

稻盛和夫的成功方程式

曹岫云 著

稻盛和夫的成功方程式

口袋版

曹岫云
著

人民东方出版传媒

 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

稻盛和夫的成功方程式：口袋版 / 曹岫云 著. — 北京：东方出版社，2016.11

ISBN 978-7-5060-9380-4

I. ①稻… II. ①曹… III. ①企业管理—经验—日本—现代
IV. ①F279.313.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第291417号

稻盛和夫的成功方程式 (口袋版)

(DAOSHENG HEFU DE CHENGGONG FANGCHENGSHI)

作 者：曹岫云

责任编辑：贺 方

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区东四十条113号

邮政编码：100007

印 刷：北京旭丰源印刷技术有限公司

版 次：2017年1月第1版

印 次：2017年1月第1次印刷

印 数：1—10000册

开 本：880毫米×1230毫米 1/64

印 张：4.625

字 数：296千字

书 号：ISBN 978-7-5060-9380-4

定 价：35.00元

发行电话：(010) 85924663 85924644 85924641

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 85924602 85924603

正因为是透彻理解京瓷哲学的非京瓷人所著，
所以很值得参考。

——稻盛和夫

稻盛先生是通过光明大道到达巨大成功的典范，是纯粹的理想主义和彻底的现实主义优美结合的典范。这样的典范对于中国的企业家，对于各行各业各级领导，对于渴望成功的有识之士，对于一切有志于追求人生真理的年轻人，都具有莫大的、难以估量的参考价值。

——曹岫云

新版序言 传播哲学、实践利他

2001年10月28日，稻盛先生在《经营为什么需要哲学》的讲演中提到他的人生方程式（又叫成功方程式），还提到“把‘作为人，何谓正确’作为判断一切事物的基准”这一哲学的原点，这些论述深深地打动了我。过了一个月，我去拜访了日本京瓷公司和“盛和塾”事务局，买了当时出版的所有稻盛著作以及所有的《盛和塾》杂志（共44期）。

稻盛先生用哲学家的头脑思考企业家的经营经验和人生经验。他的语言直白，深入浅出，具备穿透力和感召力。在阅读的过程中，我常

常禁不住感动。日积月累，感动之余，就产生了写出来与他人分享的冲动。

据说当时我写的《百术不如一诚》《谈成功方程式》《“实事求是”和“心纯见真”》3篇文章，稻盛先生非常喜欢，并被陆续刊登在《盛和塾》杂志第46期、47期和51期上。一个普通的经营者，特别是外国人，在日本《盛和塾》杂志上连续载文，这是前所未有的。这给了我一种自信。

写短篇文章有信心，但写书却毫无经验，特别是构思书的大纲，是我的弱项。工作之余，绞尽脑汁，断断续续，写了一年，总算写出了《稻盛和夫的成功方程式》这本拙作。说是拙作，并不是谦虚，是因为我自己不满意。但2006年前，稻盛先生在中国还没有很高的知名度，介绍稻盛哲学的书籍很少。出版社认为这本书阐述的思想有价值，文字也不错，于是决定出版。

在这本书的出版过程中有一个小小的插曲。当时出版社提出，介绍日本经营者思想的书，

可以争取得到日方的支持。据说，以前在出版松下幸之助著作时，就有过这种经验。于是出版社就给稻盛先生写了一封信，稻盛先生召集盛和塾有关干部开会，决定答应出版社的请求，给予支援，并提出了具体办法。这让我和出版社的同志都喜出望外。可是，过了一个月，日方有关人员出差北京时，请我和出版社有关负责人开会，宣布取消所做的承诺，并说这种朝令夕改的事很正常，不需要作什么解释。出版社有关负责人当然很失望，说日方出尔反尔，甚至埋怨稻盛先生说话不算数。我一时也很纳闷，想不通这是为什么。

但是，后来我想通了。稻盛先生答应支援，本来就是预料之外的事，支援不支援是日方的事，答应支援然后取消，这也可以而且应该理解，对方对我方的信任，需要积以时日，这种事不必计较，更不可耿耿于怀。传播稻盛哲学才是大事，不应该因小小的不愉快而受到干扰。传播稻盛哲学的过程应该也是实践稻盛利他哲

学的过程，这类事情都可看作对我的考验。于是，我决定稿费分文不取之外，由我自己出一点钱，支援出版社。

因果法则果然灵验。稻盛先生亲自推荐此书说：“正因为是透彻理解京瓷哲学的非京瓷人所著，所以很值得参考。”稻盛先生访问中国时，还亲自把此书作为礼品赠送给中国客人。不久后，稻盛先生又建议此书用日文在日本出版。托稻盛先生的福，日文版《稻盛和夫的人生方程式》和《稻盛和夫的成功方程式》在日本意外畅销，让我有名利双收的感觉。

更重要的是，以此书为契机，中央电视台经济频道开始了对稻盛先生的7次采访。

2008年年初，我突然接到CCTV经济频道一位导演的电话。这位导演说：“为了配合胡锦涛主席访问日本，CCTV《对话》栏目准备围绕‘中国制造和日本制造’制作专题节目。日方嘉宾就想请著名的‘经营之圣’稻盛和夫先生。我把您的《稻盛和夫的成功方程式》一书

读烂了。凭直觉，我认为您能把稻盛先生请来。”接此电话后，我立即设法同稻盛先生取得联系，几经周折，我的诚意和执着终于打动了稻盛先生。节目做得很成功。两年后稻盛先生拯救破产的日航一举成功，CCTV的这位导演来到我们在北京的办公室，要求继续做稻盛先生的专题节目，于是，一发不可收拾，到2013年为止，CCTV的记者居然采访稻盛先生7次之多。

创办无锡盛和塾、与稻盛先生合资创办稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司、举办稻盛和夫经营哲学报告会、帮助筹建各地盛和塾、翻译（加编译）稻盛先生21部著作、到处讲演……我忙在其中，乐在其中。传播稻盛经营哲学这件事情太重要了，而要传播好，传播者自己必须实践稻盛利他哲学，容不得半点儿私心。对的坚持，错的改正。在这过程中，我感觉自己收益最大，稻盛哲学洗涤了我的灵魂，让我信念坚定，心明眼亮。

最后，感谢稻盛先生，感谢出版社，感谢

中外盛和塾的灵魂之友，感谢一切对稻盛利他哲学产生共鸣的朋友们。让我们一起努力，共同进步，为企业和社会多做贡献。

曹岫云

2016年10月31日

引言

2001年10月28日，在天津第一届“中日企业经营哲学国际研讨会”上，我初次见到了稻盛和夫先生，聆听了他的“经营为何需要哲学”的讲演。因为我懂日语，手头还有中日文对照的讲演稿，自己也有9年经营者的经历，所以，或许能更确切地理解他讲演的精髓、价值所在。当时我内心产生一种强烈的感动，我觉得自己遇见了一位亲切、谦逊、具有深刻思想的人物，他手里握有我一直在寻求的真理。

在讲演中，稻盛和夫先生谈了他的“成功方程式”，谈到了他判断一切事物的基准，就是

“作为人，何谓正确”这一句话。听到这些，当时我有一种莫名的惊喜，也不知道怎样来形容自己的感受。后来我想到了“众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”这句古诗，用在这里，很是贴切。

同年12月，我拜访了位于京都的“京瓷”公司本部，收集了稻盛先生的全部日文原著，订购了自创刊以来所有的《盛和塾》杂志。

后来我又先后参加了在南京举办的第二届“中日企业经营哲学国际研讨会”、在京都举办的“盛和塾第十次全国大会”、在横滨举办的“盛和塾第十三次全国大会”以及多次参加了“盛和塾”大阪分塾的学习会。我多次看到这样的场景：在学习稻盛哲学的发表会上，企业家塾生在谈及如何接受稻盛塾长的教诲而改变了自己的人生观、自己企业的面貌时，会热泪满面，全场为之动容。

有一位日本盛和塾的企业家塾生对我说：“假如由稻盛塾长当日本国家的领导人，或者日

本的领导人听得进稻盛塾长的忠告，日本就不是现在的日本，日本与周边国家的关系也不会是现在这种关系。”在谈到稻盛先生给他的印象时，他说，20年前第一次见到稻盛先生，做了自我介绍后，稻盛先生对他的经营做了指点，最后还听了稻盛先生的讲演。他形容当时的心情是“有生以来从未体会过的震撼和激动，像着了迷一样。这是很难用语言来表达、很难用道理来说清的一种感觉”。这20年来，他对稻盛塾长的敬仰和感激之情一直有增无减，无法遏制。他说，稻盛塾长是他的恩师，没有稻盛塾长的教导，就没有他的今天，是稻盛塾长改变了他的人生。“如果是为了稻盛塾长，即使牺牲自己也愿意。”

每期《盛和塾》杂志到手，其中的“塾长讲话”我必定一口气读完；每有稻盛先生的新著出版，我都先读为快；读每一章我都有感动，不同时期读同一章，亦常有不同的感悟。这种感动和感悟积累起来，渐渐深入我的心灵，促

使我产生把它写出来、与人分享的冲动。

2005年1月17日，我应邀参加了有500多位日本企业家参加的日本滋贺县大津地区盛和塾塾长例会，在其后的恳亲会上，当我上台致辞时，72岁的稻盛先生立即转身180度，面朝讲坛，抬头挺胸，微笑着凝视我，倾听我的讲话。他这一动作和他谦逊的笑容，永远定格在我的脑海之中。

稻盛先生身上有着一一种难以言语的特殊的魅力。现在全世界约有10000名“盛和塾”的企业家被稻盛哲学所吸引。同时，正因为大家都有一颗虔诚学习的心，稻盛塾长的能量才会转移到塾生企业家身上，变成强大的精神力量，推动我们各自事业的发展。

稻盛先生是通过光明大道到达巨大成功的典范，是纯粹的理想主义和彻底的现实主义完美结合的典范。这样的典范对于中国的企业家，对于各行各业各级领导，对于渴望成功的有识之士，对于一切有志于追求人生真理的年轻人，

都具有莫大的、难以估量的参考价值。把这种价值告诉读者，就是本书的使命。

曹岫云

2006年9月1日

目 录

新版序言 传播哲学、实践利他·····	001
引言·····	007
 第一章 成功方程式·····	 001
方程式·····	003
“思想·人格”的含义·····	008
成功三要素之间为什么是“相乘”而不是 “相加”？·····	011
成功三要素中哪个最重要？·····	014
思想·人格是变数·····	016