

25-35岁

25-35岁这10年，你力求完美，方能成就不同；懂得付出，才能有所收获；有所积累，才能厚积薄发。

关键的10年

李知芮◎著

做什么



激发年轻人成功潜能的秘籍
成就出众形象的宝典

拨开成功路上重重迷雾 剖析年轻人前行发展的每一步

25-35岁， 关键的10年 做什么

李知芮◎著

图书在版编目(CIP)数据

25~35岁,关键的10年做什么 / 李知芮著. —北京:

中华工商联合出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5158-1573-2

I. ①2… II. ①李… III. ①成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第005571号

25-35岁, 关键的10年做什么

作 者: 李知芮

责任编辑: 郑承运 李 瑛

特约编辑: 陈总峰 刘 爽

封面设计: 周 源

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2016年5月第1版

印 次: 2016年5月第1次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 260千字

印 张: 15.75

书 号: ISBN 978-7-5158-1573-2

定 价: 39.00元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座

19-20层, 100044

http: //www. chgslcbs. cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

25—35岁，是人生最生机勃勃的10年，也是人生最关键的10年。在这10年中，多数人会经历工作、恋爱、结婚、生子。这10年，是决定人生成败的10年，是决定我们命运走势的10年。

这10年，是人生最迷惘的时期，让我们常常不知道该何去何从。这个阶段，我们社会经验少，年轻容易冲动，所以也容易走错路，往往是一步错、步步错。

这10年，确定人生的方向最重要。如果你不知道要去哪儿，通常哪里也去不了。如丁磊所说：“当一个人连自己的目标都不知道是什么，任何方向对他来说都是不顺的。”到底该如何来认识自己、确定自己人生的方向呢？这10年，我们要做的就是了解自己，找到自己的优势，规避自己的劣势，给自己一个清晰的奋斗方向。如果你知道自己要去哪里，那么全世界都会为你让路。

这10年，是积累黄金人脉的关键时期。近些年，职场上流行这样一句话：“十几岁拼智力，二十几岁拼体力，三十几岁拼专业，四十几岁拼人脉。”然而我们要知道的是，四十几岁的人脉，是需要从二十几岁开始积累的。有人把人脉比作“存折”，这是因为人脉和资金的储蓄一样，开始得越早越有优势。



25—35岁这10年是经营人脉的最佳时期。因为这时候，我们刚刚进入社会，一般不会太计较名利和得失，更容易真诚地与人交往，也更容易结交下好朋友。等到了35岁之后，在这个冷峻的社会里摸爬滚打十余年，不知不觉地被磨平了棱角，学会了妥协，有时会表现得功利主义更重。再加上精力和时间也开始逐渐转向家庭、孩子，交往圈子自然呈逐渐变窄的趋势。

这10年，是最忙碌的10年。常常听年轻人喊：“哎呀，最近公司赶一个项目，忙晕了。”“我是一个人干几个人的活，天天忙得团团转。”忙通常有两种结局，要么忙出效率，跻身主流社会；要么忙而无果，沦为“穷忙”一族。

这10年，我们不怕忙，但不能“穷忙”。合理规划时间，在最有效率的时间做最重要的事，用结果证明自己。

这10年，要有勇气出去闯一闯。郑颖杰在《趁年轻》中唱道：“松开书包的拉链，把最简单的愿望，叠成纸飞机寄放给明天……风雨路上别慌张，让我们趁年轻燃烧心里的梦想……”你说不知道未来什么样，殊不知不确定性恰恰是未来的魅力。这10年，我们就是要趁年轻出去走一走，去看看外面更广阔的天地。

这10年，也是积累财富的10年。二十几岁的时候，常常囊中羞涩，到了月底就捉襟见肘。因为二十几岁的我们一般刚刚工作不久，收入比较低。如果我们能够认真学习并尝试理财，到三十几岁实现财务自由并不是不可能的事。

这10年，是每一天都在进步的10年，还是原地踏步的10年？是有明确目标的10年，还是彷徨无措的10年？是稀里糊涂、毫无生趣的10年，还是充充实实、有滋有味的10年？你在做，未来在看。人生的差距

在这里悄然拉开。

作家柳青说：“人生的道路虽然漫长，但紧要处往往只有几步，特别是在人年轻的时候。”可见人生短短几十年，容不下太多的遗憾。

本书从10个方面详细阐述了25—35岁这10年我们要做什么，如何把握好前行的方向，以及如何提升自己，才能在未来遇见更好的自己。



第一章

练好内功，打好成功基础的 10 年 01

1. 为成功而打扮，为胜利而穿着..... 03
2. 无论何时何地，都要给人留下良好的第一印象..... 05
3. 保持积极向上的成功者心态..... 07
4. “充电”永不过时..... 09
5. 低调做人才是真聪明..... 12
6. 养成好习惯从做好点滴小事开始..... 14
7. 展现人格魅力..... 17
8. 有意培养自己的抗挫能力..... 19

第二章

定位自己，方向比速度更重要的 10 年 23

1. 这 10 年，最可怕的是迷失人生方向..... 25
2. 设定明确的目标，全世界都会为你让路..... 28

01

目录
CONTENTS



3. 勇于给自己高点定位，激发潜能.....	31
4. 做自己想做的事，并坚持下去.....	34
5. 别让成功的梯子靠错了墙.....	37
6. 不要拿别人的标准来定义自己的人生.....	40
7. 这 10 年，一定弄清楚自己想要什么.....	42
8. 什么时候出发都不算晚.....	45
9. 找到属于你的成功方式.....	47
10. 避免陷入自我定位的陷阱.....	50

第三章

找对朋友，构建高质量朋友圈的 10 年 55

1. 你的朋友圈决定你的人生高度.....	57
2. 让朋友圈里多些积极上进的人.....	60
3. 走出“舒适区”.....	64
4. 扩展朋友圈就是扩展自己的发展空间.....	67
5. 利用网络，寻找志同道合的人.....	70
6. 尽早组建属于自己的朋友圈.....	72
7. 如何快速融入职场圈.....	75
8. 小心职场圈套.....	79
9. 选择最适合自己发展的社交圈.....	81

第四章

跟对人，懂得跟谁站在一起的10年 83

1. 压对牌赢一局，跟对人赢一生..... 85
2. 与有远见卓识的人站在一起..... 87
3. 再穷也要站在富人堆里..... 89
4. 与乐于分享成功秘诀的人相处..... 92
5. 比起年薪，选择一个值得跟随的老板更重要..... 94
6. 这些老板，坚决不能跟..... 97

第五章

做对事，扬长避短的10年 101

1. 做对的事比把事做对更重要..... 103
2. 这10年，要找到短板并规避它，而不是补短板..... 106
3. 这10年，一定要找到自己热爱的事业..... 108
4. 没有金刚钻，就别揽瓷器活儿..... 111
5. 有主见，不盲从..... 114
6. 这10年，发挥好自己的优势..... 116

第六章

注重效率，再忙也要忙到点子上的10年 119

1. 你的时间都去哪儿了..... 121
2. 别让最宝贵的10年在“穷忙”中度过..... 123
3. 没有计划就是计划失败..... 125



4. 工作讲方法，才能少做“无用功”..... 128
5. 要努力工作，更要聪明地工作..... 130
6. 不要将问题复杂化..... 132
7. 专注是效率的灵魂..... 135
8. 学会说“不”，不要让别人浪费你的时间..... 136
9. 用时间衡量价值，不值得做的事不做..... 138

第七章

善于调整，懂得及时转弯的 10 年 141

1. 警惕被“沉没成本”套牢..... 143
2. 此路不通，另寻他路..... 145
3. 人生有时需要“半途而废”..... 147
4. 拆掉思维里那堵定式的墙..... 150
5. 逆向思维..... 152
6. 变通，最要紧的就是看清趋势，顺势而为..... 155
7. 换个思维，劣势也能转化为优势..... 157
8. 一份不喜欢的工作，你准备坚持多久..... 159

第八章

勇于闯荡，去冒险而不是去赌博的 10 年 163

1. 不去尝试，又如何知道自己不行..... 165
2. 有三分的把握就去做..... 167
3. 做别人不敢做的事..... 170

4. 挑战“不可能”，寻找生命的另一种可能.....	172
5. 冒险，但不盲目.....	174
6. 没有风险才是最大的风险.....	177
7. 危机：就是危险加机会.....	179
8. 机会来了，要敢抓.....	181
9. 输得起，才能赢得起.....	184

第九章

积累财富，“你不理财，财不理你”的10年 187

1. 从25岁开始，理财计划不能再拖.....	189
2. 这10年要节流，为未来储备宝贵资金.....	192
3. 信用卡时代，且用且理性.....	195
4. 私人订制理财，适合的才是最好的.....	197
5. 年轻，投资自己是最好的投资方式.....	199
6. 互联网理财靠谱吗.....	201
7. 25岁开始，必须学会利用复利.....	203
8. 开源，这10年是拓展赚钱能力的关键期.....	205
9. 贷款买车，先找银行再找车行.....	208
10. 上班族如何用好“炒股经”.....	210

第十章

选对爱人，就是选对生活方式的10年 215

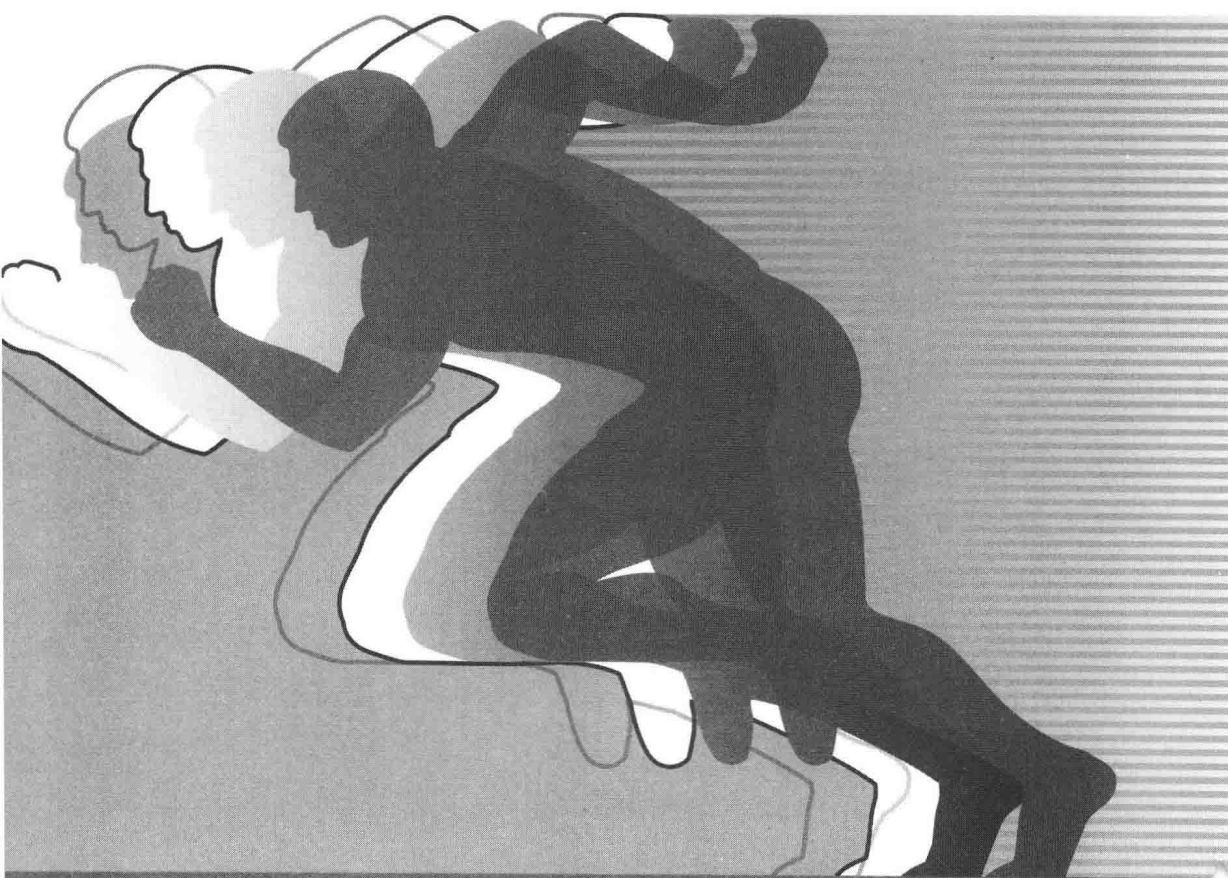
1. 选择伴侣等于选择一种生活方式.....	217
------------------------	-----



2. 宁愿“剩”下去，也不凑合将就..... 219
3. 千万不要因为寂寞而爱上谁..... 221
4. “高富帅” or “白富美”，攀比择偶蹉跎幸福 223
5. 男人的品位在于选对妻子..... 225
6. 什么样的女人最有“旺夫运”..... 228
7. 要嫁就嫁“旺妻男”..... 230
8. 嫁入豪门幸福吗..... 233
9. 坏男人不能嫁，有些“好男人”也不能嫁..... 235
10. 爱人，没有最好，只有最合适..... 238

第一章

练好内功， 打好成功基础的 10 年



为成功而打扮，为胜利而穿着

一个成功的企业家不会把自己装扮得像电影里的小丑，一个商届领袖不会把自己装扮得像个过街的乞丐。因为他们首先会通过装扮告诉别人，自己是个成功者。对于 25—35 岁的年轻人来说，在人生这关键的 10 年里，要想成功，首先就要有个成功者的样子。我们可能时运不济，但不能形象不济。很多人都是以貌取人，形象差的人往往被冠之以恶名，例如没有能力、办事不认真，等等。所以，在这关键的 10 年里，我们要养成为成功而打扮的习惯。

肖薇是 IT 行业中的白领，工作能力很强，可她有个不好的习惯，就是在生活上总是不拘小节，整天一身破牛仔服，一副很随意的样子。

有一回，她去一家公司面试，仍然穿着那套牛仔服。跟面试官刚一见面，面试官便皱起了眉头，双方只谈了几句话就对她下了逐客令：“不好意思，我们公司需要的是工作态度和生活方式都很认真的人。”



很多人不屑于把穿着放在工作的第一位，认为穿什么样的衣服都不会影响工作。简直胡说！肖薇正是由于第一印象没有过关，所以才失去了一次面试成功的机会。事实是，在工作中，有人因为衣着不得体而没有得到晋升，也有人因为衣着不得体而没有分派到重要的岗位上去，这样的例子比比皆是。

正常情况下，我们在不了解一个人之前，首先会关注其穿着。曾经有老板对一个员工说，他是一个可以一年挣5万美元的人，但老板最多只能付给他五千美元。如果他的外表能像他的内心那么优秀，老板就会让他承担更多的事情，给他更多的权力，让他代表公司参加各种商务谈判和公关活动，等等。但是太遗憾了，他的着装存在着太多的问题。

中国著名企业家马云手下有一个很擅长穿衣的下属，他就是董默。董默曾就职于西岸奥美、IBM、Compuware等知名企业，但除了这些光鲜的名声以外，他还是一位时尚圈的宠儿，曾多次为《时尚》、《嘉人》、《达人志》、《时尚先生》、《型男志》、《新城记》、《芭莎男士》、《他生活》等时尚杂志拍摄大片，并为三星、耐克等知名品牌拍摄广告。

拍摄时尚大片的董默，在人们心目中是个张力十足的帅小伙。人们很难想象，杂志封面上的“型男”，从小却是个抵触照相的孩子。他曾经说：“我小时候的照片很少。每次照相，爸爸妈妈让我摆个姿势，我都会做鬼脸。可能是天性吧，我比较叛逆。”这也难怪儿时的董默一直是默默无闻了。

为何董默会踏入时尚圈？董默告诉人们：“那是一个很巧合的机会。2001年，我从北京理工大学计算机系毕业，进入西岸奥美公关公司工作。当时，一位在《时尚COSMO》杂志工作的朋友觉得我的形象不错，正好他们要出一本新的时尚杂志，于是邀请我去拍一下。2002年年底拍的照片，用在2003年1月的创刊号中。”

拍完新杂志的创刊号照片，董默就不再默默无闻，照片反响很好。虽然当时网络还不发达，但借着媒体与新闻的影响力，大家都知道了有一个年轻帅气的小伙子。于是，随着朋友的介绍、设计师的引导，董默开始成为时尚圈的焦点。

从第一次拍摄至今，董默踏进时尚圈已有10年，岁月褪去了他青涩的稚气，取而代之的是成熟男人的魅力。董默说，在不影响正常工作的情况下，自己喜欢好好装扮一下，因为那会让人们觉得他的形象非常完美。

一个失败的形象会破坏或阻挡我们事业的顺利发展，而一个成功的形象则展示给人们自信、尊严、力量、能力。形象不仅仅反映在别人的视觉效果中，同时也是一种外在的辅助工具，让我们对自己的言行有了更高的要求，能快速唤起我们内在的优良素质，通过言谈举止，让我们浑身都散发出成功的魅力。学会打扮自己，展示出良好的个人形象，可以让我们更容易获得成功。

2

无论何时何地，都要给人留下良好的第一印象

.....

领导学形象专家乔·米查尔说：“形象如同天气一样，无论是好是坏，别人都能注意到，但却没人告诉你。”

求职面试时，我们都希望给面试官留下一个好印象；商业合作中，双方也都想给对方留下好印象，迅速建立亲和感；在跟相亲对象初次见面时，我们也希望向对方展示最精彩的自己。这是因为，大多数人对我们