

农村

经济发展问题研究

郑文堂 王大山 邓蓉 胡宝贵 主编

(2013-2015)



WONGCUN JINGJI FAZHAN WENTI YANJIU

促进我国社会经济全面发展，重点在农村，难点也在农村。只有促进农业综合生产能力的提高，才能实现农民收入水平的提高，才能增加对农业生产的投入，才能有效地拓展农村市场，也才能实现城乡之间在经济上平衡发展。

出版社

农村经济发展问题研究

(2013—2015)

郑文堂 王大山 邓 蓉 胡宝贵 主编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村经济发展问题研究: 2013—2015 / 郑文堂等主编. —北京: 中国农业出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-109-21364-7

I. ①农… II. ①郑… III. ①农村经济发展-研究-中国-2013—2015 IV. ①F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 310245 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 边 疆

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.75

字数: 221 千字

定价: 38.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

在我国农业农村工作全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神的背景下，我国农业与农村工作必须要主动适应经济发展新常态，按照稳粮增收、提质增效、创新驱动的要求，继续全面深化农村改革，全面推进农村法治建设，推动新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展，并在优化农业结构上开辟新途径，在转变农业发展方式上寻求新突破，在建设新农村上迈出新步伐，为促进我国经济社会持续健康发展做出贡献。

2015年中共中央1号文件聚焦“加大改革创新力度加快农业现代化建设”，提出了“围绕建设现代农业，加快转变农业发展方式；围绕促进农民增收，加大惠农政策力度；围绕城乡发展一体化，深入推进新农村建设；围绕增添农村发展活力，全面深化农村改革”的大政方针，这为我国未来一段时间农业和农村工作的发展指明了方向。

《农村经济发展问题研究》自问世以来已经经历了十余年的时间，每两年出版一次，这一本《农村经济发展问题研究（2013—2015）》已经是这一系列文集的第五本书了。十余年来，每两年我们会将农村经济发展领域的一部分研究成果归纳总结成论文，结集出版，以促进农业经济管理学科的学术发展和学术交流。当然，我们更希望作者的研究成果能够直接或间接地拓展我国农村经济发展的思路，并对促进我国农村经济的发展和繁荣起到些许的推动作用。

《农村经济发展问题研究（2013—2015）》的内容涵盖了农村

经济发展的各个领域,比如,畜牧业发展问题、食用畜产品的质量安全问题、农产品供应链问题、农产品销售渠道问题、都市型现代农业发展问题、休闲农业发展问题、农民组织化问题、农业现代化发展进程问题以及其他农村综合发展问题。希望本书的出版能丰富我国农村经济发展研究的成果,并促进不同学术观点的交流。由于编者水平有限,本书难免存在不足之处,农业经济管理领域的某些观点和问题也尚待进一步研究和探讨,敬请专家和读者批评指正。

另外,在本书编写和出版的过程中得到了国家社会科学基金项目“保障我国畜产品食用安全对策研究”(项目编号:13BGL098)、北京高等学校科研创新团队建设项目“基于生鲜猪肉安全的北京畜牧企业管理创新研究”(项目编号:IDHT20140510)的支持与资助,在此一并表示感谢。

编 者

2015年12月

目 录

前言

保障大城市生鲜猪肉产品安全供给的理论

探讨 郑文堂 邓 蓉 (1)

信息化在我国畜牧业发展中的作用 王大山 孙伯川 (11)

试论我国生猪产业发展的组织路线与

技术路线 邓 蓉 郑文堂 胡宝贵 肖红波 (16)

北京生猪安全养殖的风险分析 胡宝贵 边姗姗 (31)

农超对接供应链模式中的“合作”行为分析

——基于一般均衡理论分析的视角

..... 孙自标 陈 娆 杨为民 (56)

中国农产品出口与外向型农业发展的区域特征演变

——基于省际数据的实证 何 伟 (65)

梯田的悠久历史与梯田文化在休闲农业发展中的

现实价值 邓 蓉 郑文堂 华玉武 (80)

北京现代都市农业发展探讨 张志强 (105)

北京兴寿镇沙陀村节水农业发展的

效益分析 左晶晶 陈 娆 (111)

庞各庄镇西瓜产业发展研究

——以梨花村为例 田淑敏 何思惠 (129)

北京农产品批发市场对生鲜猪肉供应企业的质量安全

控制分析 李玉红 (152)

WTO/SPS、OIE、CAC 国际组织对动物卫生风险分析

界定与比较 肖红波 (160)

北京市畜禽养殖污染防治法律问题的

分析 郑 劼 杨博琼 贾晨夜 (174)

黑龙江省生猪价格波动性及影响因素分析 白 雪 (183)

我国农业上市公司“背农”投资问题探析 白 华 (195)

我国农产品网上销售问题研究 李永平 (202)

北京地区特色农产品的经营现状与问题分析

——以平谷区“佛见喜”梨为例 于 杰 (210)

山东省泰安市东平县农民专业合作社调查 陈吉铭 (220)

山东省城镇化与农业现代化协调性评价研究 郭世娟 (233)

京津冀一体化背景下生态休闲农业发展 何向育 (245)

我国农村土地制度的变迁和发展 高运安 (256)

北京市农业现代化发展进程研究 栗卫清 (264)

保障大城市生鲜猪肉产品 安全供给的理论探讨^①

郑文堂 邓 蓉

(北京农学院, 北京 102206)

摘要: 本文从超大城市生鲜猪肉消费量大而发展生猪养殖的资源环境受限因而导致产销异地的现实问题出发, 提出了保障生鲜猪肉产品全产业链质量安全的管理创新理论体系。并希望以这一理论体系为指导, 构建饲料骨干企业与屠宰骨干企业的经营联合体, 在产业链上实现以饲料企业和屠宰加工企业为两端来带动中间分散经营的养殖户, 最终形成有效保障生鲜猪肉质量安全的扩大经营联合体。

关键词: 生鲜猪肉产品; 质量安全管控; 可追溯体系

① 基金项目:

1. 国家社会科学基金项目“保障我国畜产品食用安全对策研究”(项目编号: 13BGL098)

2. 北京高等学校创新团队建设项目“基于生鲜猪肉安全的北京畜牧企业管理创新研究”(项目编号: IDHT20140510)

作者简介: 郑文堂, 山西潞城人, 产业经济学博士, 教授, 博士生导师。毕业于西南财经大学产业经济学专业, 主要从事经济管理教学与研究, 现任北京农学院党委书记, 兼任教育部高等学校农林经济与管理类教学指导委员会副主任委员、北京市新农村建设研究基地主任、涉农企业管理学术创新团队带头人。

畜产品特别是食用畜产品与人民生活关系极为密切,是我国民众食物结构中重要的蛋白质来源,但是近年来我国的畜产品市场却并不稳定,其中经历了2007年的“生猪涨价风波”,2008年的“三聚氰胺奶粉风波”、数次的“瘦肉精猪肉风波”,还有饲料环节的抗生素滥用、违禁添加剂使用等,再加上各种畜禽疫病时有发生,以及近期的人感染H7N9禽流感事件,这使得我国的畜产品市场愈加难以稳定。

“民以食为天,食以安为先”,食品安全问题关系国计民生,是国家稳定和社会协调发展的首要问题。我国是生鲜猪肉产品生产大国,也是生鲜猪肉产品消费大国。随着我国人均生鲜猪肉产品消费水平的提高,人民群众对生鲜猪肉产品的质量安全越来越关注,“食以安为先”的要求也越来越迫切。因此,全面提高我国生鲜猪肉的食品安全保障水平,已成为我国经济社会发展中一项重大而紧迫的任务。

事实上,由于舍饲畜牧业受季节性影响相对较小,其经营对于土地资源的依赖相对较小,因而畜牧业是我国农业中企业化经营程度最高的产业。未来只有各级政府强化对于畜牧企业的监管,畜牧企业狠抓经营管理,提高其自身的经营管理能力,很好地组织起小规模经营的农户,才能有效提升畜牧企业的经营效率和经营收益,并在此基础上实现生鲜猪肉产品供给稳定和食用安全。因此,从理论层面研究畜牧产业经营管理问题有着十分重要的现实意义。

一、探索保障大城市生鲜猪肉产品 安全供给的理论意义重大

食用畜产品是我国仅次于粮食的第二大基本食品,在食用畜产品中生鲜猪肉又占到食用畜产品消费总量的60%以上。大城市由于城区聚居人口数量多而郊区面积有限,其本地生猪养殖量

远远小于生鲜猪肉产品的市场消费量，因而在保障生鲜猪肉安全供给上难度大（保障数量安全难度大、保障质量安全难度大）。

解决现实中的问题需要在生猪产业发展和畜牧企业管理中实现理论创新。希望寻求保障生鲜猪肉产品安全供给的路径，促进生猪产业发展理论创新和畜牧企业管理理论创新（寻求现实问题的解决之道催生理论创新），保障生鲜猪肉产品安全供给的理论创新又指引着生猪产业技术政策的制定，生猪产业技术政策会直接促进生猪产业技术进步。只有实现生猪产业发展的理论创新与技术进步的同步化，才能最终促进我国生猪产业健康稳定发展。因此，探索保障大城市生鲜猪肉产品安全供给的理论和经营理念意义重大。

尽管我国农户畜牧业经营规模小、分散度高，但在大城市几乎所有的畜产品都要经过规模化的屠宰和加工环节才能进入消费市场。因此，追寻其根由，畜牧业产业链上的中后端企业（屠宰与加工企业）更有能力承担更多的保障畜产品食品安全的责任（严把屠宰生猪入口关，引导饲养场或养殖户实行科学养殖，购入生猪实行优质优价、通过与养殖场或养殖户签约稳定生猪来源等）。但事实上正是由于各环节的管理疏漏和政府监管的缺失，才使得保障生鲜猪肉产品食用安全的多道关卡都没能起到应有的作用，结果就产生了生鲜猪肉产品食用安全的隐患和问题。未来要保障生鲜猪肉产品的市场稳定和食用安全，就必须强化畜牧业产业链中后端企业的管理，同时倡导组建涵盖全产业链的饲料、饲养、屠宰加工企业或饲养场（户）的联盟，这样既能提高生鲜猪肉产品市场供应的稳定性，也有利于管控其食用安全性，还有利于提高畜牧企业的经营效率。

二、大城市保障生鲜猪肉产品 安全供给的特点和要求

（一）大城市大型活动多，食品安全问题敏感度高

我国的大城市往往既是人口聚居中心，也是政治文化中心，

还是各个地域的经济中心。因此,大城市常住人口集中、流动人口多、经济活动密集、政治活动频繁,保障市民生鲜猪肉消费安全责任重大。大城市一旦出现食品安全问题,极易引发社会不安定,其食品安全问题敏感度高,比如“瘦肉精”“病猪肉”“漂死猪”等事件都引发了极大的社会影响,生鲜猪肉产品食用安全问题必须引起高度重视。

(二) 我国各大城市民众对于食品安全的要求一致,有关食品安全的政策基本一致

大型城市的生鲜猪肉产品消费特点具有一致性,都是生猪养殖量远远小于生鲜猪肉产品的消费量,必须借助于域外的生猪饲养提供生鲜猪肉产品,这就增大了大城市生鲜猪肉产品的供应风险和消费安全风险。大城市的市民对于生鲜猪肉产品食用安全的要求也是一致的,希望生鲜猪肉产品消费具有安全保障(没有消费安全风险),市场提供的生鲜猪肉产品能实现消费层级化(生鲜猪肉产品种类多、生鲜猪肉产品档次齐全),而经营者则希望能够在更好地满足大城市市场需求的同时也实现“优质优价”。我国各地政府对生猪产业管理的法律法规也基本一致,在相同或相近的法律法规背景下,探讨大城市对于生鲜猪肉产品质量安全管控的思路和理念有着极为重要的现实意义。

(三) 大城市应以本地生猪产业链后端企业来引导外地的前端经营者管控质量安全

大城市是生鲜猪肉产品消费中心,受人多地少等资源环境条件的约束,外来畜产品的供给比重大,因而外来畜产品对于稳定本地畜产品市场十分重要。对于大城市市场而言,监控畜牧业产业链前端的投入品和饲养环节,强化畜牧业产业链上的中后端企业(屠宰、加工与销售企业)质量安全控制有着重要的现实意义。因为多数畜产品产业链前端(饲料环节、养殖环节)企业在

外地，而后端企业在本地，因此，通过强化产业链后端企业对于前端的质量控制，有利于保障大城市畜产品的质量安全，也有利于稳定大城市的市场供给。

（四）大城市在建设“安全农业”的背景下，继续构建保障生鲜猪肉质量安全的监管体系

顺应大城市建设“安全农业”的要求，为保障大城市生鲜猪肉产品质量安全可靠、数量满足市场消费需求，有必要全面提高大城市生鲜猪肉产品质量安全的保障水平，因此必须建立和完善有效的大城市生鲜猪肉产品质量监管体系。另外，近年来食品安全问题频发，这对于生猪养殖、疫病防控、产品质量安全监控也提出了更高的要求。总之，保障生猪养殖的投入品安全，探索健康安全的生猪养殖模式，完善生猪疫病防控和猪肉药物残留控制技术，完善各环节的质量管控和政府监管的理论体系，就可以大大降低生鲜猪肉产品的安全风险，并能从源头上更好地保障生鲜猪肉产品的质量安全。

三、构建保障大城市生鲜猪肉产品安全供给的理论体系

以畜牧业经济学、畜牧企业经营管理、畜牧业产业链管理、畜产品市场营销等理论为基础，结合保障大城市生鲜猪肉产品安全供给的现实问题，有必要构建解决生鲜猪肉产品全产业链质量安全管控问题的新的理论体系。

保障大城市生鲜猪肉产品质量安全管控的理论体系应包括五个方面的内容：生鲜猪肉产品全产业链质量安全管控理论、生鲜猪肉产品的消费者中心理论、生鲜猪肉产品质量安全全程可追溯理论、生鲜猪肉产品产业链技术集成创新理论和安全生猪生产经营模式创新理论。

(一) 生鲜猪肉产品全产业链质量安全管控理论

这一理论基于生鲜猪肉产业各环节未有效衔接导致质量安全管控难以实现的问题,提出生鲜猪肉产品安全管控就是要求全产业链整体功能最优化,加强投入品、生猪饲养、屠宰加工各环节协调合作,建立责任诚信体系,构建利益共享机制,形成保障质量安全的有机整体,实现生鲜猪肉产业链各环节信息共享和质量安全责任无缝连接,保障大城市生鲜猪肉产品安全供给,以达到质量安全管控目的。

生鲜猪肉产品全产业链涵盖了与生猪产业相关联的产业群所组成的网络结构,其成员包括为生猪产业服务的科研部门和提供生产资料的产前部门,从事生猪饲养的中间产业部门,以及以生猪和猪肉为原料的加工业、储存、运输、销售等产后部门。生鲜猪肉产品全产业链质量安全管控理论强调产业链各环节间通过构建责任诚信体系来实现产业链各环节间的信息共享和质量安全责任的无缝链接,这对于大城市保障生鲜猪肉产品质量安全有着重要的现实意义。

因为大城市生猪的本地养殖量远远小于生鲜猪肉产品的本地消费量,在产业构架上一定是以“外地养殖、本地屠宰-加工-消费”为特点。只有通过对于外地养殖场(户)的生猪在投入品质量、饲养过程、动物健康、卫生控制、产品安全信息等方面实施严格的管控,才能保障本地市场生鲜猪肉产品实现质量安全可控。如果只是在本地加强入口管控,那就难以掌控产业链前端的质量安全隐患,一旦隐患爆发,本地生鲜猪肉市场就将难以获得充足的安全生猪供应。到那时,如果安全生猪供应不足,生鲜猪肉市场价格势必大涨,进而就会引发消费者的不满,甚至会影响社会的和谐稳定。

总之,只有以生鲜猪肉产品全产业链质量安全管控理论为基础,通过构建责任诚信体系来实现生猪产业链各环节间的信息共

享和质量安全责任的无缝链接，才能稳定超大城市的生鲜猪肉产品市场，才能使饲料供应商、生猪养殖者、中介组织、屠宰加工企业、分销商等获得可以预期的稳定收益，也才能从源头上保障超大城市生鲜猪肉产品的质量安全。

（二）生鲜猪肉产品消费者中心理论

这一理论基于生鲜猪肉产品各环节经营都是以自身利益最大化和被动应对监管，而不是以满足最终消费者需求出发的现实情况，认为生鲜猪肉产品质量安全涉及各个环节，任何环节的问题都会导致安全隐患，因此所有环节都应主动以满足最终消费者对生鲜猪肉产品的全方位需求为中心来构建经营体系。产业链上的经营者只有确立以最终消费者为中心的经营理念，形成共同的经营价值观，构建责任与利益相匹配的激励机制，组建骨干企业与骨干企业的合作联盟，打造在质量安全上讲求诚信的生鲜猪肉产品品牌，满足消费者的需求，才能实现各环节及整体利益最大化，企业自身也才能不断发展壮大。

生鲜猪肉产品的消费者中心理论要求以满足消费者对于生鲜猪肉产品的全方位需求为中心来构建经营体系，认为产业链上的经营者只有更好地满足了最终消费者的需求，产业链才能不断发展壮大。生鲜猪肉产品的消费者中心理论强调，产业链上的经营者不是为了应对政府的监管和法规才要保障生鲜猪肉产品的食用安全，而是为了通过满足最终消费者的要求而获得更大的市场利益而必须保障生鲜猪肉产品的食用安全。因此，明智的企业或经营者不是为了应付政府的监管，而是会主动顺应最终消费者的需求，因为只有以最终消费者的需求为企业发展的目标，企业才会有更大的市场发展空间。

对于生鲜猪肉产品消费而言，食品安全永远是消费者的第一位选择因素。因此，企业在打造生鲜猪肉产品品牌时，质量安全认可度就是提升产品品牌诚信度的基础。当屠宰加工企业品牌生

鲜猪肉产品的质量安全诚信度提升之后,企业预期的最终消费市场就会扩大。再伴随着企业产品细分化的发展,就能构建起多层次的生鲜猪肉产品消费市场(市场容量扩张),最终通过满足最终消费者的多层次、多样化需求,来实现企业经营利益的最大化。

(三) 生鲜猪肉产品质量安全全程可追溯理论

生鲜猪肉产品质量安全全程可追溯理论基于在生猪产业链的所有环节实现信息的有效衔接,顺向跟踪及记录从饲料、饲养、免疫、屠宰、加工等所有环节,以保证逆向实现全程可追溯。生鲜猪肉产品质量安全全程可追溯的基本原理,表现为利用信息传递机制和“责任-诚信-激励”机制,克服由生鲜猪肉产品生产和消费分割、生猪产业链较长所导致的信息不对称,并借此明确每个环节的责任主体以及所应承担的质量安全责任。只有通过构建完善的生鲜猪肉产品质量安全保障体系和相关信息记录体系,才能使得在生猪产业链后端甚至是在消费环节均可便利地获知产业链前端的有关生鲜猪肉产品质量安全的相关信息。

如果大城市市场上的生鲜猪肉产品能够实现全程可追溯,那么消费者的消费信心就会提升,市场上的生鲜猪肉产品的食用安全也就有了保障。但是,由于生猪产业链较长,产业链不同阶段的信息化方式也不同,因而要实现全程可追溯就必须克服不同技术之间的有效衔接问题(比如,生猪耳标是以二维码记录养殖信息、生猪屠宰场是以一维条码记录信息,两段信息难以直接贯通;生猪的免疫追溯、猪肉产品追溯、经营主体追溯三段分割,目前仅能实现分段可追溯)。只有努力克服现有的技术障碍,生鲜猪肉产品质量安全全程可追溯才能得以实现,市场和最终消费者才能便利的获知一块生鲜猪肉产品的“前世今生”。

(四) 生鲜猪肉产品产业链技术集成创新理论

生鲜猪肉产品产业链本身较长,而且长期以来一直实行不同

部门分段管理（农业部、商务部、食药局等），每个部门都从各自的需要出发制定技术发展政策和推进技术创新的措施，结果是技术创新成果较多但实际应用程度不高或是应用效果不好。这个问题的本质就是缺乏技术的集成创新。生鲜猪肉产品产业链技术集成创新理论强调技术之间的相互衔接与配套（比如，饲料技术的进步必须与饲养管理技术进步衔接与配套、生鲜猪肉消费中冷鲜肉比重的扩大就要求生猪屠宰与加工技术之间相互匹配等）以及产业链之间各类信息的彼此贯通。在我国目前的实际经营水平下，生鲜猪肉产品产业链中多项技术集成创新可以取得单项技术创新难以取得的经营业绩。

比如，如果能在生猪产业链信息记录方面进行技术集成创新，就能有效地将生猪的二维码耳标信息、生猪屠宰场的电子芯片一维码信息、白条猪肉（猪二分体）的出厂信息整合在一起，促进产业链各经营环节间实现信息的无缝连接，为实现生鲜猪肉产品全程可追溯奠定技术基础。

（五）安全生猪生产经营模式创新理论

以生猪产业链质量安全管理创新理论体系为基础，进一步探索安全生猪生产经营模式，强调产业链上骨干企业与骨干企业之间的无缝链接，并形成一套安全猪肉生产技术集成体系。通过对质量安全的全过程管控，促使生猪生产总体水平的提高，更好地保障大城市生鲜猪肉产品的质量安全。

这需要进一步完善保障生猪质量安全的技术保障体系，并强调大城市的大型生猪屠宰企业承担更多的保障质量安全的责任，比如直接在大城市行政区域之外建立生猪养殖基地，以示范生猪来源地的更多饲养场（户），提高生猪来源地的安全生猪饲养水平，净化生猪来源，从源头上保障生鲜猪肉产品的质量安全。本市的生猪屠宰加工企业在市外建立生猪养殖基地，推广和实施高效安全的猪肉生产技术，并由本地的生猪屠宰企业管控外地生猪

饲养基地的质量安全,这样就可以更加便捷地实现屠宰厂购入生猪的优质优价,可以直接引导养殖场(户)以示范基地为目标,提高饲养水平,实施科学养殖和健康养殖。

构建保障生鲜猪肉产品安全供给的经营管理模式,具体包括组建跨地域的产业联盟(屠宰加工在本地,生猪饲养在外地),确立共同的责任诚信经营理念,严格质量安全管控(制定科学的饲养规范),实施三重可追溯制度(免疫追溯、产品追溯、经营主体追溯),打造生鲜猪肉产品的诚信品牌,确保重大城市生鲜猪肉产品供给稳定、食用安全。

参考文献

- 陈瑶生. 2013. 生猪标准化养殖与管理技术 [J]. 农村养殖技术 (5).
- 刘猛, 王桂荣, 等. 2010. 中国生猪饲养的发展出路——生态养猪 [J]. 中国农学通报 (8).
- 邵彩梅. 2013. 规模猪场应注意的饲料营养问题 [J]. 农村养殖技术 (8).
- 王祖力, 王济民. 2012. 我国生猪产业发展形势及后期展望 [J]. 农业展望 (6).
- 郑文堂, 邓蓉. 2014. 中国生猪产业发展研究 [M]. 北京: 中国农业出版社.
- 祝胜林, 吴小红, 等. 2008. 基于 RFID 的生猪饲养安全可追溯系统研究与实现 [J]. 广东农业科学 (7).