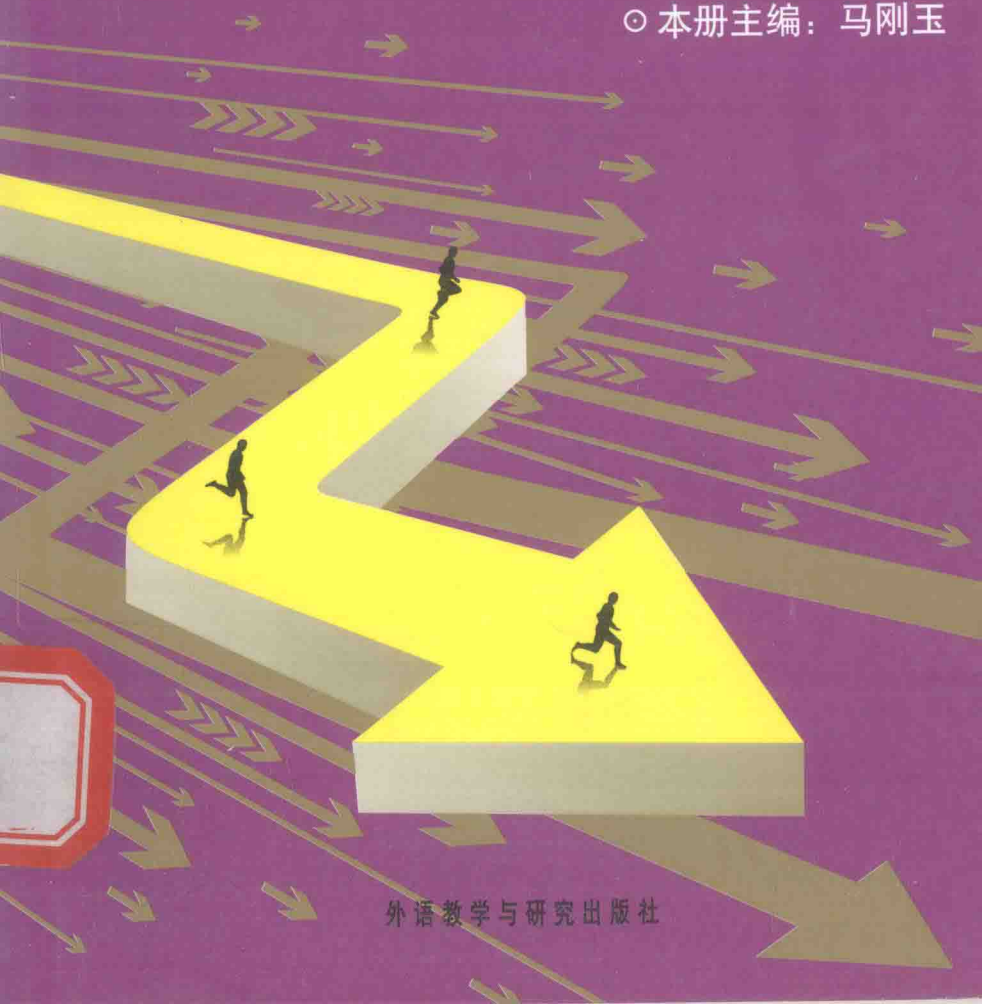


决胜高考丛书
决胜高考

语言表达

◎ 丛书主编：田福春

◎ 本册主编：马刚玉



外语教学与研究出版社



语言表达

◎ 丛书主编：田福春

◎ 本册主编：马刚玉

◎ 本册编者：马刚玉

耿红漫

刘婉平

图书在版编目(CIP)数据

语言表达 / 田福春, 马刚玉主编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2008.6

(决胜高考)

ISBN 978-7-5600-7625-6

I. 语… II. ①田… ②马… III. 汉语—表达(语言学)—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 090969 号

出 版 人: 于春迟

责任编辑: 王 琳

封面设计: 刘 冬

版式设计: 蔡 颖

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京京师印务有限公司

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 8.75

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-7625-6

定 价: 14.50 元

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 176250001

前言

语文是重要的交际工具。积累与整合语文基础知识，养成在生活和其他领域中正确、熟练、有效地运用祖国语言文字的能力，是每一个学生的必修课。另外，随着中考、高考的语文考试命题由对知识的单纯性考查向以能力考查为主的综合性考查转变，语言实际运用类的考题越来越受到重视。高考语言表达题就重在考查考生语言运用的基本能力及考生个人的人文素养、生活阅历和阅读积累。同过去相比，现在的语言表达题更强调内容的人文实用性，注重题目的生活情景化，重视语言能力的综合运用。

针对这种情况，我们编写了《决胜高考·语言表达》一书，旨在帮助大家，特别是中学生、职业高中学生和中等专业学校学生，利用生活中的零散时间进行语言运用知识的点滴积累和能力的及时训练。我们特意将繁冗、庞杂的语言运用知识进行了系统性的分解、细化，在每一节中以“知识精要”的形式呈现给大家。同时，选取了典型的题例有针对性地加以剖析，将抽象的理论与实际应用相结合，加深大家对理性知识的理解吸收。最后，辅以一定的训练题进行演练，使大家对掌握的知识加以巩固。



此外，针对高考语言表达题的考查内容更倾向人文实用性、注重生活情景化的趋势，我们特意从近几年（包括2008年）各地高考题中选取了一些新鲜的题型，一并呈现给大家，以期对苦读的学子们有所启发和帮助。

· 编 者

2008年6月

目 录

第一章	总论	1
第二章	简明	13
第一节	避免词语重复	13
第二节	避免语义重复	18
第三节	避免可有可无的文字	20
第四节	避免一词多义引起的歧义	22
第五节	避免读音重音引起的歧义	25
第六节	避免不同切分引起的歧义	28
第七节	避免语序不当引起的歧义	30
第八节	避免交代指称引起的歧义	32
第九节	避免语义关系引起的歧义	34
第三章	连贯	37
第一节	保持陈述主语的一致性	37
第二节	保持句式的一致性	42
第三节	保持情感、意境、音节和谐一致	47
第四节	注意指代衔接紧密原则	54
第五节	注意修辞手法	58

第六节	注意前后照应	63
第七节	注意句间顺序合理	68
第八节	注意段落的表意重点	74
第四章	得体	80
第一节	考虑交际对象	81
第二节	考虑交际场合	83
第三节	考虑交际目的	85
第四节	考虑语体色彩	87
第五节	考虑敬谦用语	90
第六节	考虑感情色彩	94
第五章	扩展·续写	97
第一节	情景演绎式扩展	97
第二节	提供中心式(话题式)扩展	102
第三节	补写、续写式扩展	107
第四节	“添枝加叶”式扩展	113
第六章	转换	118
第一节	主动句与被动句的转换	119
第二节	肯定句与否定句的转换	120
第三节	变式句与常式句的转换	122
第四节	散句与整句的转换	124

第五节	陈述句与反问句的转换.....	125
第六节	短句与长句的转换.....	127
第七节	重组句子.....	131

第七章 缩写 133

第一节	概括语段主要内容或信息.....	134
第二节	拟写一句话新闻.....	145
第三节	拟写一句话导语.....	149
第四节	拟写标题.....	154
第五节	为语段写结尾.....	161
第六节	为语段写结论.....	163
第七节	给术语下定义.....	165
第八节	提取语段的关键词.....	167
第九节	写人物介绍.....	169

第八章 仿写 172

第一节	对联的仿写.....	172
第二节	句式的仿写.....	179
第三节	修辞的仿写.....	185
第四节	诗歌类的仿写.....	192
第五节	熟语的仿写.....	196
第六节	校园魔鬼词典中词目的仿写.....	198
第七节	想象式的仿写.....	200

第九章	语言表达新题型举隅	202
第一节	解说词和串台词	202
第二节	开场白和结束语	208
第三节	广告词和宣传标语	210
第四节	手机短信	214
第五节	建议	215
第六节	欢迎词和赞赏语	217
第七节	评论	222
第八节	图文转换	226
 附录	 应用演练参考答案	 231
	2008年各地高考语言表达题汇编	265

第一章 总 论

语文是重要的交际工具，是人类文化的重要组成部分。培养学生热爱祖国语言文字的感情，进一步提高学生正确、熟练、有效地运用祖国语言文字的水平，提高和培养学生的审美情趣和审美能力，已成为中学语文课程的重要目标之一。

另外，随着语文高考命题由对知识的单纯性考查向以能力考查为主的综合性考查转变，考查语言实际运用能力的试题越来越受到人们的重视。语言实际运用能力的核心是语言技巧和思维能力的综合体现，是一个人语文能力高低的重要标志之一。语言运用能力的核心是语言表达能力，要求学生能根据特定的语境，敏捷、准确地把握相关的信息，按照一定的要求组织语言，加以表达。

一、语言表达的基本要求

（一）规范

规范是语言表达最根本的要求。广义上的“规范”包括字的正确认读与书写，词汇、标点的正确使用，修辞手法的准确运用等。从语言表达的角度来说，主要指句子的规范，即指造句要符合语法、逻辑规律，符合人们的语言习惯。但有一点要注意，即语言的规范标准也是相对的、辩证的。事



实上，语言是在不断发展的，词汇也是在不断丰富的，这就是语言的变异现象。

（二）简洁

简洁就是用尽量少的文字，表达尽可能多的内容。它反映了量的要求。要使语言简洁起来，首先应如毛泽东同志所说“禁绝一切空话”，切忌堆砌词语，过分堆砌就造成了累赘。为使语言更精炼简洁，还可以采用一些技巧，比如选用内涵丰富的语句“以一当十”，使用文言词语、成语、谚语、典故等经过千锤百炼后概括出来的现成语言材料等。

（三）明确

“明”所指的内容可以分为两方面：一是指意思要表述清晰，使对方能够明白无误地理解，避免歧义。“明”含有效果方面的要求。就是说，要让读者能看出你要说什么，不会产生歧解等。交际中的误解是很常见的，一般文章偶有歧解还关系不大，若是合同、契约一类产生歧义则不得了。二是指态度要明朗，不应暧昧。态度明朗即对问题要表态明确、观点鲜明。亚里士多德说：“谈到暴行时，你要用愤怒的口吻；谈到不虔诚或肮脏的行为时，你要用不高兴和慎重的口吻；对于喜事，要用欢乐的口吻；对于可悲的事，要用哀伤的口吻；其余以此类推。”

“确”即语言表述要准确，就是要以正确的语言表达方式、手段确切地表达意思。语言准确在形式上主要体现为两方面：一是正确选择词语；二是正确运用句式。句式按照功能可分

为陈述句、疑问句、祈使句和感叹句；按照结构形态可分为主动句和被动句、肯定句和否定句、整句和散句、长句和短句；按照语言材料可分为白话句和文言句等。这些句式的运用各有自己的要求和规律，使用时必须注意。

（四）连贯

连贯，就是连接贯通。这是从组合语段乃至语篇的角度提出的要求。要做到语句连贯，必须具备下列条件：一是围绕中心。围绕中心说相应的话，这是组合语段或语篇的首要条件。离开了这一点，无连贯可言。二是角度一致。这里的“角度”是指叙述的角度。一段话不论是长是短，都有一个叙述的角度。只有保持叙述角度一致，语句之间才能连贯。随意变化叙述角度，就会使文字不通顺。三是结构协调。这里所说的“结构协调”，既包括句子之间的结构协调，又包括一个句子内部的结构协调。

（五）得体

得体，是指言语、行动等恰如其分。这里强调的是语言表达方面的得体。语言表达的得体是指根据交际的语言环境使用语言，即根据交际的外部语境（各种情境条件）、内部语境（上下文）选用恰当的语句来表情达意。通俗地说，所谓得体就是根据需要说相应的话。得体，是语言表达的基本要求，也是最高要求。

（六）生动

生动，指描绘或表达具体形象可感。使语言生动起来的

方式主要有三种：形象化、动作化和情态化。第一种方式是使语言形象化。要使语言鲜活、生动，常常要借助于形象及形象中蕴蓄的情感。当我们在能表达同一个意思的一组词语中作选择时，应避免使用抽象的、概念化的词语，而选择形象色彩强烈、可以被人直接感受的词语。第二种方式是使语言动作化，即通过动作的描画，使画面活动起来。第三种方式是使语言情态化，即作者把自己强烈的感受、内心的情愫，投入地用富于感情的语句写出来，而且无论在写景、状物还是叙事中，都寄以充盈饱满的情感，这样的文字当然是生动感人的了。

语文高考大纲对语言表达应用能力的考查点的归纳几年来基本未变：

- ①正确使用标点符号；
- ②正确使用词语（包括熟语）；
- ③辨析并修改病句；
- ④扩展语句、压缩语段；
- ⑤选用、仿用、变换句式；
- ⑥语言表达简明、连贯、得体（2007年高考大纲增加了“准确、鲜明、生动”）；
- ⑦正确运用常见的修辞手法。

二、语言表达题基本题型

（一）文字概括

这类题要求用简洁的语言概括一段文字的内容要点，也

就是要对这段文字的内容进行压缩，提取最重要的信息。解答这类题应注意：1. 排除多余信息，提炼出精当内容；2. 善于组织语言进行表达，做到通顺明了、无语病。

另外，这类题往往也用下定义的形式考查学生，即所给的是一段诠释性的文字，要求学生从中提炼关键信息，运用定义来说明对象。解答时应做到：1. 找准特征（包括本质特征、区别特征）；2. 运用定义格式（“××是……”或“……叫××”）。

（二）语句扩展

这类题的要求是将结构简单、内容贫乏、意思欠明确、表达欠具体、描述欠生动的语句扩充得丰富、充实、鲜明、形象起来。这类题要求学生或者是把一组词语扩展成一句话、一段话，或者是把一句话合理地扩展成几句话。解答这类题，应注意：1. 仔细研读原句，把握扩展的基点；2. 明确答题要求，把握扩展的方向；3. 明确了扩展方向之后，运用再现想象，复现原句所创设的情景，运用创造性想象，进行合理扩展。

（三）语言的衔接连贯

这种题型要求选择的句子能联系上下文的语意，与话题保持一致，并切合语境。解答这类题应注意：1. 保持上下文话题一致；2. 语句间自然顺畅；3. 句子前后照应；4. 表达合乎事理。

（四）仿写

仿写是语言表达的基本技能之一，要求模仿例句造句。

解答这类题应做到：1. 找准例句句式特点；2. 仿写句子的内容与例句的内容要构成一个整体，合理通畅。

（五）图表转述

这类题要求根据图表中的有关内容，分析有关材料，辨别、挖掘某些隐含性信息，或对材料进行综合性评价。解答图表转述题要把握好五个方面：1. 注重整体阅读；2. 重视数据变化；3. 注意图表细节；4. 把握考题要求；5. 简要归纳概括。

近几年，高考语言表达题的考查方式已不停留在传统的“纸上谈兵”的层面上，取代传统考查方式的是命题人精心创设一个与实际生活吻合的语言环境，着重来考查学生在实际生活中的语言表达能力，而这极有可能成为今后高考命题的方向。其中，有些试题的情境是命题人在题干中就已经设定好的，属于显性情境；而有些试题的情境则是隐藏在试题本身的，需要我们去发掘，属于隐性情境。

三、试卷中的新题型

（一）写解说词

解说词一般用于图片、幻灯、展览、纪录片、新闻等的解说。解说词的主要表现方法是叙述和说明。写作时，要选用最佳的说明方法，抓住被解说事物的特征，力求语言准确、生动、形象，有时需要叙述、说明、描写、抒情、议论等多种手法相结合。

（二）写开场白

开场白是指文艺演出、演讲或晚会等开场时引入主题的



道白，宜简洁、新颖、活泼，并恰到好处地表达欢迎来宾之意。好的开场白往往能给人留下深刻的印象。

（三）写结束语

与开场白相呼应的是结束语，其作用类似于闭幕词。它是由活动主持人根据活动的具体情况而作的小结，要求简洁、准确、得体。

（四）写串台词

串台词一般用于较轻松的晚会或电台、电视中的新闻播报类节目中。串台词的作用是承上启下、上串下联。一台精彩的演出是离不开主持人的串台词的，因为好的串台词在突出主题、把握基调、增强信息量和调动观众情绪等方面，有着其他手段不可替代的作用。写作串台词要注意：1. 善于抓住节目的特点、特色，以增加其文采；2. 力求语言精辟、简洁有力、内涵深刻、上下贯通，切不可用过于文言化或过于华丽的言辞使自己“居高临下”，从而丧失主持人应有的亲切感。

（五）写广告词

广告是一种向公众介绍商品、服务内容或文体体育活动的宣传方式，一般通过报刊、电视、广播、招贴等形式进行。精彩的广告往往集娱乐性、观赏性、教育性于一体，为人们喜闻乐见、津津乐道。广告词好比是广告的“眼睛”，巧妙而深刻地表达出广告的含意。广告词的设计要注意：1. 真实可信；2. 言简意丰；3. 时尚个性；4. 情境互现；5. 公益健康。

（六）写新闻点评

新闻点评是新闻评论的一种，比短评还要简短。它以新闻报道为依托，对新闻进行画龙点睛式的评说，或褒或贬，旗帜鲜明地点明要害。写作新闻点评先要读懂新闻，还要评在点上，而且要评得有理、评得生动。

（七）写宣传标语

宣传标语是实用性较强的宣传手段，即用简洁的语言写出的具有宣传鼓动作用的话语。重要会议的宣传、大型活动的动员往往借助于标语这种传统手段来营造氛围、制造气势。拟写时，要注意句式的选择、词语的选用、修辞手法的运用以及逻辑事理的表达。

（八）写手机短信

手机短信作为一种新生事物，作为人们生活的一个组成部分，终于“走进”了高考。一般而言，短信的内容要注意场合、礼貌，要符合双方的身份。好的短信应讲究文采，注意修辞手法的运用，如巧用数字、妙借谐音等。手机短信还具有简洁、明晰的特点。

（九）写对联

对联，又称楹联，是中华民族文化独有的一种艺术形式。古代私塾课业要“对对子”（这是一种颇有渊源的启蒙手段，能够有效地开启蒙童的思维能力和语言能力），“对对子”就是仿写的一种形式，只是比一般仿写从语言形式上限制得更严格些罢了。