

王桂梭 潘宝林等著

黄山旅游环境研究

中国科学技术出版社

121/365

黄山旅游与环境研究

王桂梭 潘宝林等著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

黄山旅游与环境研究/王桂梭等著. —北京: 中国科学技术出版社, 1996. 10

ISBN 7-5046-2263-X

I. 黄… II. 王… III. 旅游点-环境管理-研究-中国-黄山
IV. X321

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 16372 号

中国科学技术出版社出版

北京海淀区白石桥路 32 号 邮政编码: 100081

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京邮电大学印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 15.125 插页: 10 字数: 400 千字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 40.00 元 (平) 50.00 元 (精)

序 一

风景名胜资源，是国家之瑰宝，人类之财富，具有旅游、经济、文化、科学研究等多种功能和环境、经济、社会等多种效益。在保护风景名胜资源的前提下，合理开发利用风景名胜资源，对带动旅游、经济、文化及其他相关事业的发展，促进区域经济和开展爱国主义教育，有着重要的意义。

许多风景名胜资源具有无可替代和不可再生的特点，所以必须在保护的前提下开发利用。随着我国旅游业的迅速发展，利用风景名胜资源发展旅游业和旅游业发展对风景名胜资源等旅游环境的影响之间的矛盾，各风景名胜区都不同程度地暴露出来。怎样对待这些矛盾呢？这就各有不同。有的视而不见，漠然置之；有的“头痛医头”，“脚痛医脚”；有的正本清源，标本兼治。黄山管理者、建设者对此保持清醒的认识，注意“对症下药”，做了大量的工作，取得了显著的成绩。王桂梭、潘宝林等同志从黄山风景名胜资源的保护、管理、开发、建设、利用的实际出发，全面认识黄山，研究黄山，总结过去，展望未来，并且抓住主要矛盾，从保护与开发统一、旅游与环境结合的高度，合著《黄山旅游与环境研究》，开国内同类研究之先河，在理论和实践上都具有重要意义，令人欣慰！

保护和利用有机统一，旅游与环境协调发展，是实现风景名胜区的环境、经济、社会效益良性循环的重要前提，是贯彻落实我国“严格保护，统一管理，合理开发，永续利用”风景名胜区工作方针的迫切要求。只有严格保护，统一管理，合理开发风景名胜资源，才能创造出良好的永续利用的旅游环境，促进旅游业健康发展，使风景名胜资源优势转化成旅游经济优势。严格保护、

统一管理风景名胜，就是为了更好的开发、建设和永续利用风景名胜资源；合理开发、建设和永续利用风景名胜资源，是积极而有效的保护风景名胜的重要方式。只利用不保护，“竭泽而渔”，就会为暂时的蝇头小利断送了风景名胜取之不尽、用之不竭的财源，最终会因资源衰竭而使风景名胜区“身败名裂”。

1995年4月24日至28日，联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织等，在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”，通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》。保护与开发有机结合，旅游与环境协调发展，符合宪章和行动计划精神，是可持续发展理论在风景名胜区保护、管理、开发、建设、利用中的具体体现。展望世纪之交，旅游业必将继续以其他产业难以比拟的速度向前发展，成为国民经济的支柱产业之一，旅游活动必将日益成为人们生活中不可缺少的一部分。风景名胜资源是旅游业最根本的物质基础。开发、建设、利用好风景名胜资源，为今世创造人间仙境，服务于当今，造福于子孙，利在当代；保护、管理好风景名胜资源，为后代留下一份无价之宝，对得起祖先，无愧于后代，功在千秋。

喜读《黄山旅游与环境研究》，欣然作序。值此机会，我希望我国所有风景名胜区都要像黄山那样，保护和开发有机结合，旅游与环境协调发展，重视旅游业可持续发展问题。

周干峙

序 二

读了王桂梭、潘宝林等同志合著的《黄山旅游与环境研究》，甚为欣喜。把黄山正式对外开放以来旅游与环境协调发展的诸多方面问题，予以系统认识、总结、研究、展望，撰写成卷，是一项很有意义的工作。

全书包括资源、建设、游客、环境和管理五篇共十七章，资料翔实，辨析入理，论思纵横，结构严谨，是一部具有学术研究和应用价值的专著，在我国风景名胜区领域堪为首作，颇具特色。

该书撰写过程中，始终着眼于一个基本点，即努力研究系统的原始资料和吸收现代科学理论成果，采用定量与定性相结合的方法，进行综合论证分析，力求从理论与实践相结合上达到一定的高度，为黄山旅游与环境协调发展提供科学指导。这是难能可贵的。

黄山风景资源得天独厚，博大精深，是发展旅游业的客观物质基础。《资源篇》系统地介绍了黄山自然景观和人文景观两大系列资源。自然景观资源，不拘于资源种类、数量、鉴定、形态、分布等方面的阐述和描写，着重突出了景观欣赏与构景原理，写出了黄山自然景观独有的特点在于“变”。它山以形胜，观可尽；黄山以“变”胜，观无穷。这不同凡作之写法，使读者能拓宽观赏空间，丰富观赏内容，提高欣赏水平，增添无限遐想，感觉到其景无穷在“变”中。人文景观资源，则注重从历史价值、文化价值给以阐述，以向世人展示黄山悠久的历史 and 灿烂的文化。

黄山基础设施和服务设施的完善与否，布局合理与否，直接影响旅游与环境的协调发展。《建设篇》全面介绍了黄山基础设施（游览步道、客运索道、公路、铁路、民航、供水、供电、通讯

等)和服务设施(宾馆饭店、购物设施、娱乐设施等)的建设历史和现状,客观地评价了它们在发展黄山旅游业中的地位 and 作用,并从发展的角度勾勒了它们的未来,许多见解,特别是关于索道的见解,很有新意。

黄山游客的时空分布和结构合理与否,事关风景资源和旅游设施的价值能否实现。《游客篇》第一次系统地展示了1979年以来作者长期搜集、调查的黄山游客年、月、日、时4种时间尺度的客流资料,有代表性年份黄山游客流向和空间分布资料,境内、外客源市场结构资料;详细分析了不同时间尺度下游客时间分布特征,1979年以来黄山游客流向和空间分布特点及其动态演变过程,境内外客源市场结构;科学预测了未来客流规模、游客流向和空间分布;针对黄山游客时空分布不均和市场促销问题;系统全面地阐述了调控游客时空分布的措施和市场营销策略,对解决黄山“热线”景区与“冷线”景区的矛盾,“超载”与“欠载”、“空载”的矛盾,开拓境内外客源市场等问题,具有重要的理论意义和实践意义。

黄山景观生态环境优越,是发展旅游业的理想境域。《环境篇》系统地论述了以景观环境、生态环境为主线的黄山风景区环境状况、特点及景观生态环境分区;定量地分析了地表水、大气、土壤各要素的质量和旅游垃圾的产出量、组成、分布以及污染危害等问题;采用两种方法综合研究了风景区环境质量总体水平以及6个景区环境质量优劣排序;客观地评价了黄山已建、在建索道工程的环境影响;提出了与黄山声誉相称的环境发展目标和地表水污染防治、旅游垃圾处置处理的环境对策。该篇中作者建立的多级模糊评判——灰色关联分析复合模型,应用于多层次、多变量的黄山景观生态环境研究中,取得理想结果,具有一定学术意义和应用价值。

黄山获得一系列殊荣,是黄山管理部门有效管理的具体体现。

《管理篇》首次系统地总结了黄山对外开放以来，管理部门在坚持“严格保护，统一管理，合理开发，永续利用”，实现“风景名胜资源保护与利用有机结合，旅游与环境协调发展”方面的管理经验；全面介绍了管理体制、行政管理、职能管理、法制管理、经营管理等。黄山管理经验和做法能够系统地总结出来，并上升到一定的理论高度，在全国风景名胜区尚属先例，实属不易。

这部著作带有研究性特点，有些问题既有作者的见解，但又不固守于己见，有不成熟甚至偏颇之说，则也有益于在日后探讨中加以修正和完善。还应提出的是，黄山管理经验不一定适用于各风景名胜区，因各地情况不尽相同，但风景名胜资源管理、旅游与环境管理行业的同志们，如能认真研究一下黄山管理经验，必定受益匪浅。是为序。

李康

保护和利用有机结合

旅游与环境协调发展

赵正永

元九年
正月



前言

1994年7月,正值邓小平同志视察黄山,并对黄山发展旅游业作出重要指示15周年之际,我们这些从事风景名胜资源和旅游管理、旅游和环境教学与研究的同道者,聚集在黄山温泉,畅谈黄山15年来的巨大变化,探讨黄山旅游与环境协调发展问题。欣喜之余,我们也为缺少一本系统认识黄山、总结黄山、研究黄山、展望黄山的力作而遗憾。出于历史的责任,时代的感召,亦出于求直探固的渴望,我们在潘宝林、丁祖荣主持的由安徽省教委资助的两个科研项目工作的基础上,不揣浅陋,开始了《黄山旅游与环境研究》的著述工作。

我们清楚地认识到,这是一条新路,无鉴可借。面对成堆的有关黄山的文献,我们必须沉埋研读,去伪存真。一些必不可少的资料,或散失,或有讹,我们必须广事搜罗,正本清源。我们不能人云亦云:我们必须用自己的眼睛去审视黄山光辉灿烂的历史,去总结尚未引起人们足够重视的黄山管理经验;我们必须用科学的态度揭示黄山风景名胜资源保护与利用、旅游与环境协调发展中存在的问题,去探索解决这些问题途径;我们不仅要放眼未来,客观地构想黄山美好的明天,我们更要宏观与微观相结合,科学地设计通向黄山未来之路。有鉴于此,我们数度聚首温泉,或畅抒己见,或共商大事,或拟纲议目,或字斟句酌,历时年许,三易其稿,遂成此一卷之微。如果她对读者、对其他风景名胜区内有所裨益或启迪的话,则是我们的最大欣慰。

本书由黄山风景区管理委员会和安徽师范大学合作完成,虽是一卷之微,却是集体劳动的成果。执笔分工如下:

刘秉升:概论;

黎志、桂剑峰、叶要清：第一、二、四章；

黄成林：第三章第一、二、三、七节，第五、六、七、八章；

丁祖荣：第三章第四节；

刘玲：第三章第五节；

潘宝林：第三章第六节，第九、十、十一、十二、十三章；

刘秉升、王桂梭：第十四、十五、十六、十七章。

王桂梭主持项目研究，负责主审；刘秉升、潘宝林、黎志筹划；黄成林、潘宝林对全部书稿进行了系统的整理、修改和润色。

本书承蒙中国书法家协会副主席佟伟惠予题签，中国科学院院士、中国工程院院士、建设部原副部长周干峙和安徽省副省长杨多良热情作序，中共黄山市委书记赵正永为之题词；在搜集资料过程中，得到黄山风景区有关单位和个人的大力支持；在撰文过程中，参考了不少文献资料；照片由黄山风景区管理委员会园林管理局汪根华拍摄（署名除外）；插图由安徽师范大学旅游系高级工程师凌善金清绘；英文翻译由安徽师范大学王丽娟副教授承担；出版过程中，得到了中国科学技术出版社的热情帮助。值此机会，我们向一切关心、支持和帮助我们著述工作的单位、领导、朋友、同志和亲人，表示衷心的感谢！

由于时间匆忙、水平有限等原因，难免存在疏漏不当之处，欢迎大家不吝赐教。

著者

1995年8月于黄山

目 录

概论	(1)
一、自然景观	(1)
二、文化遗产	(5)
三、地位与价值	(8)
四、建设历程	(10)
五、协调发展	(13)

第一篇 资 源

第一章 自然景观资源	(62)
第一节 地质地貌景观	(62)
一、峰峦	(62)
二、怪石	(69)
三、岩洞	(74)
第二节 气象气候景观	(76)
一、云海	(76)
二、冬雪	(80)
三、雾淞、雨淞	(80)
四、日出	(82)
五、晚霞	(83)
六、宝光	(83)
第三节 水文景观	(84)
一、源水	(85)
二、溪涧	(85)

三、瀑布	(85)
四、潭	(86)
五、泉	(87)
六、湖泊	(88)
第四节 野生动物资源与观赏动物	(88)
一、野生动物资源	(88)
二、野生动物观赏	(89)
第五节 观赏植物与植物景观	(93)
一、珍稀植物	(93)
二、古树名木	(94)
三、植物景观	(98)
第六节 主要自然奇观及特征	(100)
第二章 人文景观资源	(104)
第一节 古建筑	(104)
一、寺庙	(105)
二、古道	(106)
三、桥梁	(107)
四、亭阁	(109)
五、大门坊	(111)
第二节 摩崖石刻	(112)
一、石刻内容	(112)
二、石刻价值	(114)
第三节 游山名人与佳作	(114)
一、游山名人	(115)
二、名人佳作	(116)
第四节 黄山画派	(118)
一、黄山画派	(118)
二、国画大师	(120)

第五节 神话传说	(120)
一、黄帝炼丹	(121)
二、李白醉酒	(121)
三、仙人指路	(122)
四、朱元璋黄山脱险	(122)
五、猴王推倒盩山	(123)
六、董小宛游黄山	(123)
七、黄山妇巧对乾隆帝	(124)

第二篇 建设

第三章 基础设施	(128)
第一节 游览步道	(129)
一、现状	(129)
二、主要游览步道	(131)
三、发展构想	(134)
第二节 客运索道	(135)
一、现状	(135)
二、客观评价客运索道的作用	(139)
第三节 景区公路	(144)
一、现状	(144)
二、发展构想	(146)
第四节 景区外部交通	(147)
一、公路系统	(147)
二、铁路系统	(151)
三、民航系统	(152)
四、水运系统	(154)
第五节 供水	(155)

一、现状	(155)
二、发展构想	(157)
第六节 供电	(158)
一、现状	(159)
二、供电规划	(160)
第七节 邮电通讯	(162)
一、现状	(162)
二、发展构想	(163)
第四章 服务设施	(164)
第一节 饭店设施	(165)
一、现状	(165)
二、发展构想	(170)
第二节 其他服务设施	(175)
一、文化娱乐设施	(175)
二、旅游购物设施	(178)
三、公共卫生设施	(180)
四、旅游车队	(180)

第三篇 游 客

第五章 游客时间分布	(184)
第一节 游客年分布	(184)
一、游客年分布基本特征	(185)
二、2000 年客流量预测	(189)
第二节 游客月分布	(193)
一、游客月分布基本特征	(193)
二、游客月分布不均的原因	(198)
第三节 游客日分布	(202)

一、游客日分布基本特征.....	(202)
二、游客日分布不均的原因.....	(209)
第四节 游客时分布.....	(211)
一、游客时分布基本特征.....	(212)
二、天都峰客流时分布研究.....	(217)
第六章 游客流向与空间分布.....	(223)
第一节 游客流向.....	(223)
一、“一索”开通前游客流向	(224)
二、“一索”开通后游客流向	(227)
三、未来游客流向预测.....	(231)
第二节 游客空间分布.....	(233)
一、“一索”开通前游客空间分布	(233)
二、“一索”开通后游客空间分布	(237)
三、未来游客空间分布预测.....	(242)
第七章 游客时空分布不均调控研究.....	(244)
第一节 正确认识游客时空分布不均问题.....	(244)
一、游客时空分布不均的表现形式.....	(244)
二、调控游客时空分布的必要性.....	(246)
三、调控游客时空分布的指导思想.....	(248)
四、调控游客时空分布的可行性.....	(248)
第二节 游客时空分布不均调控措施.....	(250)
一、总量控制.....	(250)
二、经济调控.....	(251)
三、交通调控.....	(252)
四、外部景区调控.....	(253)
五、压峰拾谷.....	(255)
六、分区游览.....	(257)
第八章 客源市场.....	(259)

第一节 境外客源市场	(259)
一、境外客源市场现状	(260)
二、境外客源市场选择	(266)
第二节 境内游客结构与客源市场	(274)
一、境内游客结构	(274)
二、境内客源市场选择	(283)
第三节 客源市场促销	(284)
一、客源市场促销回顾	(285)
二、市场促销策略	(287)

第四篇 环 境

第九章 景观生态环境	(292)
第一节 地质地貌环境	(292)
一、区域构造特征	(292)
二、地质基础	(293)
三、地貌轮廓	(295)
四、地质地貌背景作用	(297)
第二节 气候生物环境	(299)
一、优越的水热条件	(299)
二、森林植被垂直分布带谱	(301)
三、特有的松石生境	(303)
四、立体气候与舒适程度	(305)
第三节 景观生态环境分区	(308)
一、分区原则、分区系统	(308)
二、分区概述	(309)
第十章 环境质量	(314)