

文化引领 跨越发展

——以浙江农业商贸职业学院为例

邵田田 著

ZHIYE JIAOYU FAZHAN LUJING TANSUO CONGSHU

庄西真 主编

职业教育发展路径探索丛书



苏州大学出版社

文化引领 跨越发展

——以浙江农业商贸职业学院为例

邵田田 著

常州大学图书馆
藏书章

ZHICHU JIAOYU FAZHAN LUJING TANSUO CONGSHU

庄西真 主编

职业教育发展路径探索丛书



苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化引领 跨越发展:以浙江农业商贸职业学院为例/邵田田著. —苏州:苏州大学出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-5672-1190-2

I. ①文… II. ①邵… III. ①高等职业教育—办学经验—浙江省 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 311189 号

书 名:文化引领 跨越发展——以浙江农业商贸职业学院为例
著 者:邵田田
责任编辑:刘诗能

出版发行:苏州大学出版社

社 址:苏州市十梓街1号 邮编:215006

网 址:<http://www.sudapress.com>

印 刷:宜兴市盛世文化印刷有限公司

开 本:700 mm×1 000 mm 1/16

印 张:11.25

字 数:214 千

版 次:2014 年 12 月第 1 版

印 次:2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5672-1190-2

定 价:36.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020

总序

庄西真

工业革命从本质上改变了生产力与生产关系,改变了人们的生产和生活方式。工业革命带来的机器大生产需要受过一定技术教育的生产者,由此产生了以科学技术为内容、以应用性为特征、以培养掌握生产技能的劳动者为目的的现代教育。职业教育因应工业革命的要求而产生并不断发展,是为大工业生产规模化地培养初、中等技能型人才的教育,也是助力社会大众获得一技之长谋求职业赖以生存的一类教育。根据教育经济学的理论,教育主要是通过对人力资本的投入、提高劳动生产率、促进科技进步等方式来发挥其推动经济社会发展的作用的。在这方面,职业教育具有其他类型教育(比如基础教育)所不具备的优势,即职业教育可把具有普通文化素质的劳动者培养成为掌握某一行业岗位技能的专门人才。换言之,职业教育可向经济社会提供能掌握和运用先进生产技术的高素质技能人才,进而推动经济社会的快速发展。

当今世界,一个国家产业竞争力的高低,不仅取决于是否拥有先进的技术装备,还取决于是否拥有能够熟练操作和使用先进技术装备的高素质劳动者。职业教育能够通过提高劳动力的平均职业技能水平促进劳动生产率的提升,因为以生产率为导向的经济增长模式才是可持续的增长模式。职业教育能够通过提高劳动者运用新技术、新工艺、新设备的能力,促进劳动力的技术革新与生产创新;通过培养劳动者的安全意识、设备保养与维护能力,减少生产事故,降低生产工具和设备的损坏率;通过塑造劳动者正确的政治观念、职业道德、专业思想、劳动态度,间接影响劳动生产率。近代以来,英、美、德、日、澳等国家重视发展职业教育,形成了多层次、多类型的适应本国经济社会实际的职业教育体系,培养了大量高素质、高技能、高水平的技术人才,让他们在工业、农业、军工、服务等若干领域里施展才华,发挥了积极作用,促进了经济的腾飞,使这些国家迅速发展

成为世界经济强国。比如我们的东邻日本,职业教育的迅速发展为其培养了大批工农业发展所需要的中、初级人才,大大提高了劳动者的素质和社会生产率。正如日本文部省编辑的《日本的经济发展和教育》一书所指出的:“在激烈的国际竞争中,科学的创见、技术的熟练、生产者的才能等重要因素,对于经济发展所起的作用,不亚于增加资本和劳动力的数量。”曾经担任东京帝国大学总长(相当于校长)的滨尾新这样概括日本教育发展的特点,他说:“在我们国家,不是工业和工厂首先发展,然后接着建立学校,而是首先建立技术学校以培养毕业生,他们的工作就是发展工业和开办工厂。”回过头去看,中国改革开放以来三十多年的经济高速增长,也与各级各类职业教育为之输送了千千万万具有一定知识和技能劳动者密切相关。

对于各个国家来说,发展职业教育的原因是相同的,但是职业教育的发展模式却各有不同。发展是硬道理,不管是已经发展起来的国家,还是正在快速发展的国家,要发展现代化的工农业,都必须把职业教育当作一件大事来抓,通过发展职业教育培养经济发展需要的、能够在生产过程中应用科学技术并且具备二次开发能力的人才。但是,因为国情各异,在长期的实践过程中,每个国家基于本国国情形成了各具特色的职业教育发展模式,这一点在发达国家就体现得非常清楚。同样是经济发达的国家,同样是在经济发展过程中得益于职业教育对技能型人才的培养,但是,发达国家对经济发展需要的技术技能型人才的培养方式却各有千秋,正可谓“天下同归而殊途,一致而百虑”(《周易·系辞下》),略述如下以说明之:

在法国,职业教育与普通高中教育是贯通的,通过证书考试,将中等职业教育与高中教育融为一体。法国的职业中学分职业中学和技术中学两类。职业中学主要培养各种职业所需人才,学生用两年时间可以拿到职业技能证书。就读技术中学的学生,学习3年后考试合格获得“技术员文凭”,持有这种文凭便可申请进入大学深造。而普通的国立中学同样重视对学生进行职业教育,在国立中学就读的学生,高中3年每年都有一项考试,第一年考试合格获技术职业资格证书,第二年考试合格获技术毕业证书,第三年考试合格获高中毕业证书,具备升大学的资格。它开设的课程中必须选择的选修课有实用工艺、工业技术、医学、社会学、实验室科技等,任意选修课有艺术、科技、现代外语、打字等。

在加拿大,职业教育以能力培养为本位。以能力培养为本位的职业教育产生于二战后,现在被广泛应用于加拿大的职业教育中。其主要特点是:首先由职业院校聘请行业中一批具有代表性的专家组成专业委员会,按照岗位群的需要,层层分析,确定从事这一职业所应具备的能力,明确培养目标。其次,再由职业院校组织相关教学人员,按照教学规律,将相同、相近的各项能力进行总结、归

纳,构成教学模块,制定教学大纲,依此施教。其科学性体现在它打破了以传统的公共课、基础课为主导的教学模式,强调培养岗位群所需的职业能力,保证了对学生职业能力的培养。

在北欧的瑞典,把学校开放给社会,把职业教育与普通教育糅合在一起,是其最大特色。该国综合制高中是2至4年制的学校,分为人文社会、经济、理科3组,每组都有2至4年制的课程,任何一种课程都是在扎实的基础教育之上实施职业教育。同时,学生经过任何一组课程的学习毕业之后,都能进入相应的高等院校。

在瑞士,职业教育备受政府的重视,其教育模式及类型呈多元化和与经济社会需求密不可分的特色。瑞士职业教育除了满足本国经济发展需要之外,还瞄准欧盟乃至国际劳动力市场,提供职业技术类、行政管理和商业职业类、酒店管理和旅游职业类、健康和护理职业类、社会工作职业类、新闻媒体及通讯和信息职业类以及工艺美术职业类等职业教育和专业培训。在这七大类职业中,除了健康和护理类、社会工作类和工艺美术类专业由职业教育培训外,其他四类专业普通高等教育也可以提供培训。瑞士高等职业教育作为大学教育的一个重要组成部分,除了同样具有严格的入学条件和标准规定之外,还要经过严格、系统的3至4年不等时间的学习和训练,并通过职业资格考试之后方能获得毕业证书。瑞士的职业考试一般以专业知识考试为主,只有通过职业考试,方能参加高级专业考试。

在澳大利亚,职业教育实际上是一种新型的现代学徒制度,承担此类职业教育的主要载体是TAFE(Technical and Further Education)学院。TAFE虽然是学院,但实际上学员80%的时间是在工作现场进行的工作本位学习,只有20%的时间是在学校学习。现代学徒制有以下特点:一是同就业有着更密切的联系,学生“为未来工作而学习”的目的非常明确,就业前景明朗,大部分学徒工毕业后能被原企业录用。二是实训内容由社会合伙人共同制定,适应企业的需要,突出对学徒工实践操作能力的培养。学生在企业真实的生产环境中操作最先进的设施设备,这样能更早期地接近新技术、新工艺、新设备、新材料。三是学生在企业接受培训期间不缴纳学费,还享受学徒工资,一般为技术工人工资的一半,以后按比例逐年增长。近些年来,有许多已取得大学入学资格的普通教育毕业生也从头接受现代学徒制培训,力求在进入大学之前获得一定的职业经历和经验。

在英国,整合职业教育与普通教育一直是其职业教育改革与发展的重要目标,他们用“职业教育与普通教育的等值体系”来真正提升职业教育的地位。英国的职业教育主要分为三种类型:专门的职业教育、职业技术培训和普通教育中渗透的职业教育。专门的职业教育以政府投入为主,在继续教育机构里进行;职

业技术培训以企业投入为主,在企业里进行。

在德国,职业教育的方式之一是“双元制”,它是一种国家立法支持、校企合作共建的办学制度。其核心是一种学校与企业共同承担教学任务,共同开展教学实践的人才培养模式。所谓“双元制”(Dual system),一般认为,是一种青少年在企业里接受职业技能培训和部分时间在职业学校接受专业理论和普通文化知识的教育形式。它将企业与学校、理论知识与实践技能紧密结合起来,是一种主要以专业技术工人为培养目标的职业教育制度。^①其中,一元是指职业学校,其主要职能是传授与职业有关的专业知识;另一元是在企业或公共事业单位等校外实训场所,学生在其中接受职业技能方面的专业培训。60%是专业课程,40%是普通教育课程。这种相互交叉、有机结合的方式有利于在教学过程中贯彻理论联系实际的原则,有利于培养出既懂理论知识,又有动手能力的生产和管理人员。所以,每年全德国都有近3/4的初中毕业生进入企业的培训机构接受职业技术培训,同时进入各类相应的职业学校学习理论知识。正是依靠这一独具特色的职业教育制度,德国才得以在二战之后迅速恢复国民经济,并成长为世界上科技和经济最发达的国家之一。

以上这些都是各国根据自己国家的具体情况,经过长期的摸索而形成的各具特色的职业教育模式。职业教育在各国形成的不同发展模式表明,每个国家都在寻找一种反映职业教育与自己国家社会特征以及经济发展阶段相适应的最佳模式,这既充分体现了职业教育与现代经济发展的内在联系性,又体现出职业教育与具体国家政治制度、社会结构、文化传统的关联性。找到“最适合的职业教育制度”是各个国家职业教育发展孜孜以求的目标,为此各国都在相互借鉴的基础上,结合本国经济社会实际状况进行着职业教育的实践。一些国家已经找到了适合自己国家国情的职业教育模式,比如上面讲到的法、英、澳等国家;还有一些国家正在摸索当中,中国就是这样的国家。中国的初始资源禀赋条件(人口、资源等)、文化传统、所处经济发展阶段以及今后一个阶段经济社会发展须要解决的问题均不同于上面提到(也包括行文中没提到)的那些国家。我讲这些,不是来证明中国无须发展职业教育,而是想说明中国须要发展适合中国国情的职业教育。过去我们认为只要照搬别国成功的职业教育模式就万事大吉了,事实证明这种想法是有问题的,一味地模仿和照搬别的国家或地区的职业教育模式使我们吃过不少苦头。

在未来相当长的时期内,我国社会经济发展需要职业教育培养三种人才:一是劳动密集型产业中具有一定技术、技能的劳动者,无此,难以解决劳动力密集

① 王前新:《高等职业教育人才培养模式的构建》,汕头大学出版社,2003年,第240-241页。

地区的劳动者就业问题;二是走新型工业化道路需要的具有一定创新能力的劳动者,无此,难以使我国经济再上一个新台阶;三是某些高新技术产业中从事辅助工作的中、初级人才,无此,难以推动科技的产业化和我国经济的可持续发展。在中国产业和经济发展方式的艰巨转型中,在“中国制造”向“中国创造”跨越的征程中,产业工人发挥着不可替代的重要作用。目前,中国工业产品的平均合格率只有70%,每年因不良产品造成的经济损失高达2 000亿元。另一方面,中国机械工业劳动生产率约相当于美国的1/12、日本的1/11,劳动生产率每增加或减少1%都会影响产值上百亿元,影响工资成本10多亿元。^①产业工人中的技能型人才不仅是企业产品的生产者和制造者,直接决定着企业的核心竞争力,更是一个国家软实力的重要组成部分。产业工人是制造业的重要生产资源,在目前越来越大的市场竞争压力下,谁有一支稳定的高素质员工队伍,谁就可能占据行业的主动。在中国“调结构、转方式”的过程中,高技能产业工人无论从知识、技能、对社会的贡献、社会对他们的需求度方面,还是收入水平和消费水平方面来说,均不应该比白领差,甚至还要高于白领。在现代的制造业中,最为典型的如电子、汽车、通讯以及IT等产业,高级技师所需的既动手又动脑的复合程度,远远超过了传统制造业中的相同角色。而作为制造业大国的中国,最紧缺的恰恰是具有高学历同时又有很强动手能力的技术工人。好多人都喜欢购买德国、日本等国的产品,认为这些产品质量有保障,是高品质的代名词,原因就在于德国、日本有高素质的产业工人队伍。人力资源公司万宝盛华2013年调查了全球42个国家的38 000个公司,对人才缺口进行了分析。被调查的中国企业中,35%的企业认为招聘合格员工存在很大的难度,最紧缺的前十类人才为技术员、销售代表、高管人员、销售经理、生产作业操作工、工程师、工人、研发人员、设计师、行政助理。其中过半数是由传统的职业教育培养的初、中等技能人才,其他近半数则是职场上的技术技能型人才,其实,这些也应该由职业教育来培养。

因此,当务之急就是探索适合中国国情的职业教育发展模式,为我国经济社会“又好又快”发展培养各级各类技能型人才。但这件事只靠政府决策部门出台文件或领导人讲讲话效果不大,单有职业教育研究者的鼓与呼也收效不彰,只有充分调动和发挥来自基层和一线职业院校的积极性和创造性,把几方面的力量联合起来,共同努力方能奏效。这方面的实践已有几年了,但实践往往是碎片化的,需要将之拼接起来,形诸文字,提炼升华。

我主编的“职业教育发展路径探索丛书”就是在这种背景下编辑出版的,从这六本书的名字中不难看出我们的的心思,它以分析中国基层和职业院校的育人

^① 郭奎涛:《中国产业工人需升级》,《工程机械周刊》,2010年第6期,第25页。

实践为切入点,以总结中国特色的职业教育发展经验为旨归。丛书由《区域职业教育发展模式创新的案例研究》《文化引领 跨越发展——以浙江农业商贸职业学院为例》《地方性人才的造就——昆山花桥国际商务城中等专业学校的实践》《行业性人才的造就——江苏省常州建设高等职业技术学校的实践》《社会转型背景下的职业技能培训研究——以吴江为例》《德才至尚 祈通农商——浙江农业商贸职业学院特色办学的实践》等六本书组成。六本书的作者既有专门从事职业教育研究的学者,也有在职业院校和培训机构主政多年的管理者,他们都立足自己的职业,将各自多年的思考和做法融汇到了这套丛书中。大家从每本书的名字中就很容易猜想到书的内容,在此我就不一一赘述了。

目 录

第一章 导论：文化是高等职业院校的核心竞争力	001
第一节 对文化的认知	001
一、文化是什么	001
二、文化的象征性和载体	003
三、文化决定行为方式	006
第二节 高等职业院校发展的根本在文化的传承与创新	010
一、我国高等职业院校的类别与特点	010
二、高等职业院校学校文化的内涵及功能	013
三、高等职业院校学校文化的传承与创新	017
第三节 文化引领浙江农业商贸职业学院跨越发展	019
一、面对职业教育大发展时代潮流,只有跨越才能 更好地把握机遇	020
二、外延式发展向内涵式发展跨越,文化引领提供 不竭之精神动力	022
三、行政性管理向文化性管理跨越,领导者自身必须 强化文化意识	024
第二章 高等职业院校中的价值观文化	027
第一节 高等职业院校价值观的认知	027
一、高等职业院校价值观的内涵	028

二、高等职业院校价值观的功能	030
三、高等职业院校价值观建设的基本原则	031
四、高等职业院校价值观的建设要求	034
第二节 高等职业院校价值观体系	037
一、高等职业院校价值观体系的核心:社会主流价值观	037
二、高等职业院校价值观的导向:管理者的价值观	039
三、高等职业院校价值观的关键:师生的价值观	042
四、高等职业院校价值观的助力:企业价值观	046
第三节 浙江农业商贸职业学院价值观教育的实践探索	048
一、塑造高等职业院校价值观的思路	048
二、塑造高等职业院校价值观的策略	054
 第三章 高等职业院校中的物质文化	 060
第一节 高等职业院校物质文化概述	060
一、高等职业院校物质文化的内涵	060
二、高等职业院校物质文化的特点	061
三、高等职业院校物质文化的功能	063
第二节 高等职业院校物质文化的种类	065
一、基础设施:高等职业院校的文化平台	066
二、校园景观:高等职业院校的文化印迹	068
三、文化设施:高等职业院校的文化韵味	070
四、文化标识:高等职业院校的文化情怀	073
第三节 高等职业院校物质文化的建设要求	076
一、高等职业院校物质文化设计的原则	077
二、高等职业院校物质文化命名的艺术	079
第四节 浙江农业商贸职业学院物质文化建设的 实践探索	 082
一、合理进行功能分区,着力打造校园景观,建设 生态化校园	 083
二、深入挖掘文化传统,彰显农商文化气息,建设 人文化校园	 083

三、充分利用网络工具,打造信息沟通平台,建设 数字化校园	084
四、不断深化校企合作,大力弘扬企业精神,建设 企业化校园	085
第四章 高等职业院校中的制度文化	086
第一节 组织结构与制度	086
一、组织结构的基本概述	087
二、制度与制度文化	090
三、组织结构与制度的关系	092
第二节 高等职业院校制度文化的内涵及类型	093
一、学校制度文化的概念	093
二、学校制度文化的特征	094
三、学校制度的类型	096
四、高等职业院校制度文化的形成过程	098
第三节 高等职业院校制度文化的功能及构建原则	098
一、学校制度文化的功能	099
二、学校制度文化的构建原则	102
第四节 浙江农业商贸职业学院建设制度文化的策略	107
一、双向沟通,增强制度的向心力	107
二、科学规范,确保制度的执行力	111
三、以人为本,兼顾道德的约束力	114
四、与时俱进,保持制度的创新力	116
五、多方合作,共创制度的和谐力	117
第五章 高等职业院校中的活动文化	119
第一节 活动文化的内涵及类型	119
一、活动文化的内涵	119
二、活动文化的类型	120
第二节 高等职业院校活动文化概述	125
一、高等职业院校活动文化的特征	126

二、高等职业院校活动文化的作用	130
三、高等职业院校活动文化的构建原则	133
四、高等职业院校活动文化的总体要求	137
第三节 浙江农业商贸职业学院活动文化建设的 实施策略	142
一、加强领导,学生为主,活动文化建设品牌战略出效果	143
二、薪火传承,开拓创新,越菜文化非遗项目入校建基地	144
三、延伸课堂,走进社会,服务地方经济甘愿主动演配角	145
第六章 高等职业院校中的仪式文化	147
第一节 学校仪式的必要性	147
第二节 学校仪式的主要类型及示例	151
一、仪式化:以升旗仪式为例	151
二、礼仪:以教师礼仪为例	153
三、典礼:以新生开学典礼为例	155
四、庆典:以校庆仪式为例	159
第三节 浙江农业商贸职业学院仪式教育管理的 实践探索	159
一、校园礼仪:师严然后道尊,养成文明习惯	160
二、校园典礼:把握关键时刻,升华教育意蕴	162
三、日常仪式:管理突显细节,唤起美好情感	164
附录 浙江农业商贸职业学院校歌	166
后记	167

第一章

导论：文化是高等职业院校的核心竞争力

第一节 对文化的认知

人本是散落的珍珠，随地乱滚，文化就是那根柔弱又强韧的细线，
将珠子穿起来成为社会。

——龙应台

一、文化是什么

文化是什么？这是一个简单的问题，也是一个复杂的问题。

著名作家龙应台有一篇风行于网络的长篇随笔，题目正是“文化是什么”。此文写作背景与龙应台1999年起出任台北市首位主管文化的官员有关。她在上任之初的质询期间，就曾被一“议员”要求当场“简单扼要”地说出“文化是什么”。从她的随笔中，我们可以读到龙应台对此有两段相当漂亮的回答。

一段是：“文化？它是随便一个人迎面走来，他的举手投足，他的一颦一笑，他的整体气质。他走过一棵树，树枝低垂，他是随手把枝折断丢弃，还是弯身而过？一只满身是癣的流浪狗走近他，他是怜悯地避开，还是一脚踢过去？电梯门打开，他是谦抑地让人，还是霸道地把别人挤开？一个盲人和他并肩路口，绿灯亮了，他会搀那盲者一把吗？他与别人如何擦身而过？他如何低头系上自己松了的鞋带？他怎么从卖菜的小贩手里接过找来的零钱？如果他在会议、教室、电视屏幕的公领域里大谈民主人权和劳工权益，在自己家的私领域里，他尊重自己的妻子和孩子吗？他对家里的保姆和工人以礼相待吗？独处时，他如何与自己相处？所有的教养、原则、规范，在没人看见的地方，他怎么样？文化其实体现在一个人如何对待他人、对待自己，如何对待自己所处的自然环境。在一个文化厚

实深沉的社会里,人懂得尊重自己——他不苟且,因为不苟且所以有品位;人懂得尊重别人——他不霸道,因为不霸道所以有道德;人懂得尊重自然——他不掠夺,因为不掠夺所以有永续的智能。品位、道德、智能,是文化积累的总和。”

另一段是:“文化是基础国民教育,它奠定国民的品位教养。文化是生活,它决定我们眼睛所见、耳朵所听、手所触摸、心所思虑的整体环境的美丑。文化是经济,它的产业所值——媒体、设计、建筑、音乐、电影、电子、广告、文学、体育、观光旅游……早就是先进国家的经济项目大宗。文化是外交,当政治协商触礁、军事行动不可的时候,文化是消弭敌意唯一的方法。尤其对于弱势国家,文化可以是以柔克刚的军队、温柔渗透的武器。文化更是一个国家的心灵和大脑,它的思想有多么深厚,它的想象力有多么活泼、创意有多么灿烂奔放,它自我挑战、自我超越的企图心有多么旺盛,彻底决定一个国家的真实国力和它的未来。”

在不失深刻的情形下,似乎很难有人说得比龙应台更生动了。她以观察剖切的作家之眼,既能将“文化”还原为生活细节的点点滴滴,又能将“文化”嵌入社会结构的方方面面,但人们要是细想一番,恐怕也不难发现其中仍然存在的问题。从前一段来说,与其说她回答了文化是什么,不如说她回答了什么样的人有文化,而什么样的人没文化;从后一段来说,与其说她回答了文化是什么,不如说她回答了什么都是文化,社会一切重要活动都离不开文化。

给“文化”这一概念下定义,说清它是什么,可不是一件容易的事。在学界,人们普遍认为,“文化是什么”问题是一个较为典型的“不问似乎还清楚,问了却较难言明”的问题。它类似于问“时间”、“宇宙”、“生命”等“是什么”的问题。英国学者罗威勒说:“在这个世界上,没有别的东西比文化更难捉摸。我们不能分析它,因为它的成分无穷无尽;我们不能叙述它,因为它没有固定形状;我们想用字来确定它的意义范围,这正像要把空气抓在手里似的。当我们寻找文化时,它除了不在我们手里以外,它无所不在。”法国当代著名学者艾德加·莫兰认为,“文化”这个如今颇为时髦的概念“看起来是统一的、稳定的、坚定的概念,其实不然,这完全是个文字上的陷阱,其实这是个空洞的、以其昏昏使人昭昭的、金玉其外败絮其中的、具有双重面孔的、潜伏着危险的词汇。这是个词汇的神话,声称包含有救世的秘方,声称能带来真理、智慧、自由、创造性和生活准则,等等”。或许正因为这样,学界关于文化内涵的争论持续了好几个世纪,提出的相关定义也是林林总总。有人统计过,关于文化的定义至少有上百种之多。美国人类学家克拉克洪在一篇题为《文化:概念与定义的批评考察》的文章中就提出了160例定义,并通过对100多位权威人士的著作进行归纳分析后认为,“文化就是通过符号取得和传达的外显的和内涵的行为方式,构成人类集团各不相同的成就;文化的基本核心是传统(即来源于历史并经过历史选择的)观念,特别

是依附于这些观念的价值标准;一方面可将文化视为行动的产物,另一方面可将其视为采取进一步行动的条件因素”^①。可以说,这个定义显得“装备齐全”而又“精良”,既抓住了文化的大致特征,又揭示了文化的基本核心,还说明了文化的产生与作用。可是即使在美国社会科学界,虽然鲜见有人否定克拉克洪的定义,但不同的学者几乎皆有自己的文化定义。比如格尔兹就说:“我主张的文化概念实质是一个符号学的概念。马克斯·韦伯提出,人是悬在由他自己所编制的意义之网中的动物,我本人也持相同的观点。于是,我以为所谓文化就是这样一些由人自己编制的意义之网,因此,对文化的分析不是一种寻求规律的实验科学,而是一种探求意义的解释科学。”^②比如斯肯认为,文化是“凝聚一个团体的共享的信仰、价值观以及一套基本的假定”,这些价值“成为一个群体观察、感知和思考有关问题的正确方式”。^③又比如以拉兹洛为代表的联合国教科文组织国际专家小组认为,“文化是体现出一个社会或一个社会群体特点的那些精神的、物质的、理智的和感情的特征的完整复合体。文化不仅包括艺术和文学,而且包括生活方式、基本人权、价值体系、传统和信仰”;“文化赋予我们自我反思的能力,文化赋予我们判断力和道义感,从而使我们成为有特别的人性的理性的生物。我们正是通过文化辨别各种价值并做出选择。人正是通过文化表现自己、认识自己、承认自己的不完善、怀疑自己的成就、不倦地追求新的意义和创造出成果,由此超越自身的局限性”;“文化可以被理解为每一个人和每一个共同体独一无二的特征,以及思考和组织生活的方式。文化是每一个社会成员虽然没有专门学习但都知晓的知识领域和价值观念”。^④

上述这些学者关于文化的定义可以看作是相互补充,或相得益彰的。若作最为简洁明了的理解,我们可以说文化是价值观,是共享的信仰体系,是社会的精神状况,是人类的创造之物,是人所寻求的意义之所。

二、文化的象征性和载体

美国文化人类学家 C. 吉尔兹曾下过这样一个定义:所谓文化,即“人类为了传达关于生活的知识和态度,使之得到传承和发展而使用的,以象征符形式来表现的继承性的观念体系”。这个定义强调的是文化的符号性和象征性。

任何一种文化都有其独特的象征,或为标志,如建筑、雕塑、旗帜、服装、室内

① 中央教育科学研究所比较教育研究室编译:《简明国际教育百科全书·人的发展》,教育科学出版社,1989年版,第381页。

② 格尔兹:《文化的解释》,韩莉译,译林出版社,1999年版,第5页。

③ Schein, E. H. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass, 1985.

④ 拉兹洛:《多种文化的星球——联合国教科文组织国际专家小组的报告》,戴佩、辛未译,科学文献出版社,2001年版,第153-154页。

的摆设,甚至信纸、色彩等;或为仪式,如升旗、口号、会议或者其他做事的程序、交往的礼节,甚至说话、行走的方式等;或为传说,如组织中名人、恶人以及他们的故事,甚至人们经常爱议论、喜欢、害怕的事和人,文化就是在这些象征中传递着。

象征能力是人类独有的能力,象征行为是用具体事物来表示某种抽象概念或思想感情。这种行为是通过使用象征符来传达象征意义完成的。象征符是具有双层意义的符号,第一层是符号的字面意义,第二层是符号的类比或联想意义。而象征行为的特点正是使象征符的第一层意义向第二层意义转化。在这基础上的象征性互动理论正是把人类的象征活动看作是一个积极的、创造的过程,是人类创造出广泛文化的一种活力,对理解现实的社会生活有着重要意义。而人与人之间通过传递象征符和意义来相互作用、相互影响,人们需要共同的意义空间。

文化是具有象征性的,而且还必须借助于一定的载体来表达。有人曾提出,用象征性和载体来区分美国文化、日本文化、中国文化,更容易让人理解。具体载体分别为桥牌、围棋和麻将。把桥牌(最初起源于英国)理解透了,就可以把美国文化理解好。桥牌游戏主要就是两个规则,一是抓到牌后再定目标,一是强调合作双方的默契。前者可表明,美国不会自己单独去做事情,它一定会寻找到资源再决定如何设定目标;后者可表明他们在合作的时候不会有任何其他的想法。他们严格遵守“当下”的概念,所以对于美国而言,“有用的就是合理的”,哲学层面就体现为实用主义。围棋虽然起源于中国,隋唐时才经朝鲜传入日本,但日本文化可以用它作为载体来得到较好的理解。围棋只有黑子和白子,每一粒子没有任何意义,黑的、白的,就两种。但是如果在棋盘上布局,你会发现围在一起的每一粒棋子都能置你于死地,绝对让你没有任何机会,这是围棋的特点。麻将被人们不无讽刺地称为中国“国粹”,但中国文化未尝不可用麻将作为载体来理解。麻将的规则主要是鼓励自我成功,并不鼓励合作;如果一局没人成功,那就重新洗牌重新开始。这里面可以看出我们中国文化的劣根性。

随着科学技术的飞速发展和信息时代的到来,在现代社会中,符号化和象征化是现代文化的一大特色和发展趋势。在传统社会中,人们由于绝大部分体力和精力必须用于物质生产,所以对文化的符号性和象征性的感触并不是那么明显,但在信息时代的今天,我们的生活环境中到处充满了象征符,街头、电视、广播、报刊、互联网等,我们的视觉、听觉包括触觉都会被包围在符号之中。现代人正在把各种各样的事物作为符号加以利用,为其赋予某种象征意义,从而通过意义的交换来实现自己的目的。我们生活的空间正在成为一个符号或意义空间。文化的象征性在现代社会中越演越精彩,现代社会的政治领域、经济领域、消费