



文化创意产业 发展的实证研究

——
基于产业
经济性视角

冯臻 著



文化创意产业 发展的实证研究

——
基于产业
经济性视角

冯臻 著

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化创意产业发展的实证研究:基于产业经济性视角/冯臻著.—上海:上海人民出版社,2016

ISBN 978-7-208-14121-6

I. ①文… II. ①冯… III. ①文化产业-产业发展-研究-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 251087 号

责任编辑 赵 伟

封面设计 陈 酌

文化创意产业发展的实证研究

——基于产业经济性视角

冯 臻 著

世 纪 出 版 集 团

上 海 人 民 出 版 社 出 版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 江苏凤凰数码印务有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 15.75 插页 2 字数 173,000

2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-14121-6/G·1823

定价 48.00 元

序

21 世纪初，文化产业在世界范围内呈现爆发式发展态势，并成为所有发达国家和部分发展中国家新型经济的增长极，展现出文化产业这一“朝阳产业”的诱人前景。联合国教科文组织在《旅游、文化和可持续发展》这一报告中指出：“‘发展’是全人类的共同追求，它不仅仅指财富增长，还是创意、文化、经济与技术之间的交互作用，表现为创造和运用智力资本的能力，同时促进社会凝聚力、文化多样性和人类的发展。”这充分昭示了文化创意产业发展的重要作用和非凡意义。

与世界经济同步，中国文化产业也进入了跨越式发展时期。随着中国经济发展进入新常态，文化创意产业在整个国民经济发展中的重要性日益凸显。在中国经济面临较大下行压力，寻求经济转型新动力的关键时刻，文化产业正以矫健的步伐向国民经济支柱性产业迈进，不仅保持较快的增长速度，而且发展质量也在逐步提升。“十二五”期间，我国文化产业增加值年均增速高达 20% 以上，成为拉动经济增长的重要新引擎。所谓文化创意产业，是在经济全球化背景下，以智力为基础、以创造力为核心、以文化发展和规模经济为最终目标的新型产业。在目前研究中，尽管对于“文化产

业”、“创意产业”以及“文化创意产业”概念之间的区分还有一定争论，但从文化产业发展演变的历程来看，文化创意产业是文化产业发展到新阶段的产物，是在文化产业中更多地融进了创意和创新，更加注重文化产业发展中的新颖性和独特性，是文化与经济融合的一个崭新阶段。文化离不开创意，有了创意才能产生新的文化内涵。文化创意产业既传承了文化产业的发展脉络，又是文化产业在社会经济、科技进步发展到新阶段、适应新技术环境和形势出现的新兴产业形式。而文化创意产业的迅速发展，一方面需要学者对此进行多维度研究，从理论上加以指导；另一方面需要社会各方共同协作，例如政府的政策支持、人力资源的充分开发、文化金融的高度融合、相关产业的配套发展以及文化市场机制的日益完善。

时至今日，世界各国都认识到发展文化创意产业的重要性。然而，文化创意产业究竟如何发展，尤其是不仅从文化发展视角，而且从产业经济学视角，将文化创意产业真正作为一个独特产业来加以研究，既考虑到文化创意产业作为一个产业，有着其他产业发展都具有的共性，又高度重视其独特的文化个性，仍是一个非常需要探索的重要课题。从根本性而言，文化创意产业发展有两层意义：一、在经济学理论指导下，通过产业集聚、产业链建设和文化产业集群等产业经济发展模式扩大规模，提升文化影响力；二、使文化通过有效的企业运作和产业化方式，产生良好的经济效益，成为国民经济的支柱产业。

还需提到的是，当今时代，互联网给文化创意产业发展带来了根本的变化，文化创意产业正处于一个重要变革的开端，这就是数字化时代文化发展和信息传递的所带来的根本性变革，由此也会带来产业组织成长及商业模式的巨变，我们正在切身经历这段未知的变革过程。对于互联网给文化创意产业所带来的变化，我们虽然还

不能预知其未来发展趋势，但互联网技术和其带来的社会变化，已经让我们全方位地感受到它的无限春色，因此我们要张开双臂去勇敢迎接它，只有如此，才能更好地提升国家和民族的文化软实力，用绚丽多姿的文化形态和百花齐放的文化内容，更好地发展文化创意产业，并为国民经济做出卓越贡献。

呈现在读者面前的这本书，是在冯臻博士博士后研究报告上完善而成的。作为我主持的关于文化产业发展的国家社科基金重大科研项目的重要成员和子课题负责人，冯臻博士目前在无锡职业技术学院工作，他于繁忙的教学和管理之余，矢志进取，自我加压，在获得复旦大学管理学博士学位之后不久，又进入同校应用经济博士后流动站从事博士后研究工作。他结合重大课题研究，并充分发挥自己的研究能力，高质量完成了博士后研究任务。这本专著中，既有对中国文化创意产业发展的经济学理论思考，也有进一步发展文化创意产业的实践建议，读来令人颇有启发。

在本书付梓之际，冯臻博士希望我写一篇短文，于是借此简述对于文化创意产业发展的一点感想。

是为序。

苏 勇

教授、博士、博导

复旦大学东方管理研究院院长

复旦大学管理学院企业管理系主任

2016年8月18日

摘要

文化创意产业一般被认为是依赖于创意者天赋或创造力等智力劳动，结合文化内容元素，借助于高新技术手段，突出文化艺术与经济融合的特征，通过跨区域、跨行业、跨部门重组或构建而形成的新型产业集群。作为国家社会经济体系中的组成部分，文化创意产业以其独特双重属性，不仅发挥着引导社会主流价值观、树立国家软实力形象的社会属性，还以其巨大的产业经济性的潜力成为 21 世纪可能推动国家及地区社会经济发展的重要动力之一。从产业发展的视角来看，对于文化创意产业经济性的研究，就是希望能够通过对于特定产业结构状态下，分析文化创意产业所包含的各类资源的效能发挥水平，以及该产业在国民经济体系中对于经济增长的影响作用。包括分析文化创意产业在国民经济体系中地位如何，与其他产业之间会产生哪些作用关系，对国民经济的增长有哪些贡献作用，其自身的发展又会受到哪些因素的影响，对于这些文化创意产业的产业经济性问题研究有助于更好地理解文化创意产业目前的发展内涵，认识文化创意产业未来的发展趋势。

基于此，本书以我国文化创意产业作为分析对象，运用文献分析、量化实证等研究方法，从理论和实践，定性和定量等多视角对

于我国文化创意产业的概念内涵、行业范围、发展现状以及包括产业关联、经济增长贡献、产业发展影响因素等产业经济性问题进行了综合研究分析。本书研究结论主要包括以下几点：

1. 文化创意产业近年来在我国伴随着国民经济和人们收入水平的提高而快速发展，文化创意产业为我国国民经济与社会发展作出了重要的经济贡献，已经成为国家经济社会发展战略的重要组成部分。特别是进入 21 世纪以来，我国文化创意产业经过多年发展取得了长足的进步，但是相对于世界上文化创意产业发达国家，我国文化创意产业整体规模偏小，在国民生产总值(GDP)的占比值、就业人口比例等方面还偏低。此外，全国文化创意产业发展不均衡，这些也表明了我国文化创意产业未来还有比较大的发展空间。

2. 文化创意产业在国民社会经济体系中与其他产业部门存在着密切的产业关联关系。实证研究分析显示，尽管作为第三产业的范畴，但是文化创意产业与第二产业的关联程度均超过与第三产业的关联度。由于发展时间较短，因此文化创意产业目前就发展规模、产业体量等数据，都还不足以成为国民经济中的支柱产业地位。但是由于文化创意产业存在着巨大的市场消费潜力和可持续的增长力，因此该产业能够对其他行业部门以及国民经济总体发展产生带动或者牵引作用，属于需求拉动型产业，并且这种需求拉动的效应超过了第三产业的平均值，这也从另外一方面反映出我国文化创意产业适合作为今后国民经济体系中的主导产业进行培育发展。

3. 本书的研究还表明了，尽管我国文化创意产业目前的发展相对于传统的制造或者商贸产业来说，在国民社会经济体系中的比重还较小，但是该产业与国民生产总值(GDP)依然存在正向显著的相关关系，并且对我国国民经济的增长有一定贡献度。因此，有

理由相信随着我国社会经济水平的不断发展以及经济结构的进一步调整优化，文化创意产业对于整个社会经济发展所产生的积极影响作用会逐渐明显，特别是文化创意产业的发展对于丰富我国社会文化产品和服务的消费市场，提高人们的精神文化生活水平具有巨大的积极作用。

4. 任何产业的发展都可能受到来自国家政策、产业和组织等各层面多元因素的影响作用，文化创意产业也不例外。本书的研究表明，文化创意产业在发展过程中，可能会受到来自国家层面的政策制度、产业层面的产业资源、基础条件等、以及微观层面的企业条件等因素的混合影响作用。通过灰色关联和主成分分析发现，这些因素的作用程度存在一定差异，就现阶段来说，作为文化创意产业的运行主体，文化创意企业的技术和市场能力会对文化创意产业的发展产生比较重要的作用。但是由于在资源条件、产业基础等方面存在一定的差异，因此，我国各地区文化创意产业发展所受到的影响因素作用也各不相同，这也为我国各地区制定相应的文化创意产业整体提供一定的依据。

根据上述的研究观点，本书最后为我国文化创意产业未来的发展提出相应的建议对策，并为政府政策的制定和文化创意企业的战略发展提出了建议。

关键词：

文化创意产业、产业关联、经济增长、影响因素、发展对策

Abstract

The cultural creative industry is regarded as the new type of cluster industry combining the creative's talent or intelligency working, with culture resource, and through the hi-tech measure to form and construct the industry organization crossing different areas, industries, departments to express the combined feature of cultural and economy. As one of the important parts of social economy system, cultural creative industry play role to set up the social mainstream cultural value, and express the image of country, meanwhile has potential power to promote the nation's economy because of it's industrial economic feature. From the perspective of development, analyzing the feature of industrial economy of cultural creative industry is hope to find the effect of it's fuction of promotion to nation's economy growing through analyzing the effeciency of resource within this industry, including analysis the status of the cultural creative industry in the nation economy system? What the relation between of cultural creative industry with other industries? What the founcaion of

cultural creative industry to the economy growing of nation? And what is the effect factors to the development of cultural creative industry? The aboved questions should help us to realize and understand the concents of development of this industry and forcaste the trendy of the cultural creative industry in future.

So the book take the development of cultural creative industry as the object and analyze the concept and range of indusry, and the economical feature of this industry including the industries relations, contribution to economy growing, effect factors to indutry development through the empricial research and reach the following results:

1. The cultural creative industry has developed rapidly with the development of nation's economy and people's income, and become one of the important parts in the system of nation's economy. But the volume of our nation's cultural creative industry is still small and it's share ratio in GDP and employment are still small. The level of development of this industry in our nation is unbalanced. These results show that the cultural creative industry has more space to develop in the future.

2. The cultural creative industry has a close relation with other industries in the nation's economy system. The empricial research show that this industry has a closer relation to the secodary industry than to the third industry. But the status in the nation's economy system is still low and has not become the pillar industry because of the volume of this industry. But this industry has huge market potential of consumption and sustainable growth and it could become the important power to promote the economy

growth and nation could regard it as the cultivation object to pillar industry in the future.

3. The result of this book also show that this industry has a positive relation to and could contribute to the growth of GDP although it has small industry volume compared to traditional industries. So we could believe that in the future this industry should play more and more positive role to the nation's economy growth. It's development has positive effect to improve the people's living standard through supplying the cultural products and service.

4. The industries' development should be effected by multi-factors from different levels as nation, industry and organization. The book's result show that the development of cultural creative industry should be effected by policies of nation, industry resource, foundation conditions and competence of organization. Through the empirical research, these factors play different roles and the competence of cultural creative organization should play the important roles. And the above factors has different result in the different areas of our nation, this could help us to set up proper police to promote the cultural creative industry in the different areas.

In short, the book offer the related suggestion based on the empirical research to both government's police and creative organization's strategy.

Key words:

Cultural creative industry, industries correlation, economy growing, effect factors, suggestion

目 录

摘 要	1
Abstract	1
图目录	1
表目录	1
第一章 导论	1
一、研究背景	1
二、研究问题及意义	3
(一) 研究问题	3
(二) 研究意义	4
三、研究方法及安排	6
(一) 研究方法	6
(二) 研究路线	7
四、文章结构	9
五、本章小结	11
第二章 理论文献综述	12
一、文化创意产业	12
(一) 文化及文化创意产业	12
(二) 文化创意产业概念界定	14
(三) 文化创意产业范围	17
(四) 文化创意产业特征	19
二、产业研究基础理论	21

(一) 产业关联	21
(二) 产业布局	23
(三) 产业聚集	24
(四) 产业价值链	26
(五) 产业竞争力	28
三、其他相关基础理论	29
(一) 经济增长理论	29
(二) 文化经济学理论	33
(三) 支柱产业准则	34
四、本章小结	40
第三章 文化创意产业研究现状	41
一、文化创意产业发展战略研究	41
(一) 文化创意产业发展战略层次	41
(二) 文化创意产业发展战略模式	42
二、文化创意产业发展相关问题	47
(一) 文化创意产业集聚度	47
(二) 文化创意产业竞争力	48
(三) 文化创意产业创新	49
三、我国文化创意产业发展分析	51
(一) 文化创意产业实践发展历程	51
(二) 文化创意产业发展现状分析	54
四、本章小结	71
第四章 文化创意产业的产业关联度分析	72
一、产业关联的研究工具	72
二、文化创意产业关联研究	77
(一) 文化创意产业链研究	77
(二) 文化创意产业的产业关联研究	80
三、文化创意产业关联效应分析	81

(一) 数据来源	81
(二) 实证分析结果	82
四、本章小结	93
第五章 文化创意产业对经济增长影响分析	95
一、经济增长的影响因素	95
二、文化创意产业与经济增长	99
(一) 文化创意产业促进国民经济总量发展	100
(二) 文化创意产业有助国民经济结构优化	101
(三) 文化创意产业帮助社会人口就业	102
三、文化创意产业对经济增长的贡献分析	103
(一) 指标的选取与说明	103
(二) 研究分析及结果	103
四、本章小结	124
第六章 文化创意产业发展影响因素的实证研究	126
一、产业发展影响因素研究	126
二、文化创意产业发展影响因素	127
(一) 国家政策层面	129
(二) 产业环境层面	130
(三) 企业实践层面	132
三、研究分析	133
(一) 研究变量	133
(二) 研究方法	134
四、研究结果	138
(一) 灰色关联分析结果	138
(二) 主成分分析结果	151
五、本章小结	156
第七章 文化创意产业未来发展对策研究	158
一、文化创意产业发展的战略制定	159

(一) 文化创意产业发展的模式	159
(二) 文化创意产业发展的目标	165
(三) 文化创意产业发展的战略	167
二、文化创意产业发展的相关政策制定	183
(一) 文化创意产业相关关联政策	183
(二) 文化创意产业人才培养政策	185
(三) 文化创意产业投融资政策	186
三、文化创意产业发展的环境构建	188
(一) 文化消费市场的引导培育	188
(二) 文化创意产业的产权保护	190
四、本章小结	192
第八章 总结	194
一、主要结论	194
二、实践启示	196
三、研究创新	198
四、局限与展望	198
五、本章小结	199
参考文献	200
附录	216
后记	227

图目录

- 图 1-1 本书研究技术路线图 8
- 图 1-2 本书结构及研究关系图 9
- 图 2-1 支柱产业判断准则 35
- 图 4-1 文化创意产业链 77
- 图 5-1 文化创意产业发展与国民经济发展相关关系图 107
- 图 5-2 2002—2013 年电子出版物产业产值变化图 123
- 图 6-1 文化创意产业发展多层面影响因素 129
- 图 6-2 全国 6 大地区文化创意产业的发展影响因素比较图 144
- 图 7-1 文化创意产业发展模式 160
- 图 7-2 文化创意产业发展战略结构图 168
- 图 7-3 全国 6 大地区文化创意产业发展影响因素比较图 179