



创意上海蓝皮书

BLUE BOOK OF CREATIVE SHANGHAI

上海文化创意产业 发展报告 (2015~2016)

上海社会科学院文化创意产业研究基地

主编/王慧敏 王兴全

副主编/曹祎遐 孙洁

REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE
INDUSTRIES OF SHANGHAI (2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



创意上海蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE SHANGHAI



上海文化创意产业发展报告 (2015~2016)

REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES OF
SHANGHAI (2015-2016)

上海社会科学院文化创意产业研究基地

主 编 / 王慧敏 王兴全

副主编 / 曹祎遐 孙 洁



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

上海文化创意产业发展报告. 2015 ~ 2016 / 王慧敏,
王兴全主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 8
(创意上海蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 9476 - 0

I. ①上… II. ①王… ②王… III. ①文化产业 - 产
业发展 - 研究报告 - 上海市 - 2015 ~ 2016 IV. ①G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 169237 号

创意上海蓝皮书

上海文化创意产业发展报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 王慧敏 王兴全

副 主 编 / 曹祎遐 孙 洁

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 王楠楠

责任编辑 / 王楠楠

出 版 / 社会科学文献出版社 · 经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.5 字 数: 296 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9476 - 0

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2016 - 525

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

目 录

I 总报告

B.1 “十三五”上海文化创意产业发展战略思路研究

..... 《“十三五”上海文化创意产业发展战略研究》课题组 / 001	
一 现状与问题分析	/ 002
二 背景与趋势研判	/ 017
三 发展理念、战略定位与思路	/ 020
四 发展重点与方向	/ 027
五 政策思路与框架	/ 037

II 产业发展篇

B.2 上海文化创意产业迈向“十三五”的国际视野和上海路径

——基于上海文化创意产业十大门类的分析	梁新华 / 044
---------------------------	-----------

III 区域动态篇

B.3 上海文化创意产业区县发展报告	曹祎遐 耿昊裔 / 092
--------------------------	---------------



IV 专题研究篇

- B.4** 全球智慧之都排名（2015）研究
..... 王兴全 李 农 赵付春 陈 隽 / 125
- B.5** 上海文化创意产业园区发展研究 孙 洁 / 161
- B.6** “十三五”时期上海文化发展的趋势及需求分析
..... 戴建敏 王 骅 吕海燕 缪艳萍 周 明 符 号 / 191
- B.7** 以“农村创客”下乡推进城乡协调发展的趋势研究
..... 俞 平 / 212
- B.8** 国家新战略引领下的文创旅游新发展 于秋阳 金 川 / 225

V 案例分析篇

- B.9** 恋舞 OL，女生爱玩的手机游戏 单晓慧 / 250
- B.10** 回力：复兴中国风 陈嘉欢 / 260

VI 附录

- B.11** 附录 I 上海市文化创意产业分类目录（2013 版） / 270
- B.12** 附录 II 2011~2014 年上海文化创意产业分行业
总产出、增加值及其增长情况 / 277
- B.13** 附录 III 2011~2015 年国家和上海市文化创意
产业重大政策列表 / 280

B.14 附录Ⅳ 2015 年上海市文化创意产业重点活动
 节庆展会列表 / 286

B.15 附录Ⅴ 上海市级文化创意产业园区列表 / 288

Abstract / 293

Contents / 295

皮书数据库阅读**使用指南**



总 报 告

General Report

B.1

“十三五”上海文化创意产业发展 战略思路研究

《“十三五”上海文化创意产业发展战略研究》课题组*

摘 要：“十三五”上海文化创意产业发展的总体思路是围绕建设“国际文化大都市”和“设计之都”的战略部署，紧紧抓住全球科技创新中心、中国（上海）自由贸易试验区建设等重大机遇，以建设创意城市为主线，以改革创新和科技进步为动力，以知识产权保护利用和创新型人力资源开发为核心，

* 课题组组长：王慧敏，上海社会科学院部门经济研究所研究员，博士，上海市社会科学创新研究基地首席专家，研究方向为文化创意产业，主要研究文化创意产业发展战略和旅游产业规划。

课题组成员：王兴全，上海社会科学院信息研究所副研究员，博士，上海社会科学院创意经济团队首席专家，研究文化创意产业空间规划和智慧城市；梁新华，上海社会科学院《社会科学》杂志社副编审，研究文化创意产业和产业经济学；张敏，中国社会科学院欧洲研究所首席研究员，硕士，研究欧洲创意产业和科技创新。



尊重文化创意产业的发展规律，立足提升文化创意产业国际竞争力，着力于建设融合型的文化创意产业体系，着力于构建品牌型的文化创意产业全产业链；着力于创新活力型的文化创意产业体制机制；着力于营造面向未来、面向文化创意人才、面向市场主体、面向创意消费的服务环境。

关键词：“十三五” 上海文化创意产业 战略思路

文化创意产业是以人的创造力和文化元素为核心驱动要素的新业态产业，当今世界经济已经步入创新驱动阶段，文化创意产业正成为一个国家和地区社会经济发展的重要引擎。在谋划上海 2040 城市总体发展的战略背景下，应立足全球城市的发展定位，抓住创意经济时代所赋予的历史机遇，提出“十三五”期间上海文化创意产业服务于城市社会经济转型升级的发展思路。

一 现状与问题分析

上海是我国率先发展文化创意产业的城市。在 10 多年的实践推进中，上海文化创意产业不断创新、突破和发展，总体上看，上海在文化创意产业的发展上一直居于全国领先地位，这体现在多个方面，包括产业规模持续扩大，产业结构不断优化；产业载体日趋多元化，重大项目的集聚效应和品牌效应显现；企业活力增强，“大、中、小”各种所有制企业齐头并进；产业空间布局向“一轴、两河、多圈”集聚，呈现产城融合态势。

在“十二五”期间，上海文化创意产业取得了显著的发展成效，产业增加值年增长率达到 12.5%，大大超过同期 GDP 增幅，同时积累了一系列上海经验。但必须看到，在产业业态、产业空间、产业政策等方面仍然存在诸多问题，本节在分析现状和总结经验的基础上，重点剖析存在的问题。

（一）发展现状

1. 产业规模持续扩大，产业结构不断明晰

2014 年，上海文化创意产业总产值为 9054.27 亿元，实现增加值 2833.08 亿元，占全市生产总值比重达 12%，占全市第三产业增加值的比重达到 18.6%，对上海经济增长的贡献率超过 20.2%。优势产业发展态势良好，艺术业、工业设计业、网络信息业、软件与计算机服务业、咨询服务业、休闲娱乐服务业等七类产业在 2014 年的增长率均超过 10%。

上海文化创意服务业十大产业门类呈现“三级梯度”的结构性特征。从总量结构来看，呈现三类不同规模的产业，2014 年总产出超过千亿元的产业有 4 个，分别是建筑设计业、软件与计算机服务业、广告及会展服务业和咨询服务业；超过 500 亿元的产业有 3 个，分别是休闲娱乐服务业、时尚设计与制造业、工业设计业和媒体业；总产出在 500 亿元以下的产业有 2 个，分别是网络信息业和艺术业。从增加值结构来看，也显示出梯度性特征，2014 年软件与计算机服务业、建筑设计业和咨询服务业 3 个产业增加值超过 300 亿元；增加值为 150 亿~300 亿元的产业有 5 个，分别是工业设计业、广告及会展服务业、休闲娱乐服务业、网络信息业和媒体业；增加值在 150 亿元以下的产业有 2 个，分别是时尚设计与制造业和艺术业。从增长结构来看，不同产业的增长率也呈现差异性特征，2014 年增长率超过 20% 的“超速增长型”产业有 1 个，为网络信息业；年增长率超过 10% 的“高速增长型”产业有 4 个，分别是软件与计算机服务业、咨询服务业、休闲娱乐服务业和艺术业；年增长率达到 8% 的“稳步增长型”产业有 2 个，分别是工业设计业和建筑设计业；此外，广告及会展服务业、媒体业增长较慢，时尚设计与制造业为负增长。

2. 产业载体多元化，重大项目的集聚效应和品牌效应显现

上海文化创意产业形成了基地、平台和活动并举的多元化载体格局，一批文化创意产业重点领域中具有代表性、引领性的重点项目建设发展良好，重大项目的集聚效应和品牌效应日益显现。



一是文化创意产业园区成为上海文化创意产业集聚化发展的重要载体。截至 2015 年底，上海拥有 128 家市级文化创意产业园区，园区着力于内涵建设，呈现从规模扩张向质量提升转型的新趋势。据统计，2013 年上海 87 家创意产业集聚区共有企业 9289 家，平均每家园区集聚企业 108 家；人员达到 20.55 万人，年增长率为 15.32%；营业收入和税收连续两年保持 20% 以上的增速，2011 和 2012 年，营业收入分别达到 829.94 亿元和 1104.25 亿元，同比分别增长 23.36% 和 23%，税收分别达到 53.64 亿元和 70.56 亿元，同比分别增长 86.90% 和 21%。至 2012 年底，有 58 家集聚区税收超过千万元，占集聚区总数的 67%，其中有 9 家集聚区税收超亿元。列入《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》的 14 个重点项目，包括“国家音乐产业基地”“国家动漫游戏产业示范区”“国家绿色印刷产业示范园区”“国家数字出版基地”“江南智造创意产业集聚区”“国家网络视听产业基地”“环东华时尚产业基地”“上海国际时尚中心”“昌平路静安创意产业集聚带”“碧海金沙文化旅游创意园”“环同济建筑设计基地”“国际黄金珠宝产业创意园”“上海迪士尼项目（一期）”“上海国际汽车城设计研发港”等一批国家级、市级重点项目加快建设，入驻企业数也在稳步提升。其中，国家数字出版基地 2014 年产值达约 300 亿元，同比增长 20%，企业总数达 480 家，年产值 1 亿元以上企业达到 21 家；环东华时尚创意产业集聚区将环东华智尚源、天山公园、环东华时尚产业园、文化大厦四大组成部分有机结合；上海音乐谷内的 8 个子项目（半岛湾创意产业园、老洋行 1913、1933 老场坊、1930 国际设计园、星梦剧场、国家音乐产业基地、三角地艺术园区、音乐谷旅游接待中心）基本完成了硬件建设，并相继投入使用，使项目的产业可用面积超过了 8 万平方米；上海国际汽车城科技创新港将成为中国首个国际顶尖汽车研发设计类企业的集聚高地，2014 年已有意大利宾尼法利纳、加拿大凯史乐、瑞士德锂龙龙、深圳航盛电子、重庆超力等 17 家国内外知名研发企业签约入驻。

二是以公共服务为主要功能的文化创意产业平台成为上海文化创意产业专业化发展的重要载体。上海文化创意产业公共服务平台数量继续保持增长

态势，市级文化创意产业园区的公共服务平台近 300 个，主要涉及技术服务、投融资服务、政策咨询、人才培养、产品展示推广等方面；一批市级平台的服务能级和专业化水平不断提高，中国（上海）工业设计研究院成为全国唯一的国家级工业设计服务平台，上海文化产权交易所加快确立在全国范围内的发展地位，上海市创意产业展示和服务平台、“设计之都”展示和交流平台、设计创新材料展示和服务平台、上海文化产权交易所、上海国际文化服务贸易平台、上海市动漫公共技术服务平台日益展现出作为上海文化创意产业专业化发展重要载体的影响力。上海设计之都公共服务平台体系已完成由 4 个行业核心节点平台和 54 家子平台组成的框架体系的搭建工作，累计线上访问量达 100 万次、注册用户数为 10000 人、服务企业近 7000 家，为中小企业贷款近 2.5 亿元，累计组织和参与活动共计近 400 场，参加活动人数近 15 万人，各子平台自有资金累计投入近 6000 万元；国家版权贸易基地（上海）正式在自贸区揭牌成立，作为首家国家级的版权贸易基地，其将在版权贸易的海关、外汇、工商、税收以及投融资、质押、评估、登记等方面进行积极探索和政策突破；张江作品版权登记保护应用平台登记作品数量已达到 24 万余件，机构登记用户达到 350 家，全部用户达到 675 家；软件登记资助系统建设完成，受理软件作品资助登记已经超过 10000 件；张江创新设计成果展示交易平台已正式运营，实现实际注册用户累积达 2.2 万家；“国际创意城市网络智库”落地 800 秀文化创意产业园，项目旨在集聚全球创意设计界权威机构和知名人士，共同创建创意设计领域的跨国、跨界沟通交流合作平台；由海通证券发起的上海文化产业股权投资基金正式成立，成为中国证监会批准设立的全国第一家券商直投基金。

三是以展示交易体验为特色的各类文化创意活动成为上海文化创意产业品牌化发展的重要载体。上海文化创意产业的主要门类如新闻出版、电影电视、网络文化、建筑设计、休闲娱乐、工业设计、演艺娱乐等，都对应着一个或多个在国内外拥有重要影响力的品牌展会和活动。上海已连续数年举办了具有国内外影响力的上海国际电影节、上海电视节、中国国际动漫游戏博览会、中国国际数码互动娱乐展览会、中国上海国际艺术节、中国（上海）



国际乐器展览、艺博会、上海书展、时装周、室内设计节、国际印刷周等一系列大型活动。积极组织文化创意企业参加中国（北京）服务贸易交易洽谈会、北京文博会、深圳文博会、东京电玩展、美国 E3 娱乐展等海内外重点活动。以上海设计之都活动带动设计产业发展，上海设计之都活动周推出了设计之都年度人物、品牌、场所奖，推出上海设计之都地图，举办了上海创意产业博览会、上海创意产业国际论坛、上海国际室内设计节、中国工业博览会——时尚设计与设计之都发展论坛等。以国际交流平台推动文化创意产业国际化，联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室与意大利佛罗伦萨市政府签订了合作协议，共同建设“上海佛罗伦萨—中意设计交流中心”。2014 年，上海创新引入更多专业程度高、参与度强、各具特色的新型节庆，包括首届上海浦东世博啤酒文化节、内地最大规模的音乐创意生活节——简单生活节、首届上海陆家嘴滨江国际啤酒节、汇梦 - 映向 2014 上戏微电影节、风暴电音节、第十七届上海国际电影节手机电影节等，这些大型活动的举办提升了品牌活动的产业属性和国际影响力，充分发挥了品牌活动对产业发展的推介、展示和带动作用，对营造上海市文化创意创新氛围起到了积极作用。

3. 企业活力增强，“大、中、小”各种所有制企业齐头并进

上海文化创意产业的国有骨干企业加快了转型升级步伐，企业规模、经济效益和综合竞争力显著提升。文化国资企业的改革重组进一步深化，推动上海文化领军企业的市场化改革与互联网化转型。2014 年 3 月，原上海文化广播影视集团与上海东方传媒集团有限公司、上海广播电视台全面整合，正式组建上海文化广播影视集团有限公司，与上海广播电视台一体化运作。11 月，百视通、东方明珠实施重大资产重组，注入东方购物、尚世影业、五岸传播和文广互动等优质资产，同时定向增发募集资金，引进优质战略投资者，从而构建完整产业链布局，打造统一、高效的产业和资本平台，加大对互联网渠道和平台的投资，加快推动互联网化转型，东方明珠成为国内首家市值超千亿元级的新型文化传媒上市企业，跻身全球传媒娱乐行业上市公司前 15 强。上海报业集团媒体转型发展成效显著，《上海观察》《澎湃》



《界面》成为国内同类新媒体佼佼者；上海纺织集团整合全球设计资源，实施时尚与科技战略转型；“江南智造”被工信部列为全国唯一一个创意设计产业集群区域品牌试点；华东建筑设计研究院登陆上证主板，进一步夯实行业龙头地位；中广国际、南翔智地、河马动画获得国家文化产业示范基地荣誉称号；恒源祥集团、亚振家具、晨光文具、民族乐器一厂被工信部授牌为“全国工业品牌培育示范企业”；35家文化创意企业和12个项目被认定为2013~2014年度国家文化出口重点企业和重点项目。

上海民营文化创意企业发展迅猛，显现了巨大的发展潜力和活力。上海指南工业设计有限公司是目前全国优秀的产品设计和创新机构之一，在为全球近20个国家的知名企业提供产品设计与咨询服务，服务覆盖通信、家电、快速消费品、工程机械、公共设施等领域，合作企业包括西门子、三星、宝洁、联合利华、日立、英特尔、三一重工、中华药业、九阳、耐克、松下等。同捷科技开发了“超级平台技术”，实现本土汽车设计的新飞跃，至今累计开发了400多个车型，积累了300多个整车车型的数据库，拥有33000项工程技术标准，设计开发流程22000多项。

上海开展了首批30家上海市设计创新示范企业创建工作，一批“专精特新”企业继续表现出良好的上升态势。例如，网络视听、网络资讯、动画游戏、影视制作等领域的“PPTV”“东方财富网”“淘米网”“巨人网络”“新文化”等，设计、时尚等领域的泛亚汽车设计、指南工业设计、木马工业设计、溯洄（上海）设计咨询、家化集团、罗莱家纺、恒润数码科技等，在细分市场中优势显著，具有较强的竞争力和市场占有率。

4. 产业空间布局向“一轴、两河、多圈”集聚，呈现产城融合态势

“一轴”是指延安路城市发展轴，集合了大虹桥商务区、上海国际舞蹈中心、环东华时尚产业集聚区、静安时尚创意产业示范区、静安现代戏剧谷、淮海中路国际时尚消费区、南京东路一环人民广场文化旅游消费区、陆家嘴金融贸易旅游会展集聚区、张江国家数字出版基地、张江文化科技创意产业基地和动漫谷等上海市文化创意产业发展的重要节点，形成了以专业会展、广告创意、商贸咨询、数码制作、文化贸易、工艺礼品、高端演艺、特



色娱乐等商务型文化创意服务为主要特征的服务全国、辐射长三角的产业发展轴。

“两河”是指黄浦江滨江文创产业集聚带和苏州河滨河文创产业集聚带。黄浦江滨江集聚带汇聚了包括上海国际时尚中心、杨浦滨江工业设计功能区、北外滩航运中心咨询策划功能区、十六铺上海码头文化创意旅游功能区、世博园区城市最佳实践创意区、江南智造创意设计功能区、徐汇滨江创意商务功能区在内的，以研发设计、会展、广告、旅游、咨询、时尚消费、文化创意展示、演艺娱乐、主题观光等产业为特色的上海市文化创意产业发展重要节点。2014年，黄浦江滨江集聚带内的各区在前期整体规划和重点投入的基础上，实现重大项目顺利落地，区域功能不断完善，文化创意产业能级有效提升。以徐汇区为例，在文化创意产业发展空间上，该区围绕滨江、徐家汇、衡山路—复兴路、漕河泾开发区四大文化重点发展区域，着重推进重点文化项目建设，积极打造历史文化经典与当代文化精品交融的核心区。滨江西岸国际文化标志区，更加凸显自身“文化先导、产业主导”的特征，区内重大核心项目已经实质性启动，一是重点打造“西岸文化走廊”品牌工程，目前已初步形成以龙腾大道为核心的“美术馆大道”，包括龙美术馆西岸馆、余德耀美术馆、上海摄影中心等项目落地；二是“东方梦工厂”已开展影视动画制作、发行业务，《功夫熊猫3》于2015年底上映，“梦中心”项目也已启动建设；三是“西岸传媒港”实现组团式发展，翡翠东方、湘芒果（湖南卫视）、腾讯视频等龙头企业落地，集现代传媒、演艺娱乐、文化创意、金融服务等功能于一体的文化产业集群初见雏形；四是“西岸艺术品保税港”与全球知名的艺术品物流服务商瑞士欧亚集团签署合作协议，定位为“西岸自由港”，打造纳入自由港全球服务体系的艺术品保税综合服务平台，努力形成一个具有保税仓储、展示交易、艺术品创作及配套服务等多种功能的艺术品保税区域，目前西岸艺术品保税仓库（一期）建成运营。

苏州河滨河集聚带集聚了包括普陀长风生态文化园、莫干山路50号创意园（M50）、长宁湖丝栈创意园、静安苏州河沿线时尚体验区、苏河湾、

虹口上海音乐谷在内的，以设计、媒体、艺术、广告、动漫游戏等为主体特色的文化创意产业重要节点，进而形成了一条仓库文化与沿岸工业文化相融合、集旅游休闲与创意体验功能于一体的文化创意产业集聚带。沿河各区纷纷把苏州河文化创意产业集聚带纳入规划重点区域，形成市区联动推进发展的新格局。比如，普陀区以苏州河为轴线，实现了五区功能与苏州河的深度融合发展，使苏州河两岸文化创意产业与水上旅游有机融合，苏州河十八湾（普陀段）的文化创意旅游品牌逐渐形成，成为上海国际文化大都市的一道亮丽风景线。

“多圈”是指具有影响力的市级文化创意产业园区凸显集聚效应，成为本区域文化创意产业的集聚地，全市范围内呈现“多圈”型的空间布局特征。比如，中心城区的8号桥、800秀、尚街Loft、新十钢·红坊、1933老场坊、环同济设计创意产业集聚区等已成为上海市文化创意产业快速增长的区域，近远郊的上海动漫衍生产业园、智慧金沙3131、中广国际基地、中国·梦谷、泰晤士小镇等成为文化创意产业集聚地。

（二）主要经验

1. 以创新驱动为引领，增强文化创意产业促进城市转型发展的功能

在观念创新方面，上海树立软要素引领发展的理念，坚持把激发人的创造力放在首位，把营造适宜的软环境放在重要位置，通过文化创意产业财政扶持资金和专业化平台建设，在发现、集聚、服务文化创意人才和文化创意企业上下功夫、花力气，成效显著；在规划布局方面，上海发布文化创意产业发展“十二五”规划，明确发展目标、产业定位、空间布局、重点任务和重大项目，指导上海市文化创意产业有序发展，为上海市实现转变经济发展方式和形成以服务经济为主的产业结构调整做出重要贡献；在体制机制创新方面，上海成立由市委、市政府主要领导担任组长的上海市文化创意产业推进领导小组，建立了横向跨越22个委办局、纵向联动17个区县的文化创意产业“网络型”推进体制，同时建立由众多企业、产业园区、近20个行业协会和10多个科研院校等形成的“产学研”协同创新机制；在实践探索



创新方面，上海大胆推进新业态、新模式，通过文化创意与科技、制造、金融、贸易、商业、旅游等的融合创新，发挥了文化创意产业的辐射带动作用，改造了传统产业，衍生了新兴产业，促进了城市产业结构的优化和升级，增强了文化创意产业引领城市转型的功能。

2. 引导文化创意产业跨界融合，结合“四新”促进城市产业结构升级

在新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”快速发展的背景下，深化文化与科技、创意设计与制造业等的融合发展，促进城市产业结构升级是上海推进文化创意产业发展的重要举措。在文化与科技融合方面，上海在全国率先出台了《上海推进文化和科技融合发展行动计划（2012～2015）》，一批文化与科技融合的园区和企业发展迅速，一批有亮点的文化科技创新示范工程有序推进，以百视通新媒体、盛大网络为代表的一批优秀文化科技企业迅速成长。在促进创意设计与制造业有效对接方面，上海加快推进设计之都建设，开展了设计创新示范企业的认证，一批具有国际竞争力的上海原创工业设计领军企业和品牌正在崛起，“新设计、新材料、新工艺、新产品、新能源、新市场”的新型产业链正在形成，创意设计在实现产品差异化、提高产业附加值、增强核心竞争力、培育上海原创品牌、提高市场占有率等方面发挥了重要的引领作用。

3. 注重市场主体培育，优化文化创意企业发展环境

企业是文化创意产业发展的真正主体，企业活力和潜力是决定文化创意产业竞争力强弱的关键。上海在推进“大众创业、万众创新”方面，以服务各种类型的企业为指导，在建设“众创空间”方面形成了良好的局面。市区两级不断加大以企业需求为核心的文化创意产业政策创新，出台了一系列政策，如2012年制定了《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》，每年市级财政拨付3亿元扶持资金专项支持文化创意产业发展。完善人才建设，制定并发布《上海市文化创意产业紧缺人才开发目录》。促进企业创新，试行文化创意类企业“集中登记”模式。推动品牌建设，印发《关于本市加强品牌建设的若干意见》，成立上海市品牌建设工作联席会议。加强基础工作，完善统计制度，2013年完成《上海市文化创意产业分

类目录》修订。加强保护知识产权，修订《上海市专利资助办法》，强化相关条款对文化创意产业发展的支持。

（三）存在问题

文化创意产业具有丰富的内涵和广阔的外延，上海在“十二五”发展规划中明确了十大类产业体系，事实上，在城市发展的大系统中，文化创意产业呈现出动态、多维的发展特征，本节引入文化创意产业 3.0 的概念，从文化创意产业的业态、空间形态和政策机制三个维度及其演进轨迹（见图 1）的角度，对上海文化创意产业发展存在的问题进行研究分析。

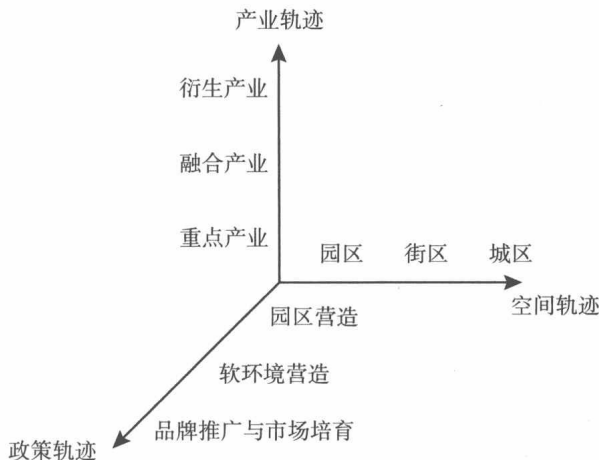


图 1 上海文化创意产业发展的三维分析框架

1. 产业业态发展问题

按照本报告对文化创意产业业态发展轨迹和演进规律的判断，目前上海文化创意产业的发展存在以下问题。

（1）文化创意产业的“上海特色”未显现。上海市文化创意产业“十二五”规划对文化创意产业发展重点的确认促使各方在概念和分类上形成基本共识，为后续的讨论和战略制定创造了较好的基础，但是这种分类仍具有一定的缺陷，如逻辑上的连贯性，以设计业为例，目前十大产业分类单列