



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

新闻传播伦理与 法规教程

Media Ethics & Media Law

陈 绚 著



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

新闻传播伦理与 法规教程

Media Ethics & Media Law

陈 绚 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传播伦理与法规教程/陈绚著. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 3
新编 21 世纪新闻传播学系列教材
ISBN 978-7-300-22658-3

I. ①新… II. ①陈… III. ①新闻学-传播学-伦理学-高等学校-教材②新闻工作-法规-中国-高等学校-教材 IV. ①G210-05②D922. 16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 053392 号

新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列

新闻传播伦理与法规教程

陈 绚 著

Xinwen Chuanbo Lunli yu Fagui Jiaocheng

| | | | |
|------|--|------|---------------------|
| 出版发行 | 中国人民大学出版社 | | |
| 社 址 | 北京中关村大街 31 号 | 邮政编码 | 100080 |
| 电 话 | 010-62511242 (总编室) | | 010-62511770 (质管部) |
| | 010-82501766 (邮购部) | | 010-62514148 (门市部) |
| | 010-62515195 (发行公司) | | 010-62515275 (盗版举报) |
| 网 址 | http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网) | | |
| 经 销 | 新华书店 | | |
| 印 刷 | 北京昌联印刷有限公司 | | |
| 规 格 | 185 mm×260 mm 16 开本 | 版 次 | 2016 年 4 月第 1 版 |
| 印 张 | 23. 25 | 印 次 | 2016 年 4 月第 1 次印刷 |
| 字 数 | 537 000 | 定 价 | 39. 80 元 |

“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

作者简介

陈 绚 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、新闻伦理与媒介法研究所所长。

从事新闻传播学领域教学研究 30 余年。近 20 多年来一直从事新闻伦理与媒介法的研究教学工作。已在核心学术刊物上发表 60 多篇学术论文，出版学术专著 2 部、教材 7 部，主持国家自然科学基金重点项目 1 项、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目 1 项，主持校级、院级以及省市级横向课题 7 项。主持编写《新闻传播学大辞典》。自 2013 年起，主持编写《新闻传播与媒介法治年度研究报告》，为“新闻伦理与媒介法”课程编写了多本教材。

内容简介

本书分“新闻传播伦理”和“新闻传播法”两大部分，分别讲解新闻传播伦理规范与新闻传播法的基本理论，辨析新闻传播伦理行为选择的判断思路与过程，概述传播法知识，力求反映国际、国内新闻传播伦理与法律规范研究的最新成果，以使读者形成对现实传播实践问题的理性观察和认识。

表达权保护是新闻伦理与媒介法的核心价值，本书尤其强调互联网时代表达权的保护，列举了近几年出现的最新案例。

《新闻传播伦理与法规教程》可作为高等学校新闻传播学一级学科下属各专业本科生或研究生的教材，也可作为新闻传播从业人员的工作手册或参考读物。



总 序

中国人民大学出版社策划出版的“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络和多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据 2011 年 12 月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010 年全国共出版报纸 1 939 种，平均期印数 2.14 亿份。共出版期刊 9 884 种，平均期印数 1.63 亿份。全国共有广播电台 227 座，电视台 247 家，广播电视台 2 130 家，教育电视台 44 家。广播综合人口覆盖率为 96.78%，电视综合人口覆盖率为 97.62%。

另外 2012 年 1 月中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模已达到 5.13 亿，互联网普及率达到 38.3%。其中，手机用户数量为 3.56 亿，博客和个人空间用户数量为 3.19 亿，微博用户数量为 2.5 亿，社交网站用户数量为 2.44 亿，网络视频用户数量为 3.25 亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达 96.1%。中国网站总数为 230 万个，网页数量为 866 亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑中意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这 100 年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新

闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于 20 世纪初，迄今有近百年的历史。新中国成立前的 30 年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生人数，最多的时候不超过 400 人，30 年间累计培养出来的毕业生还不到 3 000 人。新中国成立后，为了给新中国的新闻事业培养人才，新闻教育有了新的发展，但到 20 世纪 60 年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有 14 家。当时全国只有 343 家报社、78 座广播电台和 13 家电视台，革命老区来的新闻工作骨干正当盛年，足以支撑大局，新闻系和新闻专业的学生统招统分，基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后，新闻事业进入低谷，新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后，新闻事业有了飞速的发展，但新闻工作的人才却出现了断层，明显供不应求，因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要是改革开放以来的这 30 多年的事情。30 多年来，中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至 2011 年，全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到 800 所以上，各种类型和层次的专业教学点已不下 1 000 个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局，不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初，全国在校新闻系科学生总共只有 500 来人，现在仅在校本科生就有 16 万人左右，硕士和博士研究生 3 万人左右，办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后，随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加，中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有一定的学术含量，推动新闻传播学研究的发展。1919 年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927 年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的，出版之后，立即引起世人的关注和推崇，一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻传播学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻传播学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如，使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整，门类齐全，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的，就是应这样的需求产生的一套系列教材，它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容，满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多个专业的

教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分编写者都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级重点教材，也有部级重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，本套系列教材的质量是有保证的，其权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

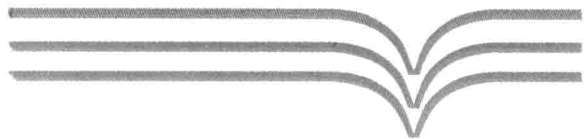
这套系列教材开始策划于20世纪的最后一年，21世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了50余种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

这批教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出它应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012年3月

于中国人民大学宜园



前 言

这是一个网络媒介普及与技术变革不断发生的时代，我们站在新闻伦理与传媒法这个前沿平台上学习和掌握专业知识，并在探索和追求真理的道路上时刻关注和推动着社会的进步。

2014年，政府强调推动新兴媒体融合发展要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持媒体的优势互补，以先进技术为支撑、内容建设为根本，推动媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。十八大报告中提出，党和政府的政策方针包括要健全民主制度，丰富民主形式，拓宽民主渠道，依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权。这也是党在新时期建设社会主义民主政治的重要指标和要求，对中国法治社会建设具有重大意义。

真实、理性、建设性的表达始终是我们所追求的，因此，表达权保护是新闻伦理与传媒法的核心价值。互联网时代，围绕表达权的保护研究可以丰富宪法法律实施的理论。全面贯彻实施宪法是建设社会主义法治国家的首要任务和基础性工作。宪法法律的生命在于实施，宪法法律的权威也在于实施。中国特色社会主义法治体系的基石是宪法，坚持依法治国首先要坚持依宪治国，坚持依法执政的关键是坚持依宪执政。

网民本身在互联网的发展过程中变得越来越主动，传播的主体性正日益增强。过去，人们只能坐在固定的台式机旁，单向地浏览网站提供的信息；而现在，持有智能手机的人可以彻底打破空间的限制，并可以自己传播新闻、话题，塑造互联网的空间。可以说，互联网不仅重新塑造了我们宏观层面的社会结构，也润物细无声式地改变了我们微观意义上的生活。我们的工作形式、职业变迁，以及由互联网带来的整个社会的心理状态、思维方式、价值观点等方面的变革，都足以令所有人进行深入持久的反思。互联网发展围绕着强化个人的主体性这一点，其背后的动力绝非只有技术，而更与网络文化兴起、人类技术社会的发展潮流有关。在全球一体化的背景下，社会的开放使人们越来越接受这一点并达成共识，即人是自由且平等的。正是认识、信念与技术多方面动力的存在，使得我们有理由相信，越来越多的普通网民通过技术得以赋权，实现自己的主体地位，中国也正在以一种开放和包容的姿态与国际社会融合。

我们都深知和亲历着中国新闻伦理与法治环境的复杂性，我们也都深入地思考过某些问题的解决之道。因此，我们聚在一起研习这门课程关涉的各种问题和话题，也不是一般地讨论一事一案例的好与坏，用脑力计算其于社会的利与弊，更不是加以情绪化的评价和说辞告诫，而是为将来付诸行动做准备，为中国新闻伦理与传媒法环境及其制度的优良化贡献自己的智慧。



回顾中国新闻伦理与传媒法的历史，我们只能说，具体问题必须具体分析。如果说半个多世纪的经历还能对我们有所教益的话，我认为，那就是尊重事实：对于就各种特殊情况做出的判断来说，没有什么是恒常的通行标准，也不存在什么确定无疑的规则；对国家和政治社会来说，就是理论与实践，或者更简明扼要地说，是思考和行动的关系。当然，做出合理选择的前提是发现事物本身的客观性质。

各位通过学习这部教材，可以了解新闻传播伦理与法规的基本研究领域，掌握新闻传播伦理与法规的基本理论和方法，明晰新闻传播伦理行为选择的判断思路与过程，并在全面掌握传播法知识后，达到对现实传播实践问题的理性观察和认识。本教材内容既包括新闻伦理规范与法学理论的概念辨析，也包括具体行为选择的依据分析和知识传授。笔者力求使教学内容反映国际、国内新闻传播伦理与法律规范研究的最新成果，并列举出最新案例，以切合我国实际地分析本学科的发展趋势。

中国新闻伦理与传媒法学科的研究成果来源于传媒的实践、公众的关注、网民的围观，这是社会进步的动力所在，也是新闻伦理自律与传媒法治的力量之源。笔者没有足够的时间对改革开放三十多年来新闻传媒界发生的所有案例、观点进行深入全面的探赜求索、钩微阐幽，通过条分缕析的剖析，发现其中科学、民主、文明的生长元素，始终把握住追求社会公理和正义的脉搏，探求中国新闻传媒走向德治、法治的路径，是写作这部教材的本意。

陈 绚

2016年1月于明德新闻楼709



目 录

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一部分 新闻传播伦理 | 1 |
| 第一章 新闻传播伦理概述 | 3 |
| 第一节 理解新闻伦理的两个维度 | 3 |
| 第二节 新闻伦理的影响与作用 | 8 |
| 第三节 新闻规范伦理的实现 | 12 |
| 第四节 媒介功能的合理性是新闻道德实现的条件 | 20 |
| 第二章 记者品德养成 | 32 |
| 第一节 传播主体品德结构 | 32 |
| 案例 2—1 无私无畏 拉开“中国第一村”铁幕 | 39 |
| 案例 2—2 行使舆论监督为什么会这样难?! | 41 |
| 第二节 影响传播主体品德的外部因素 | 42 |
| 第三节 传播主体品德培养 | 45 |
| 第三章 伦理思想与自律 | 51 |
| 第一节 媒介伦理思维、目标 | 51 |
| 第二节 伦理思想 | 65 |
| 第三节 传播者道德自律 | 73 |
| 第四章 新闻伦理评价体系构建 | 87 |
| 第一节 新闻传播活动主体的良心与名誉 | 87 |
| 第二节 良心与名誉的作用 | 90 |
| 第三节 良心与名誉的评价依据 | 92 |
| 第四节 良心与名誉的真假对错 | 100 |
| 第二部分 新闻传播法 | 105 |
| 第五章 新闻传播法概述 | 107 |
| 第一节 新闻传播法的概念及渊源 | 107 |
| 第二节 表达自由 | 113 |
| 案例 5—1 “彭水诗案”令司法公正蒙羞 | 115 |

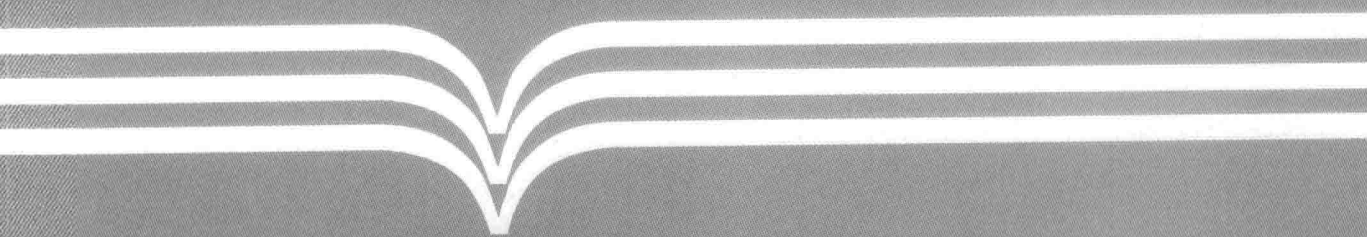


| | |
|---|-----|
| 案例 5—2 编造虚假恐怖信息获刑 | 127 |
| 第三节 新闻从业者的职业权利 | 128 |
| 案例 5—3 公安局分局长召集聚餐拒绝记者采访受处分 | 131 |
| 案例 5—4 “偷税”改成“积极缴纳” 批评稿被干预变为表扬稿 | 132 |
| 案例 5—5 神秘的“深喉” | 134 |
| 第四节 网络赋权与表达自由 | 135 |
| 第六章 新闻传播与国家安全和政府信息公开 | 150 |
| 第一节 禁止煽动危害国家的言论 | 150 |
| 案例 6—1 利用互联网实施煽动犯罪被判决 | 153 |
| 第二节 保守国家秘密 | 153 |
| 案例 6—2 向境外提供国家秘密、情报获罪 | 160 |
| 第三节 政府信息公开制度 | 161 |
| 案例 6—3 上海记者起诉市规划局信息不公开 | 165 |
| 案例 6—4 “非典”——恐慌止于信息公开 | 168 |
| 案例 6—5 美国一位记者将市长告上法庭 | 170 |
| 第七章 新闻传播业行政管理 | 180 |
| 第一节 新闻记者管理规定 | 180 |
| 第二节 报刊管理规定 | 183 |
| 第三节 广播电视管理规范 | 188 |
| 案例 7—1 为丑恶言行提供展示舞台,《棒棒棒》遭停播 | 196 |
| 第四节 互联网新闻传播规范 | 205 |
| 第八章 舆论监督与司法独立平衡 | 211 |
| 第一节 新闻传播与司法公开 | 211 |
| 案例 8—1 微博图文直播薄熙来案庭审 | 213 |
| 第二节 新闻传播与司法公正 | 217 |
| 第三节 新闻传播与司法的平衡 | 219 |
| 案例 8—2 汤计:“为‘呼格案’奔走九年,我一直相信正义等得到” | 221 |
| 第九章 禁止传播色情暴力有害内容 | 232 |
| 第一节 禁止传播淫秽色情内容 | 232 |
| 案例 9—1 电影《苹果》因色情内容被广电总局禁止公映 | 236 |
| 第二节 禁止传播凶杀暴力内容 | 241 |
| 案例 9—2 儿童模仿《喜羊羊与灰太狼》烧伤同伴 制作方被判赔偿 | 243 |
| 案例 9—3 广东“人肉搜索”第一案:网络暴力怎么判 | 245 |
| 第三节 禁止传播邪教和其他危害社会的内容 | 247 |
| 案例 9—4 粗暴侮辱宗教出版物遭查处 | 248 |
| 第十章 商业信息传播规范 | 250 |
| 第一节 传播与不正当竞争防止 | 250 |

| | |
|---|-----|
| 案例 10—1 利用互联网诋毁竞争对手终败诉 | 255 |
| 案例 10—2 全国首例浏览器针对视频网站的不正当竞争纠纷案审结 | 257 |
| 第二节 证券信息规范 | 258 |
| 第三节 广告信息规范 | 263 |
| 第十一章 传播与人格权 | 274 |
| 第一节 传播侵权的特点 | 274 |
| 第二节 传播与名誉权 | 284 |
| 案例 11—1 利用互联网恶意攻击他人绝对不行! | 285 |
| 案例 11—2 北大知名教授为啥败诉? | 289 |
| 案例 11—3 利用互联网侵犯他人名誉权 | 290 |
| 第三节 传播与隐私权 | 297 |
| 案例 11—4 “私闯民宅”还是舆论监督? | 302 |
| 第四节 传播与肖像权 | 303 |
| 第五节 传媒侵权的民事责任 | 307 |
| 第十二章 传播与著作权 | 312 |
| 第一节 著作权法律关系的要素 | 312 |
| 第二节 传播者的邻接权 | 321 |
| 第三节 著作权与公共利益的平衡 | 327 |
| 第四节 著作权侵权 | 338 |
| 第五节 侵犯著作权的法律责任 | 344 |
| 案例 12—1 射手网侵犯著作权遭罚 | 346 |
| 参考书目 | 349 |

第 一 部 分

新闻传播伦理





第一章

新闻传播伦理概述

新闻传播是社会活动主体间相互传达信息的交流活动，是社会结构体系中新闻传播机构利用媒介向广大受众发布和传递有关事实的报道和相关信息的传播活动。

新闻伦理或道德一般被认为是一种以新闻从业者行为主体的职业道德，即新闻伦理就是指在新闻传播机构中从事采写、编播、信息交流沟通、宣传策划、出版发行、经营管理等方面工作的新闻从业人员在长期的职业实践中形成的调整他们之间及其与社会组织、公众之间相互关系的行为规范，亦即规范道德。

但在现实中，我们发现新闻行为中存在着各种道德冲突，这些冲突是规范道德无法完全解决的，亦即仅有新闻道德规范性文本是无法解决的。这些冲突涉及的是新闻传播行为或媒介传播活动的善与恶的评价或对与错的判断问题。这些具体的表现于新闻传播活动领域或情境中的道德问题是新闻和媒介应用伦理学研究的对象。

因此，新闻伦理也是一门既属于规范伦理学，也属于应用伦理学的学问。作为应用伦理学，新闻伦理研究新闻传播领域一切具体的、有争议的道德实践问题；作为规范伦理学，它研究新闻记者行为的道德规范，新闻媒介在整个社会结构中的道德功能，甚至包括新闻制度设立的道德性。

另外，在本书的论述及分析中，我们将伦理与道德两者作含义相同的解释，新闻传播伦理就是指新闻传播道德，也可简称为新闻伦理、传播伦理、媒介伦理或新闻道德、传播道德、媒介道德。

第一节 理解新闻伦理的两个维度

新闻道德伦理的环境是关于新闻从业者“应该如何生活（工作）的意识氛围。它决定我们的思想——什么可以接受，什么不可接受，什么令人向往，什么令人鄙视”。^①

一、作为规范伦理学的新闻伦理

人们在信息传播活动中的行为应该如何规范，即新闻规范伦理学研究的内容。新闻的规范

^① 参见 [英] 西蒙·布莱克本：《我们时代的伦理学》，南京，译林出版社，2013。



伦理是通过主体的自律实现的。新闻自律即新闻媒介及其从业人员的职业道德自律，是新闻媒介及其从业人员在道德上所进行的自我约束。所谓新闻行业自律，又称新闻行业的自我管理和约束，是由新闻媒介及其从业者，通过自行制定的新闻行业自律章程、制度、工作守则、公约和守则等，对自身从事的新闻活动进行自我约束、自我限制、自我协调和自我管理，使自己的行为符合国家的法律、法规和职业道德、社会公德的要求。新闻行业自律主要是通过从业者在新活动中自觉遵守这种职业道德规范的约束而产生作用，是一种新闻行业的自我管理制度，是新闻事业发展到一定阶段的产物。

我们说的“自律”是相对“他律”而言的。所谓新闻他律，即指政府、组织及个人运用法律、法规对新闻媒介及其从业人员的新闻传播职业行为进行强制性约束，是以法制为核心的。从某种程度上说，加强新闻自律与强调新闻活动的他律相比具有更重要的意义。政府管理具有强制性，某一项法令或判决可能导致整个新闻事业的损失，导致对某项权利的限制；而行业自律则可以通过各方协商来解决，营造双赢局面。新闻业界通过加强行业自律和管理，可以有效地化解与政府、社会间的矛盾并缓解各种社会压力。

许多道德是以规范的方式来表现的。如我国公民应遵循社会主义荣辱观：以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻；以服务人民为荣，以背离人民为耻；以崇尚科学为荣，以愚昧无知为耻；以辛勤劳动为荣，以好逸恶劳为耻；以团结互助为荣，以损人利己为耻；以诚实守信为荣，以见利忘义为耻；以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻；以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻。

再如，中华全国新闻工作者协会于1991年通过并于2009年修订的《中国新闻工作者职业道德准则》指出：中国新闻事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。新闻工作者要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，贴近实际、贴近生活、贴近群众，用马克思主义新闻观指导新闻实践，学习宣传贯彻党的理论、路线、方针、政策，继承和发扬党的新闻工作优良传统，积极传播社会主义核心价值体系，努力践行社会主义荣辱观，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，敬业奉献、诚实公正、清正廉洁、团结协作、严守法纪，做到政治强、业务精、纪律严、作风正。具体包括如下几点：

其一，全心全意为人民服务。要忠于党、忠于祖国、忠于人民，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把坚持正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，发挥党和政府联系人民群众的桥梁纽带作用。

(1) 积极宣传党和政府的重大决策部署，及时传播国内外各领域的信息，满足人民群众日益增长的新闻信息需求，保证人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权。

(2) 牢固树立群众观点，把人民群众作为报道主体和服务对象，多宣传基层群众的先进典型，多挖掘群众身边的具体事例，多反映平凡人物的工作生活，多运用群众的生动语言，使新闻报道为人民群众喜闻乐见。

(3) 积极反映人民群众的正确意见和呼声，批评侵害人民利益的现象和行为，依法保护人民群众的正当权益。

其二，坚持正确舆论导向。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律，不断巩固