

设计 生存

——中国设计 产业报告



黄德荃 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

设计 生存

——中国设计
产业报告

黄德荃 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计生存：中国设计产业报告 / 黄德荃著. —北京：
中国轻工业出版社，2016.5
ISBN 978-7-5184-0665-4

I. ①设… II. ①黄… III. ①产品设计 - 产业发展 - 研
究报告 - 中国 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第248422号

责任编辑：毛旭林 责任终审：劳国强 版式设计：锋尚设计
封面设计：锋尚设计 责任校对：吴大鹏 责任监印：马金路

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印 刷：北京厚诚则铭印刷科技有限公司

经 销：各地新华书店

版 次：2016年5月第1版第2次印刷

开 本：787×1092 1/16 印张：9.5

字 数：280千字

书 号：ISBN 978-7-5184-0665-4 定价：68.00元

邮购电话：010-65241695 传真：65128352

发行电话：010-85119835 85119793 传真：85113293

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

160445K2C102HBW

目录

上篇 创意园区篇

一起上吧/2

老树新枝/14

斯芬克斯的魔法/26

518米的时尚之路/40

乐天陶社在景德镇/53

景德镇：手艺立世，创意成市/60

下篇 设计业态篇

创意清流入庭院：石大字的设计之道/78

“一起做设计”：s.point指南设计的设计之道/94

创造完美用户体验：YANGDESIGN的设计哲学/108

3D打印 极致盛放/121

融合与跨界：“中世纵横”及其设计实践/136

上篇
创意园区篇

一起上吧

——尚8新媒体创意产业园走访札记



图1 尚8新媒体创意产业园宣传海报

随着从工业化到后工业化的转型以及城市化进程的加速，一批大工业时代曾经的中坚力量逐渐退出城市，淡出人们的视野，而仅余旧厂房还在向人们诉说着昔日的辉煌。如何保护和发展这些旧工业区，是中国城市更新升级的一个重要规划和文化问题，城市的现代化一定要磨灭所有历史吗？

作为著名的历史古城，北京的历史遗迹在一次次的旧城改造中丧失殆尽。而今，创意产业园的发展为城市改造提供了一条新的解决之道，保留城市记忆的旧厂房在新的时代条件下，或许会因此而获得新生。

Lofts

站在马路上看尚8新媒体创意产业园，丝毫不让人觉得它有任何特殊或吸引人之处，甚至不会把它与“创意产业园”联系在一起，它的“招牌”也是那么不

显山不露水地静静地站在北京电线电缆总厂大门的一角，与周围的喧嚣、外放相比，显得似乎有那么一点孤寂，但更多的，却是显出一种孤傲不群、从容低调的姿态。走进园区，感觉正如其宣传语所说，“打造CBD的肺”“CBD的后花园”，园区外的喧闹与园区内的宁静恰成鲜明对比。

大隐隐于市，尚8也就这么隐藏在北京中央商贸区（CBD）的核心区——建国门外郎家园8号。这里是北京市电线电缆总厂，一家刚过完50岁生日不久的国有大型电线电缆及光缆综合生产制造企业，在国内外均享有较高的声誉。CBD的迅猛开发，使这个占地面积8万平方米的全国线缆行业重点骨干企业在周围比雨后春笋生长还要迅速的高楼的包围下，越来越显得落后于时代，尽管它所生产的电线电缆或许就是周围的高楼正在使用的。而按照北京市政府的计划，未来北京六环以内是不应该有工厂的，电缆厂最后撤出CBD也许只是时间问题。

也就是在这种背景下，中法合资的“老房子”（北京）投资顾问有限公司与电线电缆总厂达成合作意向，双方共同开发和改造电缆厂的部分闲置厂房，将其作为创意产业园。“老房子”是lofts的音译，走进尚8的同时，也就记住了这个无论音和意都让人会心宛然的名字。的确，在摩天大厦鳞次栉比的北京CBD核心区，承载尚8的名副其实是一群老房子，单是铺满立面的爬山虎就有30年的历史了，在这四季分明的北京城里给建筑蒙上了特有的肌理，绒绿霜红、枯荣更替，和这老房子一起，见证着一个时代的故事。而“尚8”之名则谐音“上吧”，取创



图2 尚8地理位置示意图

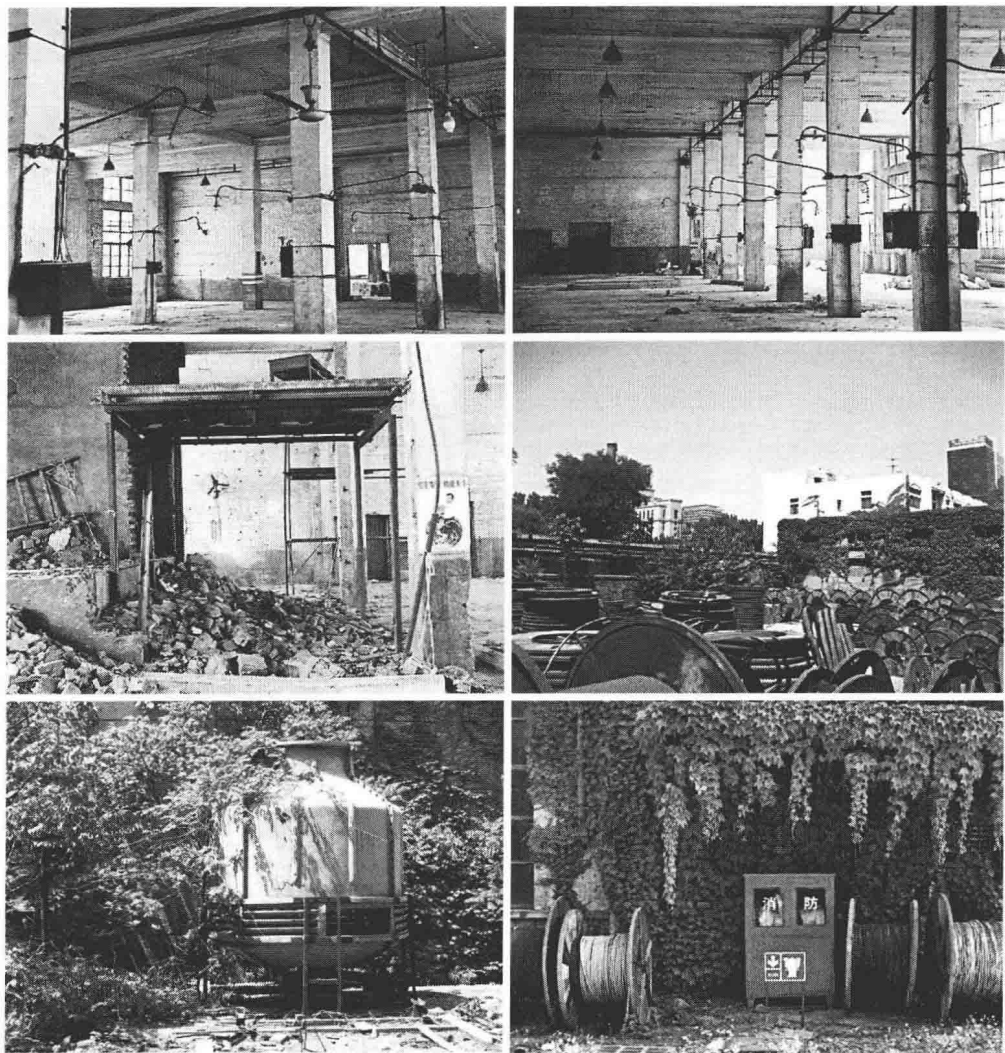


图3 尚8改造前

意者一起行动起来，共同努力之意，其英文名为“cable8”，cable意为电缆，8是建国门外郎家园8号，也是为了让入驻客户认识到尚8对电缆厂的依托关系。

作为CBD核心区唯一的loft厂房式创新空间，尚8的建筑面积现有4万余平方米，已经改造的8栋建筑共2万平方米，有160多个客户。根据电缆厂的建筑特点，尚8创造性地将工业区转变为文化艺术与时尚创意相结合的新型产业园区，不仅使旧厂房的建筑形态和历史痕迹得以保留，同时也融合了当今最顶尖的时尚和艺术元素，把厂区的历史感和这种新的文化巧妙地结合在一起。电缆厂目前仍有部

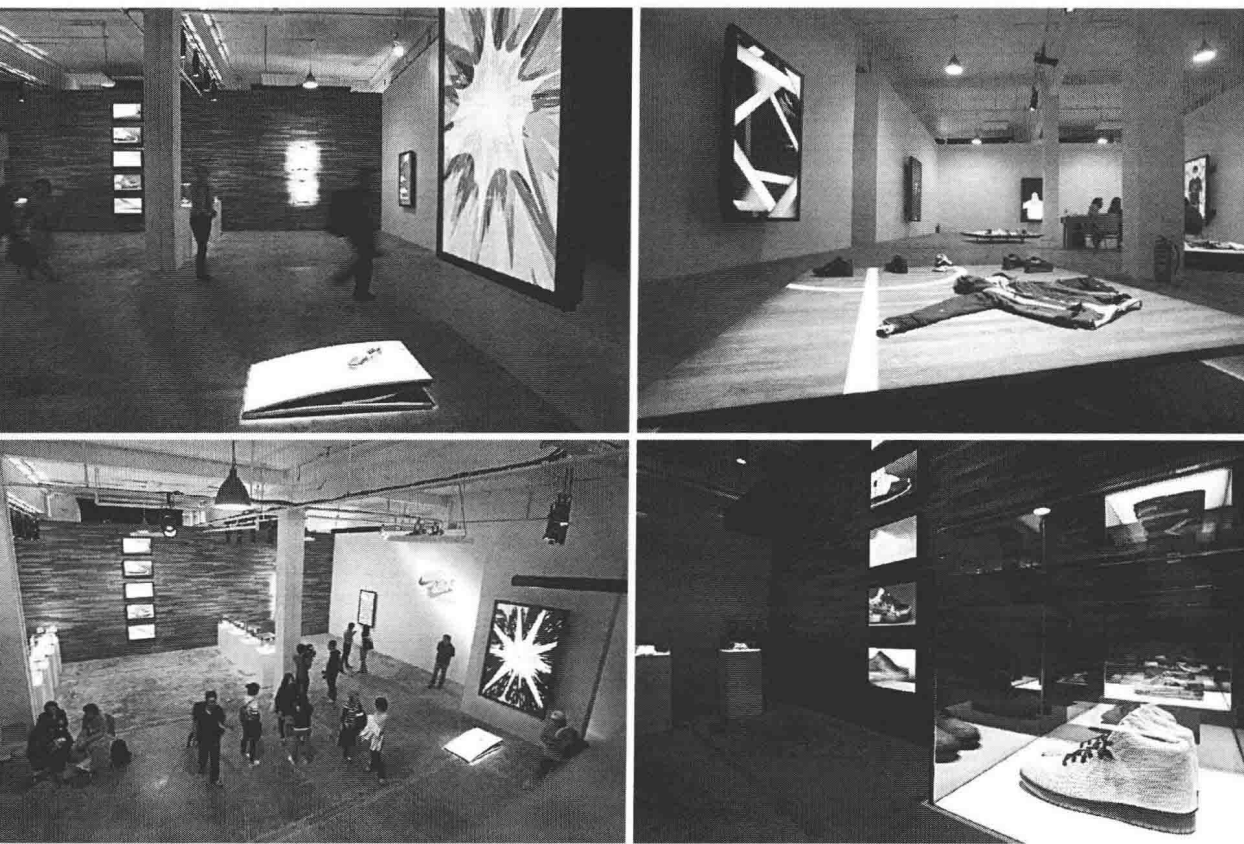


图4 耐克展览现场

分车间在生产线缆，厂区内巨大的辊子与醒目的“尚8”LOGO，共同打造成一个色彩明艳、张力十足，“既生产线缆也生产艺术”的独特工厂。

“老房子”在loft改造方面已有20多年的经验，对电缆厂的改造与保护同时并举，又注意留给客户二次设计的机会。在已完成的一至三期工程里，供人们交流的走廊和公共空间会提前改造完成，而属于客户自己的单元则完全由客户自己进行设计和改造。同时，“老房子”还提供良好的物业管理和策划服务，这使得尚8保持了自身的文化特点和一流品质。

“老房子”的董事薛运达先生是一位经历十分丰富的人，北京电影学院毕业的他有着旅法学习设计和近十年品牌策划的经验，最终他选择了艺术管理，和“老房子”携手，于1997年创建了北京汽修六厂loft办公区，是当时北京最早利用厂房、融入文化创意产业的园区项目，曾为中央工艺美术学院（现清华大学美术



图5 “十分人生”电影放映活动现场

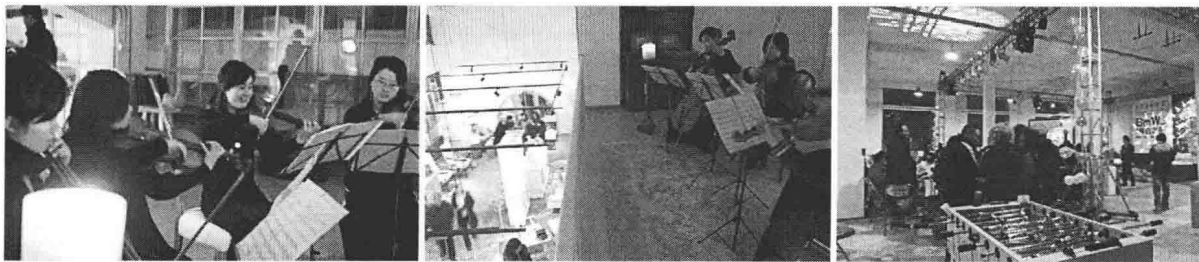


图6 尚8音乐会

图7 尚8和中央美术学院联欢

学院)提供了丰富的创意空间,也培养了许多著名文化创意机构。如今,随着时代的发展、市政用地的规划开发以及合同期的终止,汽修六厂loft办公区已不复存在,但原有的客户资源仍在尚8中继续发展。尚8是“老房子”于2007年4月开创的北京CBD核心区文化项目,一、二期完成了两座挑高6.5米的大型厂房改造,面积近9000平方米,内部设计新颖独特,较好地利用了loft空间。2008年3月开始的第三期改造,总面积8600平方米,改造的重点是填补北京CBD商务区域文化缺失的现象,使尚8成为CBD的文化绿洲。在这繁华都市里,渗透着厚重历史气息

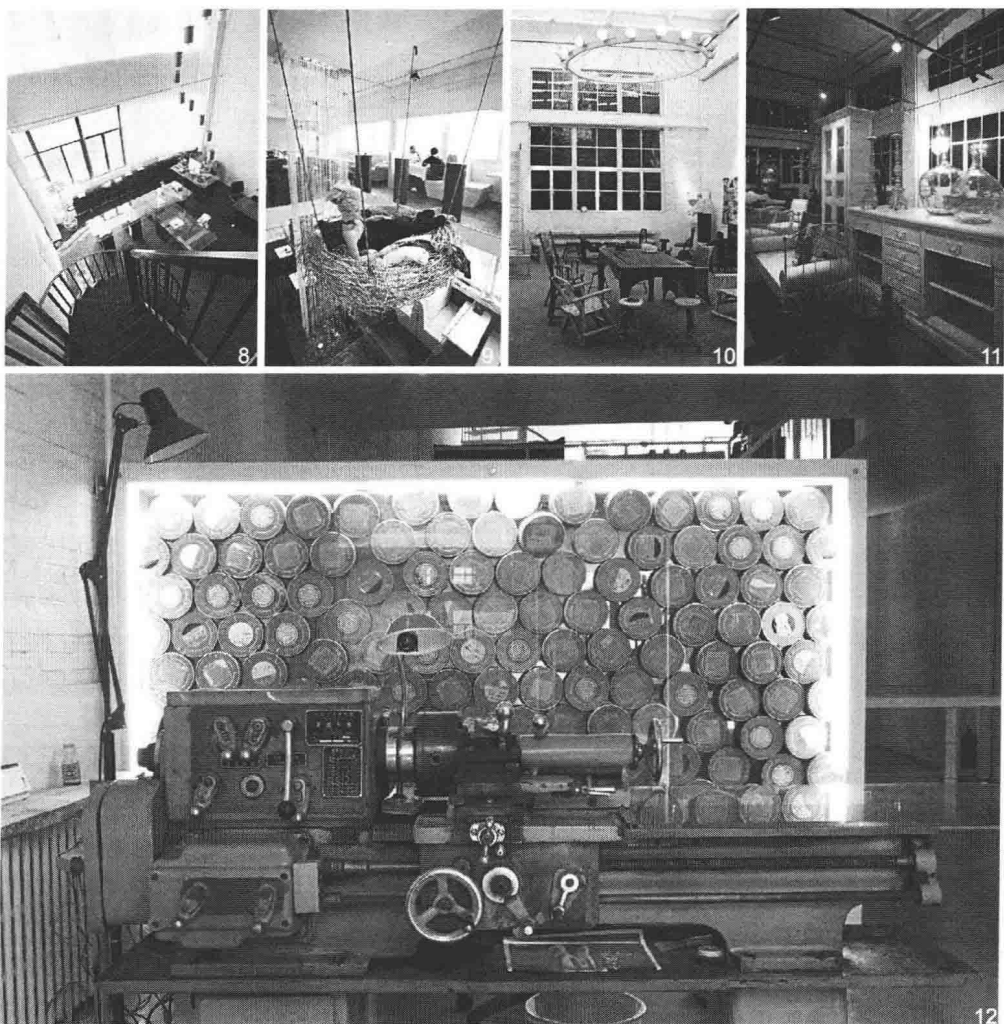


图8 蔡仕伟工作室

图9 阳光峡谷咖啡厅

图10 湃艺术中心

图11 穆记生活家具

图12 紫禁之巅公司

的老厂房建筑外部与丰富多彩创意无限的内容之间，有一种穿越时光的美感。变迁在时光流逝中悄然发生，不变的是脚下这块土地和人们心中的温暖。

双生态

“双生态”是尚8的发展指向之一，按照尚8的说法，指的是产业生态和绿色生态的融合共存。“产业生态是指建立优越的创新服务体系，提供一流的服务；通过园区的影响力、创新力和管理服务能力聚集优秀企业，形成产业优势聚集

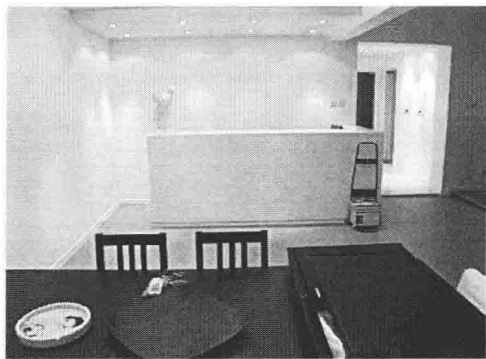


图13 特大号工作室

尚8园区客户类型分析

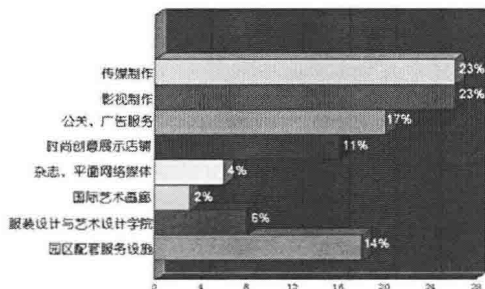


图14 尚8客户类型分析

效应。建设国际化的产业体系和渠道。绿色生态是指充分发挥土地的资源优势，在现有自然生态环境的基础上，做好园区规划，设计出独有的符合新媒体产业的建筑形态，提供完善的生活配套设施，建设一流产业基地，形成良好的生态”。

与早已声名远播的798等相比，尚8的不同之处在于，它把“拒绝loft边缘化”作为自己的口号，并切实地把自己建成为北京CBD核心区唯一的loft厂房式创意产业园。798走的是艺术家选择798—自发形成园区—政府、物业介入的道路，尚8则一开始就是改造项目，就有物业的介入，是改造方筛选入驻客户。而另一个更大的不同之处在于，尚8所依托的电缆厂还在正常的生产运营中，798所在的工厂却已经倒

闭停产。尚8与电缆厂共赢共存，这份朴素厚重的依托使尚8在喧嚣奢华的CBD核心区有了一种诗意宁静的沉淀。历史和文化，正是由普通人与物在不经意间创造和改变的。这些老建筑与老物件的生命价值不仅在于诞生时的辉煌，更在于自然、时间、空间、使用者以及历史事件的承载与打磨。

聚集在尚8的这些优秀企业，既有公司之间的合作交流，也有不同公司员工之间的私人交流，甚至还有入驻企业与改造方之间的交流。比如意大利著名的弗洛思（FLOS）照明设计（北京）有限公司，其在中国的第一个展厅就设在这里，因为灯具与电缆有着不解之缘。未来尚8更将立足于新媒体，整合中央电视台和北京电视台的优势，以建立起针对这两大强势媒体的创意产业园区。这种良性的产业链结构无疑是入驻方和改造方都希望得到的。而随着园区的发展和入驻企业的增多，尚8每个月都会举办几场活动，越来越多的大品牌也希望在这里举办产品发布会等。“老房子”不仅提供场地，还将园区的一些优秀创意机构推荐给这些品牌，在它们之间架起沟通的桥梁，这既有利于这些品牌和创意公司的发展，

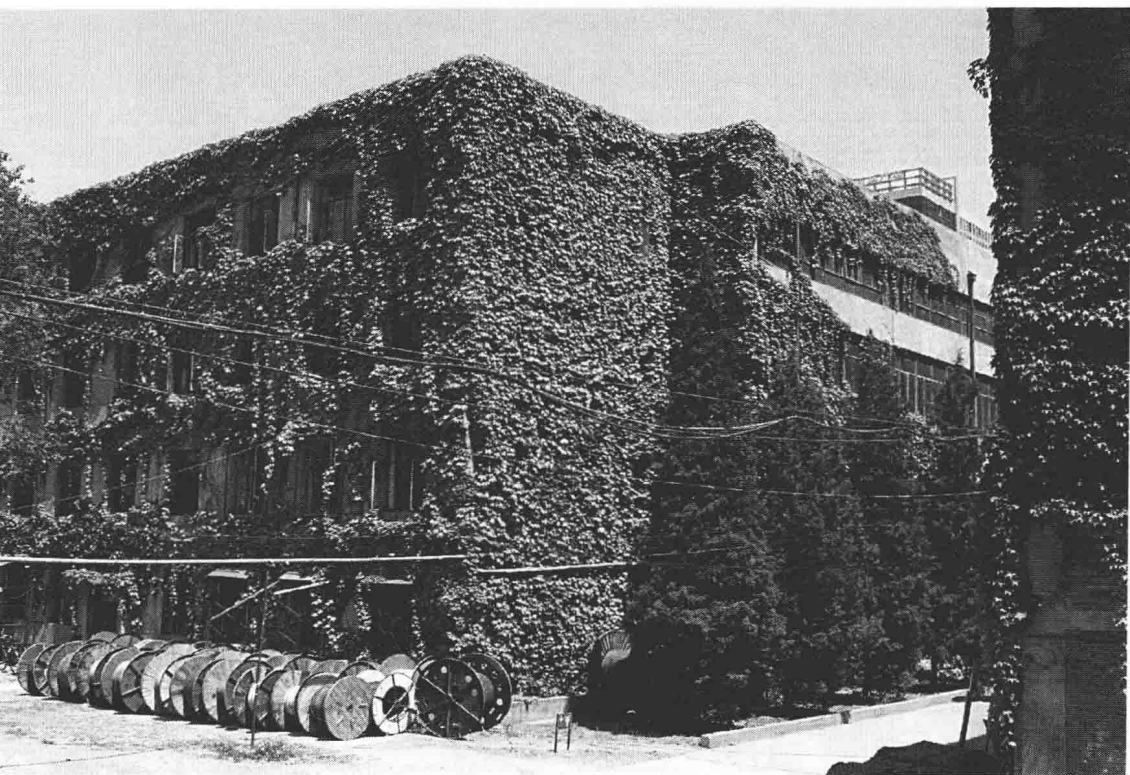


图15 夏天的尚8

也在很大程度上促进了创意产业的整体繁荣。

在园区的规划建设上，对老厂房的内部进行了较大的改造，而对外部则尽量不作改动，原汁原味地保留了旧厂房的外貌。因为“如果内、外部都改的话，就不是原来的感觉了，而且楼外面都是30多年的爬山虎，夏天时很漂亮。我们希望内、外部有一个新旧对比，从外面看还是工厂的感觉，但内部空间有很大改动。当然我们也陆续铺设了主路，重新修缮了园区环境”（尚8创意总监余博女士）。这种外部一如其旧，内部焕然一新且充满时尚感的工作空间，在满足使用者对功能性要求的同时，带给人一种奇妙的体验，让人在从外到内的过程中体会到新与旧的强烈反差和历史与现代的转换。事实上，这种对闲置旧厂房的改造，在给老厂注入新活力的同时，也成为不少客户选择入驻尚8的原因。

此外，厂房的很多旧设备经过重新利用，也变成了具有新功能的创意家居，它们像老厂房一样被保护并利用起来。旧椅子、旧信箱、老式日光灯、废弃的设备局部、缠电缆用的辘子等，都被重新加以改造和利用。废旧的信报箱依然保留



图16 尚8夜景



图17 尚8loft空间

其原始的功能，辘子可以成为别具特色的展示台或桌椅，一些机器设备部件则作为工厂文化的历史符号被点缀在建筑内部的公共空间中，形成一个个具有怀旧色彩的细节，通过它们呈现出历史的不同阶段和风貌。

“老房子”希望尚8是有历史的，是构成CBD故事的一部分，之所以努力想要保留这个工厂，就是希望CBD能有历史的溯源。而这一点，或许应该算作尚8与CBD之间的“双生态”。一边是飞速生长、密密麻麻的高楼大厦，一边是沧桑斑驳、空间开阔的旧厂房；一边是忙碌乏味、沉闷刻板的朝九晚五，一边是“懒散自由”、神游千里的创意园区。与传统办公室截然不同的工作空间，换来的是创意工作者的大胆发挥和与众不同的设计作品。

正如余博所说：“北京是一个多元化的城市，具有包容性。在CBD中既有像央视大楼这样最前卫的建筑，也有这样一个工厂与创意园共生共存的地方，就像老的胡同文化与时尚前卫共存一样。”在这里，传统中孕育着最先锋的时尚，激情舞蹈的现代中留存着历史的呼吸和记忆。

业态

在对入驻客户的选择上，尚8最初也考虑过定位于艺术，但考虑到艺术家无力承受CBD高昂的租金而可能会给项目未来的发展带来不稳定以及其他一些方面的因素之后，最终确定为文化、设计、时尚，并在对申请入驻企业做了深入了解后进行了筛选。其筛选标准总体上是要求入驻企业符合尚8创意园的氛围和品牌文化，以使尚8能保持一种完整、统一与和谐的创意文化氛围，具体而言，则是

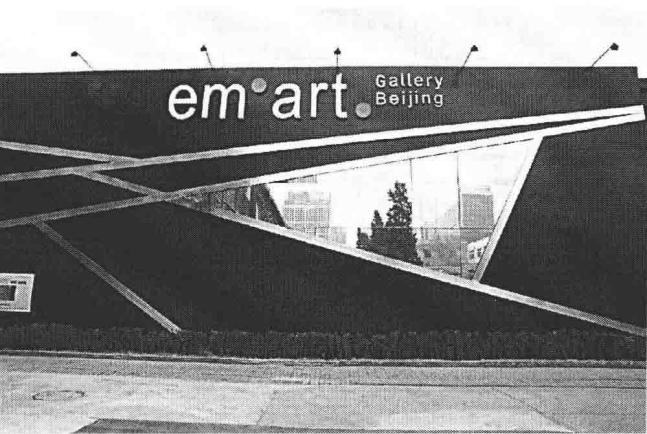


图18 E Mart北京公司

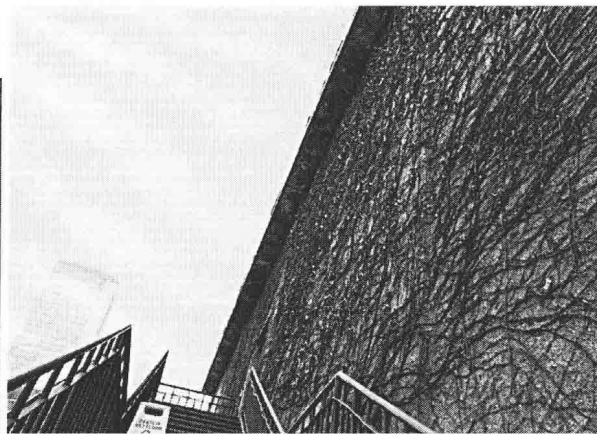


图19 尚8一角

欢迎有影响力的企业和初创型、潜力型企业入驻。目前园区内的入驻企业中，传媒业占23%，影视业占23%，广告公关业占17%，时尚展示业占11%，服装与艺术设计业占6%，杂志平面网络媒体业占4%，画廊占2%，另有园区配套设施占14%。按租用面积算，国内外客户各占一半，按入驻企业数量算，国内客户占70%。

在这些最终入驻的公司里，有一部分早在汽修六厂时期就已经是“老房子”的客户了。其中很多都是国内外顶级的创意公司，如美国金铅笔奖项中国代表处、索锐时尚传媒、紫禁之巅影视制作、美国环保与艺术机构“共同平面(CommonGround)”、甲上摄影、XXXL特大号混合创意等；另外还有一些小型的优秀创意工作室也落脚于此。每个客户根据自己的规模、实力、特点等租用从二三十平方米到四五百平方米大小不等的工作空间。而三期的招商则突出环保理念，且已经入驻了一批高品质的客户。

除了良好的产业链之外，入驻企业最关心的，莫过于租金和配套设施。租金方面，目前园区内是每平方米每天3~6元不等，即使按照6元的标准来算，也低于周边的写字楼。而且对不同的企业，收取标准也不尽相同，比如对成熟的大企业和一些小的初创型企业，租金就是不同的；再比如“新媒体走廊”，这是一排紧邻主路、面积25~100平方米不等的店面，既适合一些入驻的工作室做“前店后厂”之用，也可以是一些单纯时尚、创意型的商家租用，其租金的收取与园区内的工作室也不一样。

由于周围的生活服务已经很完善，所以园区在配套设施方面显得有些“滞



图20 艺术与工业并存



图21 尚8大门，也是电缆总厂的大门

后”，目前正在改造中的有一个“艺术8”，原来是电缆厂的工人澡堂，完工后将作为艺术沙龙中心，供创意者在其中休闲小叙或举办一些高端艺术讲座等。另外还正计划开发一个天顶平台，人们可以在这里聊天、聚会、喝咖啡、晒太阳……未来，服务于园区内入驻企业的特色餐饮业也将在严格审核后引入。

孵化功能

随着物质文化生活的发展和创意文化概念的普及，“创意”越来越成为消费者和创意者都日益关注的对象。无论大公司还

是小工作室，只要是真正具有“创意”的，尚8都欢迎。而且，对一些规模不大或者刚开始创业却具有发展潜力的创意团体或个人，尚8会尽量给予多方面的支持，比如租金优惠、协助办展、作品推广等，甚至还针对中小型创意企业推出了免费工作室计划，只要真正有创意有潜力，与园区的整体文化氛围吻合，都可以提出申请以获得免费的工作空间。另外，尚8目前正与共青团中央合作一个扶持计划——99度，即在尚8建立大学生实习基地。目前就业形势严峻，而缺少工作经验的大学毕业生更是难以找到工作。尚8及很多入驻客户都可以为大学生提供1—3个月的实习机会，让他们能直接深入企业，以更好地把在学校学到的东西与实际工作中遇到的问题相结合。这一计划得到很多客户的支持，因为一方面每个人都是从大学生走过来的，另一方面这些毕业生是未来的希望，他们会有很多新想法、新创意。这一计划之所以叫“99度”，是取意于如同烧水，99摄氏度的水

没有沸腾，而每加入一个分子，就是往沸腾方向的努力。另外，99本身又有久久、长久之意，很显然的是希望这一计划能长期执行。

除去这些，尚8还为所有入驻企业提供与外界交流的平台，会有一些定期或不定期的展览、发布会、行业会议等。利用这一平台，上下游的资源得到整合，入驻的创意企业与外界的商业企业甚至政府等均能对话交流，多方共赢。

仅仅在行业内部有所动作显然不是尚8的最终目的。园区处于国贸、万达广场、建外SOHO、CCTV和BTV等的“包围”之下，是CBD的中心区，在这样一个寸金难买寸土之地，任何人都希望把自己手中的资源开发到极致。尚8的口号“打造CBD的肺”“拒绝loft边缘化”就是这种对资源开发与改造“野心”的体现。根据尚8的观点，创意精英不应该脱离城市中心，只有对主流文化有深入了解，才能创造出真正服务于主流的东西。园区处于CBD核心区，又介乎CCTV和BTV之间，这为入驻客户在第一时间掌握第一手信息提供了强力支撑。对创意工作者来说，这里空间自由，位置又好，交通便利，信息丰富，而且是全CBD建筑密度最低的地方，不像周围的华贸、国贸等，来了就要上班，要挤电梯，空间压抑，仅这一点就足以吸引周围的白领，让他们知道这个地方，让他们知道艺术创意的价值。尚8目前虽以创意办公为主，但逐渐会建设一些休闲、文化、交流的空间，以便人们在园区内自由呼吸创意的空气。

这些举措既为客户提供了良好的工作环境，同时也对尚8品牌文化的塑造起到了积极作用。“尚8是一个孵化器，不仅为了经营，也想要给客户一种家的感觉”，“这是尚8努力在做的，我们希望更好地为社会服务，这不光是站在园区经营的角度，而是希望能切实为社会做点事情”，“未来的尚8更像一个家，可以工作，也可以邀请朋友来做客，可以交流一些项目，也可以只是喝茶聊天”。

当我们结束采访，在夜色中走出尚8，抬眼望去，北京姗姗来迟的第一场雪正在绚烂的霓虹中闪闪落下，新央视大楼扑面压来，而布满外墙的30年爬山虎正迎着那一抹早春的新绿。