

本书编委会
编

中国地理标志产品

荟萃

水果



中国质检出版社
中国标准出

本书编委会
编

水果

中国地理标志产品
荟萃

中国质检出版社
中国标准出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品集萃. 水果 / 本书编委会编. — 北京: 中国质检出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5026-4295-2

I. ①中… II. ①本… III. ①水果—产品标识—中国 IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第110272号

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本 787 × 1092 1/16 印张 13 字数 175 千字

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价 40.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

分卷编委会

- 主编** 李迎丰
- 副主编** 戴群 张宁
- 统稿** 刘东旭 黄德胡 张林
- 编委** (按姓氏笔画排序)
- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁立忠 | 王兰祥 | 方艳 | 任振宇 | 刘宁 | 刘炜 |
| 刘小玉 | 刘秀芳 | 刘德合 | 孙东彦 | 李安运 | 李明智 |
| 李勇军 | 李朝燕 | 李肇泽 | 杨晓华 | 吴永锋 | 吴至海 |
| 张汀 | 张兴瑞 | 张春国 | 陈新 | 金唯新 | 郑文良 |
| 胡招娣 | 胡建峰 | 侯禾峰 | 姜耀文 | 贾玉梅 | 郭华枝 |
| 郭建刚 | 唐宗伟 | 黄忠 | 黄承忠 | 谢明元 | 楼柳燕 |
| 廖明生 | 熊小青 | 樊枫 | | | |
- 撰稿** (按姓氏笔画排序)
- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁晖 | 卜大龙 | 于兰 | 王汝艳 | 王誉香 | 石绍久 |
| 邢淑萍 | 任振 | 刘小玉 | 刘旭东 | 刘国权 | 刘明祥 |
| 刘浦云 | 刘惠平 | 杜秋霞 | 李开锋 | 李南材 | 李海涛 |
| 杨丽 | 杨立胜 | 杨海枫 | 吴长生 | 何振会 | 辛华鲜 |
| 宋长文 | 张兵 | 张兴涛 | 张宝静 | 张宗满 | 茅江 |
| 林何燕 | 罗华礼 | 周志军 | 周欣蕾 | 郑佰章 | 赵立里 |
| 赵逸人 | 钟汤海 | 袁云凌 | 徐汉凤 | 徐晓春 | 黄传龙 |
| 程杰 | 鲁徽 | 曾令淼 | 曾江川 | 曾祥忠 | 樊枫 |
| 薛莹 | 戴斯琴 | | | | |

在中国富饶而广阔的国土上，每一寸土地都孕育着属于自己的丰富物产，它所呈现的不仅仅是自然的造化，更是人文、民族、群落的全生态演绎。这种“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”，我们称它为“地理标志产品”。

2005年，国家质量监督检验检疫总局颁布实施了《地理标志产品保护规定》，正式开启了中国地理标志产品的认证保护工作。截至2015年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1900件。随着地理标志产品保护实施过程的推进，在产品之外实现了品牌效应、旅游文化、城市名片以及国际化发展等更多的附加值目标，这成为了推动地理标志产品保护工作持续扩大并完善的动力，也激发了我们进一步凝练集合从而策划出版“中国地理标志产品大典”丛书的构想。在国家质检总局的指导下，“大典”丛书于2015年9月付梓出版，相继入选“十二五”国家重点规划图书、国家新闻出版改革发展项目库、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目以及“丝路书香工程”重点翻译资助项目，凸显了国家对于中华传统文化宣传出版工作的重视。

为满足广大读者阅读需求，分门别类对中国地理标志产品的精华予以呈现，我们策划出版了“中国地理标志产品集萃”丛书。丛书涵盖陶瓷、纺织工艺品、酒、手工艺品、水产品、珠宝玉石、中药材、调味品、特色小吃、食用油、花卉、水果、稻粟米、茶叶等14个分卷、236个地理标志产品。每一分卷承载该品类中华物产所蕴含的历史文化、地域风情。这是一场中国物产的集体秀场，是中国文化的深度推介，是中国质量的有声宣示。中华物产

既是民族的，也是世界的。丛书将会给地理标志产品的发展开辟新途径、提供新思路，为地理标志产品的“走出去”提供厚实的铺垫；同时，丰富中国文化结构的层次，传承另一种人文自然的经典。

本卷为水果卷。一方水土孕育一方水果，从东北冻土层中生长的中国北极蓝莓，到西南河谷腹地中孕育的田东香芒；从江南水乡中滋长的阳山水蜜桃，到西北火州盆地中培育的吐鲁番葡萄，水果载着浓浓的家乡味道，占据着人们的生活，丰富着人们的味蕾。历史上，文人墨客也留下了多篇关于的水果的作品，有称赞荔枝的佳作“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”有描写梨的诗词“霜降红梨熟，柔柯已不胜。”也有刻画葡萄的金句“金谷风露凉，绿珠醉初醒”……可见，古往今来，人们在日常健康饮食中都偏爱水果，水果作为纯天然补品，为身体提供多种维生素、矿物质、膳食纤维。本卷通过大量精美清晰图片的展示，从独特的地理环境、丰富的历史传说、成功的品牌故事以及生活实用小常识等方面对多种水果进行了全方位的介绍，在展示鲜亮可口的水果的同时，更唤起人们对家乡浓浓的热爱。

任何一个鸿篇巨制的背后都凝聚着很多辛勤的汗水。本套丛书的孕育集合了国家质检总局的关怀指导，各地质检机构的编纂整合，有关学协会、企业等的积极配合。在此，对上述不懈努力的各位同仁致以最衷心的感谢！希望这套丛书能不负众望，将中国地理标志文化传世典藏。

本书编委会
2016年6月



产品概况

产品名称: 陕西苹果

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局 2003 年第 91 号

保护范围: 陕西渭北优生区 29 个县(市、区), 包括陕西渭北地区宝塔区、富县、宜川、洛川、黄陵、印台区、耀州区、宜君、凤翔、白水、合阳、旬邑、永寿、长武、淳化 15 个县(区)的全部乡镇现辖行政区域和陈仓区、金台区、渭滨区、岐山、扶风、陇县、千阳、蒲城、澄城、韩城、富平、礼泉、乾县、彬县 14 个县(市、区)的部分乡镇现辖行政区域

目录



陕西苹果

赣南脐橙

尤溪金柑

库尔勒香梨

龙里刺梨



阳山水蜜桃

平谷大桃

西峡猕猴桃

山亭火樱桃

吐鲁番葡萄

119



峰城石榴

135



余姚杨梅

147



中国北极蓝莓

159



昌平草莓

175



田东香芒

189



哈密瓜

陕西苹果

陕西苹果，生长在海拔高、光照足、昼夜温差大、土层深厚的渭北黄土高原，犹如黄土高原上缠裹的一条绿色「金腰带」，蔚为壮观。独特的自然条件造就了陕西苹果「色泽艳丽、角质层厚、果肉香脆、酸甜适度、耐贮运」的品质特征。





地理环境

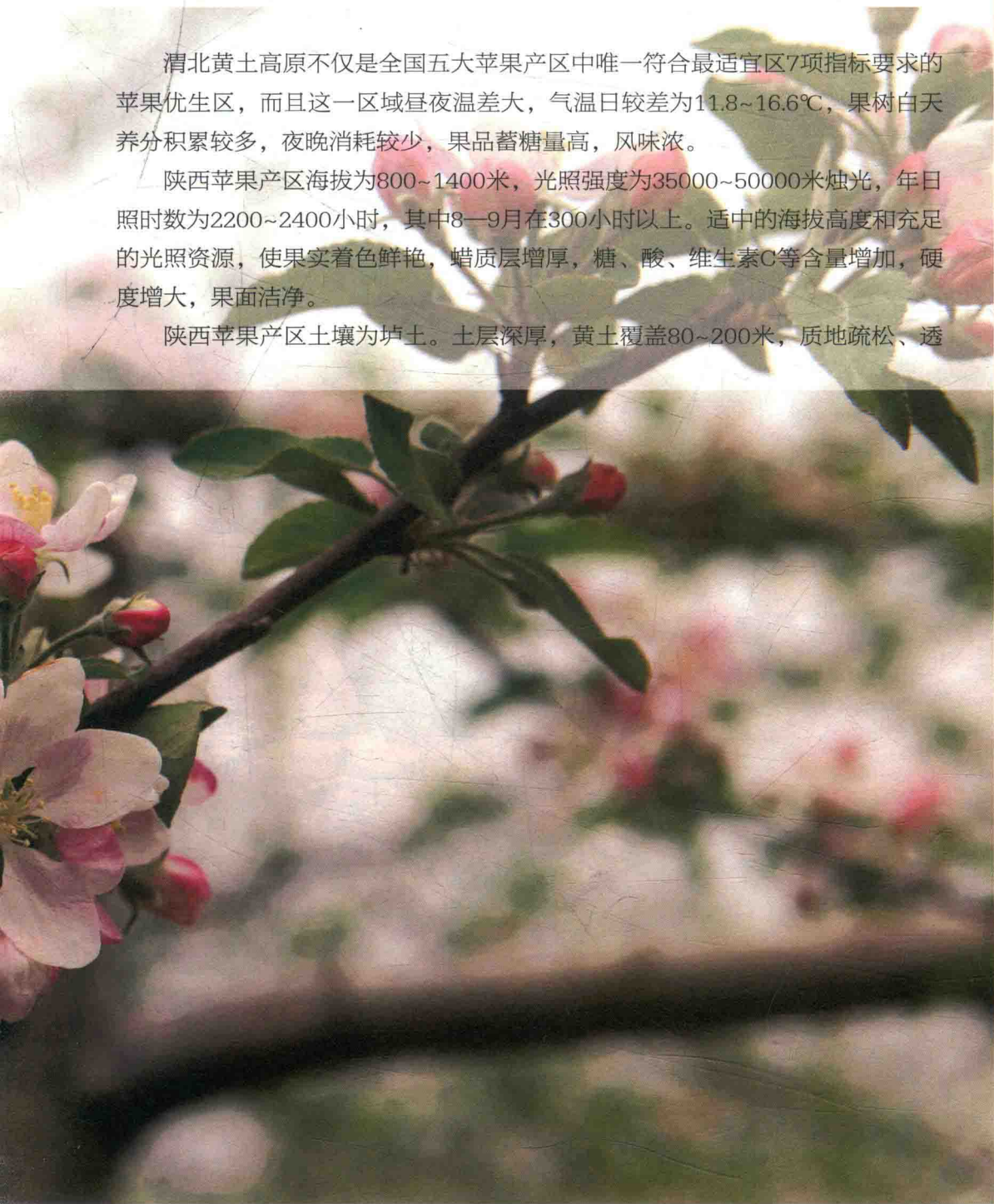
陕西地处祖国内陆腹地，地形东西窄短，南北狭长，地跨10个纬度、3个气候带（北亚热带半湿润、暖温带半湿润、温带半干旱气候）。从北到南，划分为陕北、关中、陕南三大块。陕北是西北黄土高原中心，丘陵沟壑纵横，土层深厚。气候属半湿润半干旱类型。陕西苹果地理标志保护范围位于东经 $105^{\circ}35' \sim 110^{\circ}37'$ ，北纬 $34^{\circ}38' \sim 37^{\circ}02'$ ，地处西北黄土高原中心地带，地貌特征绝大部分为高原沟壑。



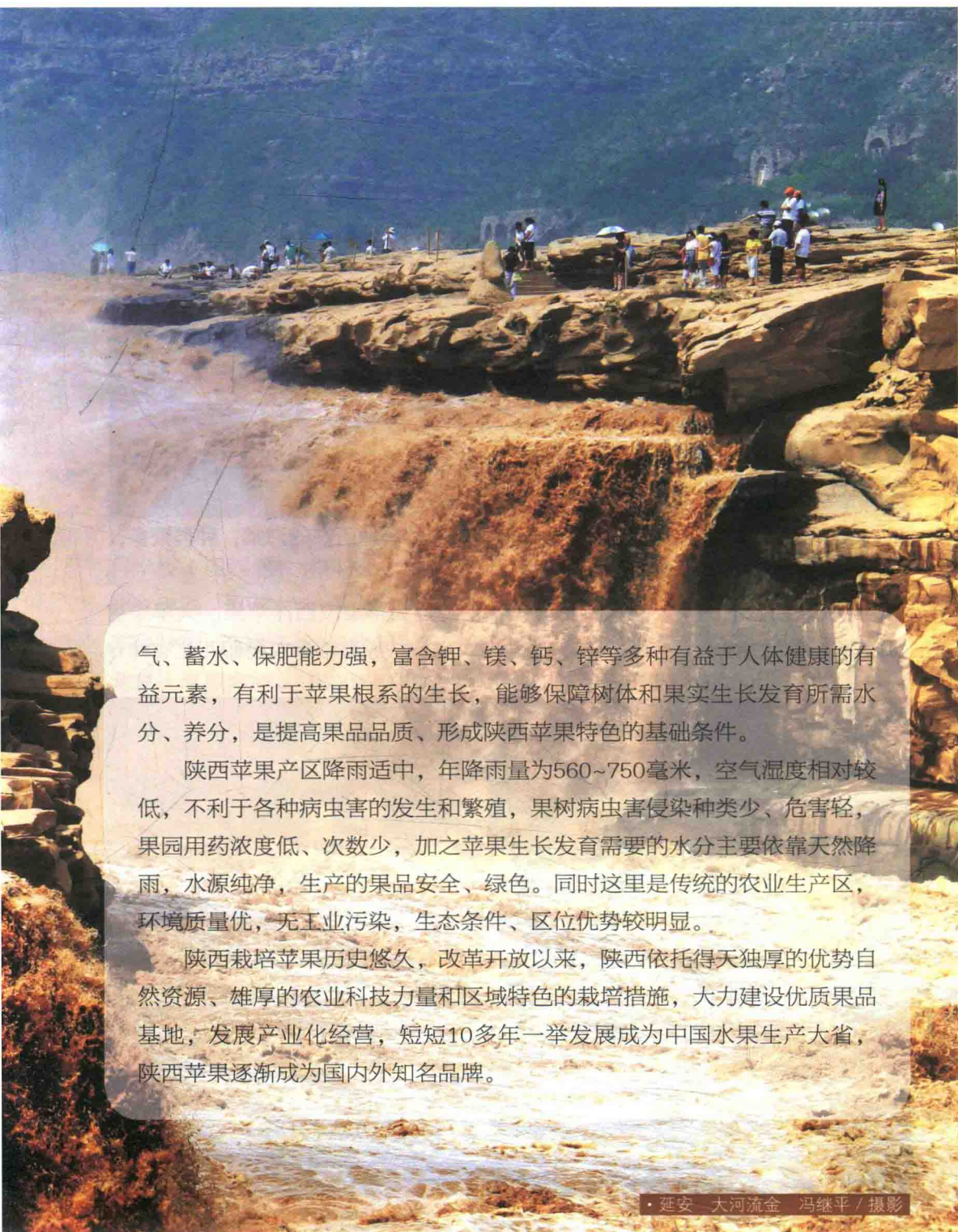
渭北黄土高原不仅是全国五大苹果产区中唯一符合最适宜区7项指标要求的苹果优生区，而且这一区域昼夜温差大，气温日较差为11.8~16.6℃，果树白天养分积累较多，夜晚消耗较少，果品蓄糖量高，风味浓。

陕西苹果产区海拔为800~1400米，光照强度为35000~50000米烛光，年日照时数为2200~2400小时，其中8—9月在300小时以上。适中的海拔高度和充足的光照资源，使果实着色鲜艳，蜡质层增厚，糖、酸、维生素C等含量增加，硬度增大，果面洁净。

陕西苹果产区土壤为垆土。土层深厚，黄土覆盖80~200米，质地疏松、透







气、蓄水、保肥能力强，富含钾、镁、钙、锌等多种有益于人体健康的有益元素，有利于苹果根系的生长，能够保障树体和果实生长发育所需水分、养分，是提高果品品质、形成陕西苹果特色的基础条件。

陕西苹果产区降雨适中，年降雨量为560~750毫米，空气湿度相对较低，不利于各种病虫害的发生和繁殖，果树病虫害侵染种类少、危害轻，果园用药浓度低、次数少，加之苹果生长发育需要的水分主要依靠天然降雨，水源纯净，生产的果品安全、绿色。同时这里是传统的农业生产区，环境质量优，无工业污染，生态条件、区位优势较明显。

陕西栽培苹果历史悠久，改革开放以来，陕西依托得天独厚的优势自然资源、雄厚的农业科技力量和区域特色的栽培措施，大力建设优质果品基地，发展产业化经营，短短10多年一举发展成为中国水果生产大省，陕西苹果逐渐成为国内外知名品牌。



文化背景

陕西是我国农业的重要发源地之一。据西安半坡新石器时代遗址考证，远在6000年前，陕西地区就已开始了农业生产活动。半坡出土的遗物中除谷、菜种子外，还有粟和榛种子，说明果树栽培作为农业的一个重要部分自远古已在陕西开始。周之始祖后稷也最早在陕西的关中“教民稼穡，树艺五谷”。

陕西由于周、汉、唐等朝建都长安，很早就形成了全国政治、经济和文化活动中心，因此四方的奇花异果，也多有引入，并栽培推广。汉武帝时期，陕西果树栽培进入鼎盛时期。《西京杂记》中描述上林苑的果树品种：“群臣远方各献名果异树……梨十……枣七……栗四……桃十……李十……柰三……梅七……杏二”，其中还记载“柰三，白柰、紫柰、花紫色绿柰。”柰即小苹果或绵苹果。柰与现在栽培的西洋苹果属同一种。唐宋以后，砂果、蜜果、红苹、白苹已在陕西关中、陕北民间庭院种植。现在陕西神木、府谷等地所产的海棠，种类繁多，分布广泛，有些还未脱离原始状态。

近代陕西栽培的苹果除原有种类外，主要是大苹果或西洋苹果。大苹果自1928年首次引进陕西。1934年，三原斗口农场、扶风聚粮寺农场和西北农林专



· 兵马俑



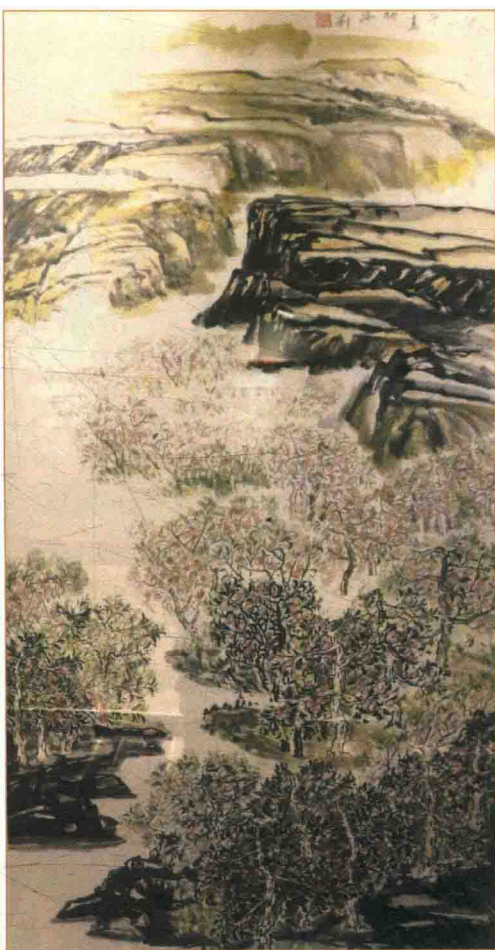
科学校（现西北农林科技大学）先后自山东青岛、烟台及日本等地引进苗木，建立果园。20世纪50年代后期，在前苏联专家的指导下，开始在秦岭北麓发展苹果林带。20世纪70年代起，在实践的基础上，陕西苹果向更好的产区——渭北黄土高原发展。1973年中央农林、商业、外贸三部联合在洛川、淳化、印台（原铜川郊区）等县区建立苹果外贸出口基地，陕西苹果产量逐步扩大。



文化积淀

陕西历史源远流长，是华夏文明的起源，悠久的历史，创造了多彩的文化。自公元前11世纪起，历史上先后有13个朝代在陕西建都。陕西有“天然历史博物馆”之称，如古长安城遗迹、秦始皇兵马俑、72座帝陵……陕西不仅是中国革命的根据地，更是黄土高原民俗风情的发源地，如高亢的秦腔、激昂的锣鼓、精湛的剪纸和极富生活气息的农民画等。陕西丰富的地域文脉资源，积淀深厚的历史文化，为苹果文化的传播推广提供了众多的要素。

苹果是陕西农业的一张名片。“游秦兵马俑、品陕西苹果”“陕西苹果，果然好吃”等广告语已被越来越多的外来者所了解。陕西黄土地的千年农耕文明，因苹果而有了一个鲜亮的现代“符号”。苹果这种“智慧果”，因勤劳、智



慧的陕西人而在黄土高原被彰显而备受关爱。

陕西是苹果文化的领跑者，已将苹果文化融入到产业发展的各个环节，这里建有国内首座苹果博物馆、苹果大酒店。农业部连续7年在陕西主办中国陕西（洛川）苹果节。陕西省果业管理局连续4年举办以陕西苹果冠名的“苹果杯”陕西篮球公开赛。此外，还通过举办果业文化展、在全国多地成立苹果文化研究会等方式传播陕西苹果文化。

在陕西洛川果区，对苹果文化的研究更为突出，洛川县先后编写出版了《金土地·红苹果》《果乡骄子》《洛川苹果文化》等10余部苹果文化书籍，创办发行以宣传苹果文化为主旨的期刊《果乡风》。众所周知，一部好的电视剧对地域文化的影响是非常大的。用现代传媒技术把苹果文化搬上荧屏，通过《咱村的