



机遇只给 有准备的人

予思◎主编

谁把握好机遇，谁就是财富的拥有者！

人与人之间的差别，就在于你是否抓住了身边的机遇！

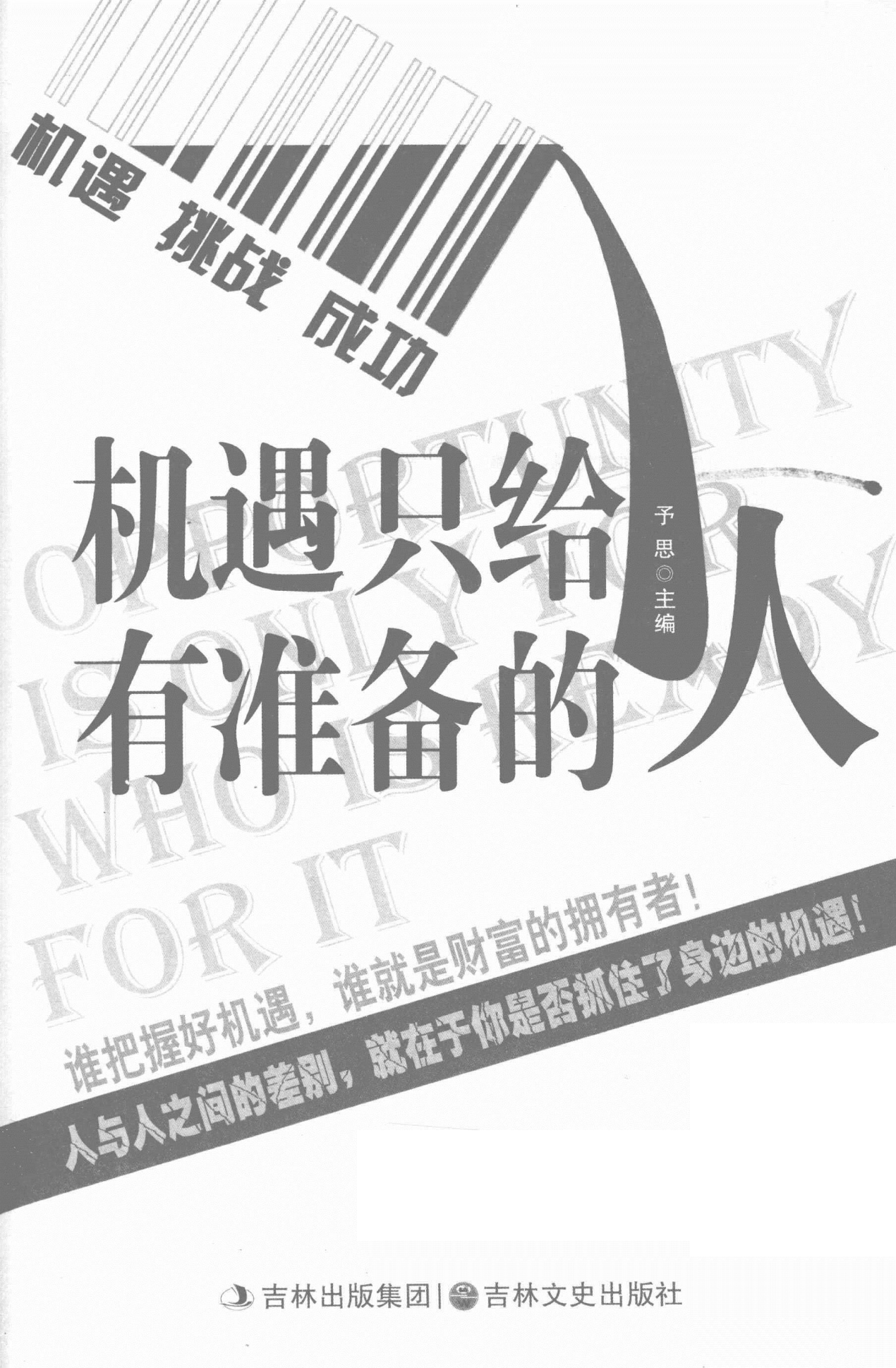
最有希望成功的人，并不是能力最出众的，而是那些最善于做好充分准备并利用好每一次机遇的人。



吉林出版集团 |



吉林文史出版社



机遇 挑战 成功

予思◎主编

机遇只给有准备的人

谁把握好机遇，谁就是财富的拥有者！

人与人之间的差别，就在于你是否抓住了身边的机遇！

图书在版编目(CIP)数据

机遇只给有准备的人 / 予思主编.

-- 长春: 吉林文史出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5472-1001-7

I. ①机… II. ①予… III. ①成功心理 - 通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第006756号

本作品一切中文权利归长春: 吉林文史出版社所有, 未经合法许可, 严禁以任何方式使用。

JI YU ZHI GEI YOU ZHUN BEI DE REN

机遇只给有准备的人

主 编 予 思

责任编辑 姜 越

装帧设计 博雅工坊

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 14.75

字 数 187千字

版 次 2012年4月第1版 2012年4月第1次印刷

印 刷 北京雁林吉兆印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5472-1001-7

定 价 32.00元

出版发行 吉林文史出版社

地 址 长春市人民大街4646号

邮 编 130021

电 话 0431-86037569

网 址 <http://www.jlws.com.cn>



序 言

桑田变沧海，世事多变，一个人的成功到底是什么原因，分析历史成功人士，不难看出，一个人的成功跟自身的实力有着很大的关系。但同时我们也可以看出机遇对我们的成功也是起着不小的影响。纵观古今中外，很多人的成功都离不开机遇的眷顾。韩信之所以能成为一代名将，除了他能征善战外，更重要的是因为他得到了萧何的认可和刘邦的重用；诸葛亮之所以名垂青史，除了他本身的才华外，更重要的是因为他受到了刘备的赏识；儒勒·凡尔纳之所以能写出大家喜爱的作品，除了他的文学天赋，更重要的是因为他得到了一代文豪大仲马的指点。

虽然机遇如此重要，但是也有人认为，实力比机遇更重要。因为一个人如果没有实力，就算有机遇，也难以抓住机遇。这句话没错，但是试想一下：为什么有的人才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘呢？而为什么有的人平平庸庸，却财利丰收呢？原因就是前者缺乏机遇，后者有机遇的垂青。

拿破仑说：“卓越的才能，如果没有机会，就将失去价值。”的确，在现实生活中，有很多人因为缺乏机遇而碌碌无为。机遇往往不易察觉，需要人去寻找、识别；机遇大多可遇不可求，需要人去创造；机遇容易稍纵即逝，需要人及时把握。那么如何才能发现机遇、创造机遇、把握机遇，使自己走上成功之路呢？

如果你想获得相关启示，那么不妨读一读这本书。



目 录

第一章 机遇是改变人生的关键

机遇对于每个人都是均等的，人与人之间的差别，就在于你是否抓住了身边的机遇。

偶然的机遇改变人的一生	3
成功常起点于机遇	7
碰运气不如抓机遇	11

第二章 眼光独到，觅取机遇

独特的眼光和因竞争对手的稀少，从中捕捉到机遇而造就了自己辉煌的事业。

在冷门中觅得机遇	17
从差别中寻找机遇	20
于变化中预知机遇	24
从旁人的问题中捕捉机遇	27
嗅觉灵敏，察觉机遇	31

消息灵通，感知机遇	34
见微知著，知一反三	37

第三章 别出心裁，创造机遇

富兰克林说：“知识不等于聪明，勤于思考是避免愚蠢见识的唯一途径。”的确，懒于思考的大脑，就如寸草不生的荒漠，不会有任何创造性。

懒于思考与机遇无缘	43
突破惯性思维得机会	46
思路决定财路	49
在思考中挖掘机遇	53
人无我有，人有我优	57
从空白处抓取机遇	60
从“不可能”中找机会	64

第四章 敢冒风险，博得机遇

冒险也与成功同在。在第一个吃螃蟹的人之前，没有人知道螃蟹味道的鲜美，而只有第一个吃螃蟹的人，才能发现和体会螃蟹的价值。成功也是一样，越是敢于冒险的人，越能抓住别人不敢为之行动的机

遇，从而更容易成功。

冒险不是鲁莽行事	71
风险就意味着机遇	74
自古机遇险中求	77
机遇钟情于冒险者	80
胆识非凡，事业非凡	83
害怕失败就会错失机遇	87

第五章 精心谋划，赢取机遇

古人说：“凡事预则立，不预则废。”从某种程度上说，每一次失败或差错，都是因为准备不足而造成的；每一次成功，都是因为准备充足而造就的。

机遇垂青有准备的人	95
全局在胸方能胜券在握	99
知己知彼，百战不殆	103
做自己擅长的事	106
懂得学习，随时准备	110
合理利用自己的优势	113

第六章 拓展人脉，引来机遇

人脉是人们进行任何活动必不可少的基础。当今社会中，人脉决定了一个人的成就和生存能力。

人脉是一笔无形财富	119
人脉决定事业成败	122
人脉宽，机遇多	125
贵人树下好乘凉	128
单打独斗，举步维艰	132
让自己的敌人变为朋友	135

第七章 心态积极，争取机遇

一个人能否成功，关键在于他的心态：你怎样对待生活，生活就怎样对待你；你怎样对待别人，别人就怎样对待你；你在一项任务刚开始时的心态决定了最后会有多大的成功。

机遇总属于乐观者	141
机遇属于期望成功的人	145
主动出击，把握机遇	148
天道酬勤，成事之道	152

坚持不懈，滴水穿石	155
自信乃抓住机会的第一秘诀	159
怨天尤人，败事有余	162
消极倦怠，碌碌无为	165

第八章 快字当先，抢夺机遇

一个成功的人，最重要的一点就是他能在机遇来临之前识别机遇，在机遇消逝之前能及时采取行动来占有它。

看准时机，及时行动	171
当机立断，杜绝犹豫	174
机不可失，时不再来	178
认定机遇，全力以赴	181
不要让机会溜走	185
凡事拖延，贻误时机	189

第九章 借力打力，巧用机遇

一个人的智慧是有限的，但是通过向别人学习就可以完善自己。学习别人的长处，自己就多一个长处，多一点智慧，长一些本领，少走一些弯路。学习别人的长处，是完善自我的有效途径，是成才的最佳方

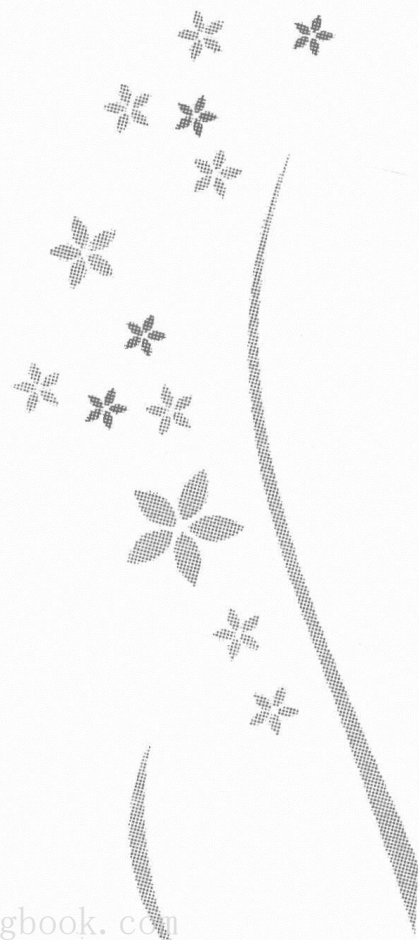


式，是成功的良好阶梯。

把握机遇，事半功倍	195
他山之石，可以攻玉	198
随机应变，适时掉头	202
与人合作，与己方便	205
将错就错可曲径通幽	208
歪打也可正着	212
因势利导，四两拨千斤	215
让压力化为动力	218
祸福相倚，变厄运为好运	222

第一章

机遇是改变人生的关键



机遇对于每个人都是均等的，人与人之间的差别，
就在于你是否抓住了身边的机遇。

※偶然的机遇改变人的一生

本节关键观点

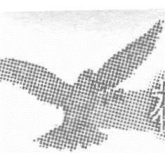
偶然的机遇往往决定了人们人生道路上关键的几步，它通过这种方式而改变人们的一生。

北京的老字号非常多，一说起“王致和”，大家没有不知道的，若提起王致和的臭豆腐，更是无人不知，无人不晓。一个“臭”字名扬万里，传遍了全中国。

王致和臭豆腐臭中有奇香，这种香是一种产生蛋白酶的霉菌分解了蛋白质，形成了极丰富的氨基酸使味道变得非常鲜美，臭味主要是蛋白质在分解过程中产生了硫化氢气体所造成的。另外，因腌制时用的是黄浆水、凉水、盐水等，使成型豆腐块经后期发酵后呈豆青色。

那么，这闻着臭吃着香的臭豆腐是怎样的一个由来呢？相传清朝康熙八年，由安徽来京赶考的王致和金榜落第，但苦于盘缠皆无，不能回归故里，只好在京攻读，准备再次应试。为了谋生，只得在京暂谋生计。王致和的父亲在家乡以开设豆腐坊为生，王致和幼年曾学过做豆腐，于是他便在安徽会馆附近租赁了几间房，购置了一些简单的用具，每天磨上几升豆子做豆腐，沿街叫卖。

有一次，他制作的豆腐没卖完，但又不甘心丢弃，于是就将这些豆腐切成小块，稍加晾晒，寻得一口小缸，用盐腌了起来。结果，事情一忙便把此



事忘了。

秋季到来，他蓦地想起那缸腌制的豆腐，赶忙打开缸盖，一股臭气扑鼻而来，取出一看，豆腐已呈青灰色，用口尝尝，觉得臭味之余却蕴藏着一股浓郁的香气。虽非美味佳肴，却也耐人寻味，送给邻里品尝，都称赞不已。

王致和屡试不中，只得弃学经商，按过去试做的方法加工起臭豆腐来。此物价格低廉，可以佐餐下饭，适合收入低的劳动人食用，所以渐渐打开销路，生意日渐兴隆。

后来，王致和又对其进行多次改进，逐渐摸索出一套臭豆腐的生产工艺，生产规模不断扩大，质量更好，名声更高。清朝末叶，臭豆腐传入宫廷。传说慈禧太后在秋末冬初也喜欢吃它，还将其列为御膳小菜，但嫌其名称不雅，按其青色方正的特点，取名“青方”。

从清朝到新中国成立的三百多年间，王致和虽更换了几代人，却始终保留着“王致和”这个老字号，保持着王致和臭豆腐的传统风味。

王致和之所以能制造出味道鲜美的臭豆腐，可以说完全是因为一次意外——如果不是他忘了及时卖掉腌了的豆腐，他就不会得到制造风味独具的豆腐的方法。但正是这次偶然的机遇，他不仅摸索出一套臭豆腐的生产工艺，而且还使“王致和”臭豆腐名扬全国。

从古到今，似乎命运和机遇密切相关。如：有的人，劳苦一辈子，最终却连一所像样的住宅也买不起；有的人，才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘；有的人，不学无术，却也能混个满身铜臭；有的人，平平庸庸，却财利丰收。为什么这些人会有如此大的差别呢？最主要的原因就是有的人有机遇的眷顾，而有的人缺乏改变命运的机遇。

1995年，27岁的刘春俪成了下岗女工。一段时间之后，刘春俪经人介



绍，到了一家招待所做了一名客房部的服务员，开始了每天叠被子、打扫房间的工作。

1996年的一天，刘春伲像往常一样，清扫招待所的走廊地毯，一位客人叫住她，让她帮忙到街上买一块香皂。刘春伲刚开始以为是自己粗心大意，忘了给客人房间配放一次性香皂，她急忙向客人道歉。但客人告诉她：“房间里已经有一次性香皂了，可是我讨厌用那种小香皂，体积太小了不好拿，容易掉，质量也太差。”刘春伲帮助客人买回了香皂。

第二天，这位客人走了。刘春伲在收拾房间时，看到昨天客人买的香皂只用了一点点，招待所配送的一次性香皂因为客人已经打开了包装，也不能再用了。在将一大一小两块香皂丢进垃圾桶的时候，刘春伲突然心里一动：客人出差在外，都喜欢方便，不愿意携带大块的香皂，而宾馆酒店提供的香皂又因为体积小、质量差等原因不能让客人满意。这不仅有损于宾馆酒店的声誉，还造成了不小的浪费。

刘春伲心里想：“能不能做出一种折中的香皂，既能满足客人的需要，可以增大体积，让客人好拿好握，同时又不影响质量，不造成浪费，不提升成本呢？”

连续几天，刘春伲都被这个问题困扰着。

一天，刘春伲无意中被孩子们玩的塑料球吸引住了。她想：如果在塑料球的外面包上一层香皂，即设计一种空心的香皂，这样，既能增加香皂的体积，让客人好拿好握，好擦洗，又不会增加香皂的用量和成本，一举两得，这种香皂一定会受到顾客和酒店的欢迎。

刘春伲带着自己的设想到了市内一家香皂厂。香皂厂的经理对此大为称赞，但当刘春伲询问他们工厂能不能生产这种香皂时，这位经理却遗憾地告诉她，因为这种香皂的生产工艺与传统香皂的生产工艺完全不同，因此，他

们无法生产。不过，这位热心的经理最后鼓励刘春俪先去为这种产品申请一个专利。

1998年4月16日，刘春俪终于申请到了新型香皂的专利权。1999年，她的新型香皂已经达到了可以批量生产的水平。看到自己的创意终于变成了产品，从机器上“流”出来，刘春俪才真正领略到了创业的艰辛与快乐。

刘春俪在报纸上刊登了广告，很多酒店和宾馆都直接订了她的货。没过多久，刘春俪的专利——空心香皂就出现了供不应求的局面。

刘春俪成立了一家公司，她从一个人人同情的下岗女工，成了一个身价数十万元的女老板。

虽然一次偶然的机遇在表面上看起来对一个人的影响并不大，但是所谓“方向上的一小步，人生路上的一大步”，人一生的际遇，往往决定于人生道路上关键的几步。王致和刘春俪的人生方向在一定程度上就是因为一次偶然的机遇而改变的，而他们的人生与原来比较也因此有了很大的改变。

18岁时，儒勒·凡尔纳去巴黎攻读法律，可是他对法律毫无兴趣，却爱上了文学和戏剧。一次，凡尔纳在一场晚会早退，下楼时他忽然童心大发，沿楼梯扶手悠然滑下，不想正撞在一位胖绅士身上。凡尔纳非常尴尬，道歉之后随口询问对方吃饭没有，对方回答说刚吃过南特炒鸡蛋。凡尔纳听罢直摇头，声称巴黎根本没有正宗的南特炒鸡蛋，因为他是南特人而且拿手此菜。胖绅士闻言大喜，诚邀凡尔纳登门献艺。两人的友谊从此开始，并一度合写戏剧，这为凡尔纳走上创作之路创造了有利条件。这位胖绅士的名字叫大仲马。就在大仲马的影响下，他一门心思投入到诗歌和戏剧的创作中。在巴黎，他创作了20个剧本（未出版）和一些充满浪漫激情的诗歌。

后来，凡尔纳与大仲马合作创作了剧本《折断的麦秆》并得以上演，这标志着凡尔纳在文学界取得了初步的成功。后来，凡尔纳成为“科学幻

想之父”。

“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫。”人不仅要善于利用看得见、想得到的机遇，同时，也要善于抓住一些意想不到的机遇，只有这样，才能更好地改变自己。

※成功常起点于机遇

本节关键观点

仅仅靠天赋的某些巨大优势并不能造就英雄，还要有运气相伴。如果没有机遇或者总是错失机遇，任何伟大的英雄都将一事无成。

机遇对任何人都具有重要意义。法国拉罗什夫科曾说过这么一句话：“仅仅天赋的某些巨大优势并不能造就英雄，还要有运气相伴。”

的确，人的一生有太多的不确定性，而改变一个人人生轨迹的往往就是一次偶然的机遇。试想一下，如果不是因为有“月下追韩信”的萧何，那么韩信就无法得到展现自己才华的舞台，他注定要湮没在历史的长河中；如果没有落地的苹果在那一刹那击中了牛顿，那么牛顿就可能不会去思考“苹果为何落地”的问题，他也许就不会发现轰动一时的“地心引力”。

歌德说过：“转瞬之间的一刹那，就可以决定人的一生。”由此可见，机遇对于人具有不可忽略的影响力。

1865年，美国南北战争结束了，纽约城里挤满了找不到工作的退伍军人，年仅18岁的约瑟夫·普利策就是其中的一员。他会讲匈牙利语、德语和