的丰富经验，揽取货源，深得货主信任，特别在承办特种货物方面独有专长
外商投资类型	自2005年起，允许设立外商独资国际货运代理企业，一大批外资船公司纷纷建立自己的货代公司，参与市场竞争，它们通过其海外的国际网络，在加工贸易企业中用在信用证上“指定货代”的方式架空我国货代等多重手段抢占市场份额	在管理、服务方面具有优势，受外资企业青睐

【任务拓展训练】

如何选择货代

了解客户需求是成功营销的第一步，假如你是货主，你会选择什么样的货运代理？请查阅资料，以《货主选择货代要考虑的因素》或相近主题为内容完成小组报告。

任务三 国际货运代理企业的设立

【引导任务】

捷美运输有限公司是广东惠达物流的物流服务供应商。公司拥有韩国、日本、美国和欧洲多条航线，且与多个船公司都有业务合作，捷美运输拟与惠达物流各自出资50%成立新的货代企业扩展其业务。

张总让小雅搞清楚成立货代企业应该具备哪些条件？要办理哪些手续？有哪些流程？这对于小雅来说有点难度，你能帮小雅完成这项任务吗？

一、国际货物运输代理企业的设立

1. 国际货物运输代理企业设立的条件

《国际货物运输代理业管理规定实施细则》规定，成立货运代理企业应满足以下条件：

(1) 在中国境内设立的国际货运代理企业应当依法取得中国企业法人资格，并可按规定

设立不具有法人资格的分支机构。

(2) 有固定的营业场所。

(3) 符合规定的注册资本最低限额要求。

(4) 企业名称可以含有表明行业特点的“货运代理”“运输服务”“仓储”“配送”“集运”“物流”或“服务贸易”等相关字样。

(5) 业务人员中至少有3名获得从业人员资格证书。

(6) 国际货运代理企业可依法设立子公司或不具有法人资格的分支机构，每设立一个不具有法人资格的分支机构应当增加注册资本50万元人民币。

2. 国际货物运输代理企业实施备案登记制

2005年4月1日，商务部颁布的《国际货物运输代理企业备案暂行办法》(以下简称《备案办法》)开始施行，取消了企业资格审批制度。《备案办法》对备案机关、程序、变更、注销等作了明确规定。国际货运代理企业备案不设门槛，不收取任何费用。企业备案运用电子政务，实行全国联网管理。国际货运代理企业经营资格的审批取消后，商务部将通过国际货运代理企业信息管理平台，收集国际货运代理行业的信息数据。

2005年，商务部办公厅专门发出关于委托中国国际货运代理协会组织实施货代企业业务备案有关事宜的通知，委托中国国际货运代理协会组织实施备案制度，包括：①货运代理企业设立、变更及分支机构设立、变更，应当填写《国际货运代理企业业务备案表》；②货运代理企业应于每年3月底前填写《国际货运代理企业业务备案表》，将上年业务经营情况报送注册所在地国际货运代理行业中介组织或商务主管部门。

二、国际货运代理企业备案及变更业务办事指南

国际货代企业备案具体要求可参照各地商务厅的要求，以广东省为例，根据2012年4月12日，广东省商务厅发布的《国际货运代理企业备案及变更业务办事指南》，规定。

(一) 国际货运代理企业上网录入资料

(1) 登录商务部政府网站国际货运代理企业信息管理系统进行网上录入(<http://iffe.mofcom.gov.cn/huodai/index.jsp>)。

(2) 点击页面左侧“企业备案”，选择所属地区(广东省外经贸厅)及企业类型(总公司或分公司)后，按“下一步”打开《国际货运代理企业备案表》(以下简称《备案表》)。

(3) 请根据企业实际情况认真填写《备案表》中的所有事项(注：①企业经营代码无须填写，由系统自动生成；②住所为营业执照登记的住所；③经营场所为办公地点；④企业没有网址可以不填；⑤特殊项目的选择要按营业执照经营范围来选“是”或“否”)。

(4) 填写完毕后，点击保存，保存《备案表》(保存完毕后系统会显示一个打印编号，请记录)。



(5) 点击页面左侧“备案表打印”，输入打印编号打印《备案表》，并由企业法定代表人签字、加盖公章。

(二) 国际货运代理企业到广东省国际货运代理协会交书面材料

(1) 打印并由法定代表人签字盖章的《备案表》。

(2) 营业执照复印件。

(3) 组织机构代码证书复印件。

(三) 国际货运代理企业领取加盖备案登记印章的《备案表》

请各货代企业于提交上述材料5日后到广东省国际货运代理协会(详见四)领取加盖备案登记印章的《备案表》，并由企业法定代表人在表格背面签字、加盖公章。

(四) 国际货运代理企业到有关部门办理有关手续

国际货运代理企业应凭加盖备案登记印章的《备案表》在30日内到有关部门办理开展国际货代业务所需的有关手续。

三、国际货运代理企业的备案变更程序

(1) 《备案表》上的任何登记事项发生变更，应在30日内办理《备案表》的变更手续。逾期未办理变更手续的，其《备案表》自动失效。

(2) 办理变更事项，企业应向省国际货运代理协会提交：

1) 《备案表》原件。

2) 变更后的营业执照复印件。

3) 组织机构代码证书复印件。

4) 需要变更的事项申请或填写《备案表》(网上下载空白表格)列明变更事项。

(3) 企业提交书面资料后，请将填写《备案表》的电子文档发邮件给省外经贸厅贸管处。

(4) 请各货代企业于提交上述材料5日后到广东省国际货运代理协会(详见四)领取加盖备案登记印章的《备案表》，并由企业法定代表人在表格背面签字、加盖公章。

【任务拓展训练】

以小组为单位拟成立一个货代企业，设想好成立企业所需要人员、场所、办公设备等做好筹备方案，自行设计一个公司LOGO并命名，到当地主管部门查询注册一个新的货代企业所需要提交哪些材料？