



咖啡馆设计与文化

(美) 罗伯特·施耐德 编著

张海会 译



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images
Publishing

咖啡馆设计与文化

(美) 罗伯特·施耐德 编著

张海会 译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

咖啡馆设计与文化 / (美)施耐德 编;张海云 译. —桂林: 广西师范大学出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 5495 - 7893 - 1

I. ①咖… II. ①施… ②张… III. ①咖啡馆—室内装饰设计
IV. ①TU247.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 024308 号

出 品 人: 刘广汉

责任编辑: 肖 莉 于丽红

版式设计: 吴 迪

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bltpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 31260822 - 882/883

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

(深圳市南山区南光路 1 号 邮政编码: 518054)

开本: 787mm × 1 092mm 1/12

印张: 18 $\frac{2}{3}$ 字数: 30 千字

2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

定价: 248.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换。



INTRODUCTION

前言

ROBERT SCHNEIDER

罗伯特·施耐德

《咖啡馆设计与文化》精选了32家咖啡馆，这些咖啡馆跨越了美国不同城市具有特色的角落，为客人提供香醇优质的咖啡。这些咖啡馆坐落在各种各样的场址中，包括古建筑、现代建筑、一家艺术博物馆、一个过街楼、一个庭院、一个旧的装货码头，甚至还有一个改造的货船集装箱。

空间的概念通常是由店内延伸到附近区域——交织着咖啡艺术、建筑风格、设计和历史遗迹。例如，1871年在芝加哥市芝加哥河北岸附近的传统购物中心的高新技术孵化园新开的一

家科学咖啡馆（Intelligentsia Coffee）。继纽约市的曼哈顿之后，这里浓缩着全国最多的画廊。

其中很多地点（内部、建筑、街道附近地区、地域）在国家史迹名录中被列出，或者是被授予了美国建筑实录和美国建筑师协会的奖项。

这些咖啡馆由不同行业的人——艺术家、建筑师、专业滑雪运动员、音乐家、教师、摄影师建成。尽管背景不同，但他们对工艺咖啡有着同样的激情，也一样尊重咖啡豆到一杯香醇的咖啡的整个流程——种植、选择、烘焙、装杯、冲泡、送到客人手中。





三次浪潮

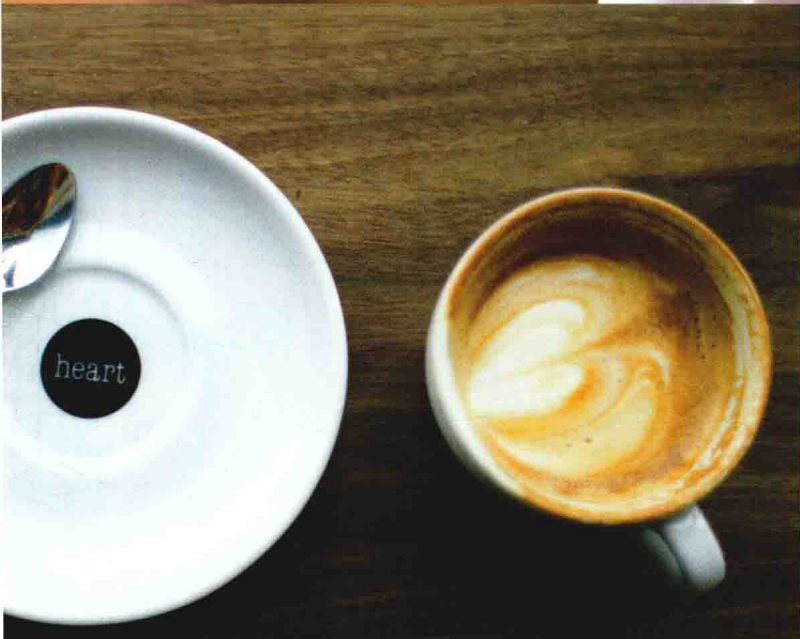
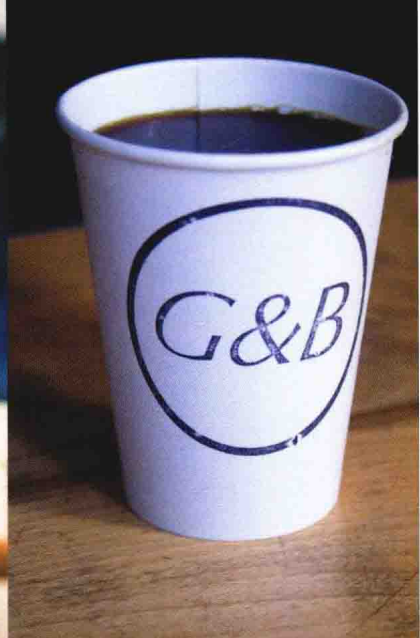
从商品到成为一门专业饮品，咖啡的演变在美国共经历了三次明显的浪潮。“首次浪潮”是咖啡集中在大量生产和销售的饮品上——廉价的速溶咖啡，这些速溶咖啡的咖啡因帮助人们熬过了工作时间。“第二次浪潮”是咖啡馆（公司连锁店）提供批量冲泡的咖啡，以及带糖、装饰和泡沫奶油的浓缩咖啡。

“第三次浪潮”即咖啡馆精心制作优质咖啡（通常单杯冲泡）和浓缩咖啡，此时，咖啡就是咖啡，不带任何不必要的噱头。店主和雇主熟悉咖啡豆到咖啡的整个过程，也熟悉社区、教育、社会沟通关系和生态可持续性。像很多人喜欢葡萄酒一样，他们喜欢咖啡——关心咖啡的来源和土壤的精妙之处（芳香与香味）。

“第三次浪潮”中，咖啡（经常称为专业咖啡）的来源发生了巨大变化——农民种植者直接使用烘烤器生产高级优质咖啡豆，利用浅烘焙给咖啡豆带来更多与生俱来的芳香与香味。

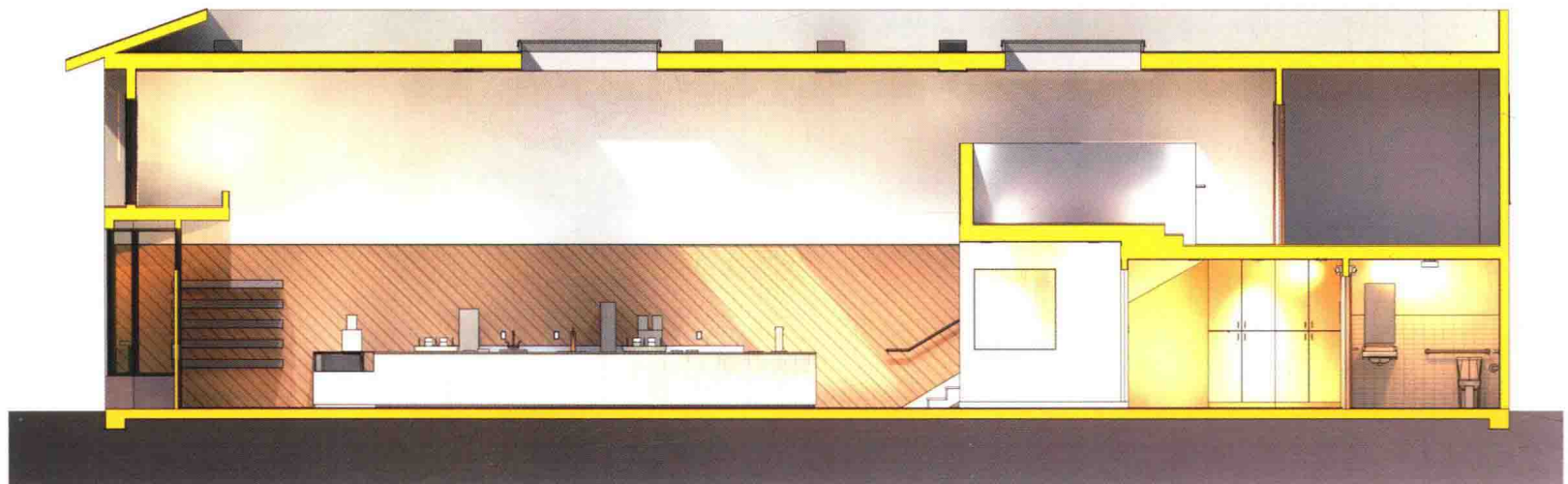
本书中精选的咖啡馆采用了四种不同的选择 / 烘焙方法。其中21家咖啡馆选择在现场或者远离现场的烘焙场烘焙咖啡豆。7家多量烘焙咖啡馆选择一些高级烘焙器烘焙的咖啡豆。4家咖啡馆选择单一烘焙器烘焙的咖啡豆，也许是因为时间或者是烘焙器不停运转的原因，他们可能会时不时的需要面对一个新的烘焙器。1家咖啡馆直接选择咖啡豆，但是这家咖啡馆有个高级烘焙器完成真正的烘焙工作。

还会有“第四次浪潮”吗？时间会说明一切，但是有几次显著的动态值得一提。首先，新的精品咖啡店每天开门，对咖啡爱好者来说很好。第二，大城市咖啡店中的一些咖啡师和烘焙师搬到更小的城市和小镇中，开精品咖啡店。第三，新开的精品咖啡店不单注重提供香醇咖啡，也同样注重店面设计——经常委托建筑师和 / 或设计师去创造他们的空间。





伊利诺斯州芝加哥市柳条公园的科学咖啡馆 (Intelligentsia Coffee) ——这一街面标高的咖啡馆，坐落在一座现代住宅建筑中，由维勒·卡恩斯建筑事务所 (Wheeler Kearns Architects) 设计，展示了为不同数量的客户设计的座位布置图。(图片版权：维勒·卡恩斯建筑事务所)



加利福尼亚州旧金山的圣弗兰克咖啡馆 (Saint Frank Coffee) ——这一平面图展示了长矮的咖啡吧台沿着长墙一面而建，而不是和后墙平行，在矩形空间的很多案例中经常如此。[图片版权：开放空间工作室 (OpenScope Studio)]

咖啡馆设计

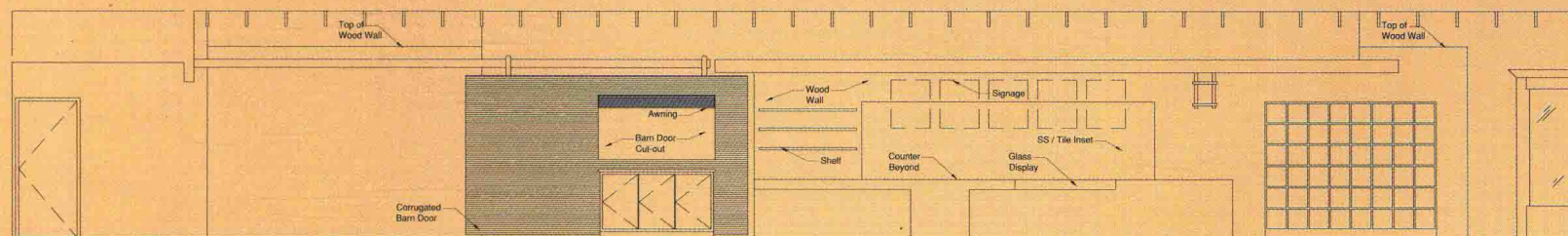
咖啡馆有多种用途，是人们联系和交流的地方，或者是独自度过时光的地方。客人利用咖啡馆工作和学习，逃避快节奏的生活方式，见朋友和家人，或者是交新朋友——但，首要的是，他们是在精心设计的空间里品味香醇咖啡。

好的设计非常重要，能通过很多方式影响人们的生活。设计能够唤起人类的全部情感；促进人的体验和记忆；创造个人、群体、邻里和社区的特色、重要信仰、兴趣和个性；推广观点，挑起问题；逐渐灌输创造力、精力、灵敏度和活力；设计也能实现和完成梦想。

我所偏爱的是简约的现代空间——干净、开放、明亮和井然有序。这些空间从不同角度和可持续时尚方面，在视觉上吸引人并使人愉悦。这些空间应该有个令人愉悦的氛围，鼓励客人体验和探索；这些空间也应该比例协调，一切都应该根据人体尺

寸组合在一起；空间的设计更应该从视觉上流动起来，水平线低并整洁有序。是的，空间应该具备功能性，但功能的流动并不意味着优先的设计流动。应该将材料有趣地组合在一起，以相互补充并形成一定的对比性。当然，设计也应该和周边的环境和地理条件相融合。

好的设计中，咖啡吧台应该低矮、平坦、开放和透明，使客人能看到咖啡师，并促进和咖啡师之间的交流——他们的艺术性、展示和剧场的感觉。关注点应该在简单菜单上的咖啡和浓缩咖啡上，当然，还有本地供应商提供的巧克力和甜点。一张打印的菜单或者是没有菜单，发挥了最好的作用，因为它促进了和咖啡师之间的交流。品牌——内部设计、标识、商标、包装、印刷材料、网站——都应该适时地传达想要表达的信息。



密苏里州圣路易斯的蓝图咖啡厅（Blueprint Coffee）——咖啡馆和烘焙间的平面概念图，以咖啡厅的干净整洁和方便与咖啡师交流为特色。[图片版权：布莱恩·雷迪（Brian Reddy），美国建筑师协会会员]

冲泡器具 / 浓缩咖啡机 / 烘焙机

咖啡冲泡设备、浓缩咖啡机和烘焙机应该可以使人们从各个角度欣赏和评估它们绝妙的设计美学。咖啡冲泡设备和浓缩咖啡机应该简单地放在咖啡吧台的上面。烘焙机排放的位置应该能够简单的观看烘焙艺术。

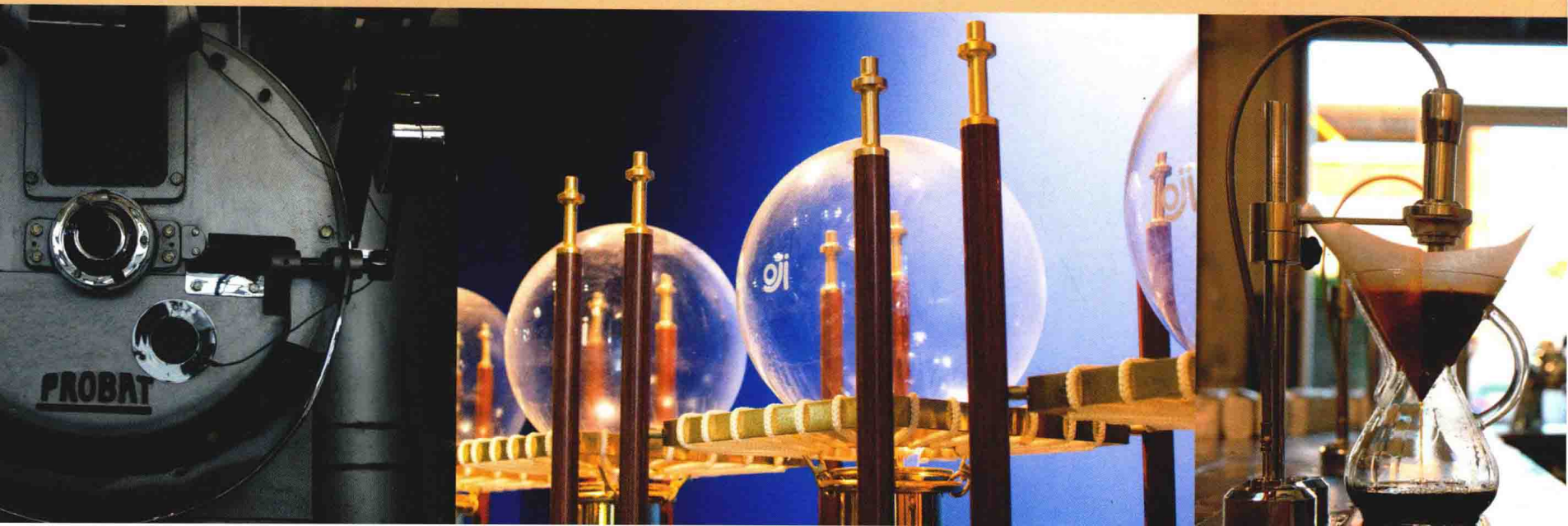
本书中描述的咖啡馆中常用的咖啡冲泡设备包括以下几种：凯梅克斯滤泡壶（Chemex）、法式压滤壶（French Press）、哈利欧V60圆锥形滤杯（Hario V60，在咖啡馆中广泛用于提供单杯冲泡咖啡）、聪明滤杯（Clever Dripper）和爱乐压咖啡具（Aeropress）。凯梅克斯是一种手动冲泡玻璃咖啡壶，由化学家皮特·J. 施伦博姆（Peter J. Schlumbohm）博士于1941年发明。凯梅克斯非常优雅，是一种上下连在一起的玻璃烧瓶，细腰上系着一个圆形木环。凯梅克斯收藏在纽约现代艺术博物馆的永久性收藏品中。

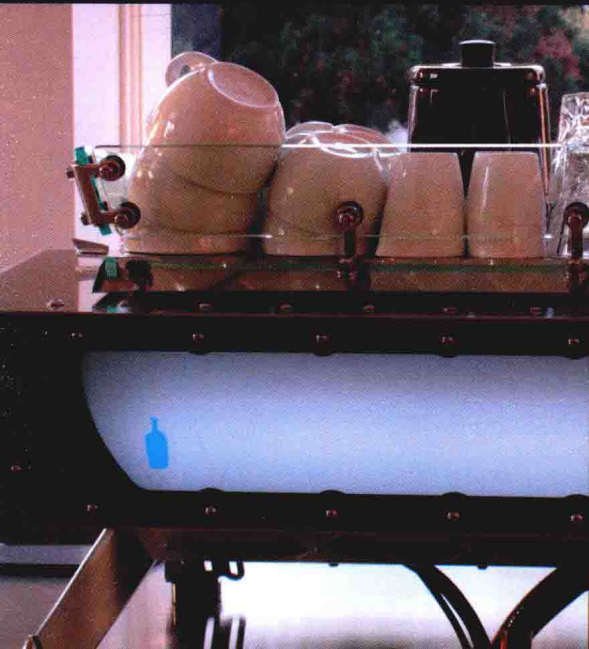
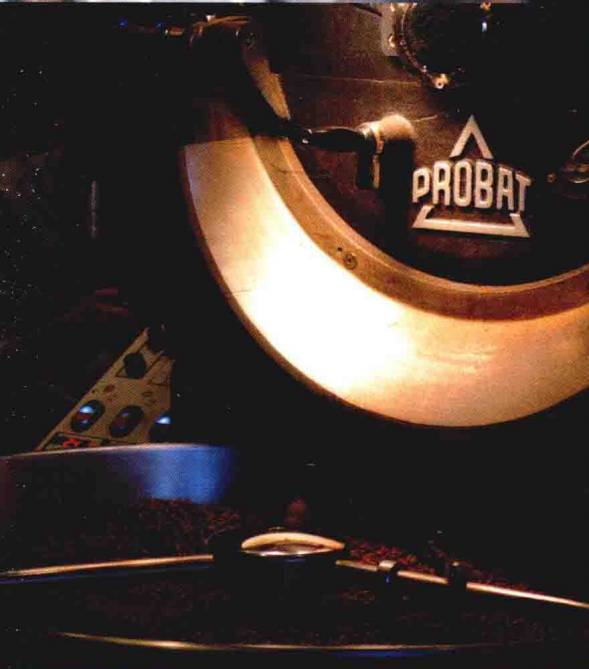
法式滤压壶是一种手动咖啡冲泡设备，通常根据使人愉悦的设计美学由玻璃和不锈钢制成。法式滤压壶可追溯到1929年，操作容易。哈利欧V60，一种锥形滤杯，使用滤纸冲泡倒出咖啡，由哈利欧制作。哈利欧建于1921年，是一家日本玻璃器皿公司。

聪明滤杯之所以如此命名，是因为在滤杯的底部有一个活塞。使用者可以通过活塞控制冲泡时间。爱乐压咖啡器具是一种功能性非常强，易于操作的手动咖啡冲泡装置。

浓缩咖啡机非常现代时尚，是一种艺术品。本书中描写的咖啡馆中的浓缩咖啡机包括拉玛佐科（La Marzocco，意大利佛罗伦萨——意大利文艺复兴的发源地）、诺瓦（Nova Simonelli，意大利马切拉塔）、飞马（意大利米兰）、吉斯·范·德·威斯汀（Kees Van der Westen，荷兰）、斯内索（Synesso，美国）和斯莱尔（Slayer，美国）。

本书中描写的咖啡烘焙机使用滚转炉，已经有几十年的历史了，是翻新的设备，烘焙机的种类有博百特（Probat，德国），吉森（Giesen，荷兰），迪德里奇（Diedrich，美国），和完美速热（Ideal Rapid Gothot，德国）。烘焙机由漏斗、滚筒、面板和冷却盘组成。烘焙机的不同元素的设计美学使之拥有完美的形象。特别是面板非常有趣，由一面观察镜（在烘焙时查看咖啡豆）、实验者（取出咖啡样品闻味并在烘焙时观察）、轴承、释放机械装置和仪表组成。







水果和蔬菜 / 咖啡

我的家庭每年维护一个菜园——工作很多，但是很有价值，因为能够享用到新鲜的自家种植的蔬菜，也可以享用到应季水果。草莓通常在成熟的高峰期采摘，吃的时候直接采摘新鲜的。应季的密歇根桃子代表了一年中的一段特定时间，为一生创造了幸福的时光和回忆。后院的果树上有成熟的苹果（一种古老的独特品种）和李子。

没有任何事比吃到应季——味道最好的水果和蔬菜更幸福了。每年收获季节都是值得期待的时光，我们也渴望参与进去。以上情况也适用于咖啡——一种果实，它的风味也取决于气候、地形、土壤、天气、技术和农民种植者的精心照顾。

我喝咖啡的最早记忆是作为孩子在家里的时候。在节假日期间，我的母亲想要更换过滤器的时候，她经常问一下，“罗伯特，要咖啡吗？”我经常回答“是的”。一杯黑咖啡加一点自制的糕点是如此的美味，特别是在寒冷的雪天晚上。

我喜欢游览咖啡馆，无论是第一次，还是一次又一次的再次参观。我喜欢咖啡和浓缩咖啡，也喜欢探索内部设计。我喜欢独处（有时），也喜欢和一个朋友或者亲戚相聚，或者是认识新朋友。如果独处，我喜欢阅读，思考，深思，以及欣赏风景、

倾听声音、品味芳香和观察人们。如果和他人在一起，我喜欢倾听、学习、交谈、微笑和大笑。这使我想起作为孩子的时候，在纱窗阳台上度过的时光——舒适而放松。

我对那些使我能够享用优质咖啡和浓缩咖啡的所有人都怀有极深的欣赏和敬意。这些人既包括通过知识，利用精心而热情的努力种植咖啡豆的农民种植者；也包括使农民种植者种植的咖啡豆拥有最佳的芳香和风味的烘焙师；更包括利用精心种植和烘焙的咖啡豆熟练地冲泡咖啡及煮出浓郁咖啡的咖啡师。

我对那些精心设计并创造独特空间，使生活有趣而特别的所有人也怀有深深的敬意。

希望这个简短的叙述能帮助解释因在冷空间中品尝优质咖啡而获得的欣赏和乐趣，这些冷空间在咖啡馆和很多其他的店面中得以体现。也许读者已经或者将要去书中的某个咖啡馆，或者是某些咖啡馆，甚至是书中精选的所有咖啡馆。这些咖啡馆制作香醇咖啡，空间设计精妙，所以支持这些咖啡馆就显得尤为重要。在离开这些咖啡馆后，请开始探索并发现新的咖啡馆吧！

目录

CONTENTS

7	前言	90	专家咖啡厅 加利福尼亚, 卡尔弗城	168	乐享空间 俄勒冈州, 波特兰
18	九格咖啡厅 加利福尼亚, 卡尔弗城	94	彗星咖啡 密歇根, 安阿伯市	174	仪礼咖啡烘焙馆 加利福尼亚, 旧金山
24	布莱克黑咖啡 科罗拉多, 丹佛	98	茱萸咖啡厅 明尼苏达州, 明尼阿波利斯市	180	圣弗兰克咖啡 加利福尼亚, 旧金山
30	黑顶咖啡 加利福尼亚, 洛杉矶	104	前沿 加利福尼亚, 旧金山	188	斯顿普顿咖啡烘焙 俄勒冈州, 波特兰
36	蓝瓶咖啡馆 (艺术区) 加利福尼亚, 洛杉矶	112	G&B 咖啡 加利福尼亚, 洛杉矶	194	咖啡工作室 伊利诺斯州, 芝加哥
42	蓝瓶咖啡馆 (伯利街) 纽约, 布鲁克林	118	冲吧 加利福尼亚, 洛杉矶	200	托比庄园咖啡馆 纽约, 布鲁克林
48	蓝瓶咖啡馆 (迪恩街) 纽约, 布鲁克林	124	欣悦 纽约, 曼哈顿	206	极品咖啡 宾夕法尼亚, 费城
54	蓝瓶咖啡馆 (W. C. 莫尔斯大厦) 加利福尼亚, 奥克兰	132	心灵咖啡烘焙 俄勒冈州, 波特兰	212	阳光咖啡烘焙 加利福尼亚, 圣克鲁兹
60	蓝图咖啡 密苏里, 圣路易斯	138	科学咖啡馆 (1871年) 伊利诺斯州, 芝加哥	221	索引
66	棚车咖啡烘焙 科罗拉多, 丹佛	144	科学咖啡馆 (迷你吧) 纽约, 曼哈顿	224	致谢
72	朋客咖啡 纽约, 曼哈顿	150	科学咖啡馆 (柳条公园) 伊利诺斯州, 芝加哥		
76	拉多咖啡 华盛顿, 西雅图	156	猫头鹰咖啡 科罗拉多, 丹佛		
82	考瓦咖啡烘焙 俄勒冈州, 波特兰	162	米尔斯特德咖啡馆 华盛顿, 西雅图		

咖啡馆设计与文化

咖啡馆设计与文化

(美) 罗伯特·施耐德 编著

张海会 译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

咖啡馆设计与文化 / (美) 施耐德 编; 张海云 译. — 桂林: 广西师范大学出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 5495 - 7893 - 1

I. ①咖… II. ①施… ②张… III. ①咖啡馆—室内装饰设计
IV. ①TU247.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 024308 号

出品人: 刘广汉

责任编辑: 肖莉 于丽红

版式设计: 吴迪

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 31260822 - 882/883

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

(深圳市南山区南光路 1 号 邮政编码: 518054)

开本: 787mm × 1 092mm 1/12

印张: 18 $\frac{2}{3}$ 字数: 30 千字

2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

定价: 248.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换。