



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材  
普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
“创业管理”国家级精品课程教材  
教育部普通高等教育精品教材



华  
章  
文  
渊

管理学系列

第4版

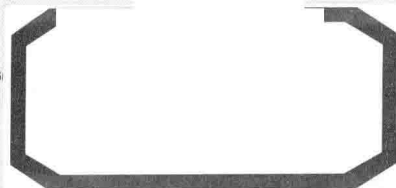
# 创业管理

## Entrepreneurship

张玉利 薛红志 陈寒松 李华晶 编著



机械工业出版社  
China Machine Press



国家级规划教材  
 国家级规划教材  
 国家级精品课程教材  
 教育部普通高等教育精品教材

华章文渊

管理学系列

第4版

# 创业管理

Entrepreneurship

张玉利 薛红志 陈寒松 李华晶 编著



机械工业出版社  
 China Machine Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

---

创业管理 / 张玉利等编著. —4 版. —北京: 机械工业出版社, 2016.6  
(华章文渊·管理学系列)

ISBN 978-7-111-54099-1

I. 创… II. 张… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 136922 号

---

本书继续保留了前 3 版的整体框架和内容特色, 根据创业教育的发展及授课教师的反馈, 做了相应的修订。本书以创业过程为主, 同时注意加强创业思维、方法和关键要素等内容, 将它们与创业活动过程紧密结合起来, 进一步强化“观念、知识、技能和行动”这一框架。除了理论更新和调整外, 新版对引例、调查数据、创业聚焦、文献研读、行动指引、实践练习等内容也做了大量的更新。

本书可以作为高等学校创业基础课教材, 也可供 MBA 学员学习使用, 还可作为希望了解创业知识的社会从业人员的参考读物。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 程 琨

责任校对: 董纪丽

印 刷: 三河市宏图印务有限公司

版 次: 2016 年 7 月第 4 版第 1 次印刷

开 本: 185mm×260mm 1/16

印 张: 22

书 号: ISBN 978-7-111-54099-1

定 价: 39.00 元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

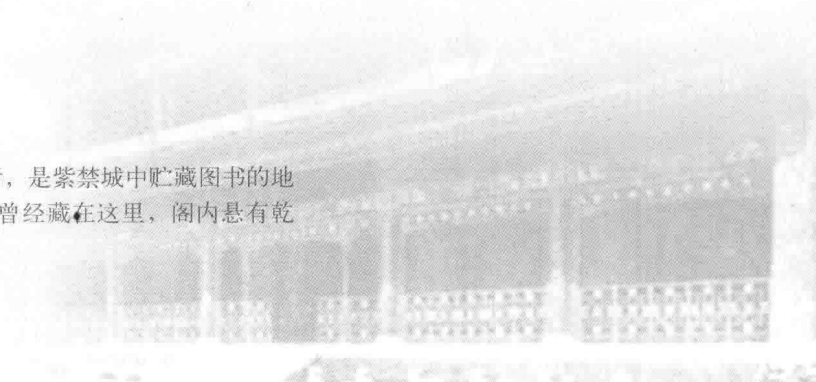
封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

华章文渊  
管理学系列

师道文宗  
笔墨渊海

文渊阁 位于故宫东华门内文华殿后，是紫禁城中贮藏图书的地方，世界上最大的丛书《四库全书》曾经藏在这里，阁内悬有乾隆御书“汇流澄鉴”四字匾。



## 作者简介

**张玉利** 博士，教育部长江学者特聘教授、博士生导师。现任南开大学商学院院长、南开大学创业研究中心主任等，兼任国务院学位委员会第七届学科（工商管理）评议组成员、教育部高等学校创业教育指导委员会委员、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员、中国高质量MBA教育认证工作委员会委员、全球创业动态跟踪调查联盟（Panel Study of Entrepreneurship Dynamics, PSED）中国项目负责人、安利全球创业报告中国学术顾问委员（Member of the Advisory Board for the Amway Global Entrepreneurship Report）等。主要研究领域为创业管理、中小企业与企业成长、管理教育等。现主持国家自然科学基金重点课题“网络及不确定环境下创业者的行为认知与决策机制研究”，曾主持完成了国家自然科学基金重点课题“新企业创业机理与成长模式研究”等。主讲的“管理学”课程2005年被确认为天津市精品课程；主讲的“创业管理”课程2008年被教育部确认为国家级精品课程，2014年入选国家精品视频公开课，课程教学团队2013年入选天津市级教学团队。

**薛红志** 博士，南开大学商学院副教授。现任南开大学商学院副院长、南开大学MBA中心主任。主要研究方向为创业与创新管理、公司新业务开发。现主持国家自然科学基金面上项目“基于创业想法调整的新企业生成机制研究”，曾主持教育部人文社会科学研究基金项目、天津市教委社会科学重大项目等课题多项。面向本科生和研究生开设“创业管理”“创新管理”“公司创业”“创业与企业成长”等课程，国家级精品课程“创业管理”核心成员。

**陈寒松** 博士，山东财经大学工商管理学院教授、硕士生导师。现任山东财经大学工商管理学院副院长、企业发展研究院副院长，南开大学创业研究中心核心成员。主要研究方向为创业管理、企业成长、家族企业创业等。作为主要研究人员，参与创业管理研究主题的国家自然科学基金项目两项，主持及参与相关主题的省（部）级课题10余项，发表创业管理主题的学术论文40余篇。面向工商管理类专业本科生和MBA主讲“创业管理”课程，主持建设“创业管理”校级优质课程，参与编写《创业管理》教材3部。

**李华晶** 博士，北京林业大学经济管理学院副教授、硕士生导师。南开大学创业研究中心核心成员。主要研究方向为创业与创新管理、企业成长战略等。主持国家自然科学基金等科研项目10余项，发表创业管理领域的学术论文80余篇，参与编写和翻译管理类教材多部。面向本科生和研究生开设“创业管理”“管理学”和“创业与企业成长管理”等课程。

# 出版说明

提高自主创新能力，建设创新型国家，是党中央国务院做出的战略部署，是包括科技界、教育界在内全社会的共同目标。高等学校是培养和造就数以千万计专门人才和一大批拔尖创新人才的重要基地，是综合国力的重要组成部分，在支撑经济社会发展、提高自主创新能力、推进创新型国家建设中具有不可替代的重要作用。增强自主创新能力，建设创新型国家，对培养创新人才提出了新的要求，也对高等教育提出了新的挑战。教育部明确提出大力推进高校自主创新，进一步提高高等教育质量。

作为教学内容改革成果重要体现形式的教材，在高校创新人才的培养中扮演着重要角色。

“教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的具体工具，也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。”21世纪的到来，对高等教育来说，不仅是时间上的跨越，更重要的是教育思想、教育观念发生了深刻的变革，而教材正从一个侧面折射出教育思想变革。为体现优秀教材的创新成果，机械工业出版社华章公司推出“华章文渊”教材系列（分经济学系列和管理学系列）。本系列重视教育思想和观念的改革，力求处理好知识、能力和素质三者辩证统一的关系，以素质教育为核心组织教材的内容，实现教材内容和体系的创新。

“华章文渊”教材充分体现“授人以鱼不如授人以渔”的终身教育的思想。

奉献给广大读者的“华章文渊”教材系列重在培养学生的创新精神和能力，观点、体系有所创新，既与国际接轨，又具有理论性、实用性、可操作性和创新性等鲜明特色，具有各自的知识创新点和独到之处。同时，优秀教材是知识性和可读性的结合体，将深奥的知识融于浅显易懂的文字中，努力使读者的学习过程变得轻松愉快，这也是“华章文渊”的目标。

秉承“国际视野、教育为本、专业出版”的理念，华章始终坚持以内容取胜的出版标准。集合优秀教材创新成果的“华章文渊”教材系列正是“深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才”的直接体现，期待有志于此的广大教师加入。

机械工业出版社华章公司经营出版中心



# 前 言

在互联网浪潮、社会变革和经济转型的强力驱动下，历史上从未像今天这样渴望和重视创业者——那些将机会转变为现实并为自己和他人创造经济价值与社会价值的人。作为教育者，我们在为有抱负的创业者提供理论支撑和方法工具方面扮演了重要角色，引导他们激发自身潜力并取得成功。

《创业管理》自2008年1月由机械工业出版社出版以来，今年已经是第3次修订了。与2013年6月出版的第3版相比，本次修订除了资料内容更新外，比较大的变化如下。

## 1. 突出创业行动

作者综合近20年来的创业研究成果与教学实践，提出了“观念、知识、技能和行动”框架，并构建了“改变观念”（Attitude）、“培养技能”（Skill）、“掌握知识”（Knowledge）、“付诸行动”（Do）的“ASK-DO”模式。前3版侧重于ASK，本次修订突出了Do（创业行动），鼓励创业实践。全书13章中有10章的内容聚焦于新企业创建之前的活动，也就是我们经常说的从0到1的创业过程，大幅度压缩了新企业创建及之后存活发展的部分。各章的标题也注意动词化，比如“创业机会”变为“认知创业机会”，“商业模式设计”改为“设计商业模式”，“创业者”改为“成为创业者”，等等。

## 2. 强化创业认知

创业认知是指人们用来做出有关创业行为的评估、判断或决策的知识结构，关注焦点是创业者的思维模式。创业认知不同于人格特质，它在很大程度上是可以学习和培养的。多年来，我们一直相信并强调“小企业不是规模小的大企业”，呼吁关注并挖掘创业活动的独特性。为此，前几版侧重于创业过程，结合关键要素，介绍能够反映创业活动内在规律的研究成果，但基于过程的内容设计也容易形成“管理的创业化”。创业认知的研究突出“情境-思维-行为”的基本框架，增加了创业思维和认知方面的研究成果，希望强化有助于创业实践的理念和知识。“如果一般的认知从看见杯子是‘半满’的改变为看见杯子是‘半空’的，那么这里就可能存在着重大的创新机遇。”彼得·德鲁克所强调的就是认知的价值。

## 3. 重视创业方法

在修订过程中，不仅注重创业思维和行动，也注重增强操作性，比如针对创业思维，介绍了精益创业的方法论；在商业模式部分，增加了商业模式设计的一般过程；等等。针对一些重要概念，如创业者的可承受损失，介绍了具体的计算指标和方法。但这些内容基本上都与观念、知识结合起来，而不独立介绍。“激情创业，理性行动”一直是我们所倡导的。

创业是一种在资源高度约束、不确定性强的前提下的假设验证性、试错性、创新性的快速行动机制。需要实践，但也需要理论。有人拿游泳比喻创业，学再多理论，如果不跳下水，永远不会游泳。不少人总是自豪地说：“我会游泳，完全是在水沟里自我摸索、扑腾出来的。”的确，没有教练的指导也会游泳，但多数只会一种简单的泳姿，而自由泳、仰泳、蝶泳等都会且游得既快又美，多数还得有职业教练的指导。

#### 4. 深化创业逻辑

当今社会，不确定性增强，速度竞争更激烈，要求创业行动要快速、低成本地验证和试错，快速迭代、用户参与价值共创、精益思想被推崇都是时代的产物，也是创业实践中的创新。本次修订在内容框架上沿用了过程的逻辑，但这种逻辑只是一般性的创业过程，并不意味着绝对意义上的时间先后。所以，在反映一般过程的前 11 章之后，增加了“完善创业决策”这一章内容，进一步强调创业决策的独特性，旨在引导创业者不断总结和提升。创业过程是挑战自我的过程，是创造价值的过程，也是不断学习的过程，干中学是创业学习的主要特征。

#### 5. 适应创业实践

这几年，我国创业实践发生了很大的变化。“大众创业，万众创新”成为创新型国家战略、经济增长方式转变、深化改革发展的重要举措，降低创业门槛、互联网+创业等各种力量促成了创业者群体大众化的格局，创业活跃但创新型创业比例偏低仍是事实。本次修订除了更多地反映新的创业实践外，也注重引导创新型创业，提升创业活动的质量。最后一章“健全创业机制”既是提炼总结也是构念和展望。

#### 6. 丰富创业教学资源

教学法实属教育之根本，创业教育也不例外。在教学法上，可以参考我们团队成员翻译的《如何教创业：基于实践的百森教学法》这本书。在案例上，原来每章末都有综合案例，考虑到篇幅，更从效果角度出发，这些案例将结合团队练习等单独编撰出版，作为本书的配套教学资源供大家选择。

本次修订的动力和依据来自多个方面：

首先，以南开大学创业研究中心为核心的团队继续开展创业研究和创业教育实践。在创业研究方面，结合调查研究和国家自然科学基金重点课题，我们将研究重点从创业过程向创业认知研究深化，更加关注创业活动的前端。在创业教育实践方面，2014 年 10 月，在大量前期准备工作的基础上，我们面向天津市所有高校的学生开设了创业班，对长期形成的教育理念进行验证，收到良好的效果。一位参加创业班的环境科学专业的本科生在总结时写了这样一句话：“创业能教吗？我认为答案一定是可以的，但是教学方法一定不是教室模式。”创业研究与创业教育实践中的收获和新的认识成为我们修订本书的动力。

其次，社会力量的推动提升了需求。2014 年特别是 2015 年，国务院、教育部和各部委、地方政府出台了一系列政策文件，大力推动“大众创业，万众创新”。众创空间、创业学院纷纷创建和成立，要求高校面向全体学生开设创新创业必修课程，基于培养创新型人才、推动教育教学改



革的内在需要，高校开展创新创业教育的积极性明显增强，大学生创业意愿和实际创业的比例也在提升，这些都对创业教育提出了更大的需求。我们编写的这本《创业管理》自2008年出版以来，已经被几百所高校采用，及时更新、打造精品是我们的责任。

最后，也是最重要的，同行专家的鼓励和建议，以及读者的反馈。2014年和2015年，与机械工业出版社华章公司的团队合作，召开了两次大型的教学研讨会，2015年暑假在东北大学召开的“第四届全国创业教育研讨会暨‘如何教创业’高峰论坛”有300多位教师参加。大家鼓励我们不断修订教材，也给出了具体的修改意见和建议。在此，对他们的意见和建议表示真诚的感谢，他们（按姓氏笔划排序）是：

|     |          |     |          |
|-----|----------|-----|----------|
| 万 炜 | 湖南大学     | 许正中 | 国家行政学院   |
| 马 丁 | 太原理工大学   | 许 朗 | 南京农业大学   |
| 马鸣萧 | 西安电子科技大学 | 孙纬业 | 天津理工大学   |
| 王秀宏 | 天津大学     | 孙家胜 | 浙江工商大学   |
| 王 坤 | 天津商业大学   | 杜义飞 | 电子科技大学   |
| 王 欣 | 安徽财经大学   | 杜运周 | 安徽财经大学   |
| 王 敏 | 武汉大学     | 杜卓君 | 上海海洋大学   |
| 王鉴雪 | 北京工业大学   | 李文忠 | 天津城市建设学院 |
| 王燕茹 | 中国青年政治学院 | 李冬梅 | 山东工商学院   |
| 牛 芳 | 南开大学     | 李华晶 | 北京林业大学   |
| 毛基业 | 中国人民大学   | 李 波 | 中南财经政法大学 |
| 尹建华 | 对外经济贸易大学 | 李 政 | 吉林大学     |
| 邓汉慧 | 中南财经政法大学 | 李 俊 | 浙江科技学院   |
| 付锦峰 | 河南工程学院   | 李剑力 | 河南省委党校   |
| 冯 新 | 碳9学社     | 李晓伟 | 中国海洋大学   |
| 吕 力 | 武汉工程大学   | 李家华 | 中国青年政治学院 |
| 朱必祥 | 南京理工大学   | 李 琳 | 大连海事大学   |
| 朱吉庆 | 上海外国语大学  | 李新生 | 湖南工业大学   |
| 朱欣民 | 四川大学     | 杨雪莲 | 青岛大学     |
| 华锦阳 | 上海财经大学   | 杨媛媛 | 广东外语外贸大学 |
| 刘峰涛 | 东华大学     | 肖 昆 | 黑龙江科技大学  |
| 刘海建 | 南京大学     | 吴小节 | 广东工业大学   |
| 刘 瑛 | 太原科技大学   | 吴 琨 | 南京审计学院   |
| 刘景江 | 浙江大学     | 吴满琳 | 上海理工大学   |
| 关小燕 | 江西师范大学   | 何云景 | 太原科技大学   |
| 汤汇道 | 合肥工业大学   | 何中兵 | 哈尔滨工业大学  |

|     |          |     |          |
|-----|----------|-----|----------|
| 狄成杰 | 安徽财经大学   | 胡桂兰 | 江苏大学     |
| 汪元锋 | 上海金融学院   | 胡涌  | 北京林业大学   |
| 汪秀婷 | 武汉理工大学   | 胡霞  | 中国矿业大学   |
| 汪宜丹 | 上海金融学院   | 侯胜田 | 北京中医药大学  |
| 沙彦飞 | 淮阴工学院    | 姜锡明 | 新疆财经大学   |
| 沈超红 | 中南大学     | 贺妍  | 苏州大学     |
| 张仁江 | 南开大学     | 贺尊  | 武汉科技大学   |
| 张文松 | 北京交通大学   | 聂元昆 | 云南财经大学   |
| 张平  | 华南理工大学   | 聂锐  | 中国矿业大学   |
| 张莉  | 江南大学     | 贾建锋 | 东北大学     |
| 张慧玉 | 浙江大学     | 夏宁  | 山东财经大学   |
| 张铭  | 三峡大学     | 顾颖  | 西北大学     |
| 张维  | 天津大学     | 钱杭园 | 浙江农林大学   |
| 陈丹  | 山东大学     | 钱昇  | 杭州电子科技大学 |
| 陈文华 | 江西师范大学   | 黄卫伟 | 中国人民大学   |
| 陈立新 | 天津工业大学   | 黄娅雯 | 云南财经大学   |
| 陈收  | 湖南大学     | 黄福广 | 南开大学     |
| 陈劲  | 清华大学     | 梅小安 | 江西财经大学   |
| 陈昀  | 湖北经济学院   | 曹巍  | 中国矿业大学   |
| 陈忠卫 | 安徽财经大学   | 崔显林 | 云南财经大学   |
| 陈健  | 广东外语外贸大学 | 隆湘成 | 湖南大学     |
| 苗青  | 浙江大学     | 葛建新 | 中央财经大学   |
| 林立杰 | 烟台大学     | 董志霞 | 北京航空航天大学 |
| 林嵩  | 中央财经大学   | 董青春 | 北京航空航天大学 |
| 易世志 | 重庆交通大学   | 董靖  | 中国矿业大学   |
| 易锐  | 湘潭大学     | 鲁涛  | 南京理工大学   |
| 周小虎 | 南京理工大学   | 曾春花 | 贵州师范大学   |
| 周文辉 | 中南大学     | 湛军  | 上海海事大学   |
| 周立新 | 重庆工商大学   | 温馨  | 沈阳工业大学   |
| 周海明 | 西安邮电大学   | 雷家骥 | 清华大学     |
| 赵文红 | 西安交通大学   | 路江涌 | 北京大学     |
| 赵观兵 | 江苏大学     | 谭旭红 | 黑龙江科技大学  |
| 赵红梅 | 内蒙古财经大学  | 谭志合 | 九江学院     |
| 赵荔  | 上海金融学院   | 熊道伟 | 深圳职业技术学院 |

|     |        |     |        |
|-----|--------|-----|--------|
| 樊智勇 | 南阳理工学院 | 戴逸飞 | 韶关学院   |
| 黎赔肆 | 南华大学   | 戴维奇 | 浙江财经大学 |
| 颜志刚 | 韶关学院   | 魏立群 | 香港浸会大学 |

本次修订工作主要由薛红志、陈寒松、李华晶和我共同完成，薛红志修订了第1、2、6、8章的内容，陈寒松修订了第5、7、9、10章的内容，李华晶修改了第3、4、11章的内容并撰写了第12、13章的内容。我负责对这三位的修订稿进行进一步修订和最终校改。

参与本书第1版至第3版编写修订工作的还有：陈忠卫，安徽财经大学副校长、教授；陈立新，天津工业大学教授；陈颀，天津财经大学副教授；陈文华，江西师范大学教授；杜国臣，北京大学光华管理学院博士后；杜运周，安徽财经大学教授；李政，吉林大学经济学院副院长、教授；李乾文，南京审计大学办公室主任、管理学院教授；王晶晶，安徽财经大学工商管理学院副院长、教授；胡望斌，南开大学商学院企业管理系教授；杨俊，南开大学商学院企业管理系教授；赵都敏博士、田新博士、朱晓红博士、张慧玉博士等。

与机械工业出版社华章公司的优秀团队合作，有压力但更有愉快之感。周中华总经理已经升任机械工业出版社副社长，还继续关心本书的修订工作。吴亚军编辑及其团队成员投入很大精力收集各方意见，想方设法改进交流学习平台，让我们不得不投入大量的精力修订改进本书，在此要特别感谢。同时要感谢国内外同行的意见和建议，感谢广大读者通过网络给出的建议和鼓励，感谢同学们在学习过程中的积极反馈，感谢南开大学创业研究中心的所有团队成员及其在本书编写修订过程中的贡献。

继被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材之后，2014年，本教材又入选了“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，使用这本书的兄弟院校数量也在逐渐增多。我们将会继续修订更新，期待你的宝贵意见和建议。

张玉利

2016年3月

# 教学建议

## 教学目的

本书的教学目的在于让学生在从工业社会向信息社会转型以及全球创业热潮的背景下关注与了解创业思维和行动,理解创业行动的内在规律以及创业活动本身的独特性,认识创业管理过程中经常容易遇到的问题和初创企业的特点,挖掘创业精神的内涵,从创业实践中总结适应信息社会的竞争优势来源和管理创新经验,发现创业机制。本书着眼于培养学生的积极进取和创新意识,塑造和强化创业精神,培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能,引导学生用创业的思维和行为准则开展工作,培养和强化创造性地分析和解决问题的能力,尝试将创业机制运用于既有企业、大企业以及社会管理实践中。

## 前期需要掌握的知识

管理学、管理经济学、战略管理、市场营销学、财务管理等相关课程知识。

## 课时分布建议

| 教学内容           | 教学要点   | 课时安排 |    |
|----------------|--|------|----|
|                |  | MBA  | 本科 |
| 第1章<br>创业与创业思维 | <ul style="list-style-type: none"><li>了解创业活动的特殊性</li><li>挖掘创业活动的本质内涵</li><li>了解创业的一般性过程</li><li>认识并培养创业思维</li><li>掌握创业行动的基本准则</li></ul>  | 2    | 4  |
| 第2章<br>成为创业者   | <ul style="list-style-type: none"><li>掌握创业者的一般性与特殊性</li><li>分析创业者的创业动机及其对创业活动的影响</li><li>理解创业者需要具备的独特技能和素质</li><li>归纳创业者的社会伦理和社会责任</li><li>清楚创业者可能面临的风险、压力等负面影响</li></ul>            | 2    | 3  |
| 第3章<br>认知创业机会  | <ul style="list-style-type: none"><li>掌握机会识别和判断的基本方法</li><li>把握判断适合个体创业者的机会特性</li><li>了解创业机会评价的目的和方法</li><li>熟悉提升机会识别能力的途径</li><li>透视机会识别的发现和建构过程</li><li>理解信息加工对创业机会建构的意义</li></ul> | 4    | 4  |

(续)

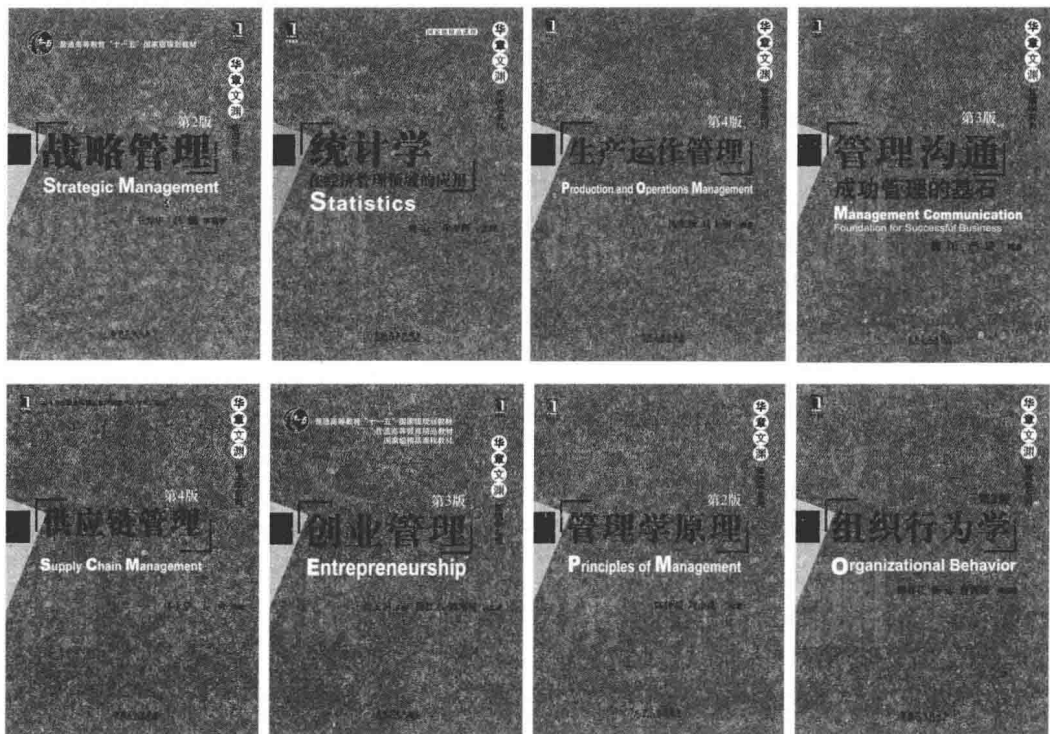
| 教学内容           | 教学要点  | 课时安排 |    |
|----------------|---|------|----|
|                |   | MBA  | 本科 |
| 第4章<br>组建创业团队  | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解创业团队对创业成功的重要性</li> <li>了解团队组建要考虑的主要问题</li> <li>了解创业团队演变的一般规律</li> <li>掌握优秀创业团队的主要特征</li> <li>理解团队的创业型领导的特点</li> </ul>  | 4    | 2  |
| 第5章<br>整合创业资源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解创业者资源整合的独特性</li> <li>熟悉创业者资源整合的机制和技能</li> <li>运用资源基础理论等解释创业活动</li> <li>理解创业资源整合难的原因</li> <li>掌握资源整合的一般原则与过程</li> </ul>   | 4    | 2  |
| 第6章<br>设计商业模式  | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解商业模式的内涵与逻辑</li> <li>熟悉商业模式的核心构成要素</li> <li>掌握商业模式的设计方法</li> <li>体验商业模式的设计过程</li> <li>分析商业模式设计中的关键假设</li> </ul>   | 4    | 4  |
| 第7章<br>明确目标市场  | <ul style="list-style-type: none"> <li>学会定位市场的基本方法</li> <li>区分传统的产品开发与顾客发展</li> <li>区分瀑布型开发与敏捷迭代开发</li> <li>掌握创业营销的基本工具和方法</li> </ul>   | 4    | 5  |
| 第8章<br>撰写商业计划  | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解商业计划的基本格式、规范</li> <li>掌握商业计划书的主要组成部分</li> <li>掌握撰写商业计划书的基本技巧</li> <li>规避商业计划书的错误做法</li> <li>熟悉探索导向计划方法的基本构成</li> <li>认识环境不确定性对商业计划的影响</li> </ul>                                       | 4    | 3  |
| 第9章<br>开展创业融资  | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解融资难的原因</li> <li>掌握创业融资的主要渠道</li> <li>了解不同融资方式的差异</li> <li>了解融资的一般过程</li> </ul>   | 2    | 3  |
| 第10章<br>成立新企业  | <ul style="list-style-type: none"> <li>了解新企业成立的衡量维度</li> <li>认识新企业成立需要的条件和时机</li> <li>熟悉新企业市场进入的三种模式</li> <li>熟悉企业的组织选择</li> <li>熟悉一人公司与相关组织形式的差异</li> <li>掌握新企业适合采用的组织结构</li> <li>了解企业注册的程序和步骤</li> <li>熟悉新企业的供应链管理</li> </ul> | 2    | 3  |
| 第11章<br>发展新企业  | <ul style="list-style-type: none"> <li>掌握新企业提高合法性的基本举措</li> <li>了解现金流对新企业生存的重要性</li> <li>掌握企业成长的规律</li> <li>掌握企业持续成长的管理重点</li> <li>了解公司创业的内涵</li> <li>理解公司创业的实施过程</li> </ul>  | 2    | 2  |
| 第12章<br>完善创业决策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>理解创业决策的独特属性</li> <li>把握构成创业决策的三个基本要素</li> <li>了解创业直觉决策的意义</li> <li>掌握提升创业直觉决策的方法</li> <li>透视创业决策的不同方式及其适用情境</li> <li>掌握提升创业决策效果的途径</li> </ul>  | 4    | 1  |

(续)

| 教学内容           | 教学要点   | 课时安排 |    |
|----------------|--|------|----|
|                |  | MBA  | 本科 |
| 第13章<br>健全创业机制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 从创业管理中感悟和提炼创业机制</li> <li>• 从创业管理中分析信息社会背景下的企业管理重点</li> <li>• 理解创业管理与当前环境新趋势之间的联系</li> <li>• 了解和掌握创业管理实现社会使命的途径</li> <li>• 分析创业管理知识对个人职业发展的作用</li> </ul> | 2    |    |
| 课时总计           |  | 40   | 36 |

- 说明：(1) 在课时安排上，对 MBA 建议课堂讲授 40 个学时、案例讨论 14 个学时；对本科生建议课堂讲授 36 个学时、组织案例讨论 12 个学时、课外练习 12 个学时，标注课时的内容要讲，其他内容可不讲，或者选择性补充；对非管理专业的本科生建议安排超过 48 个学时，以便补充相关的专业知识。
- (2) 每章在最后都设计了实践练习，建议以小组的形式开展，可以利用课堂汇报交流，其中不少练习可以代替案例分析。





| 课程名称       | 书号                | 书名、作者及出版时间  | 定价 |
|------------|-------------------|---|----|
| 财务管理(公司理财) | 即将出版              | 财务管理(刘淑莲)(2015年)                                  | 39 |
| 战略管理       | 978-7-111-32666-3 | 战略管理(第2版) (“十一五”国家级规划教材)(王方华)(2010年)              | 38 |
| 运营管理       | 978-7-111-42293-8 | 生产运作管理(第4版)(陈荣秋, 马士华)(2013年)                      | 49 |
| 企业文化       | 978-7-111-44522-7 | 企业文化(第2版) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)(陈春花)(2013年)      | 35 |
| 管理学        | 978-7-111-37505-0 | 管理学原理(第2版)(陈传明)(2012年)                            | 36 |
| 管理沟通       | 978-7-111-46992-6 | 管理沟通: 成功管理的基石(第3版)(魏江)(2014年)                     | 39 |
| 创业管理       | 978-7-111-42860-2 | 创业管理(第3版)(基础版)(张玉利) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)(2013年) | 29 |
| 创业管理       | 978-7-111-42833-6 | 创业管理(第3版)(张玉利) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)(2013年)      | 39 |
| 会计学        | 978-7-111-46849-3 | 基础会计学(潘爱玲)(2014年)                                 | 35 |
| 统计学        | 978-7-111-31321-2 | 统计学(曾五一)(2010年)                                   | 35 |
| 数量经济学      | 978-7-111-26575-7 | 应用数量经济学 (“十一五”国家级规划教材)(张晓响)(2009年)                | 45 |
| 管理经济学      | 978-7-111-39608-6 | 管理经济学(毛蕴诗) (“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)(2012年)          | 45 |
| 产业经济学      | 978-7-111-49568-0 | 产业经济学(刘志彪)(2015年)                                 | 39 |
| 组织行为学      | 978-7-111-39625-3 | 组织行为学(第2版)(陈春花)(2012年)                            | 39 |
| 供应链(物流)管理  | 978-7-111-45453-3 | 供应链管理(第4版)(马士华)(2014年)                            | 39 |



| 课程名称 | 书号                | 书名、作者及出版时间                     | 定价 |
|------|-------------------|--------------------------------|----|
| 大众图书 | 978-7-111-28126-9 | 步步为营：白手起家之道（康沃尔）（2009年）        | 32 |
| 大众图书 | 978-7-111-32409-6 | 创业的九重修炼（《创业家》杂志社）（2010年）       | 28 |
| 大众图书 | 978-7-111-28410-9 | 创业营销：创造未来顾客（辛德胡特）（2009年）       | 45 |
| 大众图书 | 978-7-111-28465-9 | 技术创业：技术创新者的创业之路（乔治）（2009年）     | 38 |
| 大众图书 | 978-7-111-28466-6 | 技术创业：科学家和工程师的创业指南（艾伦）（2009年）   | 42 |
| 大众图书 | 978-7-111-31650-3 | 家族创业（霍伊）（2010年）                | 48 |
| 大众图书 | 978-7-111-27919-8 | 社会创业：创造社会价值的现代方法（布鲁克斯）（2009年）  | 32 |
| 大众图书 | 978-7-111-28291-4 | 新创企业管理：创业者的路线图（库拉特科）（2009年）    | 42 |
| 大众图书 | 978-7-111-35023-1 | 蚁象共舞：新创企业与大企业的联盟管理（鲁埃尔）（2011年） | 38 |

# 职场规划与创业管理



| 课程名称 | 书号                | 书名、作者及出版时间                                       | 版别 | 定价 |
|------|-------------------|--|----|----|
| 职业规划 | 978-7-111-41048-5 | 职业生涯规划与管理(哈林顿)(2013年)                            | 外版 | 39 |
| 创业管理 | 即将出版              | 百森创业教学法:基于实践的视角(奈克)(2015年)                       | 外版 | 49 |
| 创业管理 | 978-7-111-41965-5 | 创新与创业管理(第2版)(贝赞特)(2013年)                         | 外版 | 69 |
| 创业管理 | 978-7-111-31277-2 | 创业管理:成功创建新企业(第3版)(巴林格)(2010年)                    | 外版 | 48 |
| 创业管理 | 978-7-111-40258-9 | 公司创新与创业(第3版)(库拉特科)(2012年)                        | 外版 | 49 |
| 职业规划 | 978-7-111-42813-8 | 大学生体验式生涯管理(陆丹)(2013年)                            | 本版 | 35 |
| 职业规划 | 978-7-111-40191-9 | 大学生职业生涯规划与学业指导(王哲)(2012年)                        | 本版 | 35 |
| 职业规划 | 978-7-111-26991-5 | 职业规划与成功素质训练(精品课)(阚雅玲)(2009年)                     | 本版 | 34 |
| 职业规划 | 978-7-111-47021-2 | 职业生涯导入与大学学习生活(刘平)(2014年)                         | 本版 | 25 |
| 创业计划 | 即将出版              | 商业计划书:原理与案例分析(邓立治)(2015年)                        | 本版 | 30 |
| 创业管理 | 978-7-111-42860-2 | 创业管理(第3版)(基础版)(张玉利)(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)(2013年) | 本版 | 29 |
| 创业管理 | 978-7-111-42833-6 | 创业管理(第3版)(张玉利)(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)(2013年)      | 本版 | 39 |
| 创业管理 | 978-7-111-37512-8 | 创业管理:企业家的视角(丁栋虹)(2012年)                          | 本版 | 58 |
| 创业管理 | 978-7-111-36622-5 | 创业学(张文松)(2011年)                                  | 本版 | 29 |
| 创业管理 | 978-7-111-40537-5 | 创业学:创业思维·过程·实践(魏拴成)(2012年)                       | 本版 | 35 |
| 创业管理 | 978-7-111-43454-2 | 大学生创业基础(刘平)(2013年)                               | 本版 | 35 |