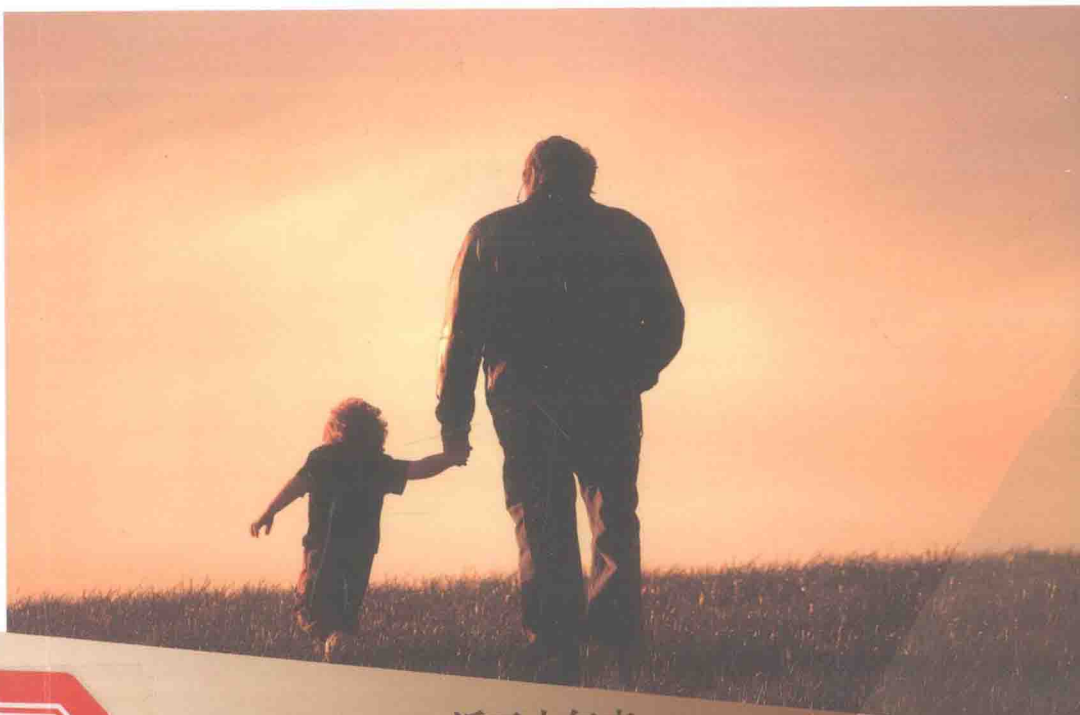


不懂教育，何谈育人
以爱之名，不忘初心

中国家长怎么办

姜萌◎著



近三十年来
家庭教育图书从未如此犀利
中国家长不敢看
不敢看也得看

中国商业出版社

中国家长怎么办

姜 萌 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国家长怎么办 / 姜萌著. —北京: 中国
商业出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8281 - 5

I. ①中… II. ①姜… III. ①家庭教育 - 中国
IV. ①G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 256593 号

责任编辑: 于印辉

中国商业出版社出版发行
010 - 63180647 www. c - cbook. com
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京丰富彩艺印刷有限公司印刷

*

880 × 1230 毫米 32 开 6.5 印张 100 千字
2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷
定价: 29.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

序

努力做个好家长

看到书的标题，自然想到的是家庭教育的问题。

几位家长相聚，无论如何都离不开子女教育的话题。《中国家长怎么办》这一标题，吸引着我们一定要看。其原因我想大家都明白，那就是我们每个人做父母都并非尽善尽美，但是我们都在努力地想要做个“好家长”。

其实中国家长在家庭教育中的尴尬地位自古至今都一直存在着。前不久我们公司（学大教育）刚出了一本书——《读懂孩子》，书中通过80个话题阐述了在中国家庭教育中家长们普遍的尴尬境地，面对这个困局，书中用很大篇幅谈了中国家长必修课的问题。

现如今，面对应试教育带给学生们长期的压力，学

孩子们更多的是无奈与无助。作为他们的家长，我们必须直面这一残酷的现实，必须学会尊重他们的个性发展。

同时，随着中西方教育观念地不断融合，以及个性化教育理念地理性回归，我们也看到了更多个性化教育的理念和方法在家庭教育中的成功案例。这是中国家庭教育的曙光，也是中国家长的成长之路，更是中国孩子全面发展的希望。

沉默和逃避，始终不是解决问题的办法，有了问题就必须报以积极的心态正视它。冷静的思考、大胆的尝试，才是唯一的出路。

所以，当我们读到《中国家长怎么办》一书时，其实是找到了一块砸开中国式家庭教育问题的敲门砖，这本书更是鼓励中国家长正视家庭教育尴尬处境的精神指引。就像作者自序中谈到的，“为人父母，不敢看也得看”。在现代中国社会几十年的家庭教育图书中，从未有哪本书如此犀利地揭示中国传统式家庭教育的阴暗之处。“不懂教育，何谈育人”，“师出无名，何来神圣”。“父为子纲”的传统想法，早早地被孩子踢出了个人世界。父母与孩子之间从来都难以实现可贵的“平等”。大多数的家庭争论中，往往都是以家长们的无言以对收场。这一切都是我们无法回避的事实。

其实，如作者所言，“做父母，是一种修行”。只有

尊重教育的本质，尊重孩子个性发展的规律，平等地看待子女，满足孩子独一无二的个性需求，顺着孩子的生命力量前行，才能让孩子做一流的自己，才能让自己真正的做个“好家长”。

教育的本质就是促进人的个性全面发展，使人成为真正的人。教育不仅使受教育者掌握现实生活所需要的知识和技能，更使受教育者获得人格的完善发展，奠定乐观积极的挑战生命历程的思想基础。教育是使人成为人的过程，指导着鲜活生命的成长，理应受到关注和敬畏。

为人父母，以爱之名，让我们一起正视家庭教育，就从此书开始。

学大教育集团创始人兼 CEO 金鑫

自序

为人父母，不敢看也得看

中国家长怎么办？

当然，这里的“家长”如大家所知，指的就是诸位孩子正在接受学校教育的父母。

按理来说，一本家庭教育的图书如果能让中国家长敢看并且爱看，题目要是少了国外的哈佛、牛津，国内的清华、北大，似乎就基本跟畅销绝缘了。起这么个哗众取宠的书名，难道是为了在鱼龙混杂乌烟瘴气的家庭教育图书市场中杀出一条血路，狠狠博取一把眼球，从而达到耸人听闻的效果？

其实，要说耸人听闻，谁也比不了中国家长。

几乎所有的家庭教育图书都在操作层面下足了功夫，大量的篇幅和精力被放在了处理诸如“我的孩子不

爱学奥数怎么办”、“我女儿上初中早恋怎么办”等等，这些虽然很实际，但纯属细枝末节的问题上。

残酷的现实却是，“尊重孩子”、“理解孩子”之类的片儿汤话从家庭教育专家的嘴里像黄果树瀑布一样喷涌而出，可是为什么我们的家长们在教育孩子方面还是连门都摸不着？

有位心理学专家说，要想听懂孩子说话，非得在心理学领域有十年以上的学习和修炼不可。这个要求多少有点专业和严苛，但至少说明听懂孩子说话并不是容易的事儿。如果我们做家长的，连孩子讲的话都听不懂，还何谈“理解”？更何谈“尊重”？

说得越容易的片儿汤话，在现实面前越没用。

所以，对中国家长来说，家庭教育这个事儿，如果只是从教育学的角度来探讨，基本无解。

本质上，这是个哲学问题。

我们所有家长必须要严肃地回答一个本源问题：

想当初，你为什么要成为父母？

不管你的孩子现在多大，现在请你停止阅读，花上三分钟的时间思考并回答上面这个问题：

想当初，你为什么要成为父母？

看到这个问题，有些家长已经开始不敢看了，确切地说，是不爱看了——这不是废话吗？

可是，这个貌似废话的问题，仔细想起来，似乎跟“你为什么活着”这种看起来更像废话的问题有得一拼。我们自然而然地到了育龄期，理所当然地怀了孕，兴高采烈地生了孩子，这件事似乎像阳光和空气一样普通，像呼吸和心跳一样自然，它自然到了如果不是因为有不孕不育的存在，我们甚至都会觉得生一个孩子简直是一种自动化的历史必然。然而，请你从这种流畅的，甚至让人陶醉的自然感中清醒过来，严肃地回答这个问题：

想当初，你为什么要成为父母？

如果我们多问几个家长，也许这个问题的答案会五花八门，甚至会让很多家长一时语塞，根本回答不上来。当然，有些回答不上来的家长则完全不感到窘迫，因为他们经常自豪地宣布：我当了十几年家长，我的孩子都已经考上名牌大学了，我还不知道我为什么要成为父母吗？看我多成功！

可是，就算你的孩子成了比尔·盖茨，如果你无力回答上面这个问题，你作为家长也并非是完全合格的。

令人遗憾的是，上述这个问题是没有正确答案的。

所有想获得解决家庭教育问题万能“秘籍”的家长，是需要从回答上面这个哲学问题开始的。无论你给出什么答案，都不是我们需要的，我们需要的是，通过回答这个问题，来认识到成为父母这件事，本质上是个

荒谬话题。

我们这一本书，就是详细来论述这个荒谬的。

之所以定位为“中国”家长，实在是因为在某些西方发达国家的家长看来，书中许多貌似惊世骇俗的观点，实际只不过是普通得不能再普通的常识。如果不加上“中国”的限定，万一被外国的家长看到，实在是贻笑大方。

为什么要强调父母作为家长的核心地位？

因为父母是孩子成长中不可或缺的关键人物和家庭教育的核心，也在于父母与孩子的关系是不可撼动的。爷爷、奶奶、姥姥、姥爷以及七大姑八大姨跟孩子的关系再好，也不能回避一个基本的事实——孩子由父母带到这个世界，体内流淌着父母的DNA。

无论什么原因，父母也不应该在与孩子建立关系的过程中缺位——只管生不管养是严重的渎职，甚至是犯罪。所以，如果正在读这本书的你虽然是孩子的抚养人，但并不是孩子的父母，请放下书——这并不是本写给你看的书，去把那两个试图逃避责任的成年人找过来，任何人都无法替代父母来扮演家长的角色。

然而，中国家长接受新观点的能力实在有限，有的家长对这本书甚至都“不敢看”。尽管有些观点是外国家长心中的常识，但在中国家长看来无异于洪水猛兽，

真的是看也不敢看。就像以追求和谐著称的毕达哥拉斯学派，残忍地将发现了无理数的希帕索斯扔进海里喂了鱼——估计有些家长看到某些观点，也跟毕达哥拉斯学派的这几位凶手是一个感觉。把这本书扔进海里喂鱼还不至于（因为想随时随地找到大海还是比较困难的），但至少可以选择不再继续看下去。

然而，如果你能克制住恐惧，坚持看完这本书，并且深刻领悟其中的观点，你得到的奖赏将是不可思议的：家庭教育中的所有问题——注意是所有——都可以得到完美的解决。为人父母，首先应该持有的就是谦逊的态度，以及遵从解放军战无不胜的命令系统：

“理解的要执行，不理解的也要执行，边执行边理解，在执行中理解。”

为了孩子，不敢看也得看。

当然，你也可以选择不看，选择拒绝思考作为父母的本源问题，继续自信满满地坚持自己靠通过到处摸索和道听途说得来的“育儿经验”来教育孩子。

对此，“中国父母怎么办”这一复杂命题将彻底无解。

目 录

- 1 师出无名：父母原来不神圣 1
 - 1.1 从动机来看，何来神圣 3
 - 1.2 从义务来看，何来神圣 8
 - 1.3 从门槛来看，何来神圣 15
- 2 人人平等：你的孩子不是你的 22
 - 2.1 养育关乎信仰，平等源于独立 24
 - 2.2 平等的核心：别人的事儿你管不着 31
 - 2.3 同事模式：只是建议和引导 37
- 3 家庭“教育”不存在，责任全都在家长 43
 - 3.1 所谓家庭教育，不过是人格的较量 45
 - 3.2 家长“自杀”：管住自己就是最好的教育 52

3.3	最惨的家长：被孩子踢出个人世界	56
4	监护不等于过度保护，抚养不等于饲养	63
4.1	为孩子好，不等于孩子好了	65
4.2	不让孩子犯错，最终会铸成大错	72
4.3	从“妈妈打桌子”看责任教育的缺失	78
5	小事儿别计较，大事儿别糊涂	84
5.1	努力事小，选择事大	87
5.2	成绩事小，成才事大	91
5.3	成功事小，幸福事大	97
6	家长没见识，孩子没本事	104
6.1	最大的见识，是知道自己没见识	106
6.2	意识的八个层次：不做低层次的家长	111
6.3	增长见识：无法回避的终身学习	116
7	孩子的需求，家长的机会	122
7.1	需求：孩子的方向盘与发动机	124
7.2	替代与重建：如何让孩子对学习上瘾	129
7.3	无条件的爱：懂需求的家长让孩子 离不开	135
8	因材施教：性格色彩与家庭教育	141
8.1	自我认知：不同家长不同色	144
8.2	对症下药：不同孩子不同色	150
8.3	亲子互动：性格色彩大碰撞	156

9 个性化教育：让孩子做一流的自己	165
9.1 定制化：满足独一无二的个性需求	167
9.2 持续化：顺着孩子的生命力量前行	172
9.3 全人化：知识、能力与良知的全面 提升	178
后记：以爱之名，不忘初心	183

1

师出无名：父母原来不神圣

生命的创造，从科学上来看，是一种奇迹。

因此，创造奇迹的父母被看成是神圣的代名词，这件事似乎不必再讨论。父母的神圣被诗人、艺人所歌颂，就连小学生写作文也要有意无意地“狠狠”歌颂自己的父母。

然而，绝大多数父母只是这个社会上的普通人，并不是领袖、伟人和明星。他们在工作上不求有功但求无过，在社会上默默无闻，在家庭中恣意生活，遵从着世俗的规则，有时候还缺乏自持地乱发脾气。就是这样的人，普通到从来都没人敬佩，一辈子都不可能上电视，甚至昨天还因为在工作单位偷奸耍滑被领导批评，在公共场所随地吐痰被路人鄙视，在家里摔东西爆粗口而使

亲人受伤，怎么只要到了自己孩子的作文里，就突然爆发出神圣的万丈光芒了呢？

所以，这个世界上觉得作为父母是神圣的人，也许就剩下父母自己了。

当然，还有生下来就被洗脑的孩子。

之所以要用父母是神圣的来给你的孩子洗脑，一来是为了掩盖自己并不神圣，甚至还有些懦弱和庸俗的本质；二来则是下意识地要为自己控制孩子、管理孩子、戕害孩子，甚至美其名曰“教育孩子”找一个听起来充满浩然正气的合法性的理由。历史上的君王强调“君权神授”，我们的父母强调“爹妈权准生证授”。奸雄曹操同志如此雄才大略，为了师出有名的合法性也不得不“挟天子以令诸侯”，我们的父母显然也得在名不正言不顺的情况下给自己找个合法性的借口，那就是“挟神圣以管孩子”。

父母要是跌下神坛，一切对孩子大义凛然地管控，就都是空中楼阁了。所以，几乎没有父母会敢于放弃强调自己的神圣。

如果我们是具有逻辑思维的正常成人，我们下面就来想一想，所谓父母神圣，究竟神圣在哪？

1.1 从动机来看，何来神圣

为什么要孩子？

这个问题探讨的，从心理学来看，是个动机问题。

如果父母要孩子的动机是神圣的，比如“我已经把我的整个生命和全部精力，都献给了这个世界上最壮丽的事业——为了人类的解放而斗争。”——生个孩子如果是为了解放全人类甚至全宇宙，确实是比较神圣的，持有这种动机的父母也真是称得上神圣。

如果父母要孩子的动机是庸俗的，比如“养儿防老”——把生孩子视为缴纳养老保险，或者“传宗接代”——把生孩子视为对自己的生命进行数据备份，那么不把孩子当人而当成账户和硬盘的父母，本身也是庸俗的，更谈不上神圣。

除了上述极端神圣和极端庸俗的例子，比较普遍的要孩子的动机都有哪些？我们不妨分析分析，看看这些动机究竟有多神圣。

“结婚三年了，该要个孩子了。”

是谁规定结婚三年以上就“该”要个孩子？更进一步，是谁规定结婚就一定必须要孩子？持有这种动机的父母，很多时候并不是自己有多想要孩子，否则他们也