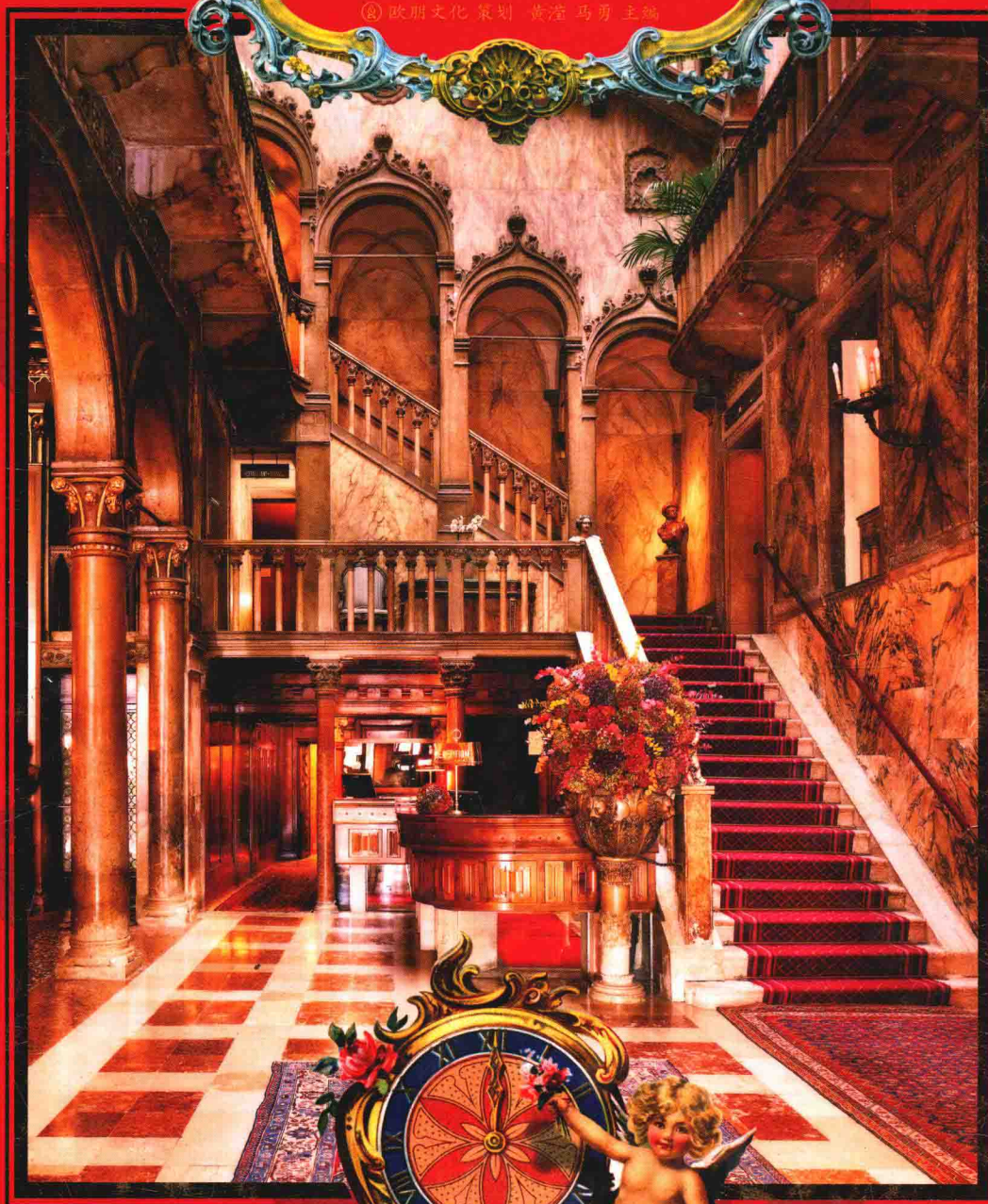


THEME HOTEL-GRAND
VIEW OF DESIGN STYLE

主题酒店

风格设计大观 III

(R) 欧朋文化 策划 黄浩 马勇 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

THEME HOTEL—GRAND
VIEW OF DESIGN STYLE

主题酒店

风格设计大观 III

◎ 欧朋文化 策划 黄滢 马勇 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

主题酒店 风格设计大观 / 黄滢, 马勇 主编. - 武汉: 华中科技大学出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5680-0782-5

I. ①主… II. ①黄… ②马… III. ①饭店 - 建筑设计 - 图集 IV. ① TU247.4-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 066827 号

主题酒店 风格设计大观 (I、II、III)

黄滢 马勇 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 岑千秀

责任监印: 张贵君

责任校对: 熊纯

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/12

印 张: 71 (第 I 册 22 印张, 第 II 册 23 印张, 第 III 册 26 印张)

字 数: 426 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 998.00 元 (USD 199.60)



投稿热线: (020) 36218949

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



塞米拉米斯酒店	<i>Semiramis Hotel</i>	014
帕拉斯雅典娜精品酒店	<i>Pallas Athens Boutique Hotel</i>	020
贝勒沙塞酒店	<i>Hotel le Bellechasse</i>	030
牧人酒家	<i>Chalet Muztagh</i>	040
红木度假村	<i>A Rosewood Resort</i>	054
魁北克冰川大酒店	<i>Hotel de Glace, Quebec</i>	062
冰雪酒店	<i>Ice Hotel</i>	070
安圭拉总督酒店	<i>Viceroy Hotel, Anguilla</i>	096
阿布扎比雅斯大酒店	<i>The Yas Hotel, Abu Dhabi</i>	108
水明漾W度假酒店	<i>W Resort Seminyak</i>	116
澳大利亚墨尔本阿德菲大酒店	<i>Adelphi Hotel</i>	126
露娜2酒店	<i>Luna 2 Studios</i>	132
25小时酒家	<i>25 Hours Hotel Vienna, Austria</i>	140
阿尔皮纳格施塔德酒店	<i>The Alpina Gstaad</i>	148
埃尔谢戈里斯卡尔侯爵豪华精选酒店	<i>Hotel Marques de Riscal, Elciego</i>	160
亚特兰蒂斯天堂岛度假村	<i>Atlantis Paradise Island, Bahamas</i>	166
瑞典斯托拉酒店	<i>Stora Hotellet</i>	182



伦敦瑰丽酒店	<i>Rosewood, London</i>	210
面具别墅	<i>Mask Villa</i>	222
内格雷斯科大酒店	<i>Hotel Negresco</i>	230
维也纳帝国酒店	<i>Hotel Imperial</i>	238
W酒店 (巴黎歌剧院)	<i>W Hotel (Paris-Opera)</i>	246
威尼斯丹尼利豪华精选酒店	<i>Hotel Danieli, Venice</i>	252
里程碑酒店	<i>The Milestone Hotel</i>	258
鲍尔帕拉佐酒店	<i>BAUERs II Palazzo</i>	272
佛罗伦萨瑞吉酒店	<i>The St. Regis, Florence</i>	278
罗马威斯汀精益酒店	<i>The Westin Excelsior, Rome</i>	288
上海费尔蒙和平饭店	<i>Fairmont Peace Hotel</i>	294
威尼斯格瑞提皇宫酒店	<i>The Gritti Palace</i>	304

THEME HOTEL—GRAND
VIEW OF DESIGN STYLE

主题酒店

风格设计大观 III

◎ 欧朋文化 策划 黄滢 马勇 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉



塞米拉米斯酒店	<i>Semiramis Hotel</i>	014
帕拉斯雅典娜精品酒店	<i>Pallas Athens Boutique Hotel</i>	020
贝勒沙塞酒店	<i>Hotel le Bellechasse</i>	030
牧人酒家	<i>Chalet Muztagh</i>	040
红木度假村	<i>A Rosewood Resort</i>	054
魁北克冰川大酒店	<i>Hotel de Glace, Quebec</i>	062
冰雪酒店	<i>Ice Hotel</i>	070
安圭拉总督酒店	<i>Viceroy Hotel, Anguilla</i>	096
阿布扎比雅斯大酒店	<i>The Yas Hotel, Abu Dhabi</i>	108
水明漾W度假酒店	<i>W Resort Seminyak</i>	116
澳大利亚墨尔本阿德菲大酒店	<i>Adelphi Hotel</i>	126
露娜2酒店	<i>Luna 2 Studios</i>	132
25小时酒家	<i>25 Hours Hotel Vienna, Austria</i>	140
阿尔皮纳格施塔德酒店	<i>The Alpina Gstaad</i>	148
埃尔谢戈里斯卡尔侯爵豪华精选酒店	<i>Hotel Marques de Riscal, Elciego</i>	160
亚特兰蒂斯天堂岛度假村	<i>Atlantis Paradise Island, Bahamas</i>	166
瑞典斯托拉酒店	<i>Stora Hotellet</i>	182



伦敦瑰丽酒店	<i>Rosewood, London</i>	210
面具别墅	<i>Mask Villa</i>	222
内格雷斯科大酒店	<i>Hotel Negresco</i>	230
维也纳帝国酒店	<i>Hotel Imperial</i>	238
W酒店 (巴黎歌剧院)	<i>W Hotel (Paris-Opera)</i>	246
威尼斯丹尼利豪华精选酒店	<i>Hotel Danieli, Venice</i>	252
里程碑酒店	<i>The Milestone Hotel</i>	258
鲍尔帕拉佐酒店	<i>BAUERs Il Palazzo</i>	272
佛罗伦萨瑞吉酒店	<i>The St. Regis, Florence</i>	278
罗马威斯汀精益酒店	<i>The Westin Excelsior, Rome</i>	288
上海费尔蒙和平饭店	<i>Fairmont Peace Hotel</i>	294
威尼斯格瑞提皇宫酒店	<i>The Gritti Palace</i>	304



起源与发展

现代风格,即现代主义风格,是比较流行的一种风格。它追求时尚与潮流,非常注重居室空间的布局与使用功能的完美结合。现代主义也称功能主义,是工业社会的产物。

现代风格设计作为现代主义运动的组成部分,最早可以追溯到19世纪晚期,经过一百多年的发展,现已成为现代家庭装饰的主流。19世纪90年代,来自苏格兰的麦金托什、维也纳的分离派和美国的芝加哥学派厌烦了无休无止的古典主义装饰,要求一些简单的装饰,或隐约觉得直线也是一种不错的形式,或者像沙利文一样认为“功能决定形式”。始于1913年的俄国构成主义,发展于1917的荷兰风格派,1919年的德国包豪斯学派把这种设计的目的确定下来,现代主义便由此诞生,且演变成为一种国际性的风格。第二次世界大战后,依靠美国的经济实力和地位,现代主义不仅成为欧洲和美国最受欢迎的风格,也统治着世界上其他正在迈向现代化国家的室内设计。

现代主义奉行“功能决定形式”、“少就是多”的原则,忽视了社会的进步和人们的需求。达·卢齐说:“材料和装饰是组成产品的细胞。”功能主义反对装饰是因其以理性的逻辑的态度对待设计,但随着时代的发展,人与世界的关系变得更复杂,人们的审美情趣、生活品位变得更高,现代主义设计所遵循的功能主义、减少主义原则日渐受到挑战和质疑。

20世纪60年代,西方弥漫着一股玩世不恭的气氛,波普那些快速消费的图像和色彩刺激设计师的审美观,特别是意大利设计师创造了许多多彩的、可灵活组合的家具。从此以后,灵活和欢乐便开始融入现代设计之中。20世纪70—80年代,现代主义对科技的信心使室内设计中的机器文化得以强化,冷静的线条和金属的灰色带来工业美感。但与此同时,一些设计师厌倦了乏味的直线和灰色,呼吁设计师要打破功能主义的束缚,采用新造型和新色彩,这就是后现代主义的一次运动,它是现代主义、国际主义设计的一种装饰性的发展,主张以装饰手法达到视觉上的丰富,提倡满足心理需求,而不是仅仅以单调的功能主义为中心。设计上的后现代主义大量采用各种历史装饰,加以折中处理,以打破国际主义风格多年来的垄断。

现代主义的衰落并不意味着它的消亡,现代主义之后任何运动,包括后现代主义,基本上都是对现代主义的修正。

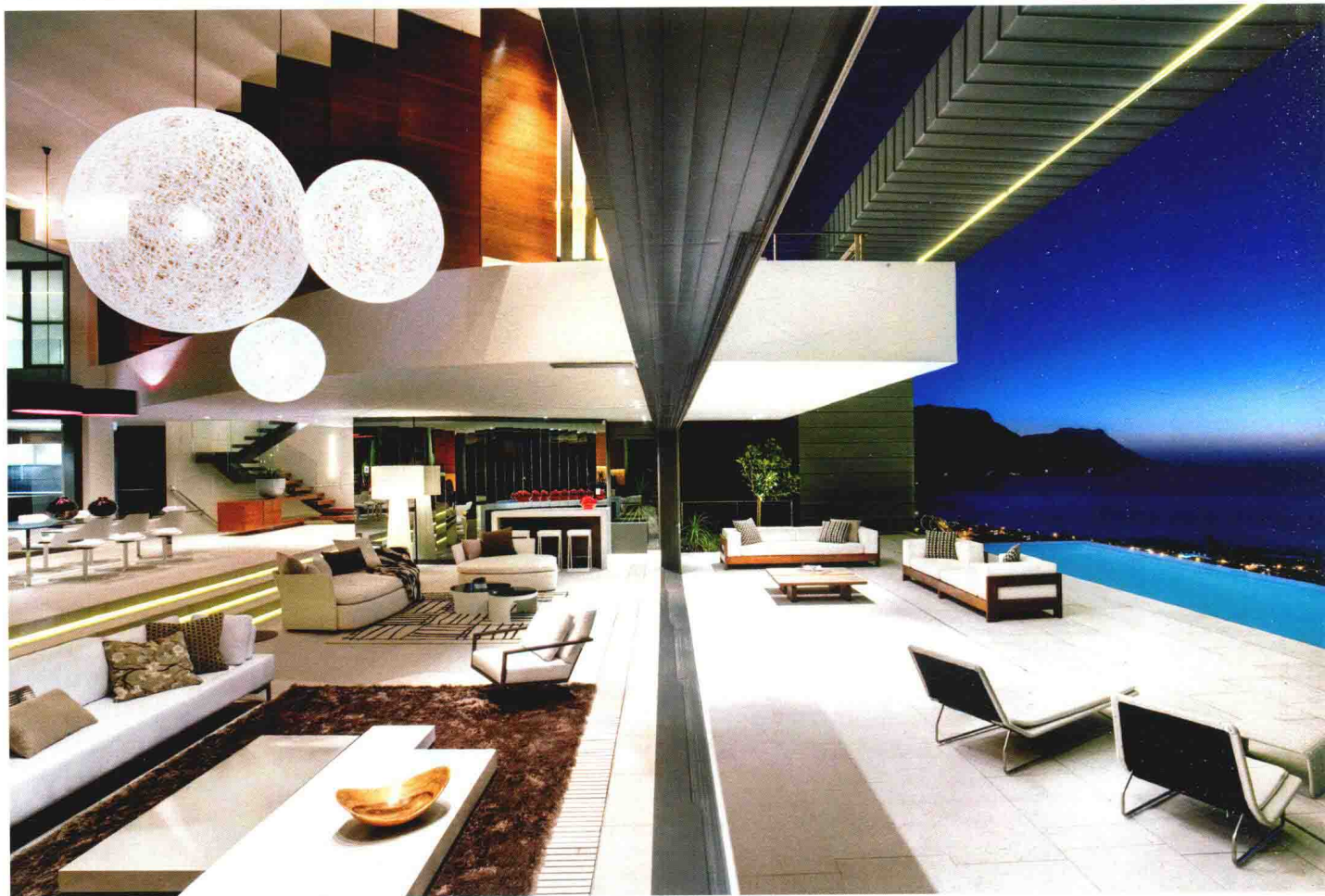


风格特色

现代主义风格最大的特色就是从房屋的使用功能、新材料和结构方式中发展出新的建筑形式。它强调突破传统，创造革新，重视功能和空间组织；注重发挥结构成本身的形式美；造型简洁，反对多余装饰，崇尚合理的构成工艺；尊重材料的特性，讲究材料自身的质地和色彩的配置效果；强调设计与工业生产的联系；发展非传统的以功能布局为依据的不对称的构图方法。

空间构成

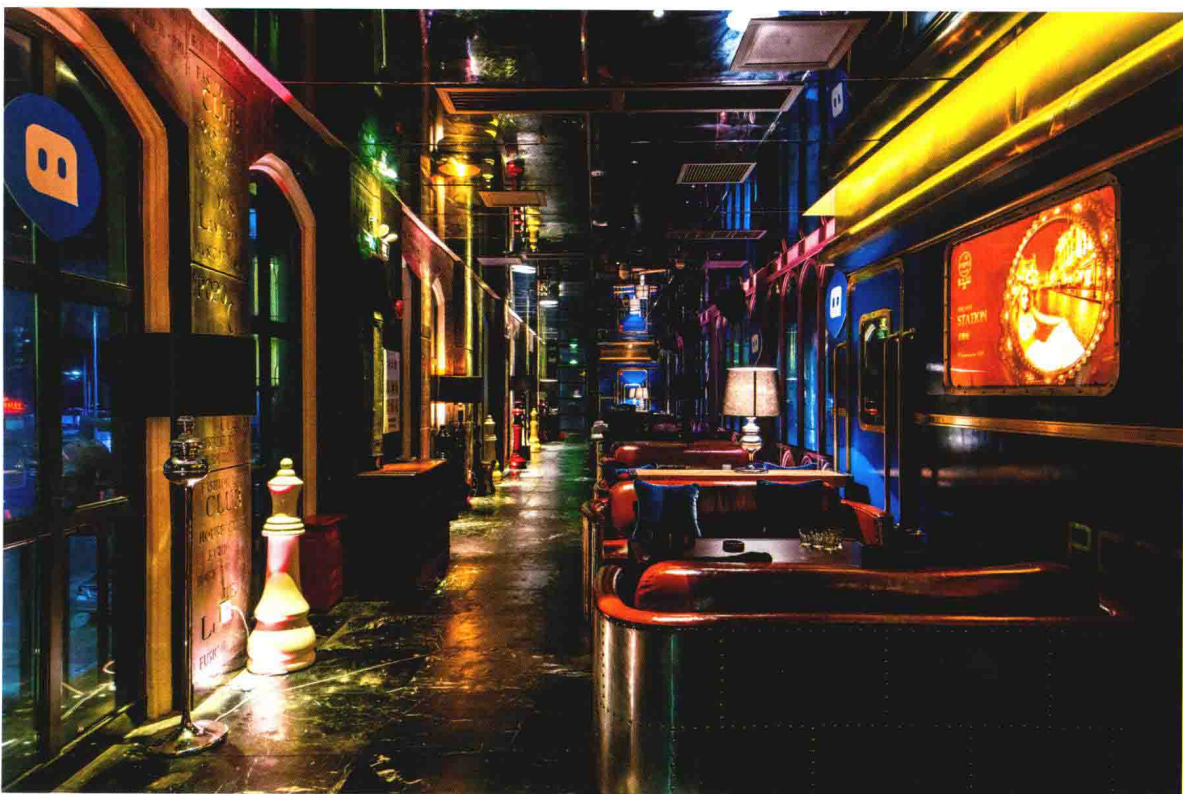
现代主义风格追求空间的实用性和灵活性。居室空间是根据相互间的功能关系组合而成，而且功能空间相互渗透，空间的利用率达到最高。空间组织不再以房间组合为主，空间的划分也不再局限于硬质墙体，而是更注重会客、餐饮、学习、睡眠功能空间的逻辑关系。通过家具、吊顶、地面材料、陈列品甚至光线的变化来表达不同功能空间的划分，而且这种划分又随着不同的时间段表现出灵活性、兼容性和流动性。



室内元素

一、装饰材料

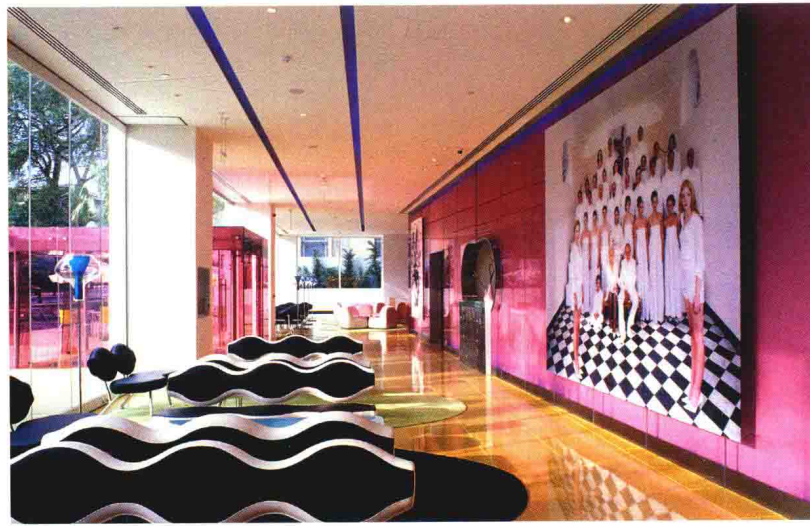
现代风格在选材上不再局限于石材、木材、面砖等天然材料，而是将选择范围扩大到金属、涂料、玻璃、塑料以及合成材料，并且夸张了材料之间的结构关系，甚至将空调管道、结构构件都暴露出来，力求表现出一种完全区别于传统风格的室内空间气氛。在材料上，现代设计需要通过特殊的处理手法以及精细的施工工艺来达到要求。



二、色彩

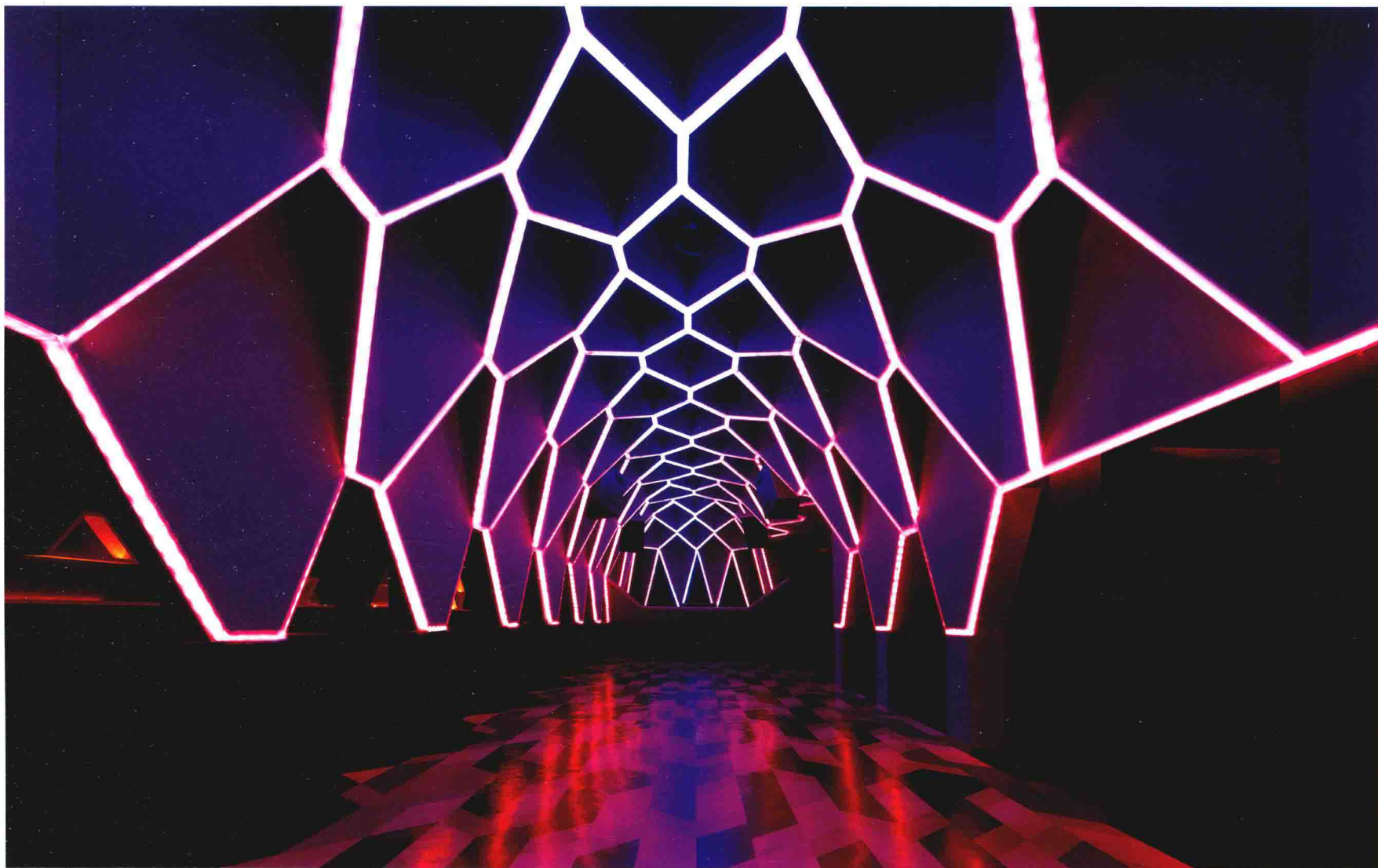
现代风格对色彩的包容性在各种风格中是最大的，尽管人们常用的是黑、白、灰色系和木色系，但在北欧风格和后现代主义的影响下，色彩丰富的现代风格也开始出现。然而，现代风格的用色自有其规则，一般而言，室内不超过 2~3 个主色调，复杂的花纹或者颜色必须控制在很小的范围内，比如一个抱枕、一张画作或一张椅子中，而不像古典风格一样让花纹满布在各种家具和工艺品上。

现代风格的色彩设计受现代绘画流派思潮影响很大，设计师喜欢像看待一幅构成主义画作一样去看待室内的颜色分割，像蒙德里安那些冷抽象作品一样理性地思考每个颜色所占的面积和形状以及它们之间的关系，通过强调原色之间的对比协调来追求一种具有普遍意义的永恒的艺术主题。装饰画、织物的选择对于整个色彩效果也起到点明主题的作用。极简主义则严格地运用极少的颜色，一般是白色、米黄和灰色，在此基础上加上一到两种大胆的颜色作为点缀。至于“白色派”，基本皆采用白色。



三、灯光

现代风格的灯光设计,其发展方向主要有两大特点:一是根据功能细分为照明灯光、背景灯光和艺术灯光三类,不同居室灯光效果应为这三种类型的有机组合;二是灯光控制的智能化、模式化,即控制方式由分开的开关发展为集中遥控,通过设定视听、会客、餐饮、学习、睡眠等组合灯光模式来选择最佳的效果。



四、家具

现代风格的功能空间划分不再像以前那么严格，房间可根据主人生活的习惯和要求进行改造。通常客厅和餐厅之间是互通的，厨房为开放式设计，人们可一边做饭一边和家人沟通；娱乐室和书房受到结构和面积的制约，经常以各种形态出现在各个角落，依靠设计提高面积的利用率。因此，现代风格的家具具有隔断功能，其摆放要迎合主人的生活习惯和动线需求，也更趋向自由。

现代风格特别强调对空间，特别是负空间的欣赏，因此家具的摆放除了遵从功能和动线的需求，也需注意从视觉上分割出美的形状。在建筑主体玻璃、钢材和混凝土的映衬下，几何结构、线条清晰的家具成为室内的主角。它们必须线条优美考究，也因为造型的简单，设计师不得不反复推敲什么形状的家具最适合当下的空间，在没有那么多装饰的室内，一件家具往往决定了装饰的成败，特别是使用很好的家具和装饰品的极简风格，更关注这个问题。

由于现代家具基于同样理念的、简单的形式，具有很大的兼容性，因此即便不同系列的家具摆放在一起，也不会给人不协调的感觉。在这样的形式下，镀铬钢管、藤、皮革、塑料、玻璃灯材料赋予现代风格家具丰富的表情，整面墙的固定柜子因为能够融入到背景中而受到欢迎，不过其他类型的橱柜除了用以收纳，其简约的线条和体量感还表现出一种类似健康的审美观感。体量小、重量轻的家具可以随意移动，比过去更多地运用在室内，为生活提供方便。

现代风格的家具低矮呈水平简洁线条，其特点包括桌、椅、床和柜等腿部裸露，注重有反光能力的表面，也有采用天然木材和木质饰面板。为了保持空间的整洁和简约，可移动式家具常常被固定或者嵌入式柜体所替代，比如衣橱、抽屉柜和餐边柜等。此外，现代风格家具还依据人体一定姿态下的肌肉、骨骼结构来选择、设计，从而调整人的体力损耗，减少肌肉的疲劳。



五、图案

现代风格摒除了一切传统装饰图案的应用，但仍然热衷于采用几何抽象形图案与形状。来自于自然界的斑马纹或者美洲豹纹因其类似于抽象艺术的图形而被广泛应用于纺织品、地毯或者装饰画中。



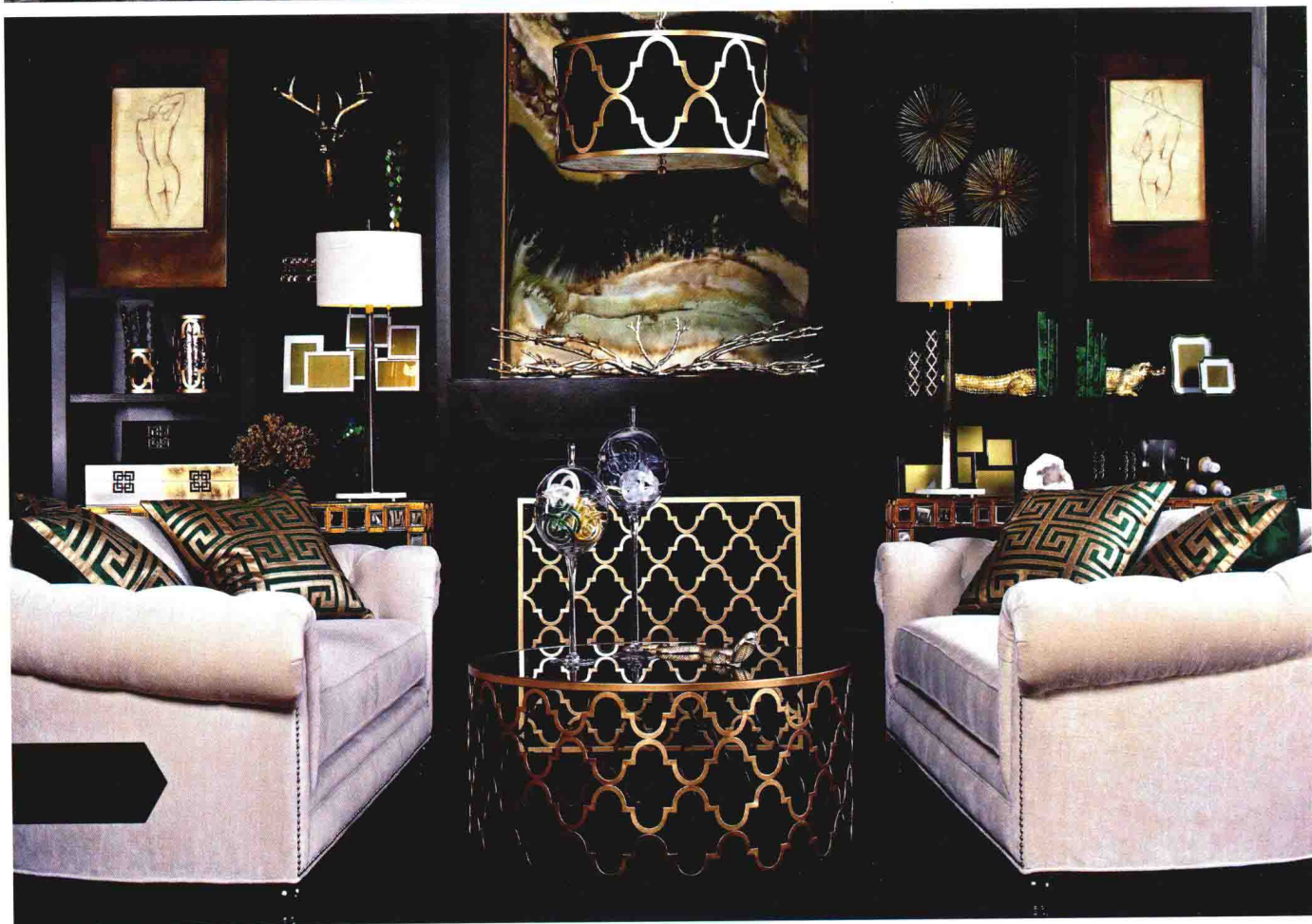
六、装饰品

现代室内装饰品因经历了现代风格的洗礼，呈现出与传统不一样的面貌。现代装饰品的选型要服从整体空间的设计主题，同时注意尽量突出个性和美感。有些装饰品的灵感来源于各种现代抽象艺术，造型简练且朴素大方；有些形态灵活自由，具有曲线的律动美，体现出有机的造型感。陶瓷的色彩越发纯粹，玻璃器皿越发强调有机形态，还有设计师通过塑料这种强大的材料，能随心所欲地塑造装饰品的形状和色彩。

现代风格空间装饰品配置必须严格控制、点到即止，包括现代抽象艺术风格的绘画、室内雕塑、黑白摄影作品、现代造型的烛台以及其他以玻璃、陶瓷和金属制的现代艺术品等。画框不再出现任何装饰性浮雕或者色彩，而全部采用直线型方框。

七、布艺织物

现代风格织物多为天然纤维、亚麻、纯棉、羊毛材料，有利于缓和现代风格带来的冷漠感，也符合今天人们把自然元素和简洁风格结合起来的愿望。



参考资料：

百度百科

《荣枯代谢 弥见其新——浅谈现代主义及后现代主义设计》作者：陈高明

《软装设计风格速查》

《欧美经典风格大全》吴天麓（TC 吴）著

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com