



共和國故事

百年圓夢

李靜軒 編寫



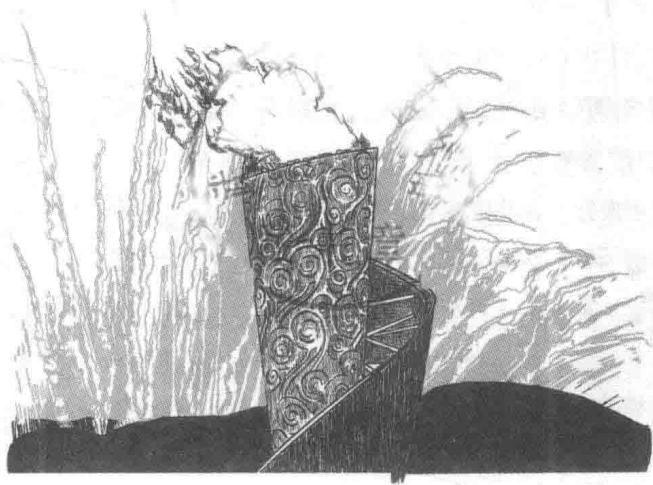
二〇〇八年北京奧運會
成功舉辦

吉林出版集團有限責任公司

共和国故事

百年圆梦

二〇〇八年北京奥运会成功举办



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

百年圆梦：二〇〇八年北京奥运会成功举办/李静轩编.

—长春：吉林出版集团有限责任公司，2009.12

(共和国故事)

ISBN 978-7-5463-1854-7

I. ①百… II. ①李… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 237701 号

百年圆梦——二〇〇八年北京奥运会成功举办

编写 李静轩

出版发行 吉林出版集团有限责任公司

印刷 长春新华印刷有限公司

版次 2010 年 1 月第 1 版

2010 年 1 月第 1 次印刷

开本 880mm × 1230mm 1/32

印张 4 字数 69 千

书号 ISBN 978-7-5463-1854-7

定价 8.00 元

社址 长春市人民大街 4646 号

邮编 130021

电话 0431 - 85618720

传真 0431 - 85618721

电子邮箱 sxwh001110@163.com

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，请寄本社退换

前 言

自1949年10月1日中华人民共和国成立至今,新中国已走过了60年的风雨历程。历史是一面镜子,我们可以从多视角、多侧面对其进行解读。然而有一点是可以肯定的,那就是,半个多世纪以来,在中国共产党的领导下,中国的政治、经济、军事、外交、文化、教育、科技、社会、民生等领域,都发生了深刻的变化,中国人民站起来了,中华民族已屹立于世界民族之林。

60年是短暂的,但这60年带给中国的却是极不平凡的。60年的神州大地经历了沧桑巨变。从开国大典到60年国庆盛典,从经济战线上的三大战役到经济总量居世界第三位,从对农业、手工业、资本主义工商业的三大改造到社会主义市场经济体制的基本确立,从宜将剩勇追穷寇到建立了强大的国防军,从废除一切不平等条约到独立自主的和平外交政策,从“双百”方针到体制改革后的文化事业欣欣向荣,从扫除文盲到实施科教兴国战略建设新型国家,从翻身解放到实现小康社会,凡此种种,中国人民在每个领域无不留下发展的足迹,写就不朽的诗篇。

60年的时间在历史的长河中可谓沧海一粟。其间究竟发生了些什么,怎样发生的,过程怎样,结果如何,却非人人都清楚知道的。对此,亲身经历者或可鲜活如昨,但对后来者来说

却可能只是一个概念,对某段历史的记忆影像或不存在或是模糊的。基于此,为了让年轻人,特别是青少年永远铭记共和国这段不朽的历史,我们推出了这套《共和国故事》。

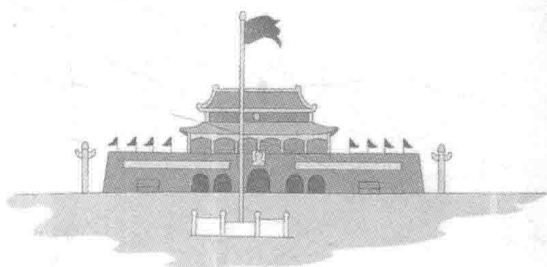
《共和国故事》虽为故事,但却与戏说无关,我们不过是想借助通俗、富于感染力的文字记录这段历史。这套 500 册的丛书汇集了在共和国历史上具有深刻影响的 500 个重大历史事件。在丛书的谋篇布局上,我们尽量选取各个时代具有代表性的或深具普遍意义的若干事件加以叙述,使其能反映共和国发展的全景和脉络。为了使题目的设置不至于因大而空,我们着眼于每一重大历史事件的缘起、过程、结局、时间、地点、人物等,抓住点滴和些许小事,力求通透。

历史是复杂的,事态的发展因素也是多方面的。由于叙述者的视角、文化构成不同,对事件的认知或有不足,但这不会影响我们对整个历史事件的判断和思考,至于它能否清晰地表达出我们编辑这套书的本意,那只能交给读者去评判了。

这套丛书可谓是一部书写红色记忆的读物,它对于了解共和国的历史、中国共产党的英明领导和中国人民的伟大实践都是不可或缺的。同时,这套丛书又是一套普及性读物,既针对重点阅读人群,也适宜在全民中推广。相信它必将在我国开展的全民阅读活动中发挥大的作用,成为装备中小学图书馆、农家书屋、社区书屋、机关及企事业单位职工图书室、连队图书室等的重点选择对象。

编 者

2010 年 1 月

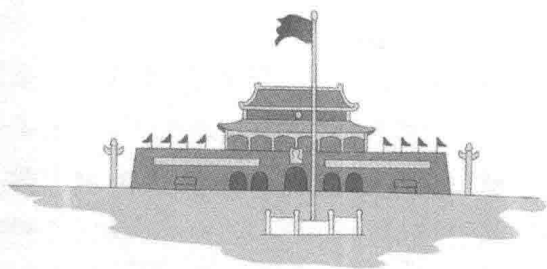


一、奥运开幕

- 北京奥运会会徽揭晓/002
- 发布奥运会主题口号/005
- 展示北京奥运会吉祥物/009
- 传递北京奥运会火炬/011
- 举行北京奥运会开幕式/014
- 世界盛赞北京奥运开幕式/029

二、争金夺冠

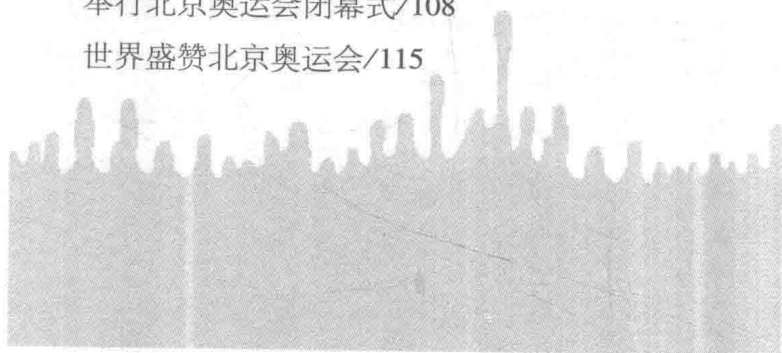
- 中国举重队勇创佳绩/040
- 庞伟气手枪夺得金牌/052
- 中国柔道队勇得三金/054
- 郭文珺气手枪独占鳌头/058
- 跳水队捍卫“梦之队”荣誉/060
- 体操队包揽团体金牌/066
- 仲满佩剑夺得冠军/070
- 陈颖女子运动手枪夺金/072
- 体操队连连称雄/074
- 杜丽获女子步枪第一名/079



- 张娟娟射箭夺关斩将/081
中国羽毛球荣誉保卫战/083
射击赛中国成最大赢家/085
赛艇女子四人双桨夺冠/087
王娇成为摔跤队伍的新星/089
乒乓球队再获殊荣/091
何雯娜陆春龙蹦床夺金/095
殷剑问鼎女子帆板/097
跆拳道吴静钰折桂/099
皮划艇金牌卫冕成功/101
拳击赛勇战喜获双金/103

三、圆满成功

- 交口称赞志愿者服务/106
举行北京奥运会闭幕式/108
世界盛赞北京奥运会/115



一、 奥运开幕

- 2007年4月26日，经国际奥委会批准，在北京世纪坛，2008年北京奥运会组委会宣布第二十九届奥运会火炬传递计划路线和火炬样式。
- 2008年8月8日晚，在国家体育场鸟巢，隆重举行北京第二十九届奥林匹克运动会开幕式。
- 美国总统布什说：“中国政府 and 人民给世界各国人民奉献了一场壮观、成功的奥运会开幕式。其精彩程度令人难以置信。”

北京奥运会会徽揭晓

2003年8月3日晚，在北京天坛公园祈年殿，举世瞩目的2008年北京奥运会会徽揭晓。

早在2002年4月，奥运会会徽的征集评选工作就已正式启动。截至10月8日，北京奥委会一共收到来自国内外有效作品1985件。

10月14日，奥运会会徽开始进入评选阶段。经过初评和复评，评委们中选出了10件作品。

2003年2月，奥运会会徽经过又一轮的修改，终于在2月28日，获得国务院批准。

3月28日，2008年北京奥运会会徽最终得到国际奥委会的一致认可。

奥运会会徽的诞生，经历了准备、竞赛、评选、修改、审批通过和公布6个阶段，历时16个月。现在，会徽终于要揭晓了。

8月3日晚上，在中国名曲《茉莉花》的伴奏下，会徽由奥运会乒乓球冠军邓亚萍和著名影星成龙缓缓送上祈年殿。

之后，是一段具有鲜明民族特色的宫廷舞乐表演。

紧接着，北京市代市长王岐山宣布：

揭晓仪式开始。

21时，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国和国际奥委会协调委员会主席维尔布鲁根正式揭晓会徽。

人们终于看到期盼已久的会徽了。

会徽分上中下三个部分，主体为上部大红底色的白色“京”字图形。

“京”字形状酷似汉字的“文”字，取意中国悠久的传统文化。整个“京”字图形为一个向前奔跑、迎接胜利的运动人形，寓意为“舞动的北京”。

“京”字图形下是黑色的英文“Beijing2008”字样，其下是奥运五环标志。

对于会徽的寓意，北京奥组委副主席蒋效愚曾经这样表述：

它体现出来的内涵非常丰富，把中国人含蓄的传统文化和中国人比较稳重的处事态度都展现出来。

国际奥委会主席罗格也由衷地赞叹说：

新会徽青春而富有活力，集中体现了中国的悠久历史和灿烂文化以及中国的未来。这是

一个卓越且充满诗意的会徽，这是一个完美的奥运会会徽。

可以说，北京 2008 奥运会会徽形象是非常独特的，英文的“北京”和 2008 年以及奥运五环，把奥林匹克精神与中国传统文化完美地融合在一起。



发布奥运会主题口号

2005年6月26日，在北京工人体育馆，北京奥委会隆重举行北京2008年奥运会主题口号发布仪式。

发布仪式上，在全场来宾的热切期盼中，中央政治局常委李长春宣布北京2008年奥运会主题口号为：

同一个世界，同一个梦想。

话音刚落，全场掌声雷动。

此时，覆盖在主题口号上的朵朵向日葵缓缓升空，奥运会主题口号的中英文的字样——“同一个世界同一个梦想（One World One Dream）”呈现在人们面前。

中共中央政治局委员、北京市委书记、北京奥组委主席刘淇主持仪式并致辞。

刘淇说：

这一主题口号表达了中国人民与世界各地人民共有美好家园、同享文明成果、携手共创未来的崇高理想；表达了一个拥有五千年文明，正大步走向现代化的伟大民族致力于和平发展、社会和谐、人民幸福的坚定信念；表达了13亿

中国人民为建立和平美好的世界而贡献力量的心声。这一主题口号是“人文奥运”理念的具体体现，是奥运会整体形象和筹办工作的一个指导原则。

国务委员、北京奥组委第一副主席陈至立，中央和北京市、北京奥组委有关方面的领导，部分国家驻华外交使节，以及4000多名首都各界群众代表出席了口号发布仪式。

体育馆大厅内，回荡着口号宣传歌曲的悠扬旋律。中国移动在第一时间向全国发出口号短信，现场大型电子屏幕上不时出现各地人们收到口号短信时的微笑画面。掌声、欢呼声和口号宣传歌曲声交织在一起，将口号发布仪式推向高潮。

国际奥委会主席罗格先生特地来信，对北京奥组委发布奥运主题口号表示祝贺。

罗格说：

奥运会用体育来促进和平、增进了解，具有独特的吸引力。北京奥组委提出的2008年奥运会主题口号抓住了这一奥林匹克精神的实质，国际奥委会对此感到欣喜。

在发布仪式上，还播放了主题口号宣传片，刘欢、

那英演唱了口号宣传歌曲。

随后，发布仪式结束，一台别致的歌舞晚会在隆重而热烈的气氛中开始了。

魔幻般的舞台效果、欢快的节奏、轻盈的舞姿，使现场观众沉浸在奥林匹克的欢乐之中。

另外，第三届北京 2008 奥林匹克文化节开幕式与本次口号发布仪式同时举行。

可以说，奥运会主题口号是奥运会理念和举办国文化的高度凝练。

并且，经上级批准，“同一个世界、同一个梦想（One World One Dream）”北京 2008 年奥运会主题口号，既是第二十九届奥林匹克运动会的主题口号，又是十三届残奥会主题口号。

北京奥运会主题口号征集活动，是在 2005 年 1 月 1 日开始的。

在短短 1 个月时间里，共收到来自祖国大陆、香港和澳门特别行政区、台湾地区，以及美国、英国、法国、日本、韩国、古巴、挪威、巴西等国的海外华人华侨和国际友人发来的 21 万条应征口号。

口号除大量使用中文、英文外，还使用了法语、西班牙语、葡萄牙语等语种，以表达中国人民对世界各国人民的盛情邀请，也表达了外国朋友对北京奥运会的美好祝愿。

“同一个世界、同一个梦想（One World One Dream）”，

集中体现了奥林匹克精神的实质和普遍价值观，即团结、友谊、进步、和谐、参与和梦想，表达了全世界人们在奥林匹克精神的感召下，不断追求人类美好未来的共同愿望。

尽管人们肤色不同、语言不同、种族不同，但我们共享奥林匹克的魅力与欢乐，共同追求人类和平的理想，我们同属一个世界，我们拥有同样的梦想。

“同一个世界、同一个梦想（One World One Dream）”，深刻反映了北京奥运会的核心理念，体现了作为“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念的核心和灵魂及人文奥运所蕴涵的和谐的价值观念。

建设和谐社会、实现和谐发展，是我们的梦想和追求。“天人合一”，“和为贵”是中国人民自古以来对人与自然、人与人和谐关系的理想与追求。

此外，英文口号“One World One Dream”句法结构具有鲜明特色。两个“One”形成优美的排比，“World”和“Dream”前后呼应，整句口号简洁、响亮，寓意深远。

中文口号“同一个世界、同一个梦想”中将“One”用“同一”表达，使“全人类同属一个世界，全人类共同追求美好梦想”的主题更加突显。

展示北京奥运会吉祥物

2005年11月11日晚，在喜庆而又具有京派韵味的鼓乐声中，白岩松、王小丫、朱军、春妮4位著名央视主持人联袂登场，北京2008奥运会吉祥物的揭晓大幕就此揭开。

首先，由藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族等少数民族歌手奉上一曲民族欢歌大联唱，他们用热情的声音和动人舞姿，展示出中国多民族多文化融合的团结氛围。

随后，著名歌星孙楠演唱《爱在北京》。接着，香港歌手谢霆锋演唱了《为你荣光》。两首歌曲旋律有别，前者深情，后者激奋，但始终围绕着“爱”的主题。然后，韦唯唱出一首《共迎奥运》，唱出了中国人民对奥运会的期待之情。

这时，现场大屏幕开始对历届奥运吉祥物进行回顾。突然，镜头转换，天安门广场上倒计时牌上赫然显示着：

距离 2008 年 8 月 8 日奥运会开幕还有
1000 天

此刻，那英、刘欢携手来到台前，共同高歌了一首与北京奥运口号有着相同名字的歌曲《同一世界，同一梦想》。奥运吉祥物发布仪式正式开始。

来自各国和社会各界的朋友以及可爱的孩子们，纷纷走上台来，跨栏王子刘翔和跳水公主郭晶晶更是光彩照人，奥运冠军们的到来预示着最后的高潮奥运会吉祥物揭晓时刻的来临。

最后，全国政协主席贾庆林为今天的主题揭开了谜底：在5块白板上，呈现了5个颜色不同、形态各异、活泼可爱的福娃。现在，万众期盼的北京2008年奥运会吉祥物精彩出炉。5个可爱的福娃从此被赋予生命，向世界说出了“北京欢迎你”。

吉祥物分别是：象征江河湖海的福娃“贝贝”，原型为鱼儿；黑白相间的是福娃“晶晶”，原型为国宝大熊猫；红色的是福娃“欢欢”，以奥运圣火为原型；原型为藏羚羊的福娃“迎迎”；原型为燕子的福娃“妮妮”。

在中国，叠音名字是对孩子表达喜爱的一种传统文化方式。当把5个娃娃的名字连在一起，就会读出北京对世界的盛情邀请——“北京欢迎你”。

这5个福娃是北京2008年第二十九届奥运会吉祥物，其色彩与灵感来源于奥林匹克五环，源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。

福娃向世界各地孩子们传递友谊、和平、积极进取的精神，传递人与自然和谐相处的美好愿望。福娃代表了梦想，表达了中国人民的渴望。它们的原型和头饰蕴涵着与海洋、森林、火、大地和天空的联系，其形象设计应用了中国传统艺术表现方式，展现了中国灿烂的文化。