

大学生与 潜能开发与 情商育成

薛永武 主编



齊魯書社

大学生潜能开发与情商育成

主 编 薛永武

副主编 张稔穰

齊魯書社

图书在版编目(CIP)数据

大学生潜能开发与情商育成/薛永武主编. —济南:
齐鲁书社, 2001.9

ISBN 7-5333-0987-1

I. 大… II. 薛… III. ①大学生—智力开发—研究
②大学生—人才成长—研究 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 055310 号

大学生潜能开发与情商育成

薛永武 主 编

张稔穰 副主编

齐鲁书社出版发行

地址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001

曲阜师范大学印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 14.75 印张 2 插页 362 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—2200

ISBN 7-5333-0987-1

G·94 定价: 28.00 元

主 编 薛永武

副主编 张稔穰

撰稿人 (按姓氏笔画排序)

文 一	王承丹	邓承奇	甘丽娟
孙金杰	朱 峰	苏占兵	张全之
陈克守	李彦玲	李敏红	姜广强
胡元德	徐庆海	徐雪辉	袁 梅
唐雪凝	崔茂新	穆 薇	薛永武

目 录

绪论

- 一、大学生潜能开发与情商育成的重要性和迫切性..... 1
- 二、大学生潜能开发、情商育成与素质教育的整合..... 13

上编 大学生潜能开发与情商育成总论

第一章 人才硅谷与培养性开发的艺术

- 一、人才硅谷是人才开发的智慧源和思想库 25
- 二、高校培养性开发的艺术 37

第二章 创新的艺术

- 一、创新教育回眸 63
- 二、创新的四要素及创新的本质 65
- 三、创新思维与现代意识的弘扬 73
- 四、创新思维的多极开发 76
- 五、创新技法训练 85

第三章 “山型人才”与超越成才盲区的艺术

- 一、开发“山型人才”是高校人才开发的重要战略 93
- 二、超越成才盲区的艺术 96

第四章 生命拓变与自我开发的艺术

- 一、生命拓变的内涵及其哲学意蕴..... 107
- 二、大学生自我开发的艺术..... 115

第五章 生涯设计的艺术	
一、生涯设计及其原则与意义	131
二、生涯设计的艺术	136
第六章 人生学习化的艺术	
一、努力深化学生对学习意义的感悟	144
二、努力提高学生的学习技能	150
第七章 美化生活的艺术	
一、生活美化的多重价值	159
二、环境的美化与人的美化	165
三、创造和展示自身美的价值	171
第八章 精神健康的艺术	
一、大学生产生心理障碍的客观原因及其对策	181
二、大学生产生心理障碍的主观原因及其对策	188
第九章 解决矛盾的艺术	
一、正确认识矛盾产生的原因	196
二、解决矛盾的艺术	203

中编 课堂教学中的潜能开发与情商育成

第十章 美学教学与美好人生的塑造	
一、美学育人目标的完善	211
二、美学育人内容的调整	216
三、从效果出发改革教学方法	221
第十一章 中国现当代文学教学中的人文关怀	
一、务实与务虚:中国现当代文学教学现状与对策	226
二、“人本”与“文本”:中国现当代文学教学的“两点论”	230
三、“史识”与“时识”:中国现当代文学教学的历史性与当代性	233
四、知识与智慧:中国现当代文学教学的方式方法	237
第十二章 “文章图式”与大学生潜能开发	
一、写作潜能与文章图式	242

二、文章图式的含义及写作价值·····	246
三、写作教学的中心任务——构建文章图式·····	253
第十三章 母语认知能力的育成	
一、更新语言观念·····	264
二、提高认知能力·····	269
三、增强语用价值·····	281
第十四章 外国文学教学中的情商育成	
一、教师应具有良好的师德素养和人格力量·····	289
二、培养学生的情感智商·····	290
三、培养自我实现意识·····	292
四、增强竞争意识·····	293
五、进行适当的挫折教育·····	294
六、建立良好的人际关系·····	295
第十五章 教师口语教学中几个口号的运用	
一、“请给我一个机会!”·····	297
二、“成功就在我身边!”·····	299
三、“我还有个新想法!”·····	301
四、“快乐伴我一路行!”·····	302
五、“我能理解你的心!”·····	304
第十六章 逻辑教学中的思维能力培养与情商育成	
一、别具一格的逻辑教学·····	306
二、黑格尔的启示·····	311
三、墨家的经验·····	315
第十七章 古代文学教学与潜能开发和情商育成	
一、中国古代文学课的特点·····	321
二、古代文学与大学生潜能开发和情商育成·····	325
三、教师在古代文学教学中的作用·····	328
第十八章 语言学教学与学生心智的启迪	
一、关注学生成长,激发学习激情·····	330
二、明确互相关系,感悟课程真谛·····	335

三、注重教师“蓄源”，保障教学“畅流”	337
四、把握语言科学，追求教学艺术	340
五、提高自身素质，启迪学生心智	343

第十九章 教学法教学中的潜能开发和情商育成

一、人化教育是潜能开发和情商育成的支点	347
二、语文教育学的特质是潜能开发和情商育成的依据	351
三、多元立体教法课程的实施是潜能开发和情商育成 得以实现的重要举措	357

第二十章 文学理论与大学生潜能开发和情商育成

一、文学理论的专业特点	359
二、对思维潜能的培养和开发	363
三、对情感智商的培养和开发	370
四、积极探索育人方法，精心设计教学	373

下编 第二课堂中的潜能开发与情商育成

第二十一章 社团活动对大学生的潜能开发与情商育成

一、学生社团概述	379
二、从学生加入社团的动机看大学生潜能开发和情商育成	383
三、从社团活动的作用和影响看大学生的潜能开发和 情商育成	387

第二十二章 社团文化与情感智商的养成

一、社团文化与情感教育的文化大背景	394
二、情感智商在社团文化中的缺憾	397
三、社团组织与情感教育结合的现代模式	401

第二十三章 大学生闲暇娱乐活动与潜能开发和情商育成

一、大学生闲暇娱乐活动的类型	405
二、大学生娱乐与潜能开发	410
三、大学生娱乐与情商育成	415

第二十四章 校园文化与大学生情商育成	
一、校园文化在大学生情商育成过程中的作用	422
二、校园文化建设促进情商育成	428
第二十五章 军训中的体能开发和情商育成	
一、新形势下高等院校国防教育的重要性	434
二、军训教育能挖掘学生潜能和提高学生情商	435
三、参训学生心理变化与情商培养的内在联系	437
四、军训在开发潜能培养情商方面的重要作用	441
第二十六章 文学欣赏与大学生情商育成及人格培养	
一、文学欣赏与人生需求	447
二、文学欣赏与大学生情商育成和人格培养的关系	452
三、通过文学欣赏培养大学生情商及人格的方法途径	458
后记	461

绪 论

21 世纪正引导人类进入一个全新的历史纪元。在新的时代里,和平与发展仍将是全世界进步的永恒主题,给人类带来生机与希望。但是,我们必须清醒地看到,随着世界格局多元化与一体化的互渗整合,世界范围内的人才争夺战将会愈演愈烈;人才开发亦将愈加成为社会发展的巨大动力;受“马太效应”与“推拉定律”的影响,人才开发亦会出现有序与无序、均衡与非均衡的矛盾。这将进一步拉大发展中国家与发达国家之间的距离。在这种格局下,我们探讨大学生的潜能开发和情商育成,并把它纳入我国整体性人才资源开发中加以考察,这不仅是一个重大的现实课题,而且对于我国高校的人才资源开发,乃至我国人才战略的实施,都将具有积极的意义。

一、大学生潜能开发与情商育成的重要性 和迫切性

(一)为什么要开发大学生的潜能

1、大学生潜能开发导源于对人类潜能的再认识

人类潜能是取之不尽、用之不竭的最宝贵的资源,它是人类文化发展的强大的内在动力,也是人类区别于动物的重要标志。纵观世界文明发展史,人类文明的创造及其丰富的文明之果既是人类自身发展进步的外在显现,又是人类潜能自觉不自觉地开发利用的结晶。从历史的角度来看,如果没有人类潜能的开发,人类将会长期在社会的低级阶段摸索;从现实的角度来看,多数人尚未意识到潜能开发的重要性和迫切性,因而仍使 90% 以上的潜能白白沉睡在大脑深处,即使少数人意识到了潜能开发的重要,由于开发的时机或方法不恰当,实际上仍然阻碍了潜能开发。

人类潜能开发遵循着“用进废退”的开发规律,即人们愈开发,潜能愈能外现;人们愈不开发,潜能隐藏愈深,让你在看不见、摸不着中悄然逝去。潜能是人类的生命之泉、智慧之泉和创造之泉,它充满了朝气,蕴含了生机,催孕着活力。美国心理学家威廉·詹姆斯认为,一个正常健康的人只运用了其能力的 10%;奥托则认为,人们只发挥出了 4% 的能力。科学家发现,澳大利亚的土著能够在很远的距离以外,以非物质的方式传递信息。苏联有的学者甚至认为,如果我们迫使大脑达到一半的工作能力,我们就可以轻而易举地学会 40 种语言,将一部苏联大百科全书背得滚瓜烂熟,还能学完数十所大学的课程。在多种潜能中,有的人有过目不忘的记忆力,知识渊博得像百科全书;有的人富有丰富的创造力,爱迪生一生竟有发明 1000 多项;有的人有高度敏捷的运算能力……总之,每个人自身都蕴藏着丰富的潜能,需要去开发和利用。

人类为什么要开发潜能呢?这是因为潜能开发的实质是潜能的解放,也意味着人的全面发展。这必然会提高人类认识世界和改造世界的能力,从而促进生产力的发展和社会的全面进步。从潜能开发与社会发展进步的关系来看,社会发展史的主要内容就是科学发展史和人类思维发展史,也是人类潜能不断开发利用和外化的历史;潜能开发则不仅体现了人类的主体需要,蕴含了人类

的自我认识、自我拓展和自我超越,而且也满足了社会发展进步的客观需要,凸现了人类主体性与社会客体性的统一。换言之,潜能开发是人类自身发展与社会发展进步的和谐统一,体现为人才发展与社会发展进步相互促进和双向运动的发展轨迹,并且在二者的交互作用中实现了共生效应,即潜能开发 $\longleftrightarrow$ 人才发展 $\longleftrightarrow$ 社会进步。因此,一方面,潜能开发促进了人才发展,是人才发展的内在要求,而人才发展又促进了社会的发展进步;另一方面,社会进步又激励和促进了人才发展,而人才发展则必然要求和促进着潜能开发。由此可见,潜能开发促进了人才发展和社会进步的良性循环,其中,潜能开发是人才发展和社会进步的出发点和重要手段,也是社会发展进步的重要目的,因为只有全面开发潜能,使人的能力得到和谐的全面发展,才能真正拓展、丰富和实现人类的多重本质。

要开发人类潜能,还必须正确认识潜能的内在结构。一般来说,人类潜能可以分为智力因素与非智力因素两个方面,前者包括感觉、知觉、思维、记忆、想像等;后者包括注意、兴趣、性格、情感、道德等。从人类对自身潜能的认识来看,潜能又可分为两个层次:

第一,个人感觉或认识到的部分潜能,也是初步得到表现、被主体所认识的某些方面的能力,即个人感觉到自己在某些方面还有潜能。但这种认识仍是浅层次的,由于主观与客观多方面的原因,这些潜能尚未得到充分的开发。

第二,个人尚未意识到的潜能,也是深层次的潜能,如同海底的冰山。这种深层次的潜能平时没有引起主体的注意,常被忽视,只有得到及时、科学的开发或某些意外情境的触发,才能够得到显现。

就普遍意义来看,我们多数人对自我的潜能几乎一无所知,只有少数人能比较正确地认识第一层次的潜能,而认识到第二层次并能科学开发的人实属凤毛麟角。据 1998 年 11 月 28 日《中国青

年报》报道,中国科普研究所和教育部、共青团中央的有关部门组织的关于青少年创造能力方面的问卷调查表明:全国 31 个省、直辖市、自治区的约 1.2 万名大中学校学生对与创造力培养密切相关的大脑知识完全了解和部分了解的不足 40%,60% 以上的青少年对大脑潜能几乎一无所知。为了从理论上加强对青少年潜能开发的研究,教育部已确立了“科学教育——开发儿童少年潜能研究”这一重点研究课题,但该课题也只是对少年儿童潜能的研究。在目前国内外人才资源开发的总体格局下,研究大学生的潜能开发就不单纯是人才开发的理论问题,也是更新高校的教育观念,改变高校人才培养模式的重要尝试。因此,我们认为,大学生的潜能开发导源于对人类潜能的再认识,可主要概括为如下几点:第一,人类蕴藏着丰富的潜能,这是取之不尽、用之不竭的最宝贵的财富和资源;第二,潜能是可以开发的,但长期以来被人们所忽视、压抑和束缚;第三,大学教育的滞后性已严重影响了大学生潜能开发,因而应把潜能开发纳入大学教育的议事日程。

2、大学生潜能开发是我国整体性人才资源开发的战略需要

首先,大学生潜能开发是高校培养性开发的主要体现。在整体性人才资源开发过程中,从纵向的角度来看,人才开发在微观上实际是个人的成长发展史,尤其需要个人的自我开发;从横向的角度来看,人才开发离不开家庭与学校的培养性开发、用人单位的使用性开发和国家的政策性开发。从人才开发对象来看,人才开发的微观对象是个人的成才,在中观上是一个地区或单位内部的“兵强马壮”,在宏观上是全社会的人才荟萃、群星闪烁。大学生潜能开发作为高校的培养性开发,它不仅直接促进着大学生的自我开发,使其从中学毕业生完成向大学毕业生的过渡,而且也直接影响着一个地区或单位甚至全国的人才开发战略。但是,据我们调查发现,无论是中学还是大学,对学生的潜能开发都还是不够的。据我们对重点中学和重点大学各一所的问卷调查,初三学生重视对

自己能力培养的占 44.3% ;高三学生占 54.7% ;大学 98 级学生占 53.9% ,97 级占 33% ,96 级占 46.3% 。

这说明,在能力培养问题上,大学并未比中学重视,甚至还有倒退现象。这项调查说明了高校开发大学生潜能的必要性和迫切性。可以设想,大学生的潜能如能得到有效开发,拓展其智力,激发其活力,提高其创造力,将会产生多么巨大的社会效益。这首先使每个大学生羽毛丰满,具备了独立生存的能力、适应社会的能力、职业迁移的能力和改造社会的能力;其次,大学生走向社会以后,能在较短时期内成为社会的栋梁之才,这也是人才资源中最有活力和创造力的社会群体。特别是随着社会的发展进步和高等教育规模的日益扩大,将会有更多的有志青年成为大学中的莘莘学子,届时,大学生不单是青年中的精华,更是青年的主力军。因此,从战略的眼光来看,研究大学生的潜能开发,决非是一蹴而就的短期行为,也决非是无关紧要的“形而上”的空谈,而是蕴含着重要的现实意义和长远的人才开发战略意义的实务。毫无疑问,在整体性人才资源开发中,学校的培养性开发是其不可缺少的重要组成部分,如果说中小学的培养性开发是学校人才开发的基础,那么,高校的培养性开发则是培养性开发的主体或主导,而大学生潜能开发则又是高校培养性开发的根本所在,是一项全新的智力革命,也是一项超前的、具有前瞻性的、可持续发展的人才战略。

其次,知识经济呼唤着大学生的潜能开发。我们正在走向知识经济的时代。知识经济以其特有的征服力,震撼了人们安于现状、甘于平庸的心灵。它是以高效地选择和利用知识信息促进企业乃至社会发展的一种经济形态,并以全球范围内人才资源开发为强力支撑,因而,其本质上是人才经济。

知识经济本质上作为人才经济,从物化的角度进一步确证了对人才和知识的尊重。这为大学生潜能开发提供了一个新的契机,即人才的价值一方面能很快通过社会效益和经济效益的实现

凸现出来;另一方面,巨大效益对大学生成才构成了强大的吸引力,反过来又促进了大学生潜能开发。过去,在劳力密集型的产业结构中,与之相适应、相伴随的是平均主义“大锅饭”,人才与一般人力价值难以从根本上区别开来;现在,随着产业结构的调整,知识密集型产业正在取代劳力密集型产业,人才的价值亦日益显现出来,从而也引起了社会对人才价值的重估。在人才市场上,人才自我报价从年薪1万、10万,再到几十万甚至上百万,这已不是天方夜谭,而是体现了人才的自我测评、自我认识与自我确证。从政府与高校来看,人才价值从80年代初“尊重知识、尊重人才”的呐喊,已开始逐步落实到实处。如中国科学院推出的“百人计划”、教育部推出的“长江学者特聘教授”计划、一些重点高校推出的特聘教授等,都体现了社会对人才的重估与正确认识。

从人才开发的角度来说,知识经济不仅是一种全新的经济形态,而且是一种全新的人才再开发事业,它确证了人才与知识的价值,促进了全社会对人才价值的重估和确认。这必然在高校引起强劲的旋风,成为大学生潜能开发的重要的外在动力。在我国现阶段,知识经济虽然初露端倪,但它已如朝阳东升,向立志成才者昭示了未来的希望;知识经济呼唤人才,它激励着有志青年尤其是大学生更加努力地奋发成才,通过开发自己的潜能,以自己的真才实学去迎接未来的挑战。

3、大学生的潜能开发受启于对人的新发现

放眼历史长河,我们在认识世界和改造世界的同时,也在不断地认识和改造着我们的主观世界,但由于时代的局限,人类还没有完全认识自己,古希腊“认识你自己”这句名言将继续启迪人们的自我认识。大学生的潜能开发作为高校的培养性开发,也是大学生的自我开发,也可以看做大学生自我认知的新尝试。

那么,我们人类自身究竟是什么样的存在物?从古希腊的斯芬克斯之谜直到今天,思想家们仍在探讨人的问题。亚里士多德

曾把人看做“政治动物”，受此影响，后来的思想家把人界定为“文化动物”、“社会动物”、“能制造和利用劳动工具的动物”、“符号动物”等等。归根结底，这些说法是把人看做不同限定语的“动物”。韩民青先生对此作了深入研究，认为应该把人定义为具有“动物+文化”结构的物质形态。^①这实际上意味着人类的进步是由动物向文化演进的过程，即强调了人的本质愈来愈趋向于文化性。

文化是人类社会的产物，也是人类后天的自觉创造。文化创造需要人类弘扬历史创造精神，更需要人类的潜能开发。从潜能开发与文化进步的相互作用来看，潜能开发的程度直接决定了人才开发的程度，也直接影响着文化创造的深度和广度，即潜能开发与文化创造相辅相成，相互促进，是一种正比关系，体现出共生效应。从文化发展史来看，在古代，从孔子的循循善诱式的启发思维，到古希腊的智力革命，再到苏格拉底的“精神助产术”和柏拉图的辩论式教学，这些都可以看做不自觉的潜能开发；历史进入中世纪，来世主义、禁欲主义文化取代了古典的现世主义文化和人本主义文化，长期的愚昧严重压抑了人类的各种潜能，历史在万马齐喑中缓慢发展；到了近现代，随着资本主义的崛起，资本主义逐步完成了由原始资本积累向现代企业的转型，工人也由原来的“经济人”逐步发展为“社会人”，人事管理也由过去的以经济为杠杆转化为“以人为本”的新理念。从“经济人”到“社会人”，再发展为“以人为本”的管理理念，这体现了人的真正觉醒，也反映了人类自我认知的巨大进步。

我国 80 年代曾广泛探讨过人道主义问题，争论颇为激烈，这实际上曲折地表现出人们对于人类自身的关怀及认识的巨大差异。到了 90 年代后期，随着世界经济一体化进程的加快和知识经济的崛起，从政府机关到企事业单位，逐渐形成了“以人为本”的共

^① 参见韩民青《文化论》，广西人民出版社，1989 年版，第 9 页。

识。“以人为本”的中的“人”虽然具有一般“人”的含义即“人力资源”的含义,意味着对人的理解和尊重,但在很大层面上更是指人才资源中的“人”,即人才,而并非一般的劳动者。因此,“以人为本”实质上就是“以人才为本”。既然以人才为本,也就必然重视人才开发;而人才开发的重点和核心则是潜能开发。换言之,潜能开发是人才开发的内在的动力支撑,也是“以人为本”的升华与飞跃。赫拉克利特早在两千多年前就肯定地认为,一个优秀的人抵得上一万个人。今天,我们已进入以人才为时代动力的新纪元,要以人为本,就必须重视人才开发;要进行人才开发,就必须重视潜能开发。如果把大学生潜能开发纳入整体性人才资源开发和“以人为本”的理念中加以考察,就不难发现,大学生潜能开发是人才开发的重要内容,也是“以人为本”理念的特殊体现和升华。

大学生潜能开发受启于对于人的新发现,还表现在它体现了大学生生命自我拓变的内在要求。生命诚可贵,潜能价更高。大学生作为青年中的一个特殊群体,肩负着祖国未来的重任,既需要珍惜高校对个人的培养性开发,又需要生命的自我拓变、自我开发,从而塑造一个新的自我,在为祖国而成才的拚搏中完善自我和实现个人价值。这种自我完善和自我实现需要大学生充分认识生命的价值,认识到潜能开发的重要性和迫切性,因为潜能只有得到有效开发,大学生才能真正实现个人的价值,占有自己丰富的本质力量。

(二)情商养成与大学生的和谐成才

1、情商养成的内涵与情商的价值

情商即情感智商,也叫情绪商数,简称 EQ,与智商 IQ 相对。情商主要包括自我认知的能力、自我调控的能力、自我激励的能力、识别他人情绪(移情)的能力和人际交往的能力。前三种能力