

新媒体时代 与 执政党的建设

XIN MEI TI SHI DAI YU ZHI ZHENG DANG JIAN SHE

主编/尤元文 副主编/薛文杰 关园

新媒体时代 执政党的建设



XIN MEI TI SHI DAI YU ZHI ZHENG DANG JIAN SHE

主编/尤元文 副主编/薛文杰 关园



图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体时代与执政党建设 / 尤元文主编. —北京:
中共中央党校出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5035-5505-3

I. 新… II. 尤… III. ①传播媒介—关系
中国共产党—党的建设—研究 IV. ① G206.2 ② D26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 001908 号

新媒体时代与执政党建设

责任编辑 井 琪 王慧颖
版式设计 尉红民
责任校对 王明明
责任印制 王洪霞

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091
网 址 www.dxcbs.net
电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805824 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 北京艾普海德印刷有限公司
字 数 238 千字
版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷
开 本 700 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 14.875
定 价 36.00 元

版权所有 • 侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系

前 言

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，要把网上舆论工作作为宣传工作的重中之重来抓。还要求：尽快掌握舆论战场的主动权，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。党的十八届三中全会提出，整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中，重视并发挥媒体特别是网络媒体的作用，是提高执政能力和党的建设科学化水平的必然要求，是加强和改进党的领导方式的一项内容，也是提高党的凝聚力和战斗力的重要手段。

当前中国社会正处于全面转型的关键时期，多种利益关系处在深刻调整之中，各种社会矛盾逐步凸显。面对信息多样化、主体多元化、思想多变化的新媒体时代，如何强化中国共产党在新媒体舆论传播和舆论宣传中的主导权，加强社会主义核心价值观体系的宣传教育，弘扬中国精神，凝聚中国力量，坚持中国道路；同时提高应对突发事件能力，维护整个社会的和谐与稳定，是当前中国共产党亟须面对和解决的重要课题。在这种背景下，新媒体对执政党的建设来说就是一把“双刃剑”，机遇与挑战并存，利益与冲突同在。如何利用新媒体工具提高党的执政能力建设是中国共产党和理论研究者共同关注的重要问题。

党管媒体、政治家办报，是我党的优良传统。无论在革命战争年代还是在和平建设时期，我党坚持革命的理想、坚定的信念，通过有力的思想

宣传工作团结和带领全国各族人民取得了革命和建设的成就。但是随着时代发展变化,面对互联网、微信等新媒体的兴起,如何认识新兴媒体的特点、优势,是加强党管媒体的基础。应该看到,以网络为载体的新媒体,具有独特的传播介质,承载着传播综合性、复杂性等信息的任务。以网络舆论为代表的新媒体,日益成为执政党掌控舆论工作的重要工具。中国共产党作为拥有 8600 多万党员的大党,处于国内外各种舆论旋涡中,始终保证党的宣传主旋律,调动广大人民群众的积极性,提高党的向心力和凝聚力,是执政党必须认真面对的问题。

新媒体已成为中国共产党密切联系群众、加强自身建设、提高执政水平的重要方式和手段,从理论宣传、舆论监督、沟通协商等方面发挥着非常重要的作用。在理论宣传方面,新媒体为党的理论宣传开拓了广阔的发展空间。与传统媒体相比较,新媒体具有广泛性、快捷性和全球性等特点,通过新媒体这个平台可以在世界任何角落、任何时候都能共享到即时的消息。这就突破了传统思想理论宣传受地域、手段方面的局限,大大地拓展了党的思想理论空间,提高了理论宣传的针对性和有效性,为党的路线方针政策落实提供了前所未有的技术支持。从宣传时效方面来看,利用新媒体进行思想理论的宣传,可以及时地传播健康、科学的信息,提高思想宣传工作的效率,最大限度地传播社会正能量。与传统媒体相比,新媒体具有无可比拟的优势。在传播手段和传播形式方面,可以使得呆板、抽象的理论变得更为有趣生动,让人们在愉悦的环境中思想境界得到极大的提升,从而使马克思主义的精华入脑、入心。从宣传时效方面,新媒体具有双向交流的特点,改变了过去单一灌输的传播方式,从被动接受到主动接受的方式方法的转变,实现了传播主体与传播受众者之间的良性互动,这体现了互动、平等、有效的传播原则,这样,受众者可以通过宣传内容和方式

对传播者进行反馈，交流互动，大大地提高了理论宣传效果，强化了理论宣传的针对性和有效性。

有效地利用新媒体，加强党的自身建设，形成良性的意见表达和沟通决策机制，已成为中国共产党在新形势下不得不面对的重要课题。利用网络媒体，做好社会舆论、思想观点的收集、整理和反馈工作，在广泛征求民意的基础上，体现广大人民群众的意见和建议，可以有效地保证党的决策科学化和民主化。利用新媒体来加强党的建设，不仅可以促进党组织内部情况相互交流，而且可以衡量党务活动开展的质量和水平，所以，新媒体的广泛应用，进一步拓宽了党建工作的范围，带动了城乡党建一体化的格局。另外，新媒体对党的建设带来挑战的同时，也为执政党的发展提供了难得的机遇。利用新媒体加强党的建设，已成为解放思想、实事求是、与时俱进的客观要求，也成为当前加强党的思想建设的时代需要。所以充分有效地利用好新媒体，加强党的建设，提高服务职能，对党的持久发展具有重要的战略意义。

新媒体有利于完善党内的监督体制。中国共产党的党内监督是长期历史条件下形成的，主要包括党内监督、人大监督、政协监督、群众监督的监督体制，从新中国成立以来的相当一段时间内发挥了巨大的作用，但是随着时代发展变化，这种监督体制的弊端日益显露，特别是自下而上的监督基本上都是形同虚设、难以实施。新媒体的出现，有效地弥补了这种监督体制的不足。以互联网为代表的新闻媒体监督，是在信息条件下对过去群众监督形式的深化和拓展，是广大人民群众维护自身权利和制约公共权力的有效方式，是政府加强社会监督的崭新形式。这种监督形式的优越性在于具有参与性广、聚焦强度大、监督效率高等特点。在广大群众的参与中形成极大合力，在反腐建设中的作用日益凸显。从当前的实际情况来看，

新媒体监督成为广大社会民众参与反腐倡廉的有效途径。随着新媒体的舆论监督的深入开展，由此暴露的官员腐败和官场震动，成为党加强反腐治理、完善自身制度建设等方面“利器”，也为广大社会民众构建了一种监督领导干部、参与社会民主的便捷途径。

新媒体有利于改进执政党与民众的沟通渠道和沟通机制。在以互联网为代表的新媒体时代之前，传统媒体在联系党群关系、集中民智等方面发挥了积极作用，但是传统媒体也存在一些瓶颈性的障碍，如传统媒体信息传递的有限性，导致个人的意见很难进入大众媒体的渠道，在大多数情况下，信息传递都是被动地接受，不是互动的交流，这就导致信息沟通的渠道不畅通，政治沟通不畅通往往会引发政治系统的不稳定。新媒体的出现改变了传统的沟通模式，使得传播主体既是网络进行交谈的主动者，又是被沟通的受动者，这种双向互动、广泛参与的特点大大拓宽人们的交流渠道。新媒体对执政党的沟通机制也提出新的挑战。执政党用以往的方法和手段已经不能适应新形势的发展要求，必须根据形势的变化，采用柔性的治理方式，及时采取有效措施进行政治沟通，确保政治的稳定。从政治民主化进程看，传统媒体沟通的不畅通、沟通主体的不对称，必然带来政治沟通机制的不健全和不完善。新媒体的发展在一定程度上推进了政治民主进程，实现了沟通主体的平等化。广大民众可以通过新媒体发布自己感兴趣的、普遍关心的话题，可以自由地发布观点和发布评论，实现沟通内容的大众化。新媒体加速了信息公开，使得民众与执政党之间沟通越来越透明，沟通过程也实现了内容的公开化。

在充分发挥新媒体优势的同时，还要健全规章制度、完善法律，依法加强管理。当前，正在推进法治中国建设，要以宪法为依据，建立健全对新媒体管理的法律法规，推进《新闻法》《互联网法》等的立法研究，弘扬

社会主义正能量，依法打击和惩处扰乱媒体秩序、损害公众利益的不良媒体行为。

本书是中央党校马克思主义基金会 2009 年“新媒体时代与执政党建设”的课题成果。全书由尤元文负责体系设计、统修定稿。参加编写人员的具体分工如下：前言、第二章邓文钱；第一章谢亚洪；第三章王伟、王照雨；第四章丁伟、赵祥斌；第五章魏建国、卢旭东；第六章李新廷，案例部分由王辉、山成忠整理；赵祥斌还负责编务等事宜。党建教研部曹鹏飞教授曾于 2013 年 12 月审阅第一稿并提出修改意见。科社教研部博士后薛文杰、北京师范大学马克思主义学院关园于 2014 年 9 月审阅第二稿并修改有关部分。

在本书编写的过程中，我们研究并参考了新媒体和执政能力方面的科研成果，吸收了其中有益的部分，对此我们表示真诚的感谢。对于书中所引用的资料，我们尽可能在脚注和参考文献中予以列出，如有疏漏，请予以谅解。由于研究水平有限，本书尚存在许多不足，敬请读者批评指正。

作者

2014 年 10 月

目 录

第一章 加强党对意识形态工作的领导，发挥媒体舆论监督作用	1
第一节 科学看待做好意识形态工作的重要性	2
一、意识形态是阶级和政党维护其核心价值和利益的集中体现	3
二、意识形态工作关系到执政党的生死存亡	4
三、做好意识形态工作是我们党的根本政治优势	7
第二节 意识形态工作面临的严峻形势和挑战	8
一、意识形态工作面临的挑战	9
二、意识形态领域面临挑战的鲜明特点	13
三、造成意识形态问题的主要原因	14
第三节 切实改善党对意识形态工作的领导	15
一、坚持马克思主义指导地位	16
二、履行意识形态工作的管理权	19
三、提高意识形态工作的话语权	23
第二章 信息化时代下的新媒体发展	27
第一节 信息化时代下新媒体发展的主要内容及功能	28
一、信息化时代下新媒体发展的主要内容	28

二、信息化时代下新媒体的主要功能	29
第二节 信息化时代下新媒体发展的重要特点	30
一、时效性	30
二、互动性	31
三、包容性	32
第三节 信息化时代下新媒体的发展趋势	33
一、新媒体的传播载体在不断丰富	33
二、新媒体的影响力在不断扩大	35
三、新媒体的关注度在不断增强	37
 第三章 新媒体时代执政党面临的挑战与路径选择	41
第一节 新媒体时代执政党地位的根本变化	42
一、执政环境不断优化：领导国家取得辉煌成就	42
二、执政方向不断明确：探索中形成了中国特色	44
三、自身建设不断强化：全面加强执政党自身建设	46
四、执政优势不断凸显：新媒体为执政提供了机遇	49
第二节 新媒体时代执政党长期执政面临的挑战	51
一、新媒体时代执政党肩负的艰巨任务和历史使命	51
二、新媒体时代执政党面对的国际环境和时代要求	53
三、新媒体时代执政党的自身状况和存在的问题	56
第三节 新媒体时代执政党建设与应对挑战的路径选择	59
一、实现党的建设形式的多样化与科学化	59
二、加强党组织尤其是党的基层组织建设	62
三、利用新媒体密切党群关系，夯实党的群众基础	64

四、利用新媒体改善执政党对社会的领导方式	68
第四章 新媒体时代执政党建设的主要内容	73
第一节 加强新媒体下执政能力建设	74
一、确立媒体执政为民的科学理念	74
二、加强执政党对新媒体管控能力	77
三、创新执政党的组织制度与载体	80
四、架构党群与干群沟通的新渠道	84
五、强化新媒体在反腐倡廉中的作用	89
第二节 创新党的领导方式和执政方式	94
一、遵循政党与媒体发展规律，促进科学执政	96
二、完善新媒体的民主制度，推进决策民主化	99
三、推进新媒体依法运行，奠定良性发展基础	103
第三节 建立新媒体发展与党建的良性互动机制	105
一、建立执政党对新媒体舆情引导机制	106
二、完善执政党与媒体受众的沟通机制	111
三、加强执政党的新媒体人才队伍建设	115
四、加强执政党的新媒体先进文化建设	117
第五章 新媒体时代中国共产党建设的新要求	121
第一节 新媒体与学习型党组织建设	122
一、新媒体时代学习型党组织建设的重要意义	122
二、新媒体时代学习型党组织建设的内在机制	127
三、新媒体时代学习型党组织建设的基本内容	132

第二节 新媒体与服务型党组织建设	136
一、新媒体时代服务型党组织建设的基本依据	136
二、新媒体时代服务型党组织建设的路径选择	141
第三节 新媒体与创新型党组织建设	144
一、新媒体时代创新型党组织建设的历史定位	144
二、新媒体时代创新型党支部建设的具体路径	149
第四节 执政党运用新媒体的原则与策略	154
一、执政党运用新媒体的原则	155
二、执政党运用新媒体的策略	169
 第六章 国外执政党利用新媒体宣传的做法及经验	185
第一节 国外执政党利用新媒体宣传的有效做法	186
一、执政党领导人与新媒体宣传	186
二、政府网站建设与新媒体宣传	196
三、执政党组织与新媒体宣传	202
四、公共危机处理与新媒体宣传	207
第二节 国外执政党利用新媒体宣传的有益借鉴	212
一、新媒体宣传手段与平台的多样化	213
二、新媒体信息宣传的公开化与透明化	214
三、新媒体宣传的制度化与法治保障	216
四、新媒体宣传的资金、技术和人才	218
五、建立危机处理的新媒体机制	218
 参考书目	221

第一章

加强党对意识形态工作的 领导，发挥媒体舆论监督作用

意识形态是与一定社会的经济和政治直接相联系的概念、观点、概念的总和，包括政治法律思想、道德、文学艺术、宗教、哲学和其他社会科学等意识形式。习近平总书记在2013年8月19日的全国宣传思想工作会议上系统地提出了加强党的思想理论宣传工作的战略要求和工作部署。他指出，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，事关政党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。他强调，宣传思想工作的根本任务就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础；要旗帜鲜明地坚持党性原则，树立以人民为中心的工作导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律、传播正能量，加强理想信念教育，加强社会主义核心价值观体系建设，培育和弘扬社会主义核心价值观，不断巩固壮大主流思想舆论。特别指出，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领，要增强阵地意识，敢抓敢管，敢于亮剑，敢于站在风口浪尖上进行斗争；我们必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。习近平总书记的这些重要论述，站在党和国家全局的高度，科学阐明了意识形态领域的一系列重大理论和现实问题，对于加强和改进新形势下的意识形态工作，提高我党驾驭新媒体的能力，具有很强的现实针对性和指导性。

第一节 科学看待做好意识形态工作的重要性

在当今社会，意识形态问题是一个备受关注，又极具争议性的政治概念和话题，不同的国家和政党都根据自身的利益需求对意识形态作出不同的阐释，并高度自觉进行意识形态构建。马克思主义意识形态理论，深刻揭示了意识形态的本质特征、科学内涵和发展规律，具有客观真理性和彻

底革命性，是我们做好意识形态工作的锐利思想武器。做好新形势下意识形态工作，必须坚持用马克思主义意识形态观，以世界眼光和历史视角，科学分析看待意识形态工作的重要性。

一、意识形态是阶级和政党维护其核心价值和利益的集中体现

马克思说过，如果从观念上来考察，那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。运用马克思主义唯物史观来分析认识意识形态的性质特征，主要体现在以下几个方面：一是意识形态是社会发展的灵魂。马克思主义认为，任何社会都是经济基础、政治上层建筑和意识形态三大结构在生产力的发展基础上的互动的整体。在这个社会整体中，意识形态是灵魂，是推动社会发展的理论依据、思想基础和精神支柱。二是意识形态是“观念的上层建筑”。意识形态是“真实的意识”，它以诸如政治、法律、道德、艺术、哲学、宗教等各种具体意识形式构成观念形态的思想上层建筑，包括信仰、理想、信念、价值观等精神层面一系列重要范畴，决定并主导国家的旗帜、方向，影响制约着人们的价值取向和精神生活。三是意识形态的本质特征是阶级性。任何意识形态总是属于特定的阶级，为特定的阶级和利益集团服务，深深打上阶级的烙印，一刻不停地为该阶级的利益鼓与呼，任何时候也不可能有非阶级的或超阶级的思想体系，而不同的意识形态在社会中所处的地位是由其所代表的阶级的地位决定的。四是意识形态是统治阶级的思想体系。“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。”意识形态集中反映了统治阶级关于自身根本利益的理论认知，以及维护、扩大其根本利益的现实要求，既是统治阶级的指导思想，又是其政治纲领和目标诉求的理论表达，对统治阶级的统治发挥着服务功能、维护功能与宣传教化功能。五是意识形态具有鲜明的目标指向性和实践性。意识形态绝不是纯粹思辨性的理论，也不是空洞的说教，它以明确的社会理想

和政治主张，总是旗帜鲜明地指向现实，具有进入和指导实践的强烈意向。六是核心价值体系是意识形态的内核。各种意识形态总是围绕该阶级和社会集团的核心价值体系来构建，是核心价值体系在精神生产及思想、文化领域的展开和运用。意识形态斗争，归根结底是核心价值体系的较量。七是意识形态具有历史的继承性和时代性。意识形态作为思想和文化载体，其精华部分总会得以传承和继续，人们自己创造的历史，并不是随心所欲地创造，而是从过去继承下来的条件下创造。八是马克思主义意识形态是当代最先进的意识形态。马克思主义意识形态始终站在无产阶级的根本立场，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，诠释了广大人民群众的根本利益需求，从不讳言自己的理论为无产阶级革命服务的本质与功能，也从不放弃同一切异质性意识形态和腐朽落后思想体系的斗争与批判，是实践的革命的批判的意识形态，也是当代最先进的意识形态。

中国特色社会主义意识形态源于马克思主义基本理论，根植于当代中国特色社会主义的伟大实践，并随之不断发展，是马克思主义同中国特色社会主义伟大实践相结合的产物，是当代中国共产党和全国各族人民的旗帜、方向和精神支柱。马克思主义指导思想是中国特色社会主义意识形态的灵魂，中国特色社会主义共同理想是其鲜明主题，中国精神是其基本内容，社会主义核心价值观体系是其本质体现。

二、意识形态工作关系到执政党的生死存亡

争夺意识形态话语权、主动权和制高点，历来是各个国家和政党提高软实力的核心任务，也是维护其核心价值体系和巩固政治统治的重要手段。

世界政党加强意识形态建设的经验教训表明，一个政党的群众基础和执政基础在于“物质”也在于“精神”，二者不可偏废。不发展经济，不改

善人民生活，没有实实在在的发展成果，空谈精神文明显然靠不住；但如果一个执政党放弃了对意识形态工作的主导权，甚至失去了对有害意识形态的识别和抵御能力，后果也是极其严重的。目前全世界 224 个国家和地区中，有 180 多个国家和地区实行政党政治，但不管哪个政党无不重视意识形态建设。西方各国尤其重视加强主流意识形态建设，其主要做法是以法律手段强化意识形态、以政府主导掌控意识形态、以思想教育引导意识形态、以宗教形式塑造意识形态、以各种组织推广意识形态等，表现出不断扩大意识形态包容性、增强意识形态实用性、模糊意识形态阶级性、强调意识形态普适性等特征。比如说，西方国家宪法在赋予公民言论自由权利的同时，规定了许多限制性条款。例如英国 1911 年颁布、至今沿用的《官方秘密法》规定，受法律保护的范围不包括与国家安全有关的所有信息，如果告诉没有得到授权的人或者没有得到授权获得与国家安全有关的信息，都是一种犯罪行为。美国通过宪法赋予公民言论自由权利的同时，也通过了《国家安全法》《诽谤法》《隐私保护法》等许多部门法，对媒体行为进行控制。美国政府直接出资建立新闻媒体机构，或通过参与制作节目、发布新闻影响舆论，在塑造政府形象的同时隐瞒、掩盖不利于政策实施和政府形象的资讯。一方面宣扬新闻报道的客观性，另一方面又通过法律手段对“虚假的诽谤性文章”进行“有益的压制”。在表面“自由”的幌子下，把新闻传播将各种观念灌输到美国人民脑子里，人民耳濡目染的、该看到什么、该听到什么，全都由那些控制传播工具者来决定。同时，西方政党为实现对主流意识形态的控制，利用各种组织和形式宣扬、传播其意识形态，组织上主要通过政党、学校等塑造意识形态，形式上主要通过电影电视、实物场所等传播宣扬意识形态。当代西方国家执政党经常举办演讲、培训等活动，吸引民众参与政党组织的各种活动，扩大本党意识形态对民众的