

I N N O V A T I V E
T H I N K I N G

创**新**思维

INNOVATIVE THINKING

◎ 吴晓义 主 编
徐诗荣 张蔚鹄 黄明睿 陈竞秀 副主编



清华大学出版社



I N N

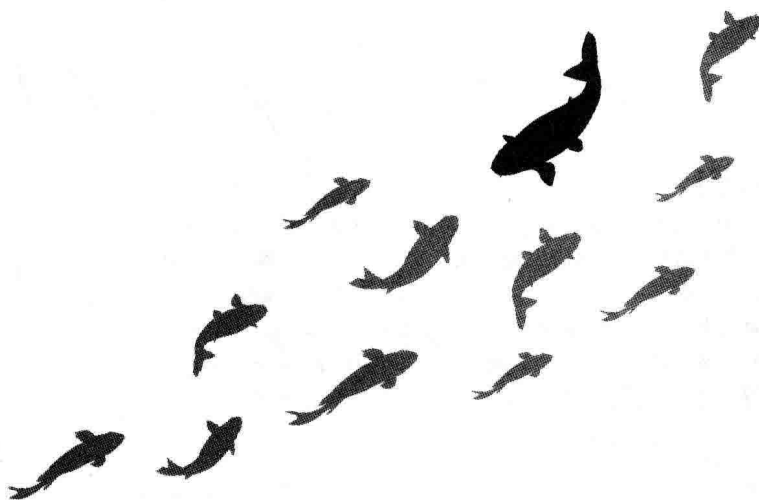
T H I N K I N G

创**新**思维

INNOVATIVE THINKING

◎ 吴晓义 主 编

徐诗荣 张蔚鹄 黄明睿 陈竞秀 副主编



清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书是一种既能用于高校创新创业教育教学,又能用于政府和企事业单位员工培训的通识性创新思维教材。全书包括三方面内容,一是探索了创新思维的过程、基本形式和呈现方式,揭示了创新思维的本质、影响因素,以及人人都能创新和事事都能创新的道理;二是对国内外已有的创新思维方法进行了系统的梳理,并在此基础上总结了使用这些方法的操作程序、操作要领、适用范围和使用要求;三是概括了创新思维的主要应用领域,以及用创新的方式进行选择、策划、创意、设计和解决问题的思维过程和应用策略。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创新思维/吴晓义主编.--北京:清华大学出版社,2016

ISBN 978-7-302-44694-1

I. ①创… II. ①吴… III. ①创造性思维 IV. ①B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 184644 号

责任编辑:贾 斌 薛 阳

封面设计:刘 键

责任校对:李建庄

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:19

字 数:464 千字

版 次:2016 年 9 月第 1 版

印 次:2016 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:39.50 元

产品编号:070855-01

前 言

随着《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)的提出,创新便成了我国各类媒体出现频率最高的热词。但是,关于什么是创新?创新是如何发生的?创新有哪些作用?国务院为什么要大力推进创新?创新是否有方法和规律可循?创新能力是天生的还是可以后天培养的?不但大多数老百姓说不清楚,就是在学术研究领域,也还存在着诸多争议和模糊认识。

人们对创新的理解之所以莫衷一是,概括起来主要有如下两方面原因:一是创新还没有成为一个独立的研究领域,人们对它的研究散见于心理学、社会学、经济学和管理学等各种学科,以至于人类关于创新的知识,只是来自不同学科的碎言片语,而没有一个清晰、统一、完整的认识;二是在许多普通人的意识中,创新是一个遥远而神秘的存在,它是科学家、艺术家们做的事,与自己根本扯不上关系,在他们看来“大众创业,万众创新”只是一种口号,国家鼓励创新创业没错,但是不论怎么鼓励,创新和创业也只能是少数精英的事情。

基于上述原因,本书认为要想使大众创业万众创新落到实处,必须首先澄清对创新创业的模糊认识。其实,目前国务院所积极倡导和推进的创新,既包括从0到1的发明创造,也包括从1到N的改善改进。创新不一定是前所未有的创造和翻天覆地的改变,人们运用已有的知识、技术解决新的问题,对已有的产品、服务进行微小的改进,用有新意的方式处理日常生活、学习和工作中的事务等,也都属于创新。

回顾人类社会发展的历史,不难发现人类的许多物质文明和精神文明成果,都是由许多微小的更新、改变逐渐积累而成的。即使那些看似非常神奇而伟大的发明创造,绝大多数也都是由普通人在普通的工作岗位上做出来的。因此,本书坚信每一个正常的人都有天赋的创新潜能,问题的关键在于能否通过后天的教育训练来有效地开发人的创新潜能,以及能否通过科学的制度设计来形成一种能够充分激发人的创新动机的社会环境。

那么,如何才能有效地开发人的创新潜能和激发人的创新动机呢?从目前国内外有关创新研究的理论和实践成果看,影响人们创新潜能发挥的主要因素有动机、知识、能力、思维方式、人格特征和社会环境等。在创新过程中,知识是基础,思维方式是对知识进行组合、加工、运用的工具。在影响人的创新潜能发挥的各种因素中,思维方式是受后天教育影响最大的因素,同时也是我国各级各类教育最为忽视的因素。因此,要想有效地开发国人的创新潜能,适时开展以创新思维为核心的创新教育是当务之急。

其实,早在2006年国家就颁发了《中共中央 国务院关于实施科技规划纲要增强自主创新能

力的决定》，2010年教育部又颁发了《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》。然而迄今为止，创新教育在我国的推进依然十分缓慢。究其原因，我们认为一是“创新”作为一门课程还很不成熟，大家对其教学应包含的内容看法不一；二是基于上述原因，相关指导机构也未颁发关于创新教学内容的具体指导文件；三是目前国内面向高校学生的创新教育教材从总体上看品种较少，且大多数教材的系统性和可读性都不强，远不能适应当今高校的创新教育要求。

鉴于这种情况，我们根据国家相关文件精神，经过数年的教学探索和经验总结，编写了这本集创新思维启蒙和创新思维训练于一体的通识课教材。本教材包括原理、方法与应用三个方面：一是探索创新思维过程，揭示创新思维本质，培养学生的创新意识，讲清人人都能创新和事事都能创新道理的原理性内容；二是对国内外已有的创新思维方法进行系统梳理，以及在此基础上指导学生学习和使用这些方法的训练性内容；三是引导学生有意识地运用创新思维进行选择、策划、创意、设计和解决问题，进而提升其学习、生活和工作质量的应用性内容。全书共分3个单元、15个模块。

在本教材编写过程中，我们既参考了国内外市场化创新思维培训用书，又注意吸纳国内外创新思维研究领域的最新成果，以及国内外各行各业最具有代表性的创新思维案例。从而使本教材具有如下特色和优势：

一是目标明确，紧扣国务院办公厅深化高校创新创业教育改革实施意见。

二是内容先进，反映创新思维领域国内外理论与实践研究最新成果。

三是系统性强，教材从心理学和思维科学的角度对创新思维的原理进行了全面的梳理，形成了系统的教学内容体系。

四是理实结合，教材各单元都配有与所学内容相关的实践性内容，并注意将理论学习与实践训练有机结合起来。

为了方便教师教学和学生学学习，教材的体例设计特别突出了如下栏目：

【学习目标】 本书在学习每一单元之前，首先通过“学习目标”，使学生了解本单元的学习要求，增强学生学习的目的性和有效性。本书学习目标的指定，充分体现了教育部关于创新教育的基本要求和本课程教学内容内在的逻辑结构。

【导入案例】 本书的每一个单元及每一个模块前，都是由一个“导入案例”开始的。设置“导入案例”的目的，在于引出单元或模块的主题，带出关键知识点，启发和引导学生积极思维，从而更好地理解本部分所要探讨的主要问题。

【理论梳理】 创新课程相关知识点内容丰富，但相对于其他学科来说比较散乱。为了帮助广大读者了解创新课程的核心知识，我们根据教育部对于创新教育的基本要求，从学科的规律出发，对创新的相关理论进行了大范围的搜集、筛选、论证、精选，经过数年的教学实践和修改，最终确定了这个我们认为最合理、最精练的结构体系。相信读者只要根据这个框架来认真学习，就会对创新思维有一个整体的了解。

【链接】 在难度较大或较为抽象的知识点后，通常配有“链接”对知识点进行补充或举例说明，以帮助读者理解所学知识。这些内容的选材标准为：“与理论贴切、时间较近、大众熟知并感兴趣、与生活密切相关”。

【案例分析】 在每个模块的“理论梳理”之后，都配合有与本模块关键知识点吻合的“案例

分析”，进一步帮助学生系统地理解本模块所学知识。

【拓展阅读】 在创新思维的许多研究领域，都有一些非常具有代表性的研究成果。本教材的“拓展阅读”部分，主要选用一些和本模块内容相关、非常有价值但又不是那么学科化或理论化的内容或图书，以拓展读者的视野，或利于其进一步深入地学习。

【思维训练】 在每一个模块之后，都结合本模块教学内容精心设计了“思维训练”。这部分内容主要是紧密结合理论学习的重点、难点和学生的实际学习和生活情况进行选材和设计，保证了学生参与的积极性和乐趣。其中，“观看视频”的部分可灵活设置，放在课前、课堂、课后均可；许多模块还提供了专门用于课堂现场的团队练习和个人练习，这有利于老师和学生互动，从传授性课堂变为参与式、体验式课堂。

【行动建议】 “行动建议”的作用，在于指导学生如何将所学知识技能应用于日常生活、学习和工作之中。我们的每个行动建议都力求有针对性、可行性和指导性。培养创新思维能力，不仅仅靠一门课、一本书，也不仅仅在课堂上，而在于日常的习惯和长久的培养，本书不仅教授创新思维的知识与方法，更要为学生指明一条长久的自我培养之道。

作为一本专门探讨创新思维的教材，无疑应该倡导创新、鼓励创新，甚至主张尽可能用创新的方式去分析和解决问题。但在这里需要说明的是，创新是手段而不是目的，我们虽然倡导和鼓励创新，却不能为了创新而创新。任何创新活动都要有其具体的目标指向，即要解决什么问题。解决问题是目的，创新只是解决问题的方法和手段。对于一些问题的解决，如果传统的方式是最佳的方式，不妨直接采用传统的方式。至于解决问题的过程中有没有产生创新，完全可以不用去考虑，因为解决问题才是最重要的。当然，对当代社会的大多数问题而言，采用创新的方式去解决都是十分必要的，只是不能不顾实际约束条件盲目追求创新，更不能为了创新而创新。

编 者

2016年5月7日

目 录

第一单元 原理 /1

【学习目标】 /2

【导入案例】 想什么、怎么想、怎么干——清华大学钱颖一老师在湖畔大学
第二届开学典礼上的讲话 /2

模块一 创新没有想象的那么难 /6

【导入案例】 医院的感染率是怎样降下来的 /6

一、创新过程透视：创新就是创造性地解决问题 /7

二、创新意识：创新成功的前提 /10

三、创新能力解析：人人皆能创新 /15

四、思路决定出路：事事皆可创新 /19

【案例分析】 罗振宇与他的《罗辑思维》 /22

【拓展阅读】 《从 0 到 1：开启商业与未来的秘密》 /25

【思维训练】 /26

【行动建议】 /27

模块二 创新思维概述 /28

【导入案例】 互联网+趋势+直觉=宝宝树 /28

一、创新思维的本质 /29

二、创新思维的特性 /31

三、阻碍创新思维的枷锁 /34

四、开发创新思维的策略 /39

【案例分析】 中国 LED 在创新思维中再出发 /43

【拓展阅读】 水平思考法 /44

【思维训练】 /45

【行动建议】 /46

模块三 创新思维的基本形态 /47

【导入案例】 一加手机携手韩寒玩“自黑” /47

一、发散思维 /47

二、形象思维 /50

三、逆向思维 /53

四、逻辑思维 /58

【案例分析】 京东众筹明星产品——“请出价” /60

【拓展阅读】 《思维导图》 /61

【思维训练】 /63

【行动建议】 /64

模块四 创新思维的呈现方式 /65

【导入案例】 超级课程表 /65

一、想象 /66

二、顿悟 /69

三、直觉 /72

四、灵感 /76

【案例分析】 直觉运用：无声胜有声 /79

【拓展阅读】 颠覆式创新：移动互联网时代的生存法则 /81

【思维训练】 /83

【行动建议】 /84

模块五 创新思维的影响因素 /85

【导入案例】 屠呦呦：获诺贝尔奖的“青蒿素之母” /85

一、知识 /86

二、智慧 /89

三、人格 /90

四、环境 /93

【案例分析】 15岁高中生发明的神奇“癌症试纸” /98

【拓展阅读】 《不同凡响的创造力》 /100

【思维训练】 /101

【行动建议】 /102

第二单元 方法 /103

【学习目标】 /104

【导入案例】 两位中国大陆“首富”之间的互联网思维对决 /104

模块一 列举法 /108

【导入案例】 你希望手机能干什么 /108

一、特性列举法：寻找与众不同的点 /109

二、缺点列举法：每个缺点都是创新的起点 /112

三、希望点列举法：创新在希望中诞生 /116

【案例分析】 用缺点列举法改进电子石英手表 /118

【拓展阅读】 《互联网思维：独孤九剑》 /119

【思维训练】 /120

【行动建议】 /121

模块二 组合法 /122

【导入案例】 百度发起医疗+互联网生态联盟 /122

一、主体附加法：多一个功能就多一分竞争力 /123

二、异物组合法：一加一大于二 /126

三、同类组合法：量变产生质变 /128

四、重组组合法：寻找最优的排列组合 /130

五、信息交合法：任何交集都可能产生火花 /132

【案例分析】 一次性水杯与火车时刻表——决策中的组合思维 /135

【拓展阅读】 《天才工作法：创新思维的 5 个原则和 26 个创新工具》 /136

【思维训练】 /138

【行动建议】 /139

模块三 联想类比法 /140

【导入案例】 “三只松鼠”的品牌秘诀 /140

一、联想法：由此及彼 /141

二、类比法：异中求同 /143

三、移植法：移花接木 /147

四、综摄法：“熟悉的陌生人” /150

【案例分析】 神奇的二维码 /152

【拓展阅读】 TRIZ 理论及应用 /153

【思维训练】 /155

【行动建议】 /156

模块四 检核提示法 /157

【导入案例】 如何成为一名优秀的员工 /157

一、奥斯本检核表法：创新源于提问 /158

二、和田十二法：聪明十二法 /163

三、5W2H法：打破砂锅问到底 /166

【案例分析】 运用5W2H法经营校园内的小吃部 /167

【拓展阅读】 《批判性思维工具》 /168

【思维训练】 /169

【行动建议】 /170

模块五 智力激励法 /171

【导入案例】 用直升飞机扫雪 /171

一、头脑风暴法：百花齐放，百家争鸣 /172

二、卡片式智力激励法：集思广益 /179

三、默写式智力激励法：此时无声胜有声 /181

四、函询智力激励法：大家专业才是真的专业 /182

【案例分析】 用头脑风暴法为产品取名 /183

【拓展阅读】 《策略思维：商界、政界及日常生活中的策略竞争》 /184

【思维训练】 /184

【行动建议】 /185

第三单元 应用 /187

【学习目标】 /188

【导入案例】 王潮歌与她的印象创意艺术发展有限公司 /188

模块一 选择 /192

【导入案例】 所有的成长，都是因为站对了地方 /192

一、选择的意义与前提：人生就是不断地选择 /193

二、选择的心理机制：为什么我选的不是我要的 /196

三、选择的策略：有所为有所不为 /202

四、第3选择：选择中的创新思维 /206

【案例分析】 盖茨选择创业搭档的智慧 /209

【拓展阅读】 《选择的艺术》 /213

【思维训练】 /214

【行动建议】 /215

模块二 策划 /216

【导入案例】 腾讯新闻“抗战胜利 70 周年大阅兵”策划 /216

一、策划的基本功能 /217

二、策划的主要分类 /220

三、策划的思维过程 /223

四、策划的运作过程 /226

【案例分析】 小米手机的“饥饿营销”策划 /229

【拓展阅读】 《反直觉思考：斯坦福大学思维自修课》 /230

【思维训练】 /231

【行动建议】 /232

模块三 创意 /233

【导入案例】 一切行业都是创意业 /233

一、创意与创意经济 /234

二、创意的应用领域 /236

三、个体的创意生成 /239

四、组织的创意生成 /242

【案例分析】 与众不同的道奇毒蛇跑车 /246

【拓展阅读】 《伟大创意的诞生：创新自然史》 /247

【思维训练】 /248

【行动建议】 /249

模块四 设计 /250

【导入案例】 “襦禄”：Embrace Warmer /250

一、作为一种思维方式的“设计”：像设计师一样思考 /250

二、设计思维：以人为中心 /251

三、设计思维与商业思维的比较 /262

【案例分析】 《趣智羊城——我的旅行设计》 /264

【拓展阅读】 《设计思维——右脑时代必备创新思考力》 /265

【思维训练】 /267

【行动建议】 /268

模块五 **问题解决** /269

【导入案例】 如何实现性能与价格的双重极致 /269

一、问题解决的思维过程 /270

二、问题的界定与呈现 /271

三、问题解决的影响因素 /273

四、问题解决中的创新思维 /277

【案例分析】 积极解决问题让女工变成女富豪 /281

【拓展阅读】 《方法总比问题多》 /284

【思维训练】 /285

【行动建议】 /287

参考文献 /288

后记 /291

第一单元

原 理

学习目标

学习完本单元后,应当达到以下目标。

(1) 理解创新活动的基本过程,懂得“人人可以创新,事事可以创新”隐含的道理,并能有意识地将创新作为自己的生活方式。

(2) 理解创新思维的本质及主要特征,了解阻碍创新思维的枷锁,能够正确理解和使用开发创新思维的策略。

(3) 了解创新思维的基本形态和呈现方式,能够灵活运用逆向思维、发散思维、形象思维和逻辑思维创造性地解决问题。

(4) 知晓影响创新思维的主要因素,能够有意识地以正确的方式培养自己的创新意识、创新精神、创新能力和创新人格。

导入案例

想什么、怎么想、怎么干

——清华大学钱颖一老师在湖畔大学第二届开学典礼上的讲话

在刚过去的两个星期,我邀请了硅谷创业投资家、畅销书《从0到1》的作者彼得·蒂尔(Peter Thiel)来清华大学经济管理学院讲授了一门1学分的课程:创业思维。他在两周内讲了6讲,其中第三讲的标题是“Anti-Management”,意思是“反管理”。他讲的就是创业与管理的种种不同。他是一个彻底的硅谷人:从小长在硅谷,在斯坦福大学读本科和法律,在硅谷创建PayPal,投资Facebook,建立创投基金Founders Fund(创始人基金)。根据他的经验,他说硅谷企业按照通常的标准衡量,管理水平并不怎么样。但是硅谷是创业创新最集中、最成功的地方。他在课中详细说明,创业和企业家精神有一系列不用于企业管理的元素。

在我看来,企业家精神的根本特征是企业家的创造力,而创造力可以进一步分解为三种创造性:创造性精神、创造性思维、创造性能力,我称之为创造力的“三要素”。创造性精神是一种创造性心态,或称“心智模式”,英文叫mindset。创造性心态是一种永不满足于现状,总想与众不同的渴望。创造性思维不是通常的思考,而是一种超越现有框架的思考,英文叫think out of box,就是跳出框子的思考。创造性能力是指能把创新事干成的能力,包括把创造性思维转换为创造性行动时必须应对的方法,比如面对失败的能力,不断学习的能力,调整自己的能力等。

下面我来具体讲一讲创造力三要素的内涵。

第一,创造性精神是这样一种心态,首先表现在“想什么”(what to think)。具有创造性心态的人总是想与众不同的问题。比如,一般人创业时就是想建公司。上个周末在北京举行的中国发展高层论坛的马云和扎克伯格对话专场上,他们两人不约而同地说创业时首先不是想建公司,而是想与众不同的使命是什么,需要解决的新问题是什么。想什么是一种选择,这个选择表明了一个人的心态。具有创造性精神的人,就是选择了想其他人不想的问题,是那些看上去太显而易见而不愿意去想的问题,或是那些看来太遥远不可及而不敢去想的问题。马云想的是要

让天下没有难做的生意,扎克伯格想的是要把地球上所有的人都连接起来,埃隆·马斯克想的是把人类送上火星,而且还要在火星上建城市。

去年10月我在清华经管学院与马斯克对话。马斯克本科学习商科和物理学双学位。让我印象非常深的是他说,在大学中学习的物理学原理让他在创新创业时最为受益。他说,物理学第一原理,也就是“追究最原始假设”的思维方式,而不是用人们通常的“类比”思维方式,帮助他做原始创新,包括去造火箭。这两种思维方式的差别,就是想什么的不同。一种是追根究底去想最基本的元素,一种是寻类似找捷径的办法。原始创新和边际创新的差别就在这里。

第二,创造性思维是“怎么想”(how to think)。创造性思维与习惯性思维、常规性思维不同,创业家们有各种各样的表述。比如针对IBM的座右铭“Think”(思考),乔布斯为苹果设计的广告词是“think different”,就是“不同的思维”。马斯克则从量子力学中受到启发,特别推崇“counter intuitive thinking”,也就是“反直觉思维”。蒂尔则非常强调“contrarian thinking”,就是“逆向思维”,即与绝大多数人不一样的思维。这三种提法:“不同思维”、“反直觉思维”、“逆向思维”,虽然说法不同,都是创造性思维。

蒂尔在斯坦福的本科专业是哲学。在《从0到1》这本书开头第一段,他提出了他面试雇员时经常问的一个问题:“哪些重要的真理,是很少有人同意你的?”(What important truth do very few people agree with you on?)他是要你举出你与绝大多数人看法不一样,但你的看法是真理的例子。两天前我同他在清华的对话中,他特别解释到,逆向思维不是在多数人想法的前面加一个“负号”,这种“反着说”并不是“逆向思维”,因为这是在同一个维度上的思考。“逆向思维”要想别人没有思考过的另一个维度,要思考别人还没有想到的领域。他举例说,当别人都在讨论技术问题时,你要提出商业模式问题;当别人都在商业模式上纠缠的时候,你的思维应该更多集中于技术创新方面。

第三,创造性能力是“怎么干”(how to do)。光有新的想法还不够,还要有把创新事干成的能力。干创造性的事不同于干常规性的事,失败是常态。所以,面对失败的能力,从失败中学习的能力,在挫折中调整自己的能力,都是创业者必须具备的能力。创业者通常乐观,而且过于乐观。如果客观上只有10%成功的可能性,创业者则会认为自己的成功概率超过50%。这并不是因为他们真的一次就具有超过50%成功的概率,而是因为他们失败后具有能力学习和调整,最终成功的概率超过50%。这样才能提高把创新的事干成的可能。

培育创造性能力是湖畔大学的巨大优势,因为同学们身处在阿里巴巴之中,有机会直接聆听创业者们的实战经历,包括失败的经历。马云曾反复讲,商学院教的都是企业如何成功,而在湖畔大学主要从企业失败中学习。从失败中学习是一种能力,这是创业教育与管理教育的重要不同之处。创造性能力的学习还可以出自意想不到的地方。耶鲁大学校长彼得·沙洛维(Peter Solevey)在上周末中国发展论坛上演讲,就举了阿里巴巴蔡崇信的例子。蔡总是耶鲁的本科和法律毕业生,当问到他在耶鲁的哪一门课对他日后影响最大时,蔡总的回答是爵士音乐课。正是这门课启发他如何协调,如何把控,怎么干,既可以从失败中学,也可以从音乐和艺术课中学。

综上所述,用创新的方式回答“想什么”,“怎么想”,“怎么干”这三个问题,就是培育创造性精神、创造性思维、创造性能力的过程,就是培育创造力,培育创业精神和企业家精神的核心。这是创业教育应该做的事。可惜的是,在传统教育中,教师以传授知识为教学责任,学生以掌握

知识点为学习目标。这并不错,它们对管理企业也有用。但是这并非培育创造力、创业精神和企业家精神的精髓。

湖畔大学有别于传统的商学院和管理学院,它主要不是管理教育,而是创业精神和企业家精神教育。来湖畔大学授课的人,有创业家,还有标致性的创业家,比如在座的柳传志先生。湖畔大学的校董和保荐人中,也大都是创业家。我希望同学们在这里,把培育创造力作为学习的主要内容,并要特别重视创造性精神、创造性思维、创造性能力的培育。我并不是说管理不重要。我是说创业和企业家精神,不完全等同于企业管理。而我们的湖畔大学,是以培育创业和企业家精神为使命,这正是这所新型教育机构的创造力所在。

(资料来源: <http://www.elgnet.com/newsinfo.aspx?ID=81959>)

导入案例源自清华大学经济管理学院院长钱颖一老师在湖畔大学第二届开学典礼上的讲话。这个讲话既精彩又深刻,不但受到了湖畔大学师生的热烈欢迎,而且通过各种渠道的传播在社会上引起了很大反响。受教材篇幅所限,案例只节选了其中与创新思维关系最紧密的部分内容。

湖畔大学的名称源于阿里巴巴创业所在地杭州湖畔花园小区,前身为马云名下的私人会所江南会,由马云、冯仑、郭广昌、史玉柱、沈国军、钱颖一、蔡洪滨、邵晓锋 8 名企业家和著名学者等共同发起创办。2015 年 1 月 26 日,湖畔大学从报名的 150 人中面试出第一期 30 名学员,他们有汽车之家秦致、俏江南汪小菲、优米网王利芬等。

2016 年 1 月 29 日,湖畔大学公布了第二期学员录取名单:外婆家创始人吴国平、西贝董事长贾国龙、58 同城总裁兼 CEO 姚劲波、科大讯飞联合创始人胡郁、Ucloud 创始人季昕华、虎扑体育董事长程杭……和被誉为“黄埔一期”的首期学员相比,此次公布的 40 名第二期学员阵容更加豪华,所涉行业领域也更加多元。

马云等人创办湖畔大学的初衷,并不是想办传统意义上的商学院和管理学院,而是要办一个新型的挑选、培育企业家的学校。在湖畔大学第一期的开学典礼上,校长马云讲到“湖畔大学要办 300 年,办学宗旨是:专注于培养拥有新商业文明时代企业家精神的新一代企业家。”他们主张坚守底线、完善社会,坚持公益性和非营利性。

钱颖一老师认为,一个好的企业管理者未必是一个好的创业者,也不一定具备企业家精神。因为把企业管好,并不一定意味着企业有所创新。另一方面,企业家精神并不主要体现在企业管理上,而是要创造出与前人不同的产品或生产过程。基于这一认识,钱老师不仅非常强调培养企业家的创造力,而且提出了培养创造力的具体路径和策略。

钱老师在湖畔大学第二届开学典礼上的讲话中强调,用创新的方式回答“想什么”,“怎么想”,“怎么干”这三个问题,就是培育创造性精神、创造性思维、创造性能力的过程,就是培育创造力,培育创业精神和企业家精神的核心。其实,用创新的方式回答上述三个问题,不仅是创业教育应该做的事,也是普通高等教育应该做的事。

国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36 号)中指出,要将培养学生的创新创业精神作为高等学校的重要任务,要将创新创业教育融入高等学校人才培养的各个环节和方方面面。《创新思维》是培养学生创新精神和创新能力的基础性课程,它将为学用创新的方式回答“想什么”,“怎么想”,“怎么干”这三个问题,提供必要的理论

依据、具体方法和实施策略。

《创新思维》的第一单元是“原理”。它将从创新活动的基本过程,创新思维的本质及主要特征,创新思维的基本形态和呈现方式,以及影响创新思维的主要因素等方面,来揭示“人人可以创新,事事可以创新”的道理。同时还将分析阻碍创新思维的枷锁,以及如何正确理解和使用开发创新思维的策略,怎样才能将创新变成自己的生活方式。