



鬲向前 马玉红 著

特色旅游大机遇

——在西部大开发中
加快陕西旅游产业发展的
思考与探索



西安交通大学出版社
陕西旅游出版社

特色旅游大机遇

——在西部大开发中加快陕西旅游
产业发展的思考与探索

鬲向前 马玉红 著

西安交通大学出版社
陕西旅游出版社

内容简介

这是一本论文集。在西部大开发中,培育和发展西部特色旅游产业是政府的一项重要方针。怎样发展特色旅游,是许多人关注的一个课题。作者围绕这个课题撰写了一系列文章,多视角、多层次、多方面进行了研究探讨。所提见解既有一定理论深度,又做到雅俗共赏,具有理论素养的人可以从中受到启发,对旅游爱好者来说又不失为一本陕西旅游知识的必备书。

图书在版编目(CIP)数据

特色旅游大机遇:在西部大开发中加快陕西旅游产业发展的思考与探索/鬲向前,马玉红编. —西安:西安交通大学出版社, 2001.7

ISBN 7-5605-1405-7

I.特… II.①鬲… ②马… III.旅游业—研究—陕西省
IV.F592.741

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 18195 号

*

西安交通大学出版社 出版发行
陕西旅游出版社

(西安市兴庆南路 25 号 邮政编码:710049 电话:(029)2668315)

西安工业学院印刷厂印装

各地新华书店经销

*

开本:850 mm×1 168 mm 1/32 印张:7.125 彩页:2 页 字数:179 千字

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

印数:0 001~2 000 定价:20.00 元

若发现本社图书有倒页、白页、少页及影响阅读的质量问题,请去当地销售部门调换或与我社发行科联系调换。发行科电话:(029)2668357,2667874

在西部大开发中加
快旅游事业发展

周铁农

二〇〇〇年十二月十日

题词者为全国政协副主席周铁农同志



—— 在西部大开发中加快陕西旅游产业发展的思考与探索



太白神韵（惠怀杰 摄）



唐 乾陵(高宗李隆基与武则天合葬墓)（惠怀杰 摄）



特色旅游大机遇

—— 在西部大开发中加快陕西旅游产业发展的思考与探索



秦始皇兵马俑1号坑（惠怀杰 摄）



西岳华山（惠怀杰 摄）



——在西部大开发中加快陕西旅游产业发展的思考与探索



汉阳陵裸俑（惠怀杰 摄）



法门寺盛典（惠怀杰 摄）

陕西特色旅游业迎来新机遇

——序《特色旅游大机遇》

旅游业既是人类古老的活动,又是现代新兴的“朝阳”产业。从 20 世纪下半叶开始,世界旅游业迅速发展,到 1993 年已成为世界第一大产业,占全球国内生产总值的份额已超过 10%。

世界旅游理事会、世界旅游组织、地球理事会制定的《关于旅游业的 21 世纪议程》中写道:“旅游业在保护自然与文化资源中受益,而这些资源正是这个产业的核心,而且也有条件保护这些资源。旅游业作为世界上最大的产业,有能力取得环境和社会、经济等方面巨大改善,能为其所在社区与国家的可持续发展作出重大贡献。”在我国,旅游业已被列为国民经济新的增长点。我国在发展旅游业时选择的是以国际市场为重点的创汇导向型模式,国际旅游优先发展,获得了政策、资源等方面的倾斜,一直占据我国旅游业发展的主导地位。随着 80 年代中期国内旅游的兴起,国家对旅游业实行“因地制宜,正确引导,稳步发展”的政策。进入 90 年代以来,随着国内旅游条件的进一步成熟而过渡为“积极发展”国内旅游的政策,国内旅游市场由此进一步启动,国内旅游业迅速发展。20 多年来,中国旅游业得改革开放之利,借改革开放之力,走改革开放之路,当改革开放先导,充满了生机和活力。在邓小平理论和党的路线、方针、政策的指引下,我国的旅游业从小到大,从弱到强,现已形成了较大规模的产业体系,我国旅游产品丰富,结构趋于合理;开始适应市场多元化的消费需求,市场互补的能力和优势正在增强;在主要客源市场都已有一定的促销基础,在总体客源

市场上仍具有相当的吸引力和竞争力;我国的国内旅游业迅猛发展,国内旅游人数迅速增加,国内旅游收入增幅惊人,经营国内旅游业务的旅行社数量增多,国内旅游业在国民经济中的地位逐步上升。实践充分证明,我国旅游业经过 20 多年来的大发展,在国际市场上已具相当的地位和竞争优势;国内旅游消费的现实需求性强,市场基础广阔,能够增加和刺激消费;旅游业关联带动作用显著,能够促进经济和社会的繁荣;旅游业吸纳就业量大,有利于缓解就业压力;旅游资源的独特性和不可替代性,使我国的资源得到合理有效的利用,促进区域经济的均衡,实现可持续发展,有利于促进我国产业结构的完善和优化,有利于解决当前经济社会发展中的重点难点问题,有利于推动区域经济特别是西部地区经济的发展。

陕西省有着得天独厚的旅游资源,改革开放以来,历届省委、省政府都非常重视发展旅游业。1998 年年底,省委、省政府结合新形势又作出了加快旅游产业发展的决定。在实施西部大开发战略中,省委、省政府在“十五”计划的建议中把特色旅游业作为五大优势产业之一加以扶持。可以说,在陕西省经济发展格局中,旅游业经过 20 多年的改革开放,已成为全省经济发展和对外开放的重要组成部分。近日,国务院发出关于实施西部大开发若干政策措施的通知中明确提出,实施西部大开发的重点任务之一是发展特色旅游业,国家将给予政策支持。可以说陕西的特色旅游业在西部大开发的带动下,有着前所未有的新机遇。如何抓住这一千载难逢的好机遇,做好发展陕西特色旅游业这篇大文章,有许多新的问题需深入研究和探索。鬲向前、马玉红同志多年来一直关心陕西旅游的发展,其中鬲向前同志又有负责旅游管理体制改革的经验,他们勤于思考,善于研究,潜心探求陕西省旅游产业化问题,公开发表了数十篇论文。现在,作者从中精选出有代表性的论文集集成书。通读完这部书稿,我感到作者具有严谨的求实精神和厚实的理论功底,特别是《陕西应当发展具有特色的主题公园》

等文,读后令人耳目一新。这本书里收集的论文,绝大部分是作者近年来发表的,即使是十几年前的一些文章,如《地理环境与旅游业发展》现在读起来仍然感到没有过时,它对陕西省在西部开发中进一步发展特色旅游产业仍具有一定参考价值。我相信,细心的读者一定会从这本书中看到作者勤于思考、善于探索、敢于创新的身影。

应作者之约,写了上面这些话,是为序。不妥之处,请读者诸君指正。

何毅亭

二千年十二月二十日

注:序作者为中共中央政策研究室副主任。

目 录

题词(周铁农)

序(何毅亭)

上篇 陕西旅游产业发展的理论思考

地理环境与旅游产业发展——试论良好的地理环境的内在 规定及其认识途径·····	(2)
西部大开发为陕西旅游产业大发展带来十大机遇·····	(12)
加快旅游业发展,构建陕西支柱产业·····	(37)
陕西旅游产业化若干问题的思考·····	(46)
加快基础设施建设,促进旅游业发展·····	(50)
内陆省份发展旅游业要加快高等级公路建设·····	(59)
陕西应当发展具有特色的主题公园·····	(68)
构建西安区域金融中心,促进旅游产业发展·····	(74)
发展陕西旅游产业要重视对旅游市场的研究·····	(79)
大力开发陕西旅游商品市场的新思路·····	(91)
“假日经济”与陕西旅游业的发展·····	(94)
旅游产业与相关产业发展·····	(99)
工业旅游要有所作为·····	(112)

下篇 陕西旅游产业发展的战略探索

兵马俑——陕西旅游产业的精品王牌·····	(118)
黄帝陵——人文初祖的文化内涵·····	(127)
华山的呼唤·····	(132)
法门寺景区与宗教文化——与法门寺博物馆馆长韩金科的对话·····	(136)
壶口瀑布——北方自然景观的雄浑与苍凉·····	(144)
世界旅游业大趋势与乾陵景区的开发和定位·····	(148)
太白山旅游景区发展的思考·····	(155)
汉阳陵——现代主题公园的最佳载体·····	(160)
柞水溶洞及对发展柞水旅游业的几点思考·····	(166)
茂陵旅游与汉代石刻艺术·····	(171)
生态旅游的发展与陕西旅游业的兴旺之路·····	(178)
西部农业示范区的建立与农业观赏旅游·····	(190)
充分利用“商务旅游”与“会展旅游”的有利时机促进陕西旅游业的发展·····	(195)
终南胜景“翠华山旅游”与山崩博物馆的建立·····	(201)
“饮食文化”为陕西旅游业锦上添花·····	(208)
修学旅游的发展对陕西旅游业的启示·····	(213)
后记·····	(220)

发展的理论思考

陕西旅游产业

上篇

地理环境与旅游产业发展

——试论良好的地理环境的内 在规定及其认识途径

地理环境是社会发展的必要和经常条件。那么,什么是良好的地理环境?衡量地理环境优劣的客观标准是什么?在实践中认识良好的地理环境要通过哪些途径?这些都是马克思主义的地理环境理论中的重要问题。弄清这些问题,对于我们的社会主义实践和社会主义四个现代化建设具有十分重要的现实意义。

一、什么是良好的地理环境

地理环境是指社会所处的各种周围自然条件的总和,如位置、气候、地形、水系、土壤、生物和矿藏等等。良好的地理环境是人们根据地理环境同社会发展之间的关系,对地理环境特性所做的一种判断。这种判断包含着人们对某种地理环境特性的认识,认为这种地理环境特性有利于该社会的发展。我们知道,地理环境对社会生活及其发展具有重要作用和多方面的影响。但是地理环境对社会发展的影响很少是直接的,它通常是先对生产力产生一定影响,进而影响到社会生活和历史。它们之间的关系是:地理环境—生产力—社会发展。因而,我们要研究地理环境同社会发展的关系,应该着重研究地理环境同生产力发展之间的关系,以此来确定地理环境优良的客观标准。从生产发展史来看,生产力发展的首要条件是地理环境特性。良好的地理环境特性为社会生产力发展提供了可能性,而生产力发展的现实性正是这种可能性转化而

来的。这种可能性表现在如下几个方面：

第一、为人自身的发展提供了可能性。劳动者是生产力的主体因素。在人类社会的发展初期,地理环境对人自身的发展有直接影响。过于富饶的自然条件,会使人们依赖于自然;过于贫瘠的自然条件,则使人们屈服于自然。良好的地理环境既不是自然资源过于富饶,也不过于贫瘠。“过于富饶的自然‘使人离不开自然的手,就像小孩子离不开引带一样’。它不能使人自身的发展成为一种自然必然性。”(《资本论》第一卷,参见《马克思恩格斯选集》第二卷,人民出版社1995年版,第219页)“前者(自然富饶)非常富饶非常有利,它使人无所用心,骄傲自满,放荡不羁。相反,后者(良好的自然条件—笔者注)则要求人细心、好学、技巧熟练和有政治才能。”(托马斯·曼《英国得自对外贸易的财富》,转引自《资本论》第一卷)

第二、为人们自己的需要、能力、生产资料和劳动方式的多样化提供了可能性。社会生产力发展的一个重要标志就是人们自己的需要、能力、生产资料和劳动方式的日趋多样化。良好的地理环境,并不单纯是土壤的绝对肥力,更重要的是它的差异性和它的自然产品的多样性。地理环境特性的差异性和它的自然产品的多样性,形成了社会分工的自然基础。生活在高原、平原、沿海、丛林、沼泽、海岛等各具特色的地理环境中的国家和人民,由于地理环境不同,自然资源不同,他们的需要、能力、生产资料和劳动方式也会不同。沿海、海岛地区具备从事渔业和航海业的条件,捕鱼技术和造船行船技术得以发展;高原、平原、草地地区具备从事农业、畜牧业的条件,农业技术和畜牧业技术就得到发展。如果一个民族所处的地理环境具有复杂多样的特性,那就有可能同时发展多种劳动方式,人们的需要、能力和生产资料也会因此而多样化。

第三、为生产工具的改进提供了可能性。生产力发展的一个重要尺度就是生产工具的改进。制造生产工具所必需的材料,归根到底是地理环境所决定的。在没有金属的地方,就不可能发明

优于石器的工具；在没有野生马、牛的地方，就不可能驯服它们，用畜力来代替人力。人类学家认为美洲大陆的人们，其蒙昧时代的发展历程与欧亚大陆基本相同。进入野蛮低级阶段后，美洲大陆开始同欧亚大陆拉开差距，其中一个重要原因是因为美洲大陆没有可供驯养的动物，没有畜力来为人们服务，限制了生产力的发展。

第四、为劳动生产率的提高和剩余产品的扩大提供了可能性。劳动生产率是同自然条件相联系的。一般说来，在社会生产的同一发展阶段上，在其他条件相同的情况下，地理环境好的地方比地理环境差的地方劳动生产率要高。良好的地理环境对劳动生产率的提高具有决定性的意义。在文明初期，生活资料的自然资源（如土壤的肥力、鱼产丰富的水等）具有决定性的意义；在较高的发展阶段，生产资料的自然资源（如奔腾的瀑布、可以航行的河流、森林、金属、煤炭等）具有决定性的意义。在商品经济的社会形态下，具备有利于发展交通运输的地理环境（能通航的河流、宜于修道路的地形）的地区，劳动生产率通常较高。因为交通是流通的必要条件。交通运费低，流通条件好，生产商品的劳动生产率也会相应提高。一个社会的劳动生产率高，所提供的剩余产品也就多。文明古国的大河流域，早在铜石并用或青铜时代就可获得剩余产品。而自然条件差的地区，到铁器时代才有剩余产品积累。

综上所述，良好的地理环境为人自身的发展提供了一种自然必然性，为社会分工提供了自然基础，并使人们自己的需要、能力、生产资料和劳动方式趋于多样性；它有利于生产工具的改进、劳动生产率的提高和剩余产品量的积累。一句话，为社会生产力的发展提供了最大的可能性。这就是良好的地理环境的本质规定。

从这个本质规定出发，再做进一步的分析，我们还可以看到，良好的地理环境还有突出的外部特征。地理环境是由地理位置、地形、气候、土壤、水系、生物、矿藏等诸要素构成的。良好的地理环境也正是这诸要素的综合反映。当我们把诸多的地理环境要素

加以抽象概括就可以看到有这样三个最基本的要素：自然资源、地理位置、气候条件。三要素的有机结合构成了不同类型的地理环境特性。良好的地理环境为生产力的发展提供了最大可能性，同时也就是三要素具体表现为：①有为当时生产发展所需要的、便利的自然资源；②有利于当时生产力发展的便利的地理位置；③适合于当时人类生活的气候条件。这就是良好的地理环境的外部特性。

二、实践中怎样把握“良好的地理环境”概念

上边我们指出了良好的地理环境的本质规定和外部特性。然而问题不能到此为止。因为在社会实践中，抽象的理论上的规定和说明是很难把握的。社会生活实践是复杂多样的、千变万化的。首先，良好的地理环境同生产力的发展不是简单的等同关系。一般说来，生产力迅速发展的地区，地理环境的特性一定是好的。但是，地理环境良好的地区，生产力发展却会大不相同，有的会快一些，有的也许会发展得很缓慢，这是因为良好的地理环境只是为生产力的发展提供了可能性，而这可能性转化为现实性需要一系列的历史条件。其次，地理环境的属性并不是凝固不变的。地理环境的特性随着生产力的发展变化而变化。有的地区的地理环境特性以前是良好的，但随着生产力的发展，地理环境的特性向不好的方向转化。同样，有的地区的地理环境特性以前是不好的，随着生产力的发展，人们的认识能力和认识水平的提高，那里的地理环境的特性被人们重新认识，地理环境特性又变好了。这两种状况都是历史发展中曾出现过的。总之，地理环境特性与生产力发展之间的关系是一个非常复杂的关系。面对这一纷纭复杂的现象，我们在社会实践中怎样认识，怎样把握良好的地理环境概念呢？应当遵循怎样的认识途径呢？这方面的分析不能用显微镜，也不能用化学试剂，而必须用抽象力来代替，这种抽象力也就是马克思主义唯物辩证方法。