

男装
女装
鞋履
箱包
面料
图形

流行上海

Style Shanghai

2014 秋
2015 冬 海派时尚流行趋势

2014/2015 AUTUMN/WINTER SHANGHAI STYLE FASHION TREND



海派时尚流行趋势研究中心 著

流行上海



Style Shanghai

2014 秋
2015 冬

海派时尚流行趋势

2014/2015 AUTUMN/WINTER SHANGHAI STYLE FASHION TREND

海派时尚流行趋势研究中心 著

東華大學 出版社



图书在版编目（CIP）数据

流行上海：2014/2015 秋冬海派时尚流行趋势 /
海派时尚流行趋势研究中心著

. -- 上海：东华大学出版社，2013.3

ISBN 978-7-5669-0234-4

I . ①流… II . ①海… III . ①服饰 - 市场预测 - 上
海市 - 2014-2015 IV . ① TS941.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 042023 号

封面设计 彭 波
责任编辑 杜亚玲
助理编辑 李 静

流行上海：2014/2015 秋冬海派时尚流行趋势

Liuxing Shanghai: 2014/2015 Qiudong Haipai Shishang Liuxing Qushi

海派时尚流行趋势研究中心 著

出 版：东华大学出版社（上海市延安西路 1882 号 邮政编码：200051）

出版社网址：<http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店：<http://dhdx.tmall.com>

营销中心：021-62193056 62373056 62379558

印 刷：上海中华商务联合印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/8 印张：39

字 数：1026 千字

版 次：2013 年 4 月第 1 版

印 次：2013 年 4 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5669-0234-4/J•133

定 价：680.00 元

编著委员会

名誉主任：厉无畏

顾问：徐明稚、Christopher Breward、席时平

主任：刘春红

执行副主任：刘晓刚

副主任：刘健、贺寿昌、杲云、朱勇

委员：林艺、庄培、吕苏宁、邵峰、卞向阳、蒋智威、徐晶、吴翔、彭波、汪芳、钟宏、陈彬、俞英、
刘瑜、李峻、罗竞杰、沈沉、吴亮、蔡凌霄、夏雅琴、曹霄洁、吴春茂、田玉晶、厉莉、顾雯

支持单位：上海市经济和信息化委员会

上海市文化创意产业推进领导小组办公室

上海市长宁区人民政府

东华大学

上海国际服装服饰中心

上海智富企业发展（集团）有限公司

目录



序	2
前言	9
海派时尚 — 全球化与本土化的思辨	10
社会潮流背景	12
政治	12
经济	13
科技	14
环境	15
生活	16
艺术	17
2014/2015 秋冬海派时尚流行趋势主题：融合	18
男装	47
女装	89
鞋履	131
箱包	173
面料	215
图形	257
2014/2015 秋冬海派时尚流行要素	298
创作团队	302
后记	306

流行上海



Shanghai
City of Design



流行上海
STYLE SHANGHAI

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the
UNESCO Creative Cities
Network since 2010

Style Shanghai

2014 秋
2015 冬 海派时尚流行趋势
2014/2015 AUTUMN/WINTER SHANGHAI STYLE FASHION TREND

海派时尚流行趋势研究中心 著

东华大学出版社



Shanghai
City of Design



流行上海
STYLE SHANGHAI

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the
UNESCO Creative Cities
Network since 2010

序

法国巴黎、英国伦敦、美国纽约、意大利米兰，国际上最负盛名的顶级大都市，均为世界时尚之都。时尚对于国际大都市来说意味着什么？是什么魔力让人们对其趋之若鹜？时尚散布于都市生活的各个层面，给人们带来新衣美履之赏心悦目的幸福感；时尚穿梭于工业经济的各个环节，促进了服饰、家居、手机、汽车等各种设计的日新月异；时尚撬动了都市商业的链条，塑造了设计师、模特等亮丽的都市职业风景线；时尚成就了法国路易·威登、英国柏帛利、美国拉夫·劳伦、意大利阿玛尼等世界顶级品牌。作为当今国际最受瞩目大都市之一的上海，将如何带给世人时尚的惊喜呢？

如果用“海派”来归纳上海文化，那么上海的时尚就是“海派时尚”。海派时尚秉承了一贯的上海作风，追求卓越而不张扬，追求品质而不奢华，追求创新而非奇异，追求格调而非做作，追求幽默而非俗套。属于当今的“海派时尚”理论学派正在我国时尚设计名校东华大学逐步形成。

文化的复兴伴随着经济的复兴而产生。当我国经济日益强盛，国际地位不断提高之时，文化的力量便自然凸显。文化创意产业是上海的支柱产业，而时尚产业是其中的重要组成部分。作为一种创新型的业态，时尚产业依靠创意人的智慧、技能和天赋，对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值的时尚产品。在当今全球化的背景下，我们应以海纳百川的精神，吸收、创新并传播植根上海、源于中国、属于世界的“海派时尚”文化，培育海派时尚设计人才，打造海派时尚优秀品牌。

由衷祝贺《流行上海》的成功出版，这是首次原创、完整、高品质地呈现了海派时尚流行趋势，为产业链中的相关企业和人士提供了海派时尚的设计要素，向世人展示了上海原创的潮流；也由衷祝愿“海派时尚”学派不断完善与提升，《流行上海》吸纳与推荐更多优秀的海派文化、海派设计师和海派品牌，逐步吸引世界的关注。

海派时尚文化的复兴，功在当代，利在千秋！

厉无畏

第十一届全国政协副主席

上海创意产业协会会长

东华大学管理学院名誉院长、博士生导师

上海社会科学院创意产业研究中心主任、博士生导师

上海，20 世纪 30 年代的“东方巴黎”、80 年代的“工业城市”，今天的“设计之都”。700 多年的历史洗礼造就了这座都市海纳百川、交汇中西的独特气质以及丰富的海派文化底蕴。正如黄浦江是上海的母亲河，纺织业是上海的母亲行业。随着时代变迁，上海纺织业逐步转型升级，融入都市现代服务业，并走向国际时尚舞台。

在当今多元并存的全球化背景下，各大国际顶级时尚都市都展示出各自独特的时尚特色，巴黎的浪漫时尚、伦敦的前卫时尚、纽约的休闲时尚……无不展示着各个都市的独特气质。同时我们也欣喜地看到，中国时装设计师正开始出现在巴黎的时装秀场，中国的服装品牌正开始出现在美国的第五大道，中国的时装周在国际上越来越具有影响力。上海作为国际时尚大都市，云集了几乎所有国际著名品牌。然而除了追随国际时尚潮流，我们更应该形成并积淀属于本土的时尚风格，倡导本土的原创设计，这是我们行业可持续发展的重要基础。

在纺织服装行业从“中国制造”走向“中国智造”的转型道路中，研发设计能力的提升是关键，而对于流行趋势的准确把握是其前提。海派，是一种文化、一种精神、一种气度。海派时尚的形成既要吸收和融合国际时尚文化，又要传承和发展海派本土文化特色。海派时尚流行趋势不仅仅是高校倡导的一种学派，更是我们这个产业需求的一种流派，一种具有本土风格的原创性设计。深入研究海派时尚文化，打造海派时尚流行趋势，形成原创海派设计潮流，是上海跻身国际顶级时尚都市行列的重要战略，也将成为上海纺织服装行业辐射长三角、服务全国、面向全世界的重要贡献。

祝贺《流行上海》的成功出版，并期待本书成为我国纺织服装行业的时尚风向标，推出原创的、流行的、能为全世界人民所喜爱和追随的海派时尚趋势，把上海打造成为更具国际影响力的设计之都，引领我国纺织服装行业研发能力的全面升级！

王岐山

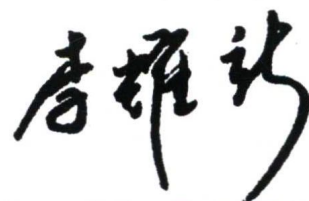
中国纺织工业联合会会长

上海是联合国教科文组织创意城市网络命名的“设计之都”，时尚创意产业是上海“创新驱动、转型发展”的新引擎。东华大学致力于形成和发展“海派时尚”理论学派，以国际一流的时尚人才和时尚资源带动上海时尚创意产业的发展，塑造上海时尚的头脑和时尚产业的策源地，促进上海引领中国乃至世界的时尚潮流。

长宁区作为上海国际文化交流的重要区域，历史人文资源丰富，是“全国文明城区”、“全国文化先进区”，也正在加快建设“精品城区、活力城区、绿色城区”。长宁区与东华大学共同建设的“环东华时尚创意产业集聚区”是上海市“设计之都”的两大重点项目之一，项目依托东华大学在时尚创意设计领域的优势，引领和拉动区域产业的转型和发展，成为全市区校合作、互利共赢和文化创意产业集聚发展的标志性项目之一。

海派文化体现了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神，而流行上海是大众喜闻乐见的时尚文化活动。《流行上海》从女装、男装、鞋履、箱包、图形、面料等多个方面进行了海派时尚流行趋势创意和设计，充分展示了时尚产品研发前期的灵感溯源和概念设计。本书并不仅仅局限于上海，而是面向国内外，以海纳百川的气度接纳、推广、展示所有具有海派精神的设计师和设计作品。创新而全面地诠释了海派时尚流行趋势，可以说是一项创举，具有重要的创新引领作用和文化创意价值。

长宁是上海国际大都市中心城区的西大门，区域内的虹桥综合交通枢纽是上海连通全国和世界的交通枢纽，也是连接长三角，辐射国内外的“桥头堡”，由衷希望同样源自于长宁的《流行上海》成为上海又一张亮丽的名片，让时尚设计、海派文化辐射全国，走向世界！



上海市长宁区人民政府区长

上海是中国时尚业的重要发源地，也是培育中国时尚品牌的摇篮。2010年，上海成功加入联合国教科文组织“创意城市网络”，获得“设计之都”称号，成为迈向国际顶级时尚之都进程中的重要里程碑。

国内外的经验告诉我们，从传统的轻工业向具有生产性服务业特色的时尚产业转移是从制造业大国向强国迈进的必经之路。上海正处于创新驱动、转型发展的重要阶段，传统纺织服装行业正向以创意、设计、服务、贸易、咨询等为主的第三产业转型，并延伸到配饰、家居、化妆品等各个时尚领域，从“上海制造”转向“上海创造”是上海产品在国际舞台上的新标签。而这种创造并非凭空捏造，它来源于对海派文化的传承和发展以及对于全球化时尚的准确把握。

时尚设计是上海文化创意产业的重要组成部分，对于上海设计之都的建设至关重要。近年来，上海围绕打造国际时尚之都的目标，不断加大产业发展支持力度，积极推进功能载体和品牌建设，涌现出一批国际知名的时尚设计师和时尚品牌。时尚设计产业的发展动力在于时尚文化，时尚文化的根源在于流行趋势，建立具有海派时尚特色的流行趋势对于上海大力发展多样化的时尚设计产业，优化产业结构、提升城市软实力、增强国际竞争力等方面具有重要作用。

《流行上海》以我国时尚设计名校东华大学为核心，依托环东华时尚创意产业集聚区，为促进时尚产业研发资源与合作交流提供了良好的学术基础。国内外专家学者对于海派时尚文化的传承与创新做出了有益的探索与尝试，对上海时尚产业乃至国内时尚品牌的产品创新设计提供了有效的借鉴。

展望未来，上海将继续秉承海纳百川之气度，逐步形成具有海派特色的时尚产业链，扶植海派设计大师，打造海派时尚名牌。让全世界认识海派时尚、追随海派时尚！



上海时装周组委会副主任、秘书长
上海纺织（集团）有限公司董事

在上海这座繁华的国际大都市中，以“崇德博学、砺志尚实”为校训，东华大学（原中国纺织大学）作为国内首批创立时尚设计类学科的“211工程”国家重点高校，在上海迈向顶级国际时尚都市的进程中，承担着无可替代的历史责任。

作为学校的传统优势，纺织与服装学科排名始终保持全国第一，国际领先。从旧中国老百姓的衣不蔽体，到新中国人民的丰衣足食，成立于1951年的东华大学（原中国纺织大学）依托纺织特色形成了从纺织、服装、材料、染整到信息、人文、管理等完整的学科链，为我国纺织服装行业的发展做出了功不可没的贡献。

大学的传统和特色是学校长期投入和建设的结果，也是学校在新的历史条件下谋求发展的现实资源和财富。在我国建设文化强国、发展创意产业的时代背景下，东华特色学科链在“创新驱动、转型发展”中实现了与时俱进的突破。本校服装设计特色学科联动相关配饰设计、纺织品设计、图形设计、工业设计、环境设计等学科共同发展，逐步形成了具有东华时尚特色的设计学科，连续被评为上海市重点学科、上海市一流学科等。2013年1月教育部公布的全国高校学科评估结果中，我校设计学科名列上海第一。目前我校已与纽约、伦敦、巴黎、米兰、东京国际五大时尚之都的著名时尚设计院校建立了紧密合作关系，引领着国际时尚设计领域教育与研究的风尚。“国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学”是本校的定位，也是我们为之不懈奋斗的目标。

根据上海市发展现代服务业、全面构筑“创意上海、设计之都”城市发展新需求，东华大学与上海市长宁区政府共建了“环东华时尚创意产业集聚区”，2012年启动了“流行上海——海派时尚流行趋势研究”项目。在全球化的竞争背景下塑造本土的时尚设计特色是目前国际热点，中国设计师、上海设计师、东华培养的设计师们不能仅跟随和借鉴西方设计师的时尚概念和作品，我们需要引领时尚的原创设计师、原创作品和原创品牌。这些原创都源于对流行趋势的挖掘，源于对海派文化的深刻理解。植根上海的东华大学应当承担形成海派时尚策源地的历史使命，应当成为海派时尚的先锋代表，更应当奉献智慧创造“海派时尚”之学术流派。

《流行上海》一书的出版是东华特色的集中体现，不仅展示了东华人在创意设计领域的才华，更印证了东华人创新开拓的精神和严谨务实的作风。我谨代表学校感谢各级领导的大力支持，感谢社会各界的热忱协助，感谢东华师生的辛勤付出。星星之火，可以燎原。海派时尚文化的复兴，东华大学责无旁贷。真切期待首期《流行上海》能为业界带来非同一般的海派原创时尚力量！

东华大学校长、教授、博士生导师

我非常荣幸能够为《流行上海》海派时尚流行趋势的发布做些贡献以及参与上海国际服装论坛暨环东华时尚周。

多年来，我一直对国际时尚之都的发展以及与之关联并支撑城市发展的历史性主题十分感兴趣。结合其他历史学家和文化地理学家的主张，我认为超越简单服装生产的前期环境研究才真正意味着时尚之都的崛起。这些研究包括 18 世纪中叶出现的现代零售消费模式。像这种贸易上的创新实践集中发生在全球各个竞争地区，而其不同阶段的发展标志则是在巴黎和伦敦，然后是柏林和纽约，随后是米兰和东京。从同期引入的贸易经济和符号象征体系中也可以看出时尚产业发展的排序情况紧紧围绕着那些既相互竞争又相互交流的国际性区域，这正是不同文化相互融合的一种表现。而来自不同城市文化背景的多样流行元素在主要城市中的加速传播也佐证了这一点。在某种意义上，时尚是作为文化和政治力量而产生的，它通过国家建筑、展览、文化活动、城市规划和旅游来定义一个城市的感觉，并以此作为竞争力。说到这，现代时尚通过书籍、杂志、电影、电视和最近流行的万维网等媒体得到了很大的发展，且已经成为了解时尚之都的决定性因素。

具有象征时尚之都的符号元素已经成为如何从城市背景中去理解当代时尚的关键影响因素，就目前的情况而言，是最具灵活性和经验性的，反之亦然。随着各个城市时尚区域不断被创造和改造，21 世纪对时尚之都的修辞更为宽泛。巴黎、伦敦、纽约和米兰的崛起似乎已成为了 20 世纪的遗留。圣保罗、孟买，当然还有上海现今都已成为了极具活力的时尚代表。在市民、企业、技术和教育创新的支持下，新一代的时尚之都用激动人心的方式展示了久远历史和未来规划之间的联系和冲突，并重新定位了我们对时尚的理解。

[原文]

I am delighted to be able to offer a contribution to this publication on Fashion Trends Forecasting, that coincides with the Donghua University International Fashion Symposium and Fashion Week in Shanghai.

I have been interested in the development of international fashion cities and the historical themes which link and underpin them for several years. Alongside other historians and cultural geographers I have argued for an acknowledgement of pre-conditions beyond the simple production of clothes that signify the rise of the fashion city idea. These include the emergence of modern forms of retailing and consumption from the mid eighteenth-century onwards. Such innovative practices of commerce and display were concentrated in different and competing sites across the globe, but their development was marked at different stages in Paris and London, then Berlin and New York, followed by Milan and Tokyo. The economic and symbolic systems of trade introduced over the same period also saw the ordering of the fashion industry shaped around international networks of competition and exchange, sometimes as an aspect of colonial expansion. This coincided with an increased circulation of stylistic codes for the exotic and the luxurious amongst key cities. In a sense fashion emerged as a cultural and political force to rival state architecture, exhibition and event culture, urban planning and tourism in defining a sense of place. Added to this, the expansion of the modern fashion media, through printed books and magazines, film, television and latterly the world wide web has become a defining factor in influencing popular understandings of generic fashion cities.

The symbolic ordering of fashion cities has become a key influence on the ways in which contemporary fashion is understood in an urban context and vice versa and the present situation is highly fluxive and experiential. The rhetoric of the twenty-first century fashion city is now an expansive one, where the urban geographies of fashion are invented and reinvented constantly. The evocation of Paris, London, New York and Milan seems a relic of the last century. San Paolo, Mumbai and of course Shanghai now offer dynamic alternatives. Supported by civic, entrepreneurial, technological and educational innovation, the new fashion city productively opens up the connections and tensions between longer histories and future projections in exciting ways and re-orientates our notion of what fashion is.

C. J. Breward

克里斯多福·布里渥 教授

爱丁堡艺术学院，爱丁堡大学

Prof. Christopher Breward

Edinburgh College of Art, University of Edinburgh

前言

东华大学，一所以时尚教育闻名的高校；环东华时尚创意产业集聚区，一个以时尚为核心的产业集群。“东华之于时尚，时尚之于长宁，长宁之于上海，上海之于世界”，东华大学目标即成为上海建设国际时尚之都、联合国创意城市网络“设计之都”的主要推动者之一。

在上海市、长宁区政府的支持下，东华大学和上海世界贸易商城有限公司、上海服装（集团）有限公司共同启动“环东华时尚创意产业服务平台”项目，并成立了海派时尚流行趋势研究中心，《流行上海》是“政、产、学、研、用”多方协同创新的成果。

海派时尚独特之处在于其包容性，既是中国的，又是国际的；既是东方的，又是西方的；既是复古的，又是未来的。各种看似矛盾的元素汇集在上海似乎都是那么的理所当然。到底怎样的时尚设计风格才是“上海”的，海派时尚和其他国际都市时尚之间到底有什么本质上的区别，似乎目前尚未形成明确的结论。东华大学将致力于形成和发展“海派时尚”理论学派，以国际一流的时尚人才和时尚资源带动上海时尚创意产业的发展，塑造上海时尚的头脑和时尚产业的策源地，促进上海引领中国乃至世界的时尚潮流。

时尚不仅仅是指服装，更是时代的生活方式和思想观念。这种时代观念往往最明显地体现在流行服装中，同时也体现在鞋履、箱包、纺织品、家居用品、包装等各个方面。依托东华大学在上海首屈一指的“设计学”学科基础，我们汇集了来自校内外各个设计领域的二十余位专家教授，共同创作了《流行上海》。本书从各个角度诠释了海派时尚的定义，从社会背景分析、主题确立、灵感提炼、原创设计等方面，对2014/2015年秋冬的海派时尚流行趋势进行了展望。根据时尚产业的特点，本书计划在每年的4月和10月定期出版，主要针对次年的秋冬季和春夏季产品研发前期的灵感溯源和概念设计为主要内容。

良好的开端是成功的一半，希望本书的首次出版能给上海、全国，乃至全世界的时尚产业带来一些源自海派文化的设计灵感。更期待海派设计师和品牌共同参与《流行上海》未来的创作，与我们共同掀起一股举世瞩目的海派时尚潮流。



东华大学副校长

东华大学服装·艺术设计学院院长、教授、博士生导师

海派时尚

SHANGHAI STYLE

全球化与本土化的思辨

THOUGHTS ON GLOBALIZATION AND LOCALIZATION

海派，往往容易让人联想起这一文化流派起源地——上海。20 世纪初上海的一段特殊历史，成就了富有独特个性的海派文化，其海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市特征也因此成为了上海文化的代名词。此后，海派的概念延伸开去，国内一些领风气之先的地区也开始为自己的文化贴上“海派”的标签。因此，海派又是中国的。最早的海派出现于绘画、小说、戏剧、电影等纯艺术领域，此后影响到日常生活领域，服饰、饮食、居家、建筑、商业乃至人们的言行举止等，也开始变得“海派”起来，并成为一方人士津津乐道效仿和衡量的标准，也即变成了一种时尚，其精神性超越了物质性。跨越时代，虽经风雨，从未间断，表现出极其旺盛的生命力。

海派时尚是在上海近现代社会背景和商业文明的环境下形成的，以追求优雅、奇妙为目的的关于衣着和生活的稀缺性竞赛。她是精致与新奇、西化与本埠、自我与大众、炫耀与实用的碰撞与交融，是看似矛盾的胚体中绽放的奇葩。她贯穿古今、交汇东西、自成一体，具有强大的包容性和自生性。以近现代上海都市时尚传统和商业文化为基础，以移民城市特有的生命体宽容地接纳了各种中西文明和文化，并异化为上海特有的时尚形态，成为与西方时尚潮流最为亲近但又独具特色的海派时尚。海派时尚看似边界模糊，实际特征清晰。她通过多种文明的交流撞击，推动了时尚潮流的时刻变幻。她既代表着上海这个都市特有的时尚文化，也体现了海纳百川的全球时尚，更是全球华人圈中一种重要的时尚文化流派。海派时尚，已不仅是属于一个城市的潮流，而是在历经沧海、海纳百川、四海归一的潮流荡涤之下形成的传承历史的都市气质、风靡现代的生存样式和超越时空的文化语境。

东方

海派时尚是东方的。她起源于上海，植根于中国文化，汲取吴越精粹，辐射沿海城市，瞩望世界舞台，体现了东方智慧与西方文明的交融，创立了富有独特审美个性的时尚风格。上海、中国乃至东方，正在经历一场多方位、多内涵、多层面的嬗变，时尚的格局也在闻风而动，俯拾皆是的海派创意灵感令世人惊叹与艳羡，从模仿跃升创造，从尾随渐居领头，从蛰伏走向崛起，从自贬变得自豪，海派时尚正自信地向世人展示：“东方来了！”

西方

海派时尚是西方的。她表象上镌刻着数百年西方文明精华的印迹，弘扬人文、崇尚科学、追求唯美，为领风气之先的文明人士所称道，用拿来主义的态度演绎西方文明。西方在近现代人类文明先驱的基础上进步，先进的人文思想、生活理念、科学技术，为海派时尚提供了值得借鉴的范本，在海纳百川的海派文化包容性之下，用西方时尚文化的片断写就了西方色彩浓郁的海派时尚篇章，演变成具有东方色彩的生活方式和时尚内容的载体。

经典

海派时尚是经典的。她代表了人们追求美好的复古情怀，对历史的尊重和传承，历经百年沧桑，历久弥新。经典的价值在于永恒，品格、品味、品质成为经典的名片，传统、传承、传世成为经典的做派，尽管人们对生活的真谛各有所解，但对经典的敬畏与生俱来，经典在时尚领地永远占有重要一席。当经典遇到善于扬弃的海派文化，必将对时尚之经典做出自己的演绎，不会是简单化沿袭，而将是取舍型继承，此乃海派时尚旺盛生命力之原委。

未来

海派时尚是未来的。她跻身于对时尚永不停息的追求、交融、变革的时间隧道，前瞻于来自世界时尚之巅的先进、先端、先锋的信息，致力于艺术与科技、生活与环境、功能与价值的共生共荣，新的市场需求、新的人文理念、新的生活方式成为她永不枯竭的动力。海派时尚将以创新为引领、以创意为导向、以创造为工具，用属于未来的时尚语汇将一切追求更加幸福和更加时尚的人们带进未来时尚生活，建设更时尚的上海和更美丽的中国！

社会潮流背景

SOCIAL BACKGROUND

政治 | POLITIC



世界大变革、大调整、大转型与大转折并行；
国际战略形势充满变数，暗流涌动；
世界进入新的“后金融危机时代”，危机的深层次影响经久不息；
浮华而躁动的社会带来更多的疑惑与困扰的心境。