

本书出版受上海工程技术大学

“十二五”内涵建设项目“创意产品电子商务运营平台仿真研究”资助

# 跨境电子商务创新 教学平台软件 实验指导

史健勇 李含伟 编著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

本书出版受上海工程技术大学“十二五”内涵建设项目  
“创意产品电子商务运营平台仿真研究”资助

# 跨境电子商务创新教学 平台软件实验指导

史健勇 李含伟 编著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书是跨境电子商务创新教学平台软件的实验指导用书,包含了中小企业电商运营服务平台教学仿真系统、国际贸易综合实训系统、保税仓储系统、报关实训系统、报检实训系统、货代实训系统六个子系统实验指导。该书内容详实,全面介绍了该平台软件的使用方法和操作步骤。本书对跨境电子商务中的报关、报检、货代、保税、仓储、语言、物流、品牌信用、通关、平台运营、网络推广、检验检疫、电子支付、外汇收结、退税等诸多环节的实战技能训练具有重要的实践指导意义。

本书适合高校电子商务专业师生以及电子商务从业者参考阅读。

## 图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务创新教学平台软件实验指导 / 史健勇,李含伟编

著. —上海:上海交通大学出版社,2016

ISBN 978-7-313-15470-5

I. ①跨… II. ①史… ②李… III. ①电子商务-应用软件

IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 165203 号

## 跨境电子商务创新教学平台软件实验指导

编 著:史健勇 李含伟

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 刷:常熟市梅李印刷有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:335 千字

版 次:2016 年 8 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-15470-5/F

定 价:49.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:17

印 次:2016 年 8 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0512-52661481

## 前言

十八大以来,举国上下都在积极实施创新驱动、转型发展的发展战略。跨境电子商务的发展不仅可以推动我国开放型经济的转型升级,打造新的经济增长点,而且对于国内消费者来说,也提供了更多选择,有助于国民生活质量的提升。另外,中国作为世界贸易大国,要想成为贸易强国,发展跨境电子商务是实现弯道超车的捷径。

当前我国跨境电子商务的发展又呈现出一些新特点。从宏观上看,根据商务部预测分析的结果,2016年,我国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%以上,年增长率将超过30%。从微观上看,由于国际市场形势的变化,传统外贸“大单”逐渐被小且分散的“碎片化”订单所取代,中小企业甚至小微企业逐渐在外贸订单中占据越来越多的份额。据商务部的估算,目前每年在跨境电子商务平台上注册的新经营主体中,中小企业和个体商户已经占到90%以上;中小企业开始建立直接面向国外买家的国际营销渠道,以便降低交易成本,缩短运营周期。

根据商务部“十三五”规划,为了促进我国从“世界工厂”走向“世界商店”,2015年6月20日,国务院下发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(以下简称“《意见》”),强调通过“互联网+外贸”发挥我国制造业大国的优势,实现优进优出,促进企业和外贸转型升级。此次出台的《意见》,被看作是新形势下促进跨境电子商务加快发展的指导性文件。《意见》明确了跨境电子商务的主要发展目标,特别是提出要培育一批公共平台、外贸综合服务企业和自建平台,并鼓励国内与境外电子商务企业强强联合。同时,《意见》也从多个方面给出政策支持,包括优化配套的海关监管措施;完善检验检疫监管政策措施;明确规范进出口税收政策;完善电子商务支付结算管理;提供积极的财政金融支持等。这将对我国发展跨境电商产生深远的影响,为我国跨境电子商务的快速健康发展提供了坚强的政策支持。

无论是宏观环境还是国家政策,应该说当前是我国发展跨境电子商务最好的时期。虽然站在“风口”上,但是发展跨境电子商务面临着远比国内电子商务更加复杂的问题,例如报关、报检、货代、保税、仓储、语言、物流、品牌信用、通关、平台运营、网络推广、检验检疫、电子支付、外汇收结、退税等诸多环节都需要我国从业者能够熟练应用,以确保跨境电子商务能够顺利开展。这些问题对于中小企业跨境电子商务业务的开展影响更大。我国跨境电子商务的顺利发展,人才是关键,而高校作为人才培养的摇篮,则是关键的关键。目前,我国已经有部分高校购买了一些电子商务教学软件,但关于跨境电子商务实际操作的教学平台软件较少,而且仿真数据多为虚拟数据,较少基于真实数据的跨境电子商务实际操作教学平台的探讨并进行有益的尝试。

上海工程技术大学致力于创建现代化工程应用型特色的大学,以产学研战略联盟为平台,以学科链、专业链对接产业链的办学模式,始终坚持依托上海现代产业,主动服务地区经济的办学宗旨,坚持培养高素质应用型创新人才的办学定位和现代化特色大学的办学目标,以现代产业发展需求为导向,以产学研紧密结合为依托,以实践能力和创新能力培养为核心,构筑与行业协同育人、协同办学、协同创新的“三协同模式”,形成了特色鲜明的办学模式和人才培养模式,成为培养具有“勤奋、求是、创新、奉献”校训精神的优秀工程师、经济师和设计师的摇篮。为了进一步深化学校教学内涵,加强国际化的创新教学理念,提高学生的竞争力,作为多年来从事教育和教育改革的教育工作者,紧跟时代需求,牵头组织开发了一套跨境电子商务创新教学平台软件。

这套跨境电子商务创新教学平台软件,包含了中小企业电商运营服务平台教学仿真系统、国际贸易综合实训系统、保税仓储系统、报关实训系统、报检实训系统、货代实训系统六个子系统,基本涵盖了跨境电子商务实际需要的各个环节。中小企业电商运营服务平台教学仿真系统几乎包含了大型电子商务网站运营的全部功能,学生能够练习电子商务网站的后台运营管理、网络营销、网站的维护与管理,获得类似于“1号店”“金蚂蚁”等著名电子商务网站实际运营与维护管理的实际体验。国际贸易综合实训系统,则是针对当前国际贸易的规则和管理模式,让学生在上机实验中通过实训,掌握国际贸易的规则和商务模式,能让学生通过仿真实践练习掌握国际贸易的技能。保税仓储系统、报关实训系统、报检实训系统、货代实训系统则是针对性的实践训练环节,系统中融入了很多前沿的功能(比如针对自贸区的外贸系统管理功能),也定位于高端(每一个系统都仿真于一个在该领域做得最好的公司),使学生通过实训后,能够成为保税仓储、

报关、报检以及货代方面的高端实用人才。

这套跨境电子商务创新教学平台软件的另外一个鲜明特点是该平台的仿真数据全部采用真实运行数据,而且这些数据的获得是可持续的,体现了较强的综合性、真实性和实用性。因此通过该平台实践学习的同学在工作后,能够很好地适应现实跨境电子商务工作,做到无缝对接,缩短磨合期和适应期,从而在竞争中保持优势。

本套丛书是我们组织开发的跨境电子商务创新教学平台软件的实验指导用书,包含了中小企业电商运营服务平台教学仿真系统、国际贸易综合实训系统、保税仓储系统、报关实训系统、报检实训系统、货代实训系统六个子系统实验指导,现公开发行,以飧读者。

当然本套实验指导用书的出版,囿于我们水平有限,加之时间仓促,错误和不足之处在所难免,不当之处,恳请各位师生批评指正,以便我们不断改正,使其更加完善。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海,是我们对莘莘学子的殷切希望。俯首甘为孺子牛,化作春泥更护花,是我们作为教师的操守。我们出版这套丛书希望能为上海工程技术大学的教学内涵建设增砖添瓦。本书适用于工商管理、信息管理、电子商务、国际贸易、金融学、市场营销、物流管理等专业教学,帮助学生在跨境电子商务大潮中提高自身的实践动手能力。

编著者

# 目 录

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第 1 章 电子商务运营服务平台   | 1   |
| 1.1 产品介绍           | 1   |
| 1.2 软件使用手册         | 4   |
| 1.3 安装指南           | 57  |
| 第 2 章 国际贸易综合协作实验系统 | 60  |
| 2.1 实训内容           | 60  |
| 2.2 教务管理           | 60  |
| 2.3 学生使用           | 89  |
| 第 3 章 国际货代实验系统     | 96  |
| 3.1 海运出口           | 96  |
| 3.2 空运出口           | 114 |
| 3.3 海运进口           | 133 |
| 3.4 空运进口           | 139 |
| 3.5 系统维护           | 143 |
| 第 4 章 保税仓储实验系统     | 145 |
| 4.1 登录系统           | 145 |
| 4.2 进库业务管理         | 147 |
| 4.3 出库业务管理         | 160 |
| 4.4 统计分析           | 170 |
| 4.5 基础设置           | 173 |
| 第 5 章 报关实验系统       | 185 |
| 5.1 出口业务管理         | 185 |
| 5.2 系统管理           | 199 |

|              |                    |            |
|--------------|--------------------|------------|
| 5.3          | 系统管理 .....         | 212        |
| <b>第 6 章</b> | <b>报检实验系统.....</b> | <b>217</b> |
| 6.1          | 一般报检 .....         | 217        |
| 6.2          | 特殊区域报检 .....       | 235        |
| 6.3          | 异常处理 .....         | 241        |
| 6.4          | 原产地证管理 .....       | 249        |
| 6.5          | 系统维护 .....         | 252        |
| 6.6          | 模拟案例 .....         | 252        |
|              | 后记.....            | 261        |



# 第 1 章 电子商务运营服务平台

## 1.1 产品介绍

### 1.1.1 产品背景

中小企业往往有自己的网站和移动端电商平台,但这些平台常因为知名度低或人气不旺等缘故,企业不得不在天猫、京东、1 号店等知名电商企业开设店中店。一家中小企业管理如此多的渠道的订单和库存是件困难的事情,中小企业电商运营服务平台(以下简称“本系统”或“本产品”)即面向此种目标客户研发。本系统具有商品、订单、采购、库存、财务和统计报表等功能,系统按功能权限划分角色,按数据权限区分不同渠道/门店,有效降低电商企业运营和管理成本,提高整体业务流程的协作效率。

### 1.1.2 用户角色

本操作手册供本系统的操作人员参考使用,为浏览器端使用人员说明本系统的操作的方法。

一家典型的中小电商企业通常有如下角色:客服人员、物流人员、采购人员、库存管理员、财务专员、渠道经理、门店店长、企业主管和系统维护人员等。

### 1.1.3 功能介绍

本系统以领域驱动建模的思想设计整个系统,围绕着商品、销售订单、采购订单、入库单、库存等业务实体展开一系列的业务流转,通过模型、控制、视图的分层设计,在提高开发和变更效率的同时,完成了从商品到销售订单,从采购到库存的信息规范和信息采集,在提高整体工作效率的同时,减少了因信息不对称等因素造成的成本浪费和无效沟通。

目前系统分为两条主线:

(1) 商品维护——订单同步——客服审核——配货审核——发货——退(换)货——售后编辑——财务辅助;

(2) 采购下单——入库——库存分配——货值和成本计算——盘点。

### 1.1.4 性能介绍

- (1) 平台的最大并发访问数:30+;
- (2) 查询响应时间:3s-;
- (3) 浏览器兼容性:兼容 IE、Chrome、Firefox、Maxthon 等主流浏览器。

### 1.1.5 核心业务流程

#### 1.1.5.1 订单管理流程

订单管理流程如图 1-1 所示。

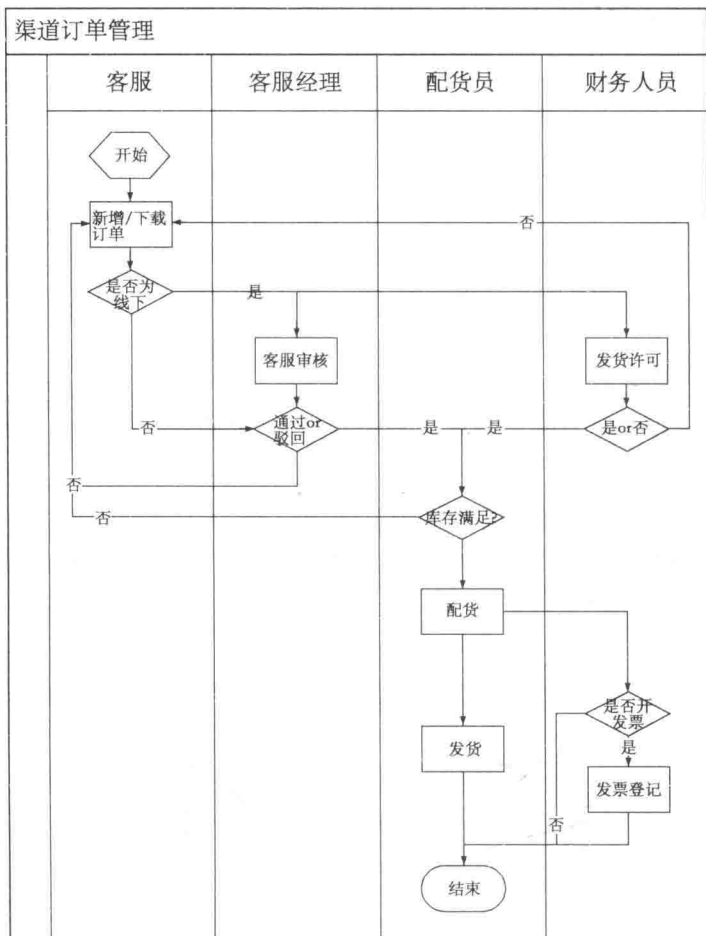
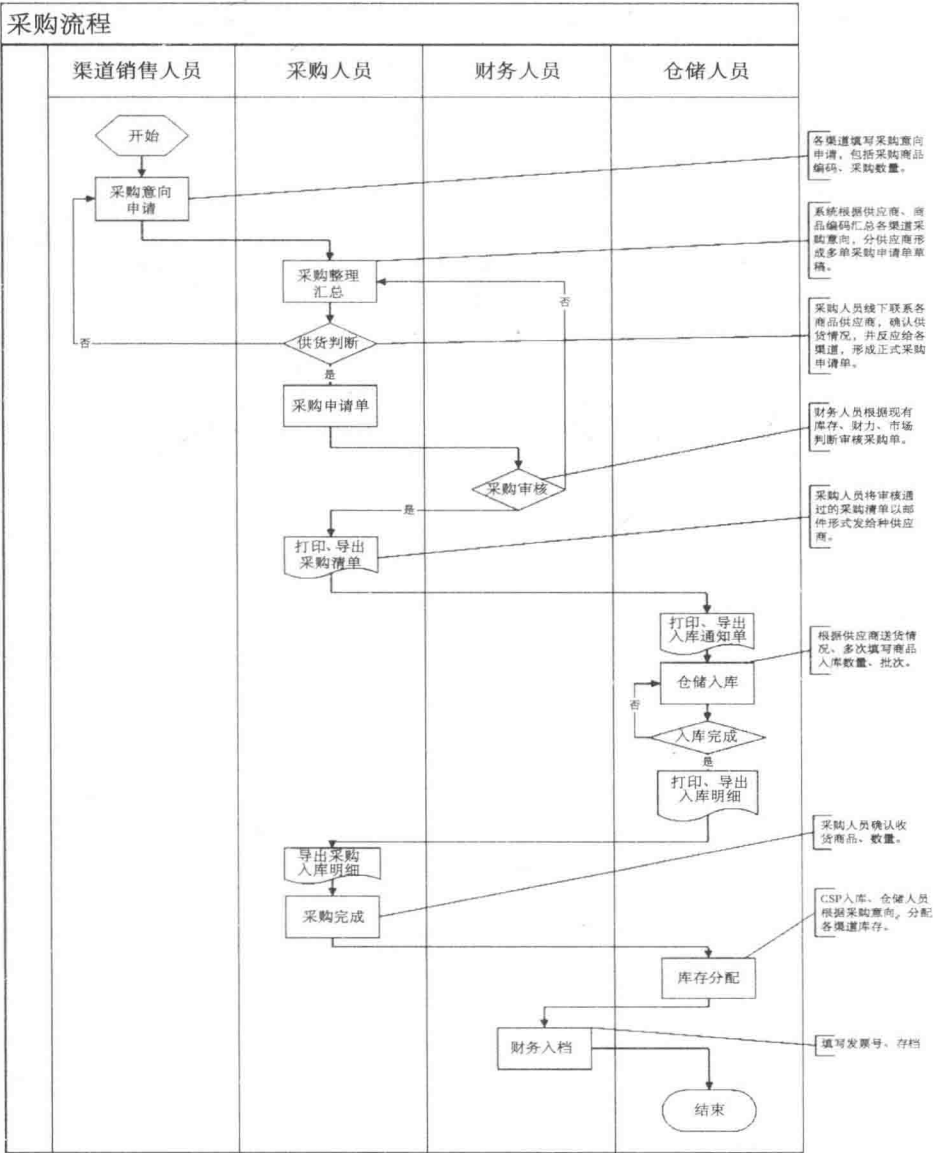


图 1-1 渠道订单管理

### 1.1.5.2 采购管理流程

采购管理流程如图 1-2 所示。



注：V1.0 版本新增采购意向管理环节。

图 1-2 采购流程

## 1.2 软件使用手册

### 1.2.1 订单池

#### 1.2.1.1 京东订单

在功能菜单栏点击订单池下的子菜单“京东订单”，进入订单信息的界面，界面分不同的选项卡，分别显示不同状态的订单，点击选项卡名称切换状态。如图 1-3，点击 **下载京东订单** 按钮访问京东接口，将京东上的订单同步到本地，在本地处理客服审核、配货审核、配货和发货的操作，在发货时将订单状态和快递信息回写到京东商城，京东客户可在京东平台上跟踪相关订单状态和快递信息。

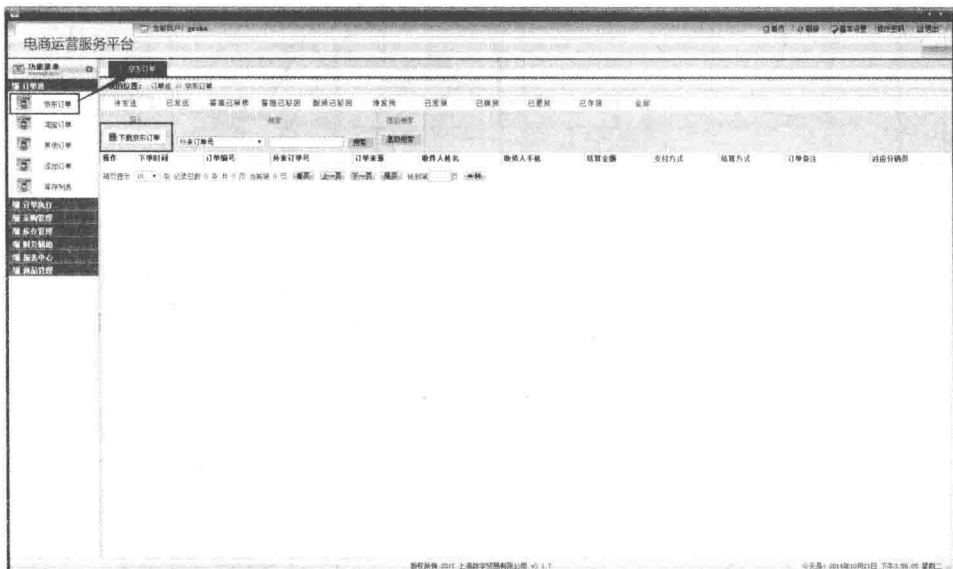


图 1-3

检索分普通搜索和高级搜索两种。

(1) 普通搜索: 点击下拉框的按钮, 选择搜索的条件(包括: 订单编号、订单来源、外来订单号、分销员、收件人姓名、收件人手机), 然后输入信息, 点击“搜索”按钮, 即可实现。

(2) 高级搜索: 点击“高级搜索”按钮, 打开高级搜索的界面, 如图 1-4, 选择输入查询条件, 点击“搜索”按钮, 即可查询出预期结果。

|           |           |         |           |
|-----------|-----------|---------|-----------|
| 订单创建起始时间: | 订单创建结束时间: | 供应商:    | ---请选择--- |
| 订单日志      | 日志起始时间    | 日志结束时间: | 分销商:      |
| 订单来源客户:   | 金蚂蚁编号:    | 中文名称:   | 条形码:      |
| 是否需要发票:   | 收货人姓名:    | 订单编号:   | 外来订单号:    |
| 搜索        |           |         |           |

图 1-4

### 1.2.1.2 淘宝订单

在功能菜单栏点击订单池下的子菜单“淘宝订单”，进入订单信息的界面，界面分不同的选项卡，分别显示不同状态的订单，点击选项卡名称切换状态，如图 1-5。点击  下载淘宝订单 系统自动下载同步淘宝的销售订单。



图 1-5

### 1.2.1.3 其他订单

在功能菜单栏点击订单池下的子菜单“其他订单”，进入订单信息的界面，界面分不同的选项卡，分别显示不同状态的订单，点击选项卡名称切换状态，如图1-6。



图 1-6

点击 **标准导入** 系统进入订单导入操作的界面,如图 1-7。



图 1-7

该页面提供了标准导入模版下载的功能,点击 **标准导入模板下载**,进入下载的界面,点击“保存”选择路径即可下载成功。

导入订单的流程:按模版编辑好要导入的信息 → 点击“浏览”,在本地找到导入的文件并打开 → 点击“导入订单”按钮。

### 1.2.1.4 添加订单

在功能菜单栏点击订单池下的子菜单“添加订单”，进入添加订单的界面，包含“基本信息”“收货人信息”“订单商品信息”以及“订单其他信息”，如图 1-8、图 1-9 所示。

图 1-8

图 1-9

完善信息，点击“保存”，即新增的订单状态为草稿状态；点击“保存并发送”，状态为已发送，等待下一步“发货许可”的操作。

需要特别注意的是，带必填标识的文本框信息必填，否则无法保存。

### 1.2.1.5 库存列表

在功能菜单栏点击订单池下的子菜单“库存列表”，进入库存列表的界面，如图 1-10 所示。



- 搜索功能分为“搜索”和“高级搜索”。

(2) 高级搜索: 点击“高级搜索”按钮, 打开高级搜索的界面, 在该界面选择输入搜索的条件, 点击“搜索”按钮, 即可实现。

#### 1.2.2.1 客服审核

- 审核的操作。

8



| 订单号              | 下单时间                | 订单编号             | 订单来源             | 收件人姓名            | 收件人手机            | 收货地址             | 支付方式             | 订单备注             | 商品名称             |
|------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 141021185402095  | 2014-10-21 12:54:32 | 141021185402095  | 125800000        | 13580            | 13295454112      | 4 100            | 货到付款             | 货到付款             | 123              |
| 1408131553219881 | 2014-8-13 15:53:05  | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 |
| 1408131553219881 | 2014-8-13 15:53:05  | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 |
| 1408131553219881 | 2014-8-13 15:53:05  | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 |
| 1408131553219881 | 2014-8-13 15:53:05  | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 | 1408131553219881 |

图 1-11

审核的操作。

- 搜索的操作同上一节。

### 1.2.2.2 退货申请

点击左边功能菜单栏的订单执行下的子菜单“退货申请”，打开退货申请的界面，如图 1-12 所示。

| 订单号             | 下单时间              | 订单编号            | 订单来源            | 收件人姓名           | 收件人手机           | 收货地址            | 支付方式            | 订单备注            | 商品名称            |
|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 140801141402214 | 2014-8-1 14:02:21 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 |
| 140801141402214 | 2014-8-1 14:02:21 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 |
| 140801141402214 | 2014-8-1 14:02:21 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 |
| 140801141402214 | 2014-8-1 14:02:21 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 |
| 140801141402214 | 2014-8-1 14:02:21 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 | 140801141402214 |

图 1-12