



中国国际货代企业 现状与发展趋势

宋秀峰 著

Current Situation and Development Trend of China's
International Freight Forwarding Enterprises



经济管理出版社

MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国国际货代企业 现状与发展趋势

宋秀峰 著

Current Situation and Development Trend of China's
International Freight Forwarding Enterprises



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国际货代企业现状与发展趋势 / 宋秀峰著. —北京: 经济管理出版社,
2016.6

ISBN 978-7-5096-4436-2

I. ①中… II. ①宋… III. ①国际货运—货运代理—企业发展—研究—中国
IV. ①F752.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 125385 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 高 娅

责任印制: 黄章平

责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710mm×1000mm/16

印 张: 21

字 数: 369 千字

版 次: 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4436-2

定 价: 78.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

自 20 世纪 50 年代以来，世界各国经济贸易日益频繁。随着世界经济一体化发展，国际货运代理行业适应市场发展的需求蒸蒸日上。国际货代业经过半个多世纪的发展，各国的国际货运代理公司已经超过 40000 家，货代从业人员超过 1000 万人。特别是经济发达国家，每个国家都拥有国际货代公司 400~600 家。越来越多的中国物流企业参与到跨国经济活动中，促进了中国与世界的经济贸易往来，也满足了货物运输关系。科学技术的发展与运输工具现代化脚步逐渐加快，在一定程度上推动了国际货代业的发展。目前世界上的货物运输，超过 80% 为海洋运输，超过 70% 为集装箱运输。但是，从目前的国际货代业的发展情况来看，行业发展存在着不平衡。经济发达国家由于其国际货代业起步尚早，加之经济快速发展所形成的推动力，使得国际货代制度更为完善。进入 21 世纪以来，随着信息技术的崛起，网络信息服务在国际货代行业中得以应用，使得国际货代规模化发展，且在业务运行上较为发达，已经占领了世界国际货代服务市场的主导地位。相比而言，中国的国际货代企业发展存在着滞后性，主要在于没有根据国际货代运行的现实情况制定相应的制度，且从业人员的专业技术水平不够，导致世界国际货代行业市场中，中国的国际货代企业缺乏市场竞争能力。

中国自 1978 年改革开放以来，国际货代企业日益增多。中国处于经济持续高速发展时期，货代和物流在中国市场经济的带动下而发展起来。进入 21 世纪，中国的一级国际货代企业已经超过 4000 家，且平均每天都会诞生新的国际货代公司。中国的国际货代市场虽然在扩大，但是其中的一些从事货代业务的公司并没有取得一级代理资格。与国际货代公司相比，中国的物流企业更是多如牛毛。由于人们对于物流并没有正确认识，于是从事运输行业的企业都被冠以“物流”，包括运输公司、快递公司等。专业的运输公司，包括船运、航空、铁路以及公路运输，也将由专业服务向物流延伸，使得中国的物流企业成为一个庞大的运输群体。

中国加入世界贸易组织（WTO）后，货代市场进一步开放，除了中国的国际货代企业之外，国外的货代企业纷纷进驻中国货代市场，希望获得商机。中国政府允许外资国际货代企业控股 75%，2005 年后，中国货代市场全面开放，允许货代企业成立外商独资公司。至此，中国的国际货代市场非常活跃，特别是国外货代企业的进驻，将先进的管理模式也带入国内，对中国国际货代业的发展具有借鉴作用。其他国家的国际货代公司在货代运行中，还应用了信息化网络管理模式，并引进高端科学技术设备，加之占有离岸价格（FOB）优势，使其对大量的货源有所掌握，并发挥着货代行业市场的作用。国外货代企业进入中国市场的另一个目的是希望能够挖掘中国市场潜力，优先占领中国市场。

中国的国际货运代理行业要发展起来，就要强化国际货运代理企业备案制度，实施动态的企业运行监控制度，还要将信息管理平台建立起来，以对货代企业的运行状况实现跟踪监督，并启动应急处理措施以对整个环节施以有效控制。面对客户对货代服务的多方面要求，需要价格逐渐透明化，如果依然采用传统的货代业运行模式展开，必然会由于技术落后的弊端而难以适应市场竞争。特别是外资货代巨头对货代市场所发挥的引导作用，中国的国际货代业要持续而稳定地发展，就要向现代物流企业转型。比如，中远物流公司和中外运物流公司都已经包装上市，走专业化发展之路。但是，一些小型的货代企业由于资金不够充足、技术能力不够、管理经验不足，很难找准市场定位。对于这部分货代企业实施统一管理，建立产业链运行方式，实现各个企业间的优势互补，可以在一定程度上提高市场竞争力。

中国的国际货代企业向现代的物流方向发展，就要完善基础设施，引进先进的物流技术，为客户提供高质量的服务。国际货代企业还要根据实际运行状况，从客户的角度出发制定服务方案，对于所拥有的资源进行优化，并根据发展目标合理配置资源，以做到低成本运行、高质量服务，实现货代企业与客户双方满意。

根据对中国国际货代企业的发展现状进行分析，发现较成功国际货代企业具有精良的职业经理人队伍。在发展进程中，能够与外贸公司建立相关服务链。要促进中国国际货代业的未来发展，就要以市场为引导建立物流系统网络，为客户提供多元化网络服务，特别是综合运输服务体系的建立，可以运用信息技术与客户交互，为客户提供更周到的服务。中国国际货代企业要逐渐转向物流管理模式，就要掌握物流运行模式，还要发挥自身的优势，其中中国国际货代业产业集群的集约化管理成为中国货代企业的未来发展选择。可以说，

货代公司都可以建立属于自己的海外代理网络，随着业务发展和市场竞争的需要，货代公司还要以联盟形式建立供应链运行机制，快速实现网络一体化经营，同时还要提高专业化经营程度，以促进企业之间的竞争。国际货代企业要发展，就要找准自己的市场定位，发展特色业务，走专业化道路，强化自身在行业领域中的核心竞争力。

目 录

第一章 国际货代行业的历史变迁	1
第一节 国际货代行业的发展历程	1
一、国际货运代理的定义	1
二、中国国际货代行业的政策规划	1
第二节 国际货代业务范围及类型	4
一、国际货运代理的业务范围	4
二、国际货运代理的类型	6
第三节 中国国际货代企业的演变历程	7
一、1840 年鸦片战争后至 1948 年：萌芽时期与畸形发展时期	7
二、1949~1983 年：垄断期	7
三、1984~1991 年：垄断瓦解期	8
四、1992~1999 年：承运人控制期	9
五、2000 年至今：企业分化期	10
第四节 国际货运代理的性质	11
一、货运代理人身份	11
二、第三方物流身份	13
三、两种性质在货运代理行业中的意义	14
第五节 中国国际货代的发展方向	15
一、规模化经营	15
二、专业化服务	17
三、网络化核心	18
四、物流化发展	19

第二章 国际货代企业在对外贸易中的地位与作用	24
第一节 国际货代的本质特征	24
第二节 国际货代与对外贸易	25
一、对外贸易是经济发展的必然产物	25
二、对外贸易壁垒影响国际货代的发展	25
三、国际货代系统是对外贸易的重要保证	27
第三节 当今国际货代面临的贸易环境	28
一、当今国际货代面临的经济环境	28
二、当今对外贸易环境对国际货代企业的影响	30
三、国际货代企业在此种环境下的发展趋势	33
第四节 国际货代企业在对外贸易中的地位和作用	37
一、国际货代企业可以为客户提供集成创新服务	37
二、国际货代可以促进物流行业与金融的融合	39
三、国际货代可以促进信息系统和科学技术的发展	42
第三章 国际货代企业在中国的发展现状	45
第一节 中国国际货代企业发展概况	45
一、中国国际货代市场的现状	45
二、中国国际货代企业运营环境分析	48
三、我国国际货运代理业的发展现状	49
第二节 中国国际货代企业在中国的区域性发展	51
一、福州地区货代行业发展现状	52
二、宁波地区货代行业发展现状	54
三、长沙地区货代行业发展现状	57
四、南通地区货代行业发展现状	60
第三节 成功国际货代企业发展案例	62
一、大连中货发展背景以及当前发展现状	63
二、大连中货外部发展环境分析	68
第四节 东北腹地经济形势对大连中货发展的积极影响	75
一、东北三省的经济形势	75
二、近几年东北三省的 GDP 增长情况分析	76

三、东北三省进出口总额增长情况分析	77
四、东北地区沿海港口基本发展形势	77
五、大连中货发展 SWOT 分析	79
六、大连中货发展战略的制定和具体实施	85

第四章 国外国际货代企业成功经验的借鉴 92

第一节 欧洲国际货代企业的成功案例及其借鉴	92
一、德迅公司	92
二、辛克公司	95
三、泛亚班拿公司	98
四、Ajedgeco 公司	100
五、Exel 公司	101
六、马士基公司	104
七、汉堡南美公司	107
八、地中海航运公司	108
九、达飞海运集团	109
十、欧洲其他国家的发展经验	110
第二节 美国国际货代企业的成功案例及其借鉴	111
一、美国环球捷运 (AED) 公司	111
二、美国联合包裹服务 (UPS) 公司	113
三、美国联邦快递 (FedEx) 公司	119
第三节 日本国际货代企业发展的成功案例及其借鉴	122
一、日本大和运输公司	122
二、日本佐川急便株式会社物流公司	125
三、日本邮船公司	126
第四节 其他国家的国际货代企业	127
一、新加坡东方海皇公司	127
二、韩国韩进海运集团	129
第五节 国际货代企业共同成功经验大方向的综述	131
一、国际货代企业的网络化发展经验	131
二、国际货代企业向第三方物流转型	136
三、合并重组战略	140

第五章 中国国际货代企业中职业经理人的队伍建设 144

第一节 建设中国国际货代企业职业经理人队伍的必要性 144

一、从企业发展角度分析 145

二、从现实角度分析 149

第二节 职业经理人的特征 150

一、具有强烈的成就欲望 151

二、具有战略眼光 152

三、能统率全局 153

四、锐意创新 154

五、精通国际商务 155

第三节 职业经理人应具备的素质 156

一、职业经理人要具备“视野+格局+高度+梦想” 157

二、职业经理人要完全了解行业发展趋势的内涵、外延、功能和机制 158

三、职业经理人要建立在国际准则上的品格魅力 159

四、坚持在实践中培养和选拔 160

第四节 中国国际货代企业中职业经理人队伍建设的现状及不足 161

一、企业内部对职业经理人的需求不强 162

二、缺乏对职业经理人的认识与重视 162

三、缺乏完善的激励与约束机制 163

四、没有形成有效的职业经理人市场 167

五、职业经理人专业素质水平有待提高 169

六、缺乏立法保障 170

七、缺乏完善的企业现代化制度 172

第五节 中国国际货代企业中职业经理人队伍建设策略 172

一、强化国家立法与宏观统筹 172

二、强化企业现代化制度的建设 174

三、尊重职业经理人 176

四、建立并完善激励与约束制度 177

五、加快职业经理人市场建设，培育自由的竞争
职业经理人市场 187

六、重视职业经理人队伍建设	189
七、提高职业经理人的忠诚度	192
第六章 中国国际货代业发展与外贸相关产业链的相关因素研究	196
第一节 中国国际货代业发展现状及趋势	196
一、中国国际货代业发展现状	196
二、中国国际货代业发展的基本情况	196
三、中国国际货代业在发展当中面临的问题	201
四、中国国际货代企业面临的挑战	203
五、江苏沿海地区国际货运发展现状	204
六、中国国际货代业发展趋势	208
第二节 中国国际货代业的发展策略及前景	212
一、货代企业面临的一般外部环境	212
二、货代企业面临的业务环境	214
三、中国国际货代企业面临的竞争环境	218
四、中国国际货代企业战略选择	223
五、中国国际货代企业的发展前景	228
第三节 外贸相关产业链的主要内容	233
一、产业链的内涵	233
二、国际贸易与产业链的构建	237
三、以制造业为例，对国际贸易与国际产业链的互动效应分析	239
四、新时期“一带一路”国际贸易产业链的思考	243
第四节 外贸相关产业链的相关影响因素分析	250
一、基于加工贸易视角，产业链与价值链视角的国际比较	250
二、欧美发达国家的加工贸易	253
三、日韩加工贸易	255
第五节 战略新兴产业链的构建整合方法	256
一、产业链的横向构建与整合	256
二、一个有效的模式：产业集群	257
第七章 中国国际货代业的未来发展趋势	261
第一节 实现中国国际货代战略转型	261

一、建立物流系统网络	261
二、建立综合运输服务体系	267
三、建立多元化服务网络	271
四、建立电子商务的“云物流”	278
第二节 运行资产化战略促进中国国际货代竞争	282
一、中国国际货代竞争提升策略	282
二、提升核心竞争力的资产化战略	283
第三节 中国国际货代业务的未来选择	291
一、中国国际货代业务现行环境	291
二、中国货代业务的未来发展途径	296
三、发展第三方物流	298
四、中国国际货运代理战略转型	303
五、扩展第四方物流	304
第四节 中国国际货代业产业集群的集约化管理	307
一、物流产业集群	307
二、国际货代业向物流产业集群演化	313
三、产业集群与国际货代业交互	316
四、集群环境下物流管理	317
参考文献	322
后 记	326

第一章 国际货代行业的历史变迁

第一节 国际货代行业的发展历程

一、国际货运代理的定义

早在 10 世纪，货运代理制度就已经出现，并且随着商品的产生和发展，货运代理行业也随之得到了发展。直到今天，货代行业已经成为一个独立的行业，并对各国的经济发展产生了巨大的作用。

对于国际货运代理的定义，各国说法不一。国际货运代理协会联合会将其定义为：根据客户的指示，以客户的利益为出发点来寻找运输货物的人，并最终完成运输货物的目的，在此环节中，客户本人并不是承运人；美国《布莱克法律词典》将其定义为：接受货物，并通过装货、整箱、运输、交货等环节将零散货物集中在一起进行运输，进而从中获得一定利益，以此来帮助客户实现运输目的，也就是说，国际货代的主要业务就是接受商品和运输商品；日本的《商法典》将国际货代定义为：以自己公司为名义代办物品运送业务的行业；而在我国，根据《中华人民共和国国际货物运输代理行业管理规定》，国际货运代理就是在运营时接受送货人的委托，并以自己的公司名义代办运输及相关业务，以此来获得经济回报的行业。

二、中国国际货代行业的政策规划

国际货运代理行业是一种典型的跨国性行业，因此，国家制定出的经济政策会对其造成直接的影响，我们将在本书中向读者简要介绍一下我国货代行业的政策情况。

（一）国际货代行业的政策环境

我国目前的货代行业环境趋于良好，货代行业的制度日趋完善，货代行业的市场竞争环境相对来说也比较透明，这些情况都为货代行业的发展创造了一个良好的氛围。

1. 货代行业市场环境健康

近年来，随着我国改革进程的不断加快，对外开放政策在各个地区得以深化，这种情况致使大部分民营企业涌入货代领域，为货代行业注入了新鲜血液，这些民营企业虽然经营规模不大，但是反应灵敏、创新能力强，此外，民营企业的从业者更具备吃苦耐劳的精神，因此，这些行业内的新生力量为货代行业的发展带来了新希望。外资企业的入驻虽然对本土企业造成了一定的冲击，但是它们同样为国内市场带来了发展的动力，这些外资企业不仅带来了先进的经营理念，同时还创新性地发展了独具特色的运营方式。因此，在一定程度上，外资企业为本土企业的发展带来了活力。

2. 货代行业的制度在不断完善

2000年，我国第一家国际货运代理协会在北京成立，此协会是一个全国性的专属货运代理行业的组织，它的成立，标志着我国的国际货运代理行业上升到了一个由国家监管和公司自律的新阶段。国际货运代理协会的成立不仅为行业发展提供了标准，同时也加强了国内企业与国外企业的竞争合作。

（二）我国国际货代企业的政策及演变历程

1. “入世”以来的政策

在刚刚加入WTO时，中国规定外资国际货代企业要想入驻中国必须满足以下五个条件：第一，时间限制。外资国际货代公司必须具备三年以上经验。第二，持股数。外资国际货代企业的持股数不得多于50%，只有加入一年以后，才允许持股数增加。第三，公司规模。外资货代公司只有在加入四年后，才能够成立外商独资的子公司。第四，注资数额。中外合资企业的注册资金不得少于100万美元。第五，公司扩张。合资公司只有在经营满一年后才能建立分支机构，五年后可成立子公司。

2. 针对外商投资的相关政策

从1995年至今，在国际货代领域，我国对外商投资政策进行了多次调整，这些调整政策都体现了我国政府对于该行业的关注，其主要表现在外商投资方式、中外合资条件、经营范围、成立分公司的条件、联运条件等方面。

(1) 外商投资方式。1996 年,我国商务部(原外经贸部)规定:外国企业要想在中国开设国际货代运营点,只能通过合资的方式来进行,除此之外,中方出资人出资率不能低于 50%,这也就是说,中外合资企业的大股东必须由中方担任;随后,2001 年,我国加入世界贸易组织,商务部将政策调整为允许外商独资形式的公司存在,并同时允许中外合资企业实行外商控股制度;2002 年,商务部又将政策调整为在中外合资企业中,中方控股将从 50%下降到 25%;2005 年,商务部正式允许外资独资企业加入中国国际货代行业。

(2) 中外合资条件。在我国,外商申请国际货代行业投资是需要具备一定条件的。1996 年,商务部做出规定:中外合资企业中,至少需要有一家国际货运代理企业或者是进出口额超过 5000 万美元的外贸企业,才能申请国际货代投资,对于外资合营者的规定则是:需要具有三年以上的从事国际货运运输的经营经验;2001 年,商务部将文件修改为:合资者需要具备一年以上的国际货运代理从业经验,或者是获得一年以上进出口经营权,或者是具备从事一年以上运输业务经验,此外,符合这些条件的经营者还必须是中方第一大股东,对于外资合营者则要求经营国际货运业务三年以上,并应为第一大股东;2002 年,商务部又将文件修改为:对于中方合营者来说,只需要具有国际货代从业经验、运输经验和进出口经验即可。由以上修改内容可知,商务部对于申请中外合资经营者的要求越来越宽松,这种情况从客观上促进了国际货代企业的发展。

(3) 经营范围。1995 年,商务部对国际货运代理业务范围做出明确规定:国际货运代理业务范围包括:揽货、租船、订舱、包舱、包机、联运、仓储、拼箱、制单、保管、报验、保险、结算等业务;随后,在 2001 年,商务部对国际货运代理业务范围做出了适当的调整,同时增加了托运、包装、分拣、中转等环节,另外,商务部首次允许外资企业从事国际快递业务;2002 年后,商务部并未对其经营范围进行大的调整,只是提出了从事国际货代运输的外资企业需要申请邮政委托证书的要求。

(4) 成立分公司的条件。2001 年,商务部规定:对于从事国际货代的外资企业来说,每成立一个分公司就要增加 12 万美元的注资,并在申请时需要提交以下文件:分公司所在地外经贸部门的同意书、董事会关于分公司的决议、合同章程和修改意见、企业经营情况报告、成立分公司的可行性分析文件、企业验资报告、从业人员和经营场所的证明材料及其他;2002 年,商务部未做出修改;2005 年,商务部将注册资金减少到 50 万元人民币,并相应地减少了所要提交的申报材料数量。由此我们可以看出,我国对于国际货代企业的要求正在逐渐降

低，这些调整都为国际货代企业的快速发展提供了条件。

(5) 联运条件。1996 年，商务部将国际联运限制在外商投资企业的范围内，并且并未对此种模式做出明确规定；2001 年，商务部在修改文件中明确提出了限制条件，即从事国际多式联运的货代公司需要具有三年以上的货代业务经验、成熟的国内代理网络和外经贸部所出具的提单。

3. 关税调整

2001 年中国加入世界贸易组织，自此，中国以履行世贸组织关于关税的规定为契机，开始积极调整各项关税政策；自 2002 年起，中国开始逐渐降低进口关税，并对 5300 多种商品的关税进行调整，关税总水平降至 12%；2005 年，中国继续对 900 多种商品的关税进行调整，关税总水平降至 10%，此次也是我国最后一次大幅度调整；截至 2010 年，我国先后对食品、汽车等商品关税进行了微调，至此，我国基于世贸组织层面的减免关税行动全面结束；2015 年，为了积极响应中共十八届四中全会的号召，国务院对进出口关税进行了部分调整，逐渐降低了乙烯、镍铁、机械设备零部件、电动汽车环保装备、降脂原材料、夏威夷果等商品的关税，但是此次关税调整是基于国家经济发展战略的一次调整，这次调整不仅优化了我国的贸易结构，同时也促进了我国的经济发展。

4. 审批方式转变

2004 年，国务院正式发文称，正式取消商务部对国际货运代理企业经营的审批权，并将审批制度改为注册登记制度，由政府主导，对国际货代行业进行管理。政府的这一行动不仅降低了国际货代企业的注册门槛，还取消了政府审批环节，此种行为使国际货代企业的注册更加方便。

第二节 国际货代业务范围及类型

一、国际货运代理的业务范围

国际货运代理最初是从国际商务和国际运输行业当中分化出来的，并且在经过一段时间的磨炼之后，逐渐成为了一个独立的行业。在国际贸易当中，国际运输线路往往存在线长、面广、复杂、环节多、时间久等特点，而国际贸易公司的

运输能力往往有限，这就为国际货运代理公司提供了发展契机。在当今的国际经济活动中，国际货运代理公司主要从事进出口货物收发工作，并沟通承运人和经营人之间的联系，因此，被人们誉为“国际贸易桥梁”。国际货运代理公司是承运人和客户之间的纽带，它可以帮助客户与承运人建立关系，同时通过专业运输服务来降低承运人和客户的运输及风险成本。

根据《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则》的相关规定，国际货运代理公司的业务范围包括：揽货、订舱、运输、仓储、包装、拆箱、分拣、中转、短途运输、报关、报检、保险、教辅、多式联运、快运、集运、咨询等。在实际经营中的具体业务主要有以下几方面内容。

（一）出口商方面

在实际运输中，第一，代理商往往以发货人的指令为基础，选择适合的航线和适合的运输方式，同时帮助发货人挑选安全保险的承运人；第二，代理人向承运人提出订舱要求，并根据货物的规模来预订合理的舱位；第三，代理人与客户签订相关文件，接收货物；第四，审查客户的相关证件，研究出口国的相关政策和规则，并准备必要的单据；第五，根据出口国的相关法律和运输方式的规定将货物进行包装；第六，将货物进行称重，并测量货物的体积，同时提醒发货人购买保险；第七，将货物运送到相关港口，并安排清关，将相关文件交付给承运人；第八，支付相关费用，如有需要，应进行外币兑换；第九，向承运人索要已签发的提单并交付给发货人；第十，监管货物运输过程，确保货物能够顺利交付给收货人；第十一，如发生货物损坏现象，要标注好情况，并协助发货人向承运人索要赔偿。

（二）进口商方面

在实际运输中，第一，货运代理根据收货人的指示来监管货物运输；第二，检查并收取与货物有关的各种文件；第三，从承运人处接收货物并支付费用；第四，向海关和其他税务部门支付相应费用；第五，安排货物仓储；第六，向收货人交付货物；第七，如果发生货物遗失或损坏，代理人需协助收货人向承运人索要赔偿；第八，必要时须帮助收货人进行仓储和分配货物。

（三）特殊服务

货代公司除了提供基础的运输服务外，还可以针对客户的要求提供一些个性化服务，例如，货代公司可以运送工程货物。工程货物一般指的是大型工程公司所需要运输的重型机械设备，当这些公司在进行工程施工时，往往需要将各种重型机械设备运往施工地点，此项工程十分巨大，因此需要专业的运输公司来完