



21世纪经济管理专业应用型本科系列教材

# 经济学：简明教程



主编 ◎ 刘建铭  
李海舰



清华大学出版社





21世纪经济管理专业应用型本科系列教材

# 经济学：简明教程

刘建铭 李海舰 © 主编



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书以培养高素质应用型财经管理人才为目标,坚持“讲授知识、培养素质与训练方法并重”的改革和建设思路,按照“理论必需、够用,注重知识转化应用”的原则,结合当前应用型本科教育教学的实际,对经济学传统教材体系的章节内容进行了整合、取舍和重新编排。本书共分为十二章,覆盖了传统经济学中微观经济学、宏观经济学以及国际经济学的基本理论和知识,同时注重知识的组合、扩张和连接,试图以简明扼要和尽可能通俗的方式向读者介绍经济学的基础知识。为了便于学生巩固所学知识和教师对学生的考核,本书还配备了大量的习题,并在每章后设置了素质与技能训练项目,以此锻炼学生对具体经济问题的分析能力。

本书深入浅出,灵活开放,通俗易懂,不仅适用于应用型本科院校财经管理类和现代服务类专业的教学,也可用于其他类专业综合素质教育、辅修专业课程等的教学。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

经济学:简明教程 / 刘建铭,李海舰主编. —北京:清华大学出版社,2016

(21世纪经济管理专业应用型本科系列教材)

ISBN 978-7-302-44626-2

I. ①经… II. ①刘… ②李… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第174738号

责任编辑:刘志彬

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175 转 4506

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:15 字 数:344千字

版 次:2016年8月第1版 印 次:2016年8月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:30.00元

产品编号:067633-01

21 世纪经济管理专业应用型本科系列教材

## 编 委 会

主 编：刘进宝

编委会成员：潘 力 刘建铭 乔颖丽

李红艳 李海舰 张思光

秦树文





著名经济学家凯恩斯说：“经济学是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧。”经济学课程既是财经管理类及现代服务类专业培养高素质应用型人才的重要基础课，也是其他专业培养复合型人才所普遍开设的一门选修课。如何突破原有学科体系中的课程内容、教学模式和教学方法，适应应用型人才培养的规律要求，教材建设是其中颇具关键作用的一项基础工程。

本书坚持“讲授知识、培养素质与训练方法并重”的改革和建设思路，按照“理论必需、够用，注重知识转化运用”的原则，结合编者多年教学及数次教材编写经验的积淀，确定编写内容、结构和要求。本书共分为十二章，覆盖了传统经济学中微观经济学、宏观经济学以及国际经济学的基本理论和知识。

为了使本书更准确地体现培养应用型人才为主旨的定位特征，明晰以培养学生专业操作技能为核心的主线，同时切实发挥本课程在专业课程体系中的基础作用，为后续专业课教学提供必需的理论和知识铺垫，本书在编写中，强调基本概念、基本原理的分析，注重公式的简化，让学生从深奥的理论学习中脱离出来，提高学习兴趣，在注重理论的系统性、完整性、创新性的同时，结合应用型本科院校学生学习的特点，强调实用性与可操作性。各章均安排了思考与练习及素质与技能训练项目，便于学生能够迅速把握理论在实践过程中应用的方法和技能，强化学习效果，培养经济素养。

本书深入浅出，通俗易懂，内容开放，不仅适用于应用型本科院校财经管理类和现代服务类专业的教学，也同样适用于其他类专业综合素质教育、公共基础课、第二专业辅修课程等的教学。

本书的编者具有多年丰富的高职教育教学实践经验和经济学课程教学经历，其中由刘建铭、李海舰任主编，具体编写分工是：第一、二章由刘建铭编写，第三、四章由谢文锋编写，第五、六章由刷小贤编写，第七、十一章由李海舰编写，第八、九章由李壮编写，第十、十二章由琚珽编写。在本书编写过程中，我们借鉴了国内外有关的论著、教材和相关

读物,并以参考文献形式列举,在此一并表示谢意!

经济学的发展日新月异,其改革与创新正无穷期,而我们占有的资料及自身的水平有限,因此书中难免存在许多不足和需要改进之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2016年5月



第一章 导论 .....	1
第一节 经济学概述 .....	1
一、“经济”的含义 .....	1
二、经济学的产生 .....	1
三、经济学的定义 .....	3
第二节 经济学的基本问题 .....	4
一、资源配置的基本问题 .....	4
二、资源利用的基本问题 .....	5
三、资源配置和利用基本问题的图解 .....	5
四、资源配置的两种基本机制——计划与市场 .....	6
第三节 经济学的分类 .....	8
一、微观经济学 .....	8
二、宏观经济学 .....	10
三、微观经济学与宏观经济学的比较 .....	11
第四节 经济学的分析方法 .....	12
一、规范分析与实证分析 .....	12
二、均衡分析与边际分析 .....	12
三、静态分析与动态分析 .....	13
四、理论分析与模型分析 .....	13
本章小结 .....	14
第二章 需求与供给 .....	17
第一节 需求 .....	17
一、需求和需求量 .....	17
二、需求的表示 .....	18
三、需求规律 .....	20
四、影响需求的因素 .....	20



五、需求量的变动和需求的变动 .....	21
第二节 供给 .....	22
一、供给和供给量 .....	22
二、供给的表示 .....	23
三、供给规律 .....	24
四、影响供给的因素 .....	24
五、供给量的变动和供给的变动 .....	25
第三节 价格决定 .....	26
一、均衡价格的决定 .....	26
二、均衡价格的形成和变动 .....	27
三、管制价格 .....	31
第四节 需求弹性和供给弹性 .....	32
一、需求弹性 .....	32
二、供给弹性 .....	37
本章小结 .....	39
<b>第三章 消费者行为</b> .....	<b>43</b>
第一节 效用概述 .....	43
一、消费者 .....	43
二、效用 .....	43
第二节 基数效用分析 .....	44
一、总效用与边际效用 .....	44
二、边际效用递减规律 .....	46
三、基数效用条件下的消费者均衡 .....	46
第三节 序数效用分析 .....	48
一、消费者偏好 .....	48
二、无差异曲线 .....	48
三、边际替代率 .....	49
四、预算线 .....	50
五、序数效用条件下的消费者均衡 .....	51
第四节 消费者行为分析 .....	52
一、需求规律的边际效用分析 .....	52
二、消费者剩余 .....	52
三、替代效应和收入效应 .....	53
四、恩格尔定律 .....	54
本章小结 .....	54
<b>第四章 生产者行为</b> .....	<b>59</b>
第一节 生产与生产函数 .....	59

一、生产概述 .....	59
二、生产函数 .....	59
三、短期生产函数 .....	60
四、长期生产函数 .....	63
第二节 成本 .....	69
一、成本的含义 .....	69
二、短期成本 .....	70
三、长期成本 .....	74
第三节 收益与利润最大化 .....	76
一、收益 .....	76
二、利润 .....	78
三、利润最大化原则 .....	79
本章小结 .....	80
<b>第五章 市场与市场结构 .....</b>	<b>85</b>
第一节 市场及市场结构 .....	85
一、市场 .....	85
二、市场结构 .....	85
第二节 完全竞争市场 .....	86
一、完全竞争市场的含义及特点 .....	86
二、完全竞争企业的需求 .....	87
三、完全竞争企业的收益 .....	87
四、完全竞争企业的短期均衡 .....	88
五、完全竞争企业的长期均衡 .....	90
第三节 完全垄断市场 .....	91
一、完全垄断市场的含义及特点 .....	91
二、完全垄断企业的需求和收益 .....	92
三、完全垄断企业的短期均衡 .....	93
四、完全垄断企业的长期均衡 .....	95
五、完全垄断企业的价格歧视 .....	95
第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场 .....	96
一、垄断竞争市场 .....	96
二、寡头垄断市场 .....	98
第五节 不同市场结构的比较 .....	100
一、经济效率 .....	100
二、技术进步 .....	101
本章小结 .....	101
<b>第六章 要素价格与收入分配 .....</b>	<b>105</b>
第一节 生产要素的价格决定 .....	105

一、生产要素的需求 .....	105
二、生产要素的供给 .....	106
三、生产要素价格的决定 .....	106
第二节 劳动与工资 .....	107
一、劳动需求与供给 .....	107
二、工资的决定 .....	108
三、工会作用下的工资变动和人力资本 .....	109
第三节 资本和利息 .....	111
一、资本的需求与供给 .....	111
二、利息率的决定 .....	112
三、利息的作用 .....	112
第四节 土地和地租 .....	113
一、土地的需求和供给 .....	113
二、地租的决定 .....	113
三、级差地租、准地租和经济地租 .....	114
第五节 企业家才能和利润 .....	115
一、企业家才能 .....	115
二、正常利润 .....	116
三、超额利润 .....	116
四、利润在经济中的作用 .....	117
第六节 收入分配平均程度的衡量 .....	118
一、收入分配 .....	118
二、洛伦茨曲线 .....	118
三、基尼系数 .....	119
四、洛伦茨曲线与基尼系数的运用 .....	119
本章小结 .....	120

## 第七章 市场失灵与微观经济政策 .....

第一节 市场失灵 .....	124
一、市场失灵的含义 .....	124
二、市场失灵的原因 .....	124
第二节 垄断 .....	124
一、垄断导致低效率 .....	124
二、反垄断政策 .....	125
第三节 外部性 .....	126
一、不同性质的外部性 .....	126
二、外部性与资源配置的效率 .....	128
三、矫正外部性的对策 .....	130
第四节 公共产品 .....	131



一、私人产品与公共产品	131
二、公共产品的分类	132
三、公共产品的效率	133
四、公共产品导致市场失灵的矫正	133
第五节 信息不对称	133
一、信息不完全与信息不对称	133
二、信息不对称导致市场低效率	134
三、应对信息不对称的方法	135
本章小结	136
<b>第八章 国民收入</b>	<b>139</b>
第一节 国民收入核算	139
一、国内生产总值	139
二、国民收入核算的方法	142
第二节 国民收入流量循环分析	147
一、国民收入流量循环模型	147
二、国民收入流量循环与几个经济总量之间的关系	151
第三节 国民收入的决定	151
一、均衡国民收入的条件	151
二、消费倾向与消费函数	153
三、简单国民收入决定理论	153
四、乘数理论	158
本章小结	161
<b>第九章 经济增长与经济周期</b>	<b>164</b>
第一节 经济增长	164
一、经济增长的含义与特征	164
二、经济增长的因素	165
第二节 经济发展	166
一、经济发展概述	166
二、可持续发展观	168
第三节 经济周期	170
一、经济周期的含义	170
二、经济周期的划分	171
三、经济周期产生的原因	171
本章小结	173
<b>第十章 通货膨胀与失业</b>	<b>177</b>
第一节 通货膨胀	177

一、通货膨胀的含义·····	177
二、通货膨胀的原因与影响·····	179
三、治理通货膨胀的对策·····	182
四、通货紧缩·····	184
第二节 失业·····	185
一、就业与失业的含义·····	185
二、失业的种类·····	186
三、充分就业和自然失业率·····	186
四、失业的影响·····	187
第三节 通货膨胀与失业的关系·····	188
一、凯恩斯关于失业与通货膨胀关系的论述·····	188
二、菲利普斯曲线及其变动·····	189
本章小结·····	192
<b>第十一章 政府宏观调控</b> ·····	<b>196</b>
第一节 财政与财政政策·····	196
一、财政及其职能·····	196
二、财政收支及财政均衡·····	197
三、财政政策·····	199
第二节 货币与货币政策·····	203
一、货币·····	203
二、货币政策工具·····	207
三、其他货币政策手段·····	207
四、货币政策的运用·····	208
五、货币政策的局限性·····	208
第三节 相机抉择·····	209
一、财政政策与货币政策的协调·····	209
二、两大政策的配合·····	210
本章小结·····	211
<b>第十二章 国际贸易与收支</b> ·····	<b>215</b>
第一节 国际贸易理论和政策·····	215
一、国际贸易理论·····	215
二、国际贸易政策·····	216
第二节 国际收支与外汇市场·····	219
一、国际收支·····	219
二、外汇、汇率与外汇市场·····	220
本章小结·····	223
<b>参考文献</b> ·····	<b>226</b>



## 第一节 经济学概述

### 一、“经济”的含义

我国古籍中早有“经济”一词，原意是指“经邦济世”“经国济民”。“经邦”见《尚书·周官》，“济世”见《三国志·魏志》；“经国”见《昭明文选·魏文帝典论论文》，“济民”见《尚书·武成》。“经济”二字连用，始见隋人王通《文中子·礼乐》：“皆有经济之道”。古汉语中的“经济”，是治理国家、拯救庶民的意思。

现代生活中“经济”这个名词，通常指节约，做事精打细算，其含义较窄。现代西方语言中的“经济”(economy)一词，是由希腊文 o'ikos(家产)和 n'emein(管理)合成的 oikonomia 演变来的。自日本用汉字译成日文“经济”以后，也被我国普遍采用，它的原意是指家产管理，现在泛指人类一般的谋生活动。从社会的角度考察，它包含人们生产、交换、分配、消费活动的总和。

### 二、经济学的产生

每一门学科都不是无中生有的，其产生都有其客观必然性。例如，天文学产生于游牧民族早年确定季节的需要，几何学产生于古代农民丈量土地的需要。那么，经济学产生于什么需要呢？

中国有句俗语：巧妇难为无米之炊。其实，巧妇遇到无米之时并不常见，生活中更多的情况，是有米，可是不够多。那么，怎样用有限的米做出足够食用的米饭，才是经常考量巧妇的一道生活难题。

实际上，人们居家过日子碰到的难题何止一二，“天上不会掉馅饼”，年底的奖金就只有 8 000 元，买了电视机就买不了电冰箱；收入有限，想攒钱买房子，就不能去旅游等。推而论之，一个企业、一个区域，乃至一个国家又何尝不是如此。例如，银行仅给了 200 万元贷款，企业想多采购原料就不能扩建车间；本地要建高速公路，大批良田就有可能保不住等。



总之，自有人类以来，人们就一直面临着这样一个矛盾：资源的有限性与人类自身欲望的无限性的矛盾。时至今日，虽然各种资源看似充足，但人类的欲望总是超过我们所能提供产品的能力。这个矛盾，就是稀缺性问题。

### （一）何为稀缺性

稀，少也；缺，不足。稀缺性(scarcity)，是指各种自然资源、各种经过人类劳动加工的物化资源、蕴含于人类本身的劳动资源，相对于人类需要而言，都是有限的。

资源(resources)，原意为“资财的来源，一般指天然的财源”，即自然资源，也就是天然存在的自然物，如土地资源、水利资源、生物资源和海洋资源，是生产的原料来源和布局场所。

这里所要考察的资源，指的是经济资源(economic resources)，是广义的资源概念，是指一定时间条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。

经济资源，亦指具有价格的资源，即如果使用必须支付代价的资源。与其相对应的是不需要支付代价的自由物品。

经济资源分为四大类：自然资源、劳动、资本、企业家才能。

(1) 自然资源(natural resources)，又称为天然资源，即土地、矿藏、原始森林、空气、阳光、河流等一切自然形成的不含有任何人类劳动的资源。其中，除阳光、空气之外，其他形式的自然资源，均为经济资源。

(2) 劳动，又称为人力资源(human resources)，即人们的体力和脑力的运用，包括人们的技能等。

(3) 资本，又称资本品(capital goods)，即经过人类劳动加工过的生产手段或原材料，如厂房、机器设备、存货等。

(4) 企业家才能，又称“企业家精神”(entrepreneurship)，指在寻找资源，创办企业或生产过程中，组织、指导、协调和管理各种生产要素的特殊能力。

### （二）为什么会存在稀缺性问题

原因主要有两方面：一是经济资源的有限性；二是人类欲望的无限性。

#### 1. 经济资源的有限性

构成经济资源的有土地、劳动、资本和企业家才能等，不难看出其中无论哪一种资源，都是有限的。如劳动资源，其数量要受到人口规模的制约和生理条件的限制，从事生产的劳动力只是全部人口的一部分，何况，时间有限且不可逆转，人的生命也是有限的。在其他条件不变的情况下，劳动时间与产品数量成正比，因此，产出也是有限的。“地球只有一个”“人生只有一回”，这是对资源有限性的生动表述。

通常情况下，技术条件与产出成正比。在经济资源一定的条件下，技术水平越高，资源利用程度越高，产出也必然随之增加；反之则减少。此外，随着时间的推移，人们认识能力的不断提高和科学技术的发展，使直接或间接用于满足人们需要的资源将会越来越多，资源的种类会更丰富，资源的品质、性能会更好，产出也将相应增加。然而，在一定时期，在一定技术条件下，可利用的资源总是有限的，只能相对满足人的某一阶段某个方面

的需要。

## 2. 人类欲望的无限性

欲望(desire),是指人们的需要,也是人们的一种心理感觉,经济学家把它定义为人们对生活资料和服务的不间断的需求。它表现为既有缺乏的感觉,又有满足的愿望。人类欲望的无限性表现在以下两个方面。

(1) 人的欲望是多层次的。根据马斯洛关于欲望或需要层次的解释,人的欲望或需要分为五个层次:第一,基本的生理的需要,即生存的需要。第二,安全的需要,即希望未来生活有保障。如免于失业等。第三,社会的需要,即感情的需要、归属感的需要。第四,尊重感的需要,即需要有自尊心以及受到别人的尊重。第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,需要实现自己的理想等。

一般情况下,人们各个层次的需求是依次产生和依次追求得到满足的,当然在各个层次之间也有交叉。

(2) 人的欲望是无止境的。作为个体的人,生,简单;活,亦简单,但生活的内涵却不简单;相比较生存的状态,生活的内涵要求是无穷无尽的。上述一种欲望或需要得到满足,另一种欲望就会派生出现。同时,作为理性人,多多益善的偏好是支配人们日常消费行为的一个重要因素。

### (三) 对稀缺性问题的理解

由以上对资源和欲望两方面原因分析,可以做出判断,资源的有限性和既定的技术水平决定了生产能力不能无限地增长,所以,产出水平与难以满足的人们的欲望相比,永远是不足或稀缺的。换言之,人类的欲望总是比满足欲望的手段增长得更快。

需要强调的是,稀缺性显然不是说资源的绝对数量的多少,而是指相对于人们日益增长的需要,再多的资源也是不足的。

“鱼和熊掌不可兼得”。那么,怎样用有限的资源满足人们无限的欲望?办法只有一个:好钢用在刀刃上。“尽我们所有的,做我们最好的。”

### (四) 资源配置及经济学的产生

用有限的资源满足无限的欲望,是古往今来一道难解的“算术题”,这道难题逼迫人们不得不学会节省,学会搭配,学会选择,学会取舍,学会有效地配置和利用资源。

资源配置,是指通过选择,使有限的资源形成合理的组合并加以利用,从而生产出量多质优的经济物品,满足人类的需要。

由于同一种资源可以有多种用途,如粮食可以当作人的口粮,也可当作饲料用粮;煤炭既可以发电,又可以烧饭取暖。而人类对物质生活和文化生活的需要又有着轻重缓急之分,有时要着重解决吃饭穿衣问题,有时则需要解决精神、娱乐消费问题,因而使得资源配置成为可能。

经济学的产生就是源于这种稀缺性的存在以及由此所引起的选择的需要。

## 三、经济学的定义

“如何选择和配置”,贯穿于人类经济活动的全过程,存在于任何社会,不以社会经济

制度或社会经济关系的性质不同而改变。简言之,选择(choice)是一切经济活动的本质。

经济学(economics),就是研究如何进行选择的一门社会科学。它研究怎样做出最佳选择并利用稀缺的资源以满足人们的无限欲望。

以下是经典经济学家关于经济学定义的一份清单。

(1) 18世纪的英国经济学家亚当·斯密给的定义是:经济学研究财富的性质和增长。

(2) 19世纪末英国经济学家 A. 马歇尔说过,经济学研究人类日常的生活事务,如何谋生和如何过得快活。

(3) 现代英国经济学家 L. 罗宾斯认为,经济学研究稀缺资源在各种可供选择的使用中间进行分配。

(4) 诺贝尔经济学奖获得者、美国著名经济学家 P. A. 萨缪尔森给经济学下的定义是:经济学是研究人和社会如何做出最终选择,在使用或不使用货币的情况下,使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置所需的代价和可能得到的利益。

## 第二节 经济学的基本问题

稀缺性是经济学的出发点,资源配置是目的,满足需要是归宿。这里,“基本问题”亦即经济学必须回答的基本问题,包括资源配置的基本问题和资源利用的基本问题。

### 一、资源配置的基本问题

#### (一) 生产什么和生产多少

由于资源有限,用于生产某种产品的资源多一点,用于生产其他产品的资源就会少一点,所以人们首先要对其各种欲望加以审定,什么欲望最迫切,其次的欲望是什么,再次的欲望又是什么,在可供选择的物品和劳务中,选择哪些来生产,每种生产多少。在决定使用资源之前,必须明确这一问题。

#### (二) 怎样生产

生产或提供某一种物品或劳务可以有不同的资源配置方式。不同的生产方法和资源组合可以相互替代,同样的产品可以有不同的资源组合(如劳动密集型或资本、技术密集型)。因此需要决定的是,由哪些人使用哪种资源,应用什么技术来生产;各种资源如何进行有效组合,才能提高生产效率,是多用原材料,还是多用劳动力少用机械,或者是多用机械少用劳动力,但“稀缺性”决定了资源配置必须遵守最优原则。

资源配置最优,不但是技术上的要求,也是经济上的要求。

从技术效率方面看,资源配置最优是指以既定资源获得的各种产品数量达到最大值。换言之,在各种产品数量既定条件下,尽可能少地消耗所用资源。为此,人们必须将一切可获得的资源全部投入使用,并且使各种资源得到充分的利用。

但是,技术上达到资源配置最优并不等于从经济上看也是最优。如果生产所用成本



大于收益的话,那么,技术效率再高也不会有人使用。

从经济效益上看,资源配置最优是指在各种备选方案中,将等量资源所得到的收益与支出相比较,选择净收益最大的方案。简言之,资源配置最优的经济含义是,按最优原则进行选择,使资源配置的经济效益最大。

理想的资源配置最优应同时满足技术上和经济上的要求。但现实中,二者同时被满足的情况甚少,当它们发生冲突时,应首先选择经济效益高的资源配置方案。

### (三) 为谁生产

为谁生产,即财富如何进行分配,亦即生产出来的物品和劳务供谁来享用。由于资源是有限的,因此不可能使全社会中每一个人的欲望同时获得满足。社会产品的总量,将如何分配给不同的人和家庭、什么人能够或不能够参与分配?以什么方式来参与分配?各类参与者分配的数量有多少?是强调公平还是以效率的提高为准则?很显然,分配的方式和数量,直接关系到人们的生产积极性,成为主体的动力。经济学就是要回答上述问题,从而揭示出最能刺激经济发展的东西。

## 二、资源利用的基本问题

资源利用,是指人类社会如何采取有效手段和方法,更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

### (一) 如何达到充分就业

各种资源中最重要的是劳动,所以资源利用的核心,是实现充分就业。

### (二) 如何达到物价稳定

资源利用不足,会出现通货紧缩现象;资源利用过度,则可能造成通货膨胀。

### (三) 如何实现经济增长

经济增长意味着在相同的资源限制条件下生产更多的物品和劳务来满足人们的需要,具有特别重要的意义。

## 三、资源配置和利用基本问题的图解

资源配置与利用所要解决的基本问题,可以用生产可能性边界来进行图示说明。生产可能性边界(production-possibility frontier),是指一个社会用其全部资源和所处时代最先进的技术所能生产的各种产品的最大可能产量的组合。

假设社会把全部资源用来生产两种产品: $X$ 和 $Y$ 。其生产可能性边界如图1-1所示。

图1-1中,横轴表示 $X$ 的产量,纵轴表示 $Y$ 的产量。 $A$ 、 $B$ 、 $C$ 、 $D$ 、 $E$ 点组成曲线为生产可能性边界。该曲线经常被经济学用来说明资源稀缺性、选择、效率、生产什么、如何生产、为谁生产等诸如此类的经济问题。

由于资源是稀缺的,即使资源能得到充分和有效利用,也不能满足所有的需要,所以任何社会都面临着决定生产什么和如何把生产出来的产品分配给社会成员的问题。如图1-1所示,经济学基本问题具体化为在产品 $X$ 和产品 $Y$ 之间的选择:要么多生产 $X$ ,要