

Color Design of Soft Furnishing

软装设计配色手册



招霞 主编





Color Design of Soft Furnishing

软装设计配色手册

招霞 主编

图书在版编目 (C I P) 数据

软装设计配色手册 / 招霞主编. — 南京:江苏凤凰科学技术出版社, 2015. 03
ISBN 978-7-5345-9357-4

I. ①软… II. ①招… III. ①室内装饰设计—配色—手册 IV. ①TU238-62②J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第294772号

软装设计配色手册

主 编	招 霞
项 目 策 划	凤凰空间/段建姣 郑 青
责 任 编 辑	刘屹立
特 约 编 辑	宋 君

出 版 发 行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址	http://www.pspress.cn
总 经 销	天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址	http://www.ifengspace.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本	889 mm×1194 mm 1 / 16
印 张	15
字 数	120 000
版 次	2015年3月第1版
印 次	2016年1月第2次印刷

标 准 书 号	ISBN 978-7-5345-9357-4
定 价	248.00元(USD43.50)(精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。

Contents

目录

色彩搭配原理

一、色彩的分类与属性	010
二、色彩与造型	014
三、色彩的性格	016
1、色彩的冷暖	016
2、色彩的寓意	018
四、色彩的灵感来源	022
五、色彩的调和	032



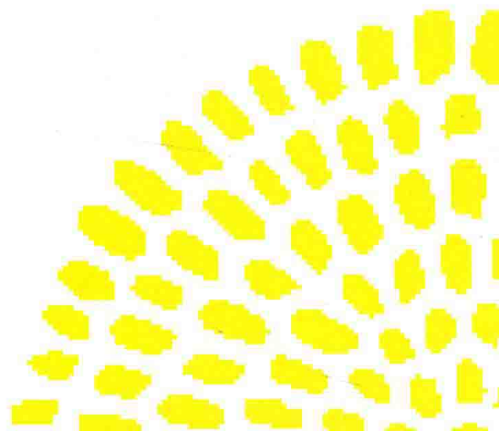
软装色调配色技巧

一、有彩色搭配	040
1、红色为主调——暖与冷	040
2、黄色为主调——类似色	044
3、紫色为主调——补色	049
4、蓝色为主调——明暗	050
二、无彩色与有彩色搭配	056
1、白色与有彩色	056
2、烟黑色与有彩色	062
三、无彩色搭配	066



软装风格配色技巧

一、利用九宫格规划色彩	072
1、九宫格中的色彩印象	074
2、九宫格色调运用法则	080
二、清新风格 高明度低纯度 & 高明度中纯度	084
1、密歇根夏日乡村别墅	088
2、清新乡村度假别墅	094
3、清爽海滩风别墅	100
4、悉尼活泼简约风住宅	110
三、律动风格 高明度高纯度 & 中明度高纯度	116
1、都市现代简约风住宅	120
2、亮丽律动之家	126
3、充满童趣的旧宅翻新	130
4、马德里复古文艺之家	134
5、自由艺术的色彩交响乐	138
四、自然风格 中明度中纯度	144
1、复古乡村风别墅	148
2、丛林谜语 鸟语花香	156
3、现代质朴风格别墅	166
五、典雅风格 中明度低纯度	172
1、精致风格小公寓	174
2、好莱坞典雅轻豪宅	178



六、异域风格 低明度高纯度	182
1、东南亚岛屿风情会所	186
2、温馨休闲格调别墅	190
3、缤纷民族风住宅	196
七、精致风格 低明度中纯度	202
1、古朴精致风住宅	204
2、闲适混搭风住宅	208
3、简约欧式风公寓	212
八、稳重风格 低明度低纯度	216
1、工业感创意小公寓	218

影响软装配色的因素

一、软装配色与空间环境的关系	224
二、软装配色与材质、图案的关系	226
三、软装配色与灯光的关系	228
四、软装配色与流行色的关系	232
1、什么是流行色	232
2、谁在主导流行色	233
3、流行色在软装中的运用	236



Color Design of Soft Furnishing

软装设计配色手册

招霞 主编

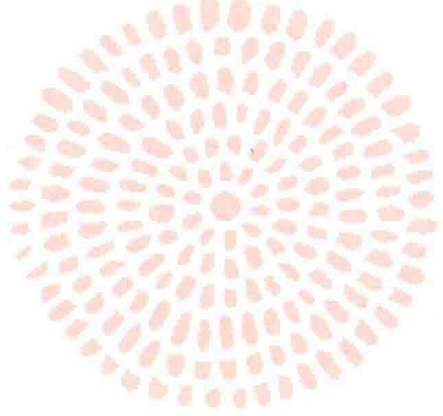
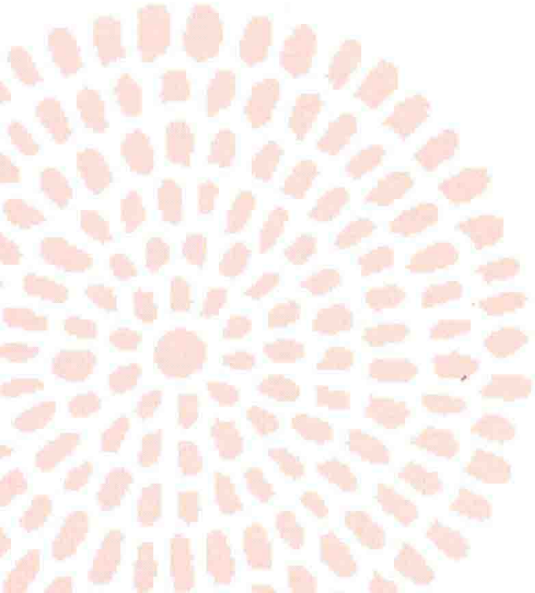


前言

家是人生存环境中最主要的空间，人们大概有50%以上的时间是在家度过的，现代人越来越关注自己的家，愿意为自己的家花费更多的时间和金钱。当人们将重心放在家庭生活时，时尚的变化就越来越大地影响着当今室内的装饰趋势。硬装修，一般几年不会改变，而追逐时尚的人们却希望每季变换一种心情，由此，家中的软装饰变得越来越重要，成为人们紧随时尚及调节情绪的手段之一。

当下，人们的生活态度和消费习惯发生了许多变化。虽然许多人的收入还处于普通水平，但是他们对时尚和精致生活的需求正在增长，他们眼中的时尚产品最好是多元化，能满足多方面的需求，比如，在功能完善的情况下能体验软装产品带来的愉悦感，同时追求安全快乐的家庭生活氛围。因此，软装产品的设计重点已转移到产品的资源节约、环境友好和产品功能的外延，即产品的审美和文化传播功能上来。人们对软装饰的需求已经从功能层面上升到精神层面。因此，软装单品设计风格不是孤立存在的，软装之间的风格要协调，同时要与整体家居的风格相匹配。

色彩是形成家居风格的重要元素之一，作为视觉世界的基本元素，影响到人们日常家居生活的方方面面，人们越来越关注自我品味的全方位实现。软装的整体色调由家具、家电、器皿等之间的色彩关系组成。当整体家居的色彩流行趋势变化越来越快时，软装的色彩搭配就会越来越重要。



Preface

一个空间，如果全部的色彩要产生和谐的关联，那么，这个空间中相互配合的色彩就要属于同一个调子。一组颜色，按照一种方式进行搭配可以形成一个和谐的整体，而按照另一种方式搭配可能就会形成一堆杂乱无章的画面。颜色确实是难于捉摸的，颜色与颜色之间在什么条件下可以互相加强它们的差异性，在什么条件下又可以互相强调它们的共同点，但色彩的搭配源自一个体系，并有规律可循。这正是编写此书的目的所在，为中国室内软装设计师建立一套色彩搭配设计系统，以方便理论查询及实际应用。

另外，书中部分图片来自德国法兰克福家纺展(Heimtextil Frankfurt)、意大利米兰国际家具展(Salone Internazionale del Mobile di Milano)和法国巴黎家居装饰展览(MAISON&OBJET)，在此一并致谢。

作者简介



招霞

毕业于清华大学美术学院（原中央工艺美术学院），后留学意大利。

现任中国流行色协会色彩总监、国际流行色委员会中国主代表兼色彩评估师、《流行色》主编。

主要从事色彩调研、趋势研究及预测、色彩设计方面的工作。

Contents

目录

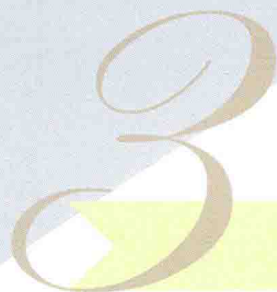
色彩搭配原理

一、色彩的分类与属性	010
二、色彩与造型	014
三、色彩的性格	016
1、色彩的冷暖	016
2、色彩的寓意	018
四、色彩的灵感来源	022
五、色彩的调和	032



软装色调配色技巧

一、有彩色搭配	040
1、红色为主调——暖与冷	040
2、黄色为主调——类似色	044
3、紫色为主调——补色	049
4、蓝色为主调——明暗	050
二、无彩色与有彩色搭配	056
1、白色与有彩色	056
2、烟黑色与有彩色	062
三、无彩色搭配	066



软装风格配色技巧

一、利用九宫格规划色彩	072
1、九宫格中的色彩印象	074
2、九宫格色调运用法则	080
二、清新风格 高明度低纯度 & 高明度中纯度	084
1、密歇根夏日乡村别墅	088
2、清新乡村度假别墅	094
3、清爽海滩风别墅	100
4、悉尼活泼简约风住宅	110
三、律动风格 高明度高纯度 & 中明度高纯度	116
1、都市现代简约风住宅	120
2、亮丽律动之家	126
3、充满童趣的旧宅翻新	130
4、马德里复古文艺之家	134
5、自由艺术的色彩交响乐	138
四、自然风格 中明度中纯度	144
1、复古乡村风别墅	148
2、丛林谜语 鸟语花香	156
3、现代质朴风格别墅	166
五、典雅风格 中明度低纯度	172
1、精致风格小公寓	174
2、好莱坞典雅轻豪宅	178

六、异域风格 低明度高纯度	182
1、东南亚岛屿风情会所	186
2、温馨休闲格调别墅	190
3、缤纷民族风住宅	196
七、精致风格 低明度中纯度	202
1、古朴精致风住宅	204
2、闲适混搭风住宅	208
3、简约欧式风公寓	212
八、稳重风格 低明度低纯度	216
1、工业感创意小公寓	218

影响软装配色的因素

一、软装配色与空间环境的关系	224
二、软装配色与材质、图案的关系	226
三、软装配色与灯光的关系	228
四、软装配色与流行色的关系	232
1、什么是流行色	232
2、谁在主导流行色	233
3、流行色在软装中的运用	236



色彩搭配原理

色彩搭配原理

色彩学以光学为基础，涉及物理学、生理学、心理学、美学与艺术理论等学科。从物理学角度分析，不同发光体和受光体通过不同光谱，构成红、橙、黄、绿、蓝、青、紫诸要素组成的色彩世界。从心理学角度分析，色彩是被赋予情感的，通过色彩的设计与搭配能有效调节人的情绪。从色彩的艺术内涵分析，不同文化背景、民族习俗、信仰、地域环境均使色彩具有不同的审美价值观。

一、色彩的分类与属性

科学家认为人眼能分辨17000余种颜色。1676年，牛顿用三棱镜将白色太阳光分离成色彩光谱。他让一束阳光通过缝隙射进并落在三棱镜上，白光通过三棱镜投射到一幅银幕上，结果呈现出一条由红、橙、黄、绿、蓝、青、紫组成的光带。正如自然界中彩虹的色彩排序。如果将这组光谱用聚透镜再次汇集，则又变为白色。

