

ZHONGGUO YUQI

中国玉器

方泽◎编著



作者力求用通俗易懂的文辞系统地阐述中国玉器的玉文化、玉石、玉雕、玉器分类、玉器品种、玉器造型、玉器纹饰、吉祥图案、历代玉器特征、玉器鉴定、评价、欣赏及玉器市场现状等内容，力求既传播科学的玉器知识，也弘扬优秀的中国传统文化，寓知识性、科学性、欣赏性于一体。随着人们物质和精神文化生活水平的提高，爱玉、赏玉、玩玉、藏玉的风气得以迅速发展，更多的爱好者加入这一行列，这非常有益于人们陶冶性情，提高文化修养。



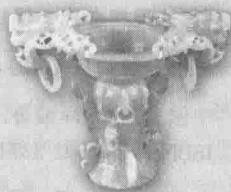
清华大学出版社

玉器鉴赏

ZHONGGUO YUQI

中国玉器

方泽◎编著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书作者经过对国内玉器市场的调查,查阅了大量相关文献资料,并结合长期的中国玉器课程教学实践,力求用通俗易懂的文辞编著本书,旨在系统地阐述中国玉器的玉文化、玉石、玉雕、玉器分类、玉器品种、玉器造型、玉器纹饰、吉祥图案、历代玉器特征、玉器鉴定、评价、欣赏及玉器市场现状等内容,力求既传播科学的中国玉器知识,也弘扬优秀的中国传统文化,寓知识性、科学性、欣赏性于一体。随着人们物质文化生活水平提高,爱玉、赏玉、玩玉、藏玉的风气得以恢复发展,更多的爱好者进入这一行列,这无疑有益于人们的陶冶性情,提高文化修养。本书既可以作为国内珠宝专业学生的参考教材,也可以作为社会各界玉器爱好者的参考书目。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国玉器/方泽编著. —北京:清华大学出版社,2013

ISBN 978-7-302-33719-5

I. ①中… II. ①方… III. ①玉器—文化—中国—高等学校—教材 IV. ①K876.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第208417号

责任编辑:杜 星

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:23.25 插 页:36 字 数:620千字

版 次:2014年1月第1版 印 次:2014年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:58.00元

产品编号:049454-01

前言

在我国,人们一提到玉,便会产生一种崇敬的心情,一种景仰的心情,一种神秘的心情,一种亲切的心情。我国用玉有着数千年的历史,从新石器时代文化遗址出土的玉璧、玉琮、玉璜到现代使用的玉佩饰、玉摆件、玉实用品,其贯穿了中国数千年的文明历程,“君子比德于玉”又几乎成为大多数人修身养性的座右铭,不论时代怎样交替,人世怎样变迁,玉材质之通灵,玉工艺之精湛,玉设计之绝妙,玉意境之深远,玉礼器之凝重,玉佩饰之纯正,玉摆件之高雅,始终是人们审美的追求,并成为各个时期玉文化的重要组成部分。

玉器是由玉石这种特殊材料加工而成的工艺美术品,它的工艺美具有空间性、直观性和想象性,通过其细腻滋润而坚韧的质地,艳丽的色彩,巧夺天工的工艺,反映出有色、有形、有透视感的美和引人深思的深邃文化内涵。玉不琢,不成器,玉雕工作者一般根据玉料质地、色彩、块度、形状、加工性能、市场需求等特点,结合传统文化与现代意识,独具匠心地设计、雕琢出有深刻文化内涵的形、色、意兼备的工艺品。玉器产品多种多样,且千变万化,现代玉器一般分为摆件和饰件两大类,其中摆件类又包括器具、人物、花卉、鸟类、兽类、玉山子等。中国玉器往往遵循中国传统美术理论,即以形写神,遵循神韵生动的艺术规律,讲究造型逼真,雕刻精细,具有古朴典雅的艺术风格。尤其是以运用吉祥图案这一方式,赋予其求吉呈祥,消灾解难之意,寄托了人们对幸福、长寿、喜庆等的美好愿望。在中国玉器发展的各个时期,玉器的用料、加工工艺、玉器品种、用途、造型、纹饰、艺术风格等方面各具特色,同时,中国玉器的鉴定、评价、欣赏等方面也都具有一定的原则。

三十多年来的改革开放,市场经济的建立,人民生活的改善,思想观念的转变,也给玉雕行业的发展带来了蓬勃生机,玉器行业的恢复与发展,使玉器消费市场得到极大发展,产供销极为强劲,市场需求由外销转向外销与内销共同发展,玉器也被揭下神秘的面纱,“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,这是历史的进步。玉器不能高高在上,要进入社会各层面,尤其是平民百姓的消费范围,这样才会有生命力。随着人们物质文化生活水平的提高,爱玉、赏玉、玩玉、藏玉的风气得以恢复发展,更多的爱好者加入这一行列,这无疑有益于陶冶性情,提高修养和美化生活。

中国玉器有着丰富的文化内容,玉器既是一种玉石产品,涉及玉石、玉质、玉雕、造型、纹饰、工艺,也是一种工艺品,具有一定的艺术价值,作为古玉器,它更是一种文物产品,是蕴含了丰富文化内涵的产品,同时它也是一种商品,具有其商业价值。研究中国玉器,涉及哲学、文学、历史、考古学、文物学、美学、工艺学、自然科学,乃至宗教等人文科学,更需今人作更深刻的研究。

笔者深感源远流长的中国玉文化之博大精深,就好像是一条长流不息的河。中国玉器有着悠久的历史传统文化传统,它是中国珠宝业不可分割的有机组成部分。随着国内珠宝行

业的发展,珠宝专业教育也在全国各地蓬勃兴起,在现阶段,如何普及与提高人们对中国玉器的认识,是非常重要的,也是非常迫切的。本书便是基于以上认识而编写的。

笔者经过对国内玉器市场的调查,结合长期的珠宝教学实践,并查阅了大量文献资料,力求用通俗易懂的文辞,系统地论述中国玉器的玉文化、玉石、玉雕、玉器分类、玉器品种、玉器造型、玉器纹饰、吉祥图案、历代玉器特征、玉器鉴定、玉器评价、玉器欣赏及玉器市场现状等内容,既是对科学的中国玉器知识的传播,也是对优秀的中国传统文化的弘扬。由于排版需要,将书中所有图片集中放置于全书最后,特此说明,以便查询。

在本书编写过程中,参考并引用了一些国内相关文献的有关内容,在此笔者表示由衷的感谢(由于参考文献数量较多、来源广泛,可能在标注时会有疏漏之处,敬请谅解)。在本书编写和出版过程中,得到了清华大学出版社,特别是杜星编辑老师等的大力支持,在此谨表诚挚的谢意。限于笔者水平,书中难免有不妥之处,敬请广大读者批评指正。

笔 者

2013年9月

目 录

绪论	1
一、中国玉器学学科的概念	2
二、中国玉器学学科的基本特征	2
三、中国玉器学学科的研究内容	3
四、中国玉器学的研究方法	4
五、中国玉器学与相关学科的关系	5
六、中国玉器学研究主要著作	6
第一章 神奇的东方玉文化	9
第一节 玉字概说	9
第二节 博大精深的中国玉文化	12
一、什么是中国玉文化	12
二、中国最早的出土玉器	13
三、中国玉文化的产生	14
四、中国玉器的功能	16
第二章 丰富多彩的玉石	20
第一节 玉石概述	20
一、玉石的定义	20
二、玉石的属性	23
第二节 玉石的主要性质及其鉴定方法	24
一、玉石的主要性质	24
二、玉石鉴定仪器及其鉴定方法	34
第三节 玉石家族	43
一、翡翠	43
二、软玉	70
三、独山玉	89
四、岫玉	95
五、绿松石	103
六、青金石	111

七、二氧化硅类玉石	118
八、孔雀石	137
九、蓝田玉	140
十、珊瑚	144
十一、琥珀	150
十二、煤精	157
十三、寿山石	160
十四、青田石	179
十五、昌化鸡血石	186
十六、巴林石	196
十七、碳酸盐类玉石	204
十八、其他不常见玉石	209
第三章 玉不琢 不成器	215
第一节 玉器加工的工艺特点	215
一、减法出造型	215
二、手工艺性	215
三、因料而异	216
四、因型不同	216
第二节 玉器加工制作的常用设备、工具及材料	216
一、加工设备	216
二、加工工具	218
三、其他加工材料	218
第三节 玉器加工工艺流程	218
一、选料	219
二、设计	219
三、琢磨	225
四、抛光	228
五、装潢	229
第四章 中国玉器品种大观	231
第一节 玉器的玉料分类	231
第二节 玉器的时间分类	231
第三节 玉器的空间分类	231
第四节 玉器的用途分类	232
一、玉礼器	232
二、玉兵器	235
三、装饰玉器	236

四、随葬玉器	241
五、玉实用器皿	242
六、玉陈设	243
第五节 玉器的工艺分类	243
第六节 玉器的造型分类	244
一、几何造型类	244
二、艺术造型类	244
三、组合造型类	247
第五章 玉器纹饰与玉器吉祥图案	248
第一节 常见的玉器纹饰	248
一、谷纹	248
二、蒲纹	248
三、乳丁纹	249
四、云纹	249
五、螭纹(蟠螭纹)	249
六、虺纹	249
七、龙纹	250
八、饕餮纹	250
九、雷纹	250
十、弦纹	250
十一、陶纹	250
十二、凤纹	250
十三、圈纹	251
十四、重环纹	251
十五、涡纹	251
十六、鳞纹	251
第二节 中国玉器吉祥图案	251
一、中国玉器吉祥图案的表现手法	252
二、中国玉器吉祥图案的表现素材	253
三、中国玉器吉祥图案事例	258
四、中国玉器吉祥图案上的常见吉祥用语	261
第六章 漫步在中国玉器历史长河	263
第一节 神秘的新石器时代玉器	264
一、新石器时代玉器评述	264
二、新石器时代玉器主要作品介绍	270
第二节 礼制化的商代玉器	273

一、商代玉器评述	273
二、商代玉器主要作品介绍	279
第三节 人格化的两周玉器	282
一、两周玉器评述	282
二、两周时期玉器主要作品介绍	286
第四节 迷信化与艺术化的汉代玉器	289
一、汉代玉器评述	289
二、汉代玉器主要作品介绍	292
第五节 多元化的唐代玉器	296
一、唐代玉器评述	296
二、唐代玉器主要作品介绍	298
第六节 世俗化的宋代玉器	299
一、宋代玉器评述	299
二、宋代玉器主要作品介绍	301
第七节 民族化辽、金、元代时期玉器	301
一、辽、金、元时期玉器评述	301
二、辽、金、元时期玉器主要作品介绍	303
第八节 生活化与精品化的明清玉器	304
一、明清时期玉器评述	304
二、明清时期玉器主要作品介绍	312
第九节 商品化与艺术化的近现代中国玉器	316
一、近现代中国玉器评述	316
二、近现代中国玉器主要作品介绍	321
第七章 中国古代玉器鉴定	324
第一节 辨玉材	324
第二节 鉴工艺	325
第三节 认造型 识纹饰	326
第四节 断年代 定真伪	328
一、沁色作伪方法的介绍	329
二、伤残作伪方法的介绍	332
第八章 中国玉器评价	333
第一节 玉器玉料质量的评价	334
第二节 玉器工艺质量的评价	335
一、玉器琢磨质量的评价	335
二、玉器抛光质量的评价	335
三、玉器整体装潢质量的评价	335

第三节	玉器形式的评价	336
一、玉器造型及纹饰的多样与统一		336
二、玉器造型及纹饰的对称与平衡		336
三、玉器造型及纹饰的稳妥与比例		336
四、玉器造型及纹饰的反复与节奏		337
五、玉器造型及纹饰的对比与调和		337
六、玉器造型及纹饰的空间与层次		337
第四节	玉器题材的评价	337
一、人物题材玉器的评价		337
二、器具题材玉器的评价		338
三、兽类题材玉器的评价		338
四、鸟类题材玉器的评价		338
五、花卉题材玉器的评价		338
六、山子题材玉器的评价		339
第五节	玉器艺术价值的评价	339
第六节	玉器市场价值的评价	340
第九章	中国玉器欣赏	342
第一节	美在美质	342
一、《水胆玛瑙群山飞瀑》		344
二、《孔雀石龙钵》		344
第二节	美在工艺	344
一、《和田白玉错金嵌宝石碗》		345
二、《岫玉龙舫》		346
第三节	美在造型与纹饰	346
第四节	美在俏色	347
一、人物俏色玉器欣赏		349
二、动物俏色玉器欣赏		349
三、花卉俏色玉器欣赏		350
四、玉山子俏色玉器欣赏		350
第五节	美在艺术魅力	350
第十章	中国玉器市场发展展望	351
第一节	中国玉器市场的发展历史与现状	351
一、改革开放前的中国玉器市场状况		351
二、改革开放后的中国玉器市场状况		353
第二节	中国玉器市场未来展望	356
一、加强行业规范,加快企业建设		356

二、更新观念,用现代市场营销理念及手段去搞好玉器的销售	357
三、加强玉器设计开发,搞好玉器生产	357
四、大力推行品牌战略,加快产品优化升级	357
五、搞好展销会,扩大玉雕企业影响	357
六、大力开展拍卖活动,满足社会不同阶层对玉器的需求	357
七、加强玉器产品的推广,促进玉器产品的销售	358
八、加强玉器市场的推广,促进玉器消费市场的培育	358
参考文献	360

绪 论

自 1978 年中国改革开放以来,我国珠宝玉器行业得到了迅速恢复和发展。我国的珠宝教育(学历教育和职业教育)已于 20 世纪 80 年代末期正式起步,这为保障我国珠宝玉器行业持续健康发展,并跻身于世界先进行列起到了积极的推动作用。但是,由于我国珠宝教育起步晚,发展尚不成熟,因而和西方国家相比,差距还较大。珠宝教育要赶上西方发达国家,所需做的工作还很多。发展我国的珠宝教育,必须重视和发挥我国的特色。在我国珠宝教育中,最显著的特色当属我国使用历史悠久,并沉淀有厚重中国玉文化的玉器。我国是四大文明古国之一,在开发利用玉石资源方面具有悠久的历史 and 光辉灿烂的文化,尤其是玉器雕刻历史最为久远,技艺精湛,闻名中外,我国的玉雕素有“东方艺术”的美称。据考证,我国对玉石的开发和利用已有 8 000 多年的历史,自古至今,玉器始终为国人所珍视,它不仅是权力和财富的象征,也是情操和道德的化身,曹雪芹在《红楼梦》中就有“玉是精神难比洁”的句子。我国的玉器不仅具有一般宝石美丽、稀罕、耐久等特征以及装饰、保值、保健等功能,而且还和我国的民族文化有着千丝万缕的联系,它曾影响了世世代代中华民族的思想观念和习惯,影响了我国历史上各朝各代的典章制度,影响了相当一批文学和历史著作。中国历代玉雕作品的产生和积累,与日俱进的玉器生产技术,以及与我国玉器相关的思想、文化、制度,这一切物质的和精神的的东西,构成了中国独有的玉文化。英国著名学者李约瑟也曾说过:“对于玉器的爱好,可以说是中国文化的特色之一。”中国玉器已经成为光照世界的“东方瑰宝”。

由于历史的原因,我国至今尚未形成专门研究玉器的独立学科,西方国家的珠宝教育虽已有近百年的历史,但却无法深入地涉及我国玉器的内容,尤其是内涵极其丰富的玉文化,填补这一空白的重任义不容辞地落在了当代玉器研究者的身上。如果说西方国家因宝石学教育开展较早而使其在宝石业处于世界领先水平的话,那么我国在玉器研究和玉器行业的发展上也将一定会大有作为。

故宫博物院的杨伯达先生在《中原文物》2001 年第 4 期中发表了《关于玉学的理论框架及其观点的探讨》,提出了玉学的概念,该文介绍了玉学的范畴、主旨与方法,玉学理论框架的基本论点以及玉学与相关学科的关系。

国家文物局的李晓东先生在《文物春秋》2001 年第 4 期中发表了《玉器学结构体系纲要》,提出了玉器学的概念,该文认为玉器学是文物学的专门学科,属于分支学科古器物学的一支。玉器学研究的对象是古代玉器;研究的范围是古代人们为了某种目的制作的玉器与相关问题,以及与人工制作有关的古玉,时代范围是古代。

同济大学的廖宗廷教授等人在 1997 年出版了《中国玉石学概论》(同济大学出版社)

一书,提出了玉石学的概念,书中介绍了各种玉石的基本性质、分类、矿床学特征、加工工艺、合成与优化处理技术、鉴别与评价方法以及中国古代玉器和中国古老的玉文化。其中在该书的第一章阐述了玉石学的定义、玉石学的研究方法等。

笔者深感源远流长的中国玉文化之博大精深,就好像是一条长流不息的河。中国玉器有着悠久的历史传统文化,它是中国珠宝业不可分割的有机组成部分。随着国内珠宝行业的发展,珠宝专业教育也在全国各地蓬勃兴起,在现阶段,如何普及与提高人们对中国玉器的认识,是非常重要的,也是非常迫切的。

笔者经过对国内玉器市场的调查,结合长期的珠宝教学实践,并查阅了大量的文献资料,力求用通俗易懂的文辞编著本书,旨在系统地论述中国玉器的玉文化、玉石、玉雕、玉器分类、玉器品种、玉器造型、玉器纹饰、吉祥图案、历代玉器特征、玉器鉴定、玉器评价、玉器欣赏及玉器市场现状等内容,力求既传播科学的中国玉器知识,也弘扬优秀的中国传统文化。在开篇之前,有必要对中国玉器研究的概念、特征、研究内容、方法及研究历史等作简要介绍,以便于广大读者较好地掌握中国玉器学学科研究的有关内容。

一、中国玉器学学科的概念

玉器学是有关中国玉器研究的一门专门学科,它属于宝石学的一支。玉器学研究的对象是中国玉器;研究的范围包括玉石,玉雕,玉器造型与纹饰,玉石与玉器的鉴定、评价、鉴赏,古代玉器与现代玉器,玉石作伪和玉器仿古,玉文化,玉器市场及行业发展等。

二、中国玉器学学科的基本特征

中国玉器学学科的基本特征主要有以下三条。

① 中国玉器学是一门综合性学科。除根植于地质学学科外,中国玉器学还是一门涉及面很广的综合性学科。从目前中国玉器学的研究内容来看,所涉及的其他学科包括:历史学、文物学、考古学、工艺美术、材料科学、经济学和管理科学、市场营销学等。因此,学习中国玉器学必须具备广博的知识。

② 中国玉器学是实践性很强的应用性学科。玉石与玉器的鉴定与评价、玉器工艺品的设计和加工、玉器的购买与市场营销等都是中国玉器学研究的重要内容,这些内容的较好掌握除了需要具备扎实的专业理论知识外,更重要的是需要经过长期实践积累丰富的经验。因此,从事中国玉器学研究必须多看、多想、多动手、多实践,否则只能是纸上谈兵,解决不了实际问题。

③ 中国玉器学是具有鲜明中国特色的学科。中国人爱玉、赏玉、鉴玉、用玉的历史悠久,而且玉器与中华文化有着十分密切的联系,玉器对中华民族的思想观念、习惯有着深远的影响,还影响了各朝各代的政治、经济和文化,构成了特色鲜明的中国玉文化,这在世界上绝无仅有。将中国玉器学作为独立的学科进行研究,目的就是充分展示其鲜明的中国特色,使中国玉器及相关玉文化成为光耀世界的“东方瑰宝”,并为丰富完善世界宝石学学科作出重要贡献。

三、中国玉器学学科的研究内容

中国玉器学学科的研究内容主要有以下九个方面。

① 中国玉文化：中国玉文化博大精深，是中华文化的重要组成部分，要研究发掘中国玉文化的精神实质和内容，揭示其文化内涵，不断丰富完善中华文化。

② 中国玉器的起源、开发和利用历史：主要研究中国玉器的起源，古今对玉器的认识，玉器在我国历朝历代的政治、文化、艺术、军事和生活中的地位以及玉器随中国社会进步而演化的过程等，深刻揭示其历史、文化等价值，为研究、鉴别和保护历史文化遗产提供理论依据。

③ 玉材：玉石的定义，玉石的分类，玉石的基本特征，玉石的人工合成以及玉石的优化处理，玉石的选用与应用。

④ 玉器加工：中国的琢玉工艺经过几千年的发展，以精湛的技艺著称于世，成为世界上独一无二的艺术，享有“东方艺术”的美称；琢玉大师以自己的勤劳和智慧，把玉质、玉色、工艺技术、艺术、民族文化等融为一体，琢成的玉器是中国的瑰宝，也是世界艺术之林宝贵的奇葩；玉器加工包括加工设备、工具、工艺流程及玉器仿古技术等内容。

⑤ 玉器品种分类：玉器属于传统工艺美术形式之一，其表现多种多样，且千变万化；中国玉器有着丰富的文化内涵，人们研究中国玉器，对玉器诸方面已有了较深入、全面的探讨，但对中国玉器的分类研究得还不够全面、系统。

⑥ 中国历代玉器特征：包括新石器时代玉器、商代玉器、周代玉器、汉代玉器、唐代玉器、宋辽金元玉器、明清玉器和近现代中国玉器。在研究不同时代和地区的玉器时，应注意其不同的时代特点和地域特点，以及它们的变化；玉器的时代不同，研究的内容也不尽相同，应根据情况，设定研究课题，确定不同时期各自的重点内容。而就总体来说，重点有：玉器种类、造型、纹饰图案；玉器分区、分期；玉器特点和风格；玉材与玉器制作工艺；玉器价值与功用；用玉制度。

⑦ 玉石与玉器的鉴定：玉器是一种易保存、易流传的文物；自石器时代到现在，人们制造了大量玉器，其中一部分流传于世；因此，得到一件玉器后，确定它是否为古玉器，明确它的制造年代，就是一件很重要的事情。鉴别古代玉器的制造时代，是一件难度很大的工作，它的困难在于，矿物质材料本身的生成年代虽能测定，但加工年代却难以测定，同样年代、同样材质制成的玉器，有些表面风化得很厉害，有些却似新琢。另外，又由于制作仿古玉器在中国有悠久的历史，仿古做旧的玉器大量充斥市场，这就更给鉴别古玉带来了困难。玉石与玉器的鉴定旨在研制玉石和玉器鉴定的新仪器和探索研究的新方法，及时消除玉石行业中不断更新的、手法越来越高明的作假方法或手段给市场带来的不良影响。

⑧ 玉器评价与鉴赏：玉器作为工艺美术品，是玉雕技艺与造型艺术的结合。它既具有实用意义，又具有审美意义，是物质文明与精神文明的结晶，是美化人民生活的一项重要实用艺术。玉器评价是对其玉质、工艺、造型与纹饰、题材、艺术价值、市场价值等优劣与高低的评定。玉器作为工艺美术品，人们对玉器的欣赏也就是对玉器美的欣赏。在此我们首先对玉器进行审美的分析和研究，掌握玉器审美的基本原则，必将有助于人们更好

地欣赏玉器。玉器审美是一个由浅至深、由表及里的认识过程,其本身已非常复杂,再牵涉经济因素,搅得更加复杂难辨。只有通过提高人们的审美能力,才能提高人们的欣赏水平。

⑨ 玉器市场:商品玉器在不同社会阶段里都会随着社会需求状况的演变而不断调整变化。

四、中国玉器学的研究方法

中国玉器学的研究方法主要有以下七种。

① 多学科综合的研究方法。由于中国玉器学涉及的面很广,涉及的方法也很多,如研究玉文化涉及历史学、社会科学等;因此,中国玉器的研究需要根据实际情况尽可能多地了解各相关学科的研究方法。

② 历史学和考古学的研究方法。中国玉器学所涉及的主要内容之一,即古代玉器大多是珍贵的文物,具有极高的历史文化价值,相当部分要通过历史学、考古学等研究来揭示,其断代和价值也需要用考古方法得到证实。根据考古学成果,对经科学发掘出土的玉器进行分区,与该区环境、经济、文化等联系起来进行研究,进而进行区与区之间的玉器与玉文化交流、发展变化之研究。

③ 分类法。对古代玉器以不同标准进行分类,以便于系统研究。分类是研究的基础,也是一种科学研究的方法。

④ 归纳对比法。在对不同时代、不同地区、不同种类的大量玉器的造型、纹饰、工艺、用途等研究的基础上,通过深入的思考,用归纳的方法,对不同时代、不同地区、不同种类的玉器进行系统特征描述,建立标准体系。在归纳的基础上对未知年代的玉器可以与对应标准器物的类型进行比较研究。

⑤ 实验技术的研究。实验方法可以体现在对玉石材料需要在实验条件下进行优化,由于天然的玉石材料越来越少,而市场对玉石的需求量却越来越大。需要我们在实验室条件下人工合成各种玉石材料,或通过实验方法对劣质的天然玉石材料进行处理或优化,提高其利用价值,满足市场的需要。对于玉器仿古的不同制作工艺进行实验研究,是研究古代玉器的一种重要方法,同时也是不断采取新方法,新设备和新工艺对玉器加工进行研究的表现。

⑥ 测试高科技技术的研究。玉石的质量高低和真假鉴别除需要用常规的宝石学仪器进行分析测试外,尚需用先进大型仪器作进一步的分析测试,如电子探针分析、扫描电镜分析、X射线分析等。玉石是珍贵的饰品和文物,因而市场上各种作假方法广泛存在,而且越来越高明,这需要我们不断开发新的、先进的科学鉴定测试仪器。运用自然科学技术对古代玉器进行分析鉴定,是认识玉器的技术手段。

⑦ 市场技术的研究。玉器是一种特殊商品,玉器的销售需要研究市场规律,进行市场调查,研究玉器的价值构成,研究消费者的购买行为,研究经营企业的管理模式和市场营销方法等。因此,中国玉器学的研究也涉及经济学、管理学和市场营销学等市场理论和方法。

五、中国玉器学与相关学科的关系

中国玉器的研究和玉器学的发展,与文物学、考古学、历史学、古代文献学、宗教学、地质学等学科,有着密切的或交叉的关系。

(一) 玉器学与文物学

中国玉器研究包括古代玉器,古代玉器是可移动文物,属于古器物类,古代玉器在文物学中属于古器物分支学科。古代玉器学是研究古代玉器的专门学科,在学科性质、任务、理论与方法、研究目的等方面,都与文物学相同。同时,古代玉器学的研究对象又是特定的玉器一类文物,又有它特定的研究内容与特点,正是这种特殊的矛盾性的研究,才构成了中国玉器学。

(二) 玉器学与考古学

中国玉器研究包括古代玉器,古代玉器与考古学研究对象的年代范围均为古代,就研究对象而言,出土玉器也是考古发掘出土器物的一类,是考古学研究的实物遗存之一;考古学对出土玉器,根据其地层、分布、器类、共存遗物等进行研究,建立标准对比体系。古代玉器在鉴定时,多以考古发掘出土的地层、年代确切的玉器作标准器,对玉器质地、造型、内容、工艺等进行分析研究。在研究目的上,考古学要通过遗迹和遗物的研究,阐述历史及其一般规律;而古代玉器学通过对古代玉器的系统研究,阐述历史的某一侧面,并形成专门史或玉文化史。

(三) 玉器学与历史学

历史学是研究和阐明人类社会发展的具体过程,并揭示其规律的学科,在研究中根据的是文字记录、实物资料和口碑资料。玉器学研究的是玉器,尤其是古代玉器,它结合文献资料,从一个侧面研究和阐述历史,不能脱离玉器实物去阐述;没有古代玉器实物,玉器学的历史研究也就不复存在。

(四) 玉器学与古代文献学

古代玉器与其他古代文物一样,可补史、证史和正史。在古代玉器研究中,要运用古代文献和出土文物文献。古代文献中关于玉与玉器、玉器与礼制、王权、人文观念等的记载,对古代玉器研究都是极为重要的、不可或缺的资料。出土文物文献包括甲骨文、金文、简牍、文书等,其中有关玉、玉器等的记载,也是研究玉器的重要资料。出土玉器及玉器研究,可补古代文献记载之不足,也可纠正古代文献记载之谬误,对古代文献学研究也是十分重要的。

(五) 玉器学与宗教学

宗教是社会意识形态之一,产生于原始社会后期。宗教学是以宗教为研究对象的社会科学,主要研究宗教的产生和存在的根源、社会表现形态和社会作用及其产生、发展和

走向消亡的过程和规律。从宗教基础学科派生出来的学科中有宗教考古学、宗教民俗学、宗教美术学等。玉器及其器形、纹饰图案等,对宗教学科研究都是极为重要的实物资料。玉器学对古代玉器,特别是新石器时代玉器的研究,与宗教学尤其是原始宗教学有着密切的关系。

(六) 玉器学与地质学及其他科学

玉器学在研究古代玉器时,离不开玉器材料产地,离不开地理学;玉质材料研究离不开地质学和矿物学。古代玉器中,有相当部分是装饰品,其造型或纹饰图案等属于艺术品或工艺美术品范畴。因此,对古代玉器的研究,与工艺美术学也有着密切的关系。玉器学研究中,涉及对古代玉器测年时,也涉及有关自然科学技术及其运用。

六、中国玉器学研究主要著作

中国自古崇玉,具有玉的理念,以玉示礼,以玉象征典雅、高贵、美好、华贵、坚贞等。古代对玉器的研究已十分重视,古文献中对玉器及其功用的记载颇多,历史上的文献资料是中国玉器研究丰富深厚的文本库藏。自先秦《周礼》开始至清末文人笔记等历代文献中关于治玉、用玉、享玉方面的记载,不仅涉及工艺、制度,亦涉及对上述方面的品评与研究。尤其是作为重要历史文献的《周礼》、《仪礼》、《礼记》,对治玉、用玉、享玉不仅有着明文礼制规定,而且各代史书中《舆服》、《仪卫》、《礼》篇也频频出现玉石使用的相关记载。《论语》、《孟子》、《吕氏春秋》、《山海经》、《淮南子》、《穆天子传》、《长物志》,以及众多的文学作品如《诗经》、《楚辞》、《越绝书》、《搜神记》、《西游记》、《红楼梦》等,其中玉石词藻及其描述屡见不鲜。真正对中国玉器系统研究始于北宋,随着金石学的出现,玉器步入了士大夫的考证范围,比如吕大临的《考古图》第八卷就论说了玉器。

(一) 中国玉器学古代研究主要著作

《考古图》,宋代,吕大临撰。《考古图》成书于宋元祐七年(1092),著录了当时宫廷及一些私家的古代铜器、玉器藏品。全书共10卷,第八卷为玉器,目列63器,实收67器。按器形分类编排,每件器物均摹绘图形、铭文,记录了原器的尺寸、重量及容量,并进行了一定的考证,对藏处及有出土地点的也加以说明。它是中国现存最早且系统的古铜器和玉器图录。

《古玉图》,元代,朱德润撰。明代万历三十年(1602年)吴氏宝古堂刻本,共2卷。所收之图,均是在燕京诸王公家及秘府过目之古玉。上卷收璧、环、带、钩等17器,下卷收佩、瑱、充耳、琕等23器,记明尺寸、形状、玉色,有的注出藏家。它是传世较早的元代金石著作,也是中国现存最早的一部专门著录玉器的书。

《格古要论》,明代,曹昭撰。成书于洪武二十一年(1388年),共3卷。在中卷珍奇中包括玉器。它是中国现存最早的古物(包括玉器)鉴定的专论。

《古玉图考》,清代,吴大澂著。吴大澂,清道光十五年(1835)至光绪二十八年(1902)。官至广东、湖南巡抚。吴大澂平生留心古器物搜集与研讨,为清末著名书法家、金石学家、古玩收藏鉴赏家,他的《古玉图考》一书,是玉器文化史上的一部有重要价值的著作。吴大澂