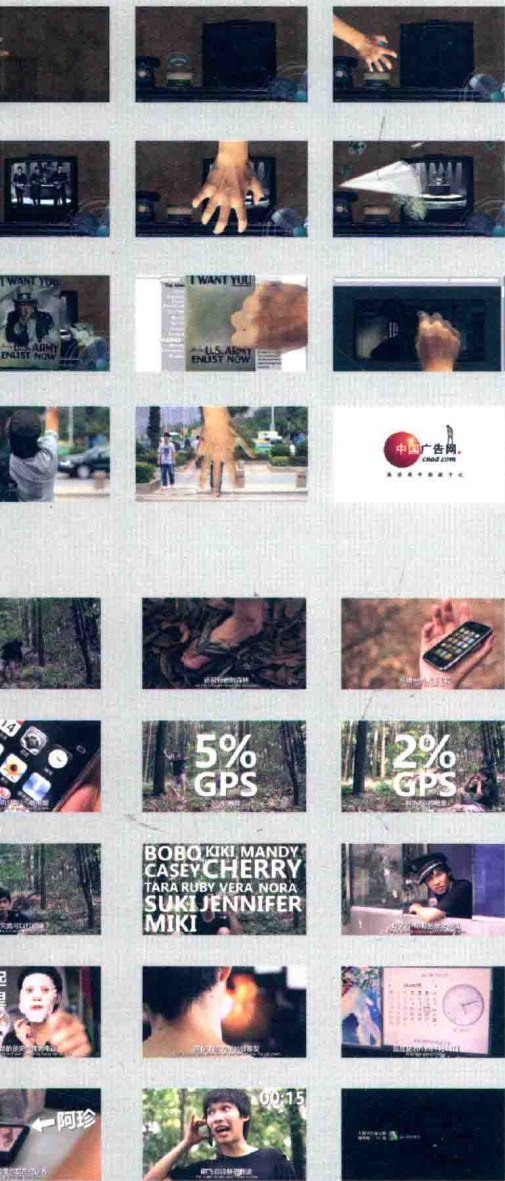
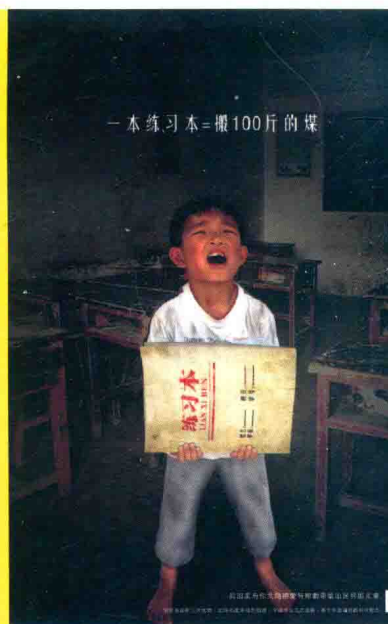




创意点燃梦想

暨南大学广告学系学生获奖作品集

叶培森 编



中国出版集团
世界图书出版公司

创意点燃梦想

暨南大学广告学系学生获奖作品集

叶培森
编



中国出版集团



世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (C I P) 数据

创意点燃梦想 : 暨南大学广告学系学生获奖作品集 /
叶培森编. — 广州 : 世界图书出版广东有限公司, 2014. 9
ISBN 978-7-5100-8655-7

I. ①创… II. ①叶… III. ①广告—设计—作品集—
中国—现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 222878 号

创意点燃梦想——暨南大学广告学系学生获奖作品集

策划编辑: 陈名港 华进

责任编辑: 韩海霞

责任技编: 刘上锦

封面设计: 叶培森

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市海珠区新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300)

电话: (020) 34201967

<http://www.gdst.com.cn> E-mail: pub@gdst.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广州市天河清粤彩印厂

版 次: 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 210mm×285mm 1/16

字 数: 110 千

印 张: 9

I S B N 978-7-5100-8655-7/J·0170

定 价: 128.00 元

如发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系退换



暨南大学广告学系学生获奖作品集

叶培森 编

暨南大学新闻与传播学院广告学系学生获奖作品集编委会

主 编：杨先顺 星亮

执行主编：叶培森

编 委：（以姓氏笔画为序）

马秋枫 万木春 王天权 叶琦 叶培森

朱磊 阳翼 李苗 杨先顺 谷虹 陈桂琴

陈韵博 郑晓君 星亮 莫智勇

目 录

序言	01
学院介绍	02
专业介绍	03
文案类作品	04
平面类作品	24
影视类作品	76
策划类作品	92
杰出校友获奖作品	124

20年的生猛记忆，20年的美丽梦想

（代序）

杨先顺

（暨南大学新闻与传播学院广告学系教授、博士生导师）

20年——记录了信息革命的跌宕，见证了中国腾飞的巨浪，也承载着暨大广告的记忆和梦想。

1993年，唐·舒尔茨的传世之作《整合营销传播》震撼登场，新的广告理论精彩亮相。

1993年，国家工商局发布《关于在部分城市进行广告代理制和广告发布前审查试点工作的意见》，决定从当年下半年起在全国开展广告代理制试点，中国的广告业更趋专业化。

那一年，暨南大学新闻学系成功申报广告学专业（本科）。

1994年，中科院主持的NCFC工程实现了与Internet的全功能连接，从此中国被国际上正式承认为真正拥有全功能Internet的国家，信息化进程突飞猛进。

1994年，国务院做出《关于深化城镇住房制度改革的决定》，明确了城镇住房制度改革的基本内容，住房市场化势不可挡。

这一年，暨南大学新闻学系招收首届广告学专业本科生。

或许和历史重大事件相比，暨大广告教育的那点事儿几乎微不足道（权且把历史事件作为背景吧），但在中国广告教育的发展中，暨大广告学系励精图治，锐意进取，探索出一条从传统广告教育到营销传播教育的独特路径，形成了一套颇具特色、富有成效的创新型人才培养模式和教学体系。暨大广告给我留下太多的生猛记忆：

1998年，95级卢艺超同学的公益广告（平面作品）获得中国时报金犛奖的金奖。

2001年，暨大新闻学系升格为新闻与传播学院，并成立广告学系，同年开始招收广告学方向硕士研究生。

2007年，暨大广告学系与广东省广告（集团）公司合作，开设“广告兵法”训练营，这是高校广告学专业与广告公司进行联动办学、培养应用型创新人才的一种新模式。

2008年，暨南大学媒体实验教学中心被列为国家级实验教学示范中心建设单位，该中心为广告学等专业的教学改革提供了有力的支撑。

2009年，06级黄媛源同学创作的“世界在你眼前，我们在你身边”在全球8千多个应征作品中脱颖而出，被确定为上海世博会志愿者主题口号，众多媒体对此进行了报道。

2009年，原暨大广告学专业97级学生、后任奥美上海创意副总监范耀威先生主创的森马服装电视广告《体操篇》荣获当年戛纳国际广告节银狮奖。

2010年，08级学生邓杰升、熊冕、张喆等组成的团队在“ONE SHOW中国青年创意竞赛”中，凭借成都东村的都市形象创意提案《idea city》获得了新简报提案四个金奖中的“Best insight”大奖。

2010年，暨大广告学专业入选广东省特色专业建设点。

2011年，09级学生欧德星等创作的广告师考试广告语“广告人，终于出师了！”荣获第九届中国大学生广告艺术节学院奖金奖和荣誉大奖。

2011年，原暨大广告学专业97级学生、后任上海奥美广告公司创意总监范耀威先生的作品《吐痰危害70米》荣获2011年戛纳国际创意节金狮奖。

2012年，暨大广告学系招收首届广告学专业博士研究生。

2013年，10级学生邹倩、李雪琳、陈思伊等同学完成的腾讯新闻手机客户端营销策划案《“讯”息万变、“秒”为人先》获得第十一届中国大学生广告艺术节学院奖金奖，暨大获得金牌组织院校奖。

... ..

昔日的辉煌终将成为久远的沉淀，而历史又翻开了新的一页。数字化时代正考验着广告教育者的应变能力和创新能力，我们依然坚守那个美丽的梦想：为业界培养具有广阔的视野和深厚的文化底蕴、具备优秀的专业素质和卓越的营销传播整合能力、能在实际工作中脱颖而出的广告学拔尖人才。

携着记忆的荣光，怀揣梦想的执着，我们一路前行！

传承六十载，更上新台阶

——发展中的暨南大学新闻与传播学院

1946年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949年，因暨大停办而并入复旦大学新闻系。1958年，暨南大学在广州重建，中文系在1960年开办新闻学专业。1970年，暨大因文化大革命被迫停办，新闻学专业也随中文系并入华南师范大学。1978年，复校后的暨南大学重建新闻学系。从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。

暨南大学新闻学系第一任系主任冯烈山，第二任主任詹文浒，以后历任系主任有杜导正、周冷、马戎、马彦珣、吴文虎、黄匡宇（主持工作）、马秋枫、蔡铭泽等。2001年升格为学院后，首任院长为蔡铭泽教授，现任院长为南方报业传媒集团原董事长范以锦教授。

新时期以来，暨南大学新闻学系不仅扩大了办学规模，相继开办了广告学、广播电视新闻学、国际新闻学、播音与主持艺术等本科专业；而且提升了办学层次，在1986年即成为我国第三批新闻学硕士学位授予点之一，2001年获准建立传播学硕士学位授予点。新闻与传播学系也在2001年升格为新闻与传播学院。2003年，暨南大学新闻学专业成为广东省高校名牌专业，新闻学学科成为国务院侨务办公室重点学科。2005年，暨南大学新闻与传播学院获批新闻学博士点，同年，“新闻事业经营管理”课程被批准为广东省精品课程。2006年，新闻学被确定为广东省重点学科，2007年获批新闻传播学博士后科研流动站，同年，与中文系合作建成广东省重点人文社科基地：海外华文文学与汉语传媒研究中心；与南方报业传媒集团、羊城晚报报业集团、广东电视台、广州日报报业集团共建广东省第一个文科研究生创新培养基地“华南新闻传媒研究生创新培养基地”。2008年，媒体实验中心获评国家级实验教学示范中心。2010年，获新闻与传播硕士专业学位授予权。2011年，获新闻传播学一级学科博士学位授予权。

目前，暨南大学新闻与传播学院已建成本-硕-博-博士后的人才培养体系，形成了新闻传播史论、媒介批评、新闻传播业务、传媒经营管理、海外华文传媒、文化产业、广告公关与品牌传播、舆情研究与社会调查等几个主要研究方向。“十一五”期间，学院教师承担各类科研项目60多项，出版专著、教材40部，发表学术论文近600篇，获教育部及广东省人文社科成果奖6项，在华南地区一直处于领先地位。

自2008年起，暨南大学于每年7月举办一期“传媒领袖讲习班”，面向全国青年教师和研究生学员，在海内外引起了热烈反响。

60多年来，暨南大学新闻传播教育贯彻面向港澳台、面向海外的办学方针，为国家以及海外华人华侨地区培养了5000多名优秀毕业生，不少毕业生已成为各级党政部门重要负责人、新闻媒体负责人、著名企业家。截止2012年6月，学院共有在读研究生570人，在读全日制本科生1079人。本科生中华侨、港澳台学生520人，外国留学生11人。学院与马来西亚、澳门等国家和地区有关高校院系有着良好的合作办学关系。

暨南大学广告学专业的教学创新

历经20年的理论探索和教学实践，暨南大学新闻与传播学院广告学系建构了“应用型广告拔尖人才”的培养体系，涵盖三个层次：①以培养目标为牵引，建立以通识教育、专业教学和实践教学为内容的多层次、系统化的人才培养体系。②以广告行业和广告学的发展方向为指引，建立国内领先的专业教学平台。③以鼓励拔尖人才脱颖而出为目标，依托经验丰富的高水平教师、国家级实验示范中心和广告实习基地，建立了一整套有利于应用型广告创新拔尖人才成长的实践教学体系。

其创新点主要有：

1. 教育理念创新：坚持“夯实基础、注重实践”的指导思想

即一方面重视文科背景的综合素质教育，另一方面又非常重视引导学生将理论与实践紧密结合，开辟了实习基地、毕业设计、广告工作坊、广告兵法训练营、广告大赛等多层次、全方位的学生实践平台。

2. 教学模式创新：打造“开放式、多层次”的教学模式

为了培养广告学专业学生的实践能力，大胆变革传统的教学模式，建立“开放式、多层次”金字塔式的教学体系：

(1) 基础层次：三层次课程设置

采取了学校、学院、系三个层次的基础课程设置，为学生打下扎实的理论基础。

(2) 提高层次：实战实习项目

设立了一系列实战实习项目（含课程实习、专业工作坊、专业赛事等），培养学生运用所学专业知识解决实际问题的能力。

(3) 拔尖层次：“广告兵法”训练营、毕业设计

与广东省广告股份有限公司合作，开设暨大·省广“广告兵法”训练营，这是校企合作、培养拔尖人才的一种新模式。毕业设计重在全面提升学生的实战能力。

文案类作品

2010年上海世博会志愿者主题口号一等奖（采用）

“世界在你眼前，我们在你身边”



奖项：2010年上海世博会志愿者主题口号一等奖（采用）

命题项目：上海世博会志愿者主题口号

作品名称：《世界在你眼前，我们在你身边》

作者：黄源媛

年级：广告系2006级

指导老师：杨先顺

时间：2009年3月

第九届中国大学生广告艺术节学院奖文案类金奖、全场荣誉大奖

“广告人，终于出师了！”



奖项：第九届中国大学生广告艺术节学院奖
文案类金奖，并获全场荣誉大奖

命题项目：广告师资格考试广告口号

作品名称：《广告人，终于出师了！》

作者：欧德坚 欧德星 黄敬腾

年级：广告系2009级

指导老师：杨先顺

时间：2011年6月

第三届广东省大学生广告节文案类金奖

动物说 人说

袋鼠说：我一直都是很低碳的，购物从来不用塑料袋。
蝙蝠说：我一直都是很低碳的，晚上工作从来不开灯。
熊猫说：我一直都是很低碳的，吃饭从来都只是粗茶淡饭。
蛇 说：我一直都是很低碳的，冬天睡觉从来不烧煤炉取暖。
猴子说：我一直都是很低碳的，吃饭从来不用一次性餐具。
绵羊说：我一直都是很低碳的，洗完头发从来不用吹风机。
考拉说：我一直都是很低碳的，爬树的时候从来不用电梯。
小狗说：我一直都是很低碳的，夏天再热从来不开空调。
小鸡说：我一直都是很低碳的，吃完饭擦嘴从来不用纸巾。
... ..
人 说：我

奖项：第三届广东省大学生广告节文案类金奖
命题项目：环保公益广告
作品名称：《动物说 人说》
作者：陈煌棋
年级：广告系2008级
时间：2010年12月

第三届广东省大学生广告节文案类铜奖

请回答我

我没有用你的牙齿做筷子，可为什么你用我的？
我没有用你的骨肉做食物，可为什么你用我的？
我没有用你的毛做披肩，可为什么你用我的？
我没有用你的皮做鞋子，可为什么你用我的？
作为人类的你，能否回答我的问题？
是你说过我们是朋友，
可是为什么你不告诉我，当你朋友的代价这么大？

奖项：第三届广东省大学生广告节文案类铜奖
命题项目：环保公益广告
作品名称：《请回答我》
作者：张梦甜
年级：广告学专业辅修2007级
时间：2010年12月

第四届广东省大学生广告节文案类金奖

眼耳口鼻的革命动机

【眼】

罗斯金说，“人类灵魂在这个世界上，所能做的最伟大的事，就是能看事物。”

但是，来看看吧——

全球沙漠化面积，每年600万公顷。
全球水土流失面积，6000万平方公里。
世界森林面积，每年减少730万公顷。

眼睛已容不得越来越多的沙子。
为了夺回“伟大”的名号，它们计划进行一场革命。

【耳】

艾匹克蒂塔说，“神给人两只耳朵，但却只给一张嘴让他听的事物是说的两倍。”

但是，来听听吧——

汽车噪音，80到100分贝。
地铁站噪音，90分贝。
工地噪音，不低于110分贝。

耳朵在长期的折磨中已失去耐心。
为了证明存在之必要，它们决定马上起义。

【口】

黛安·艾克曼说，“我们的味蕾可以尝出两百分之一的甜味，四百分之一的咸味，十三万分之一酸味和两百万分之一苦味。”

但是，来吃吃看——

地沟油，每年返回餐桌200至300万吨。
农药，儿童白血病40%由它引起。
硼砂，食品中添加5克就足以致命。

嘴不想再承受这样的胆战心惊。
为了重回有“滋味”的生活，它们不排除使用暴力。

【鼻】

海伦·凯勒说，“嗅觉是无所不能的魔法师，能送我们越过数千里，穿过所有往日的时光。”

但是，来闻闻吧——

全国机动车排放污染物，每年超过5000万吨。
已经过鉴定的大气污染物，100多种。
从废气管道排放出的二氧化碳，有50%留在大气。

鼻子已经快要失去生存的意志。
为了重拾昔日的“魔力”，它们将武装斗争列入议程。

奖项：第四届广东省大学生广告节文案类金奖

命题项目：环保公益广告

作品名称：《眼耳口鼻的革命动机》

作者：何梦祯

年级：广告系2010级

指导老师：杨先顺

时间：2012年12月

我和你

我和你

我在品天山绿茶；你在喝卡布奇诺
我嚼着口香糖提神；你塞了一颗薄荷糖入口
我点了三文鱼生当晚餐；你在吃鹅肝酱煎鲜贝

我轻轻哼着卡农；你用口哨吹出菊次郎的夏天
我的指尖滑过黑白琴键；你的手指在吉他上轻轻拨动
我放一张德彪西的月光曲在CD机；你用MP3听莫扎特的安魂曲

我在看Ellen的脱口秀；你在看TED的新点子
我在报刊亭买下最新一期的《城市画报》；你从信箱中取出一本《TIMES》
我手拿一本奥威尔的《1984》躺在藤椅上；你在沙发上翻着赫胥黎的《美丽新世界》

我手拿公文复印件穿梭在楼宇间；你在大会议室做每周报告
我微笑着跟同事们打招呼；你大笑着搂住搭档跟他说昨天的糗事
我奔跑着赶向刚到站的地铁；你透过车窗看着夜晚的霓虹灯闪烁着灯红酒绿

我在落地窗前等待日出；你在公园的长椅上欣赏晚霞
我早起为自己做一份营养早餐；你在电脑前熬夜整理资料
我在纸上涂鸦今天的心情；你在日记本里写下一天的感受

我在芬兰的圣诞老人村庄为你预定贺卡；你在巴西的亚马逊森林为我拍下那处壮丽
我在苏梅岛与阳光海水相拥，与珊瑚小鱼为伴；你在黄山抚过身旁的白云，把脚浸入透凉的溪水

我们的生活轨迹，在不同的时空中，交错……

在我们遇见的那一刻
彼此
会心一笑
寻觅的脚步终于要停下了

你就像我每天吃的真实水果那般可口
我就像你每天喝的醇香牛奶那般嫩滑
直到我们相遇
我才知道
什么是完美搭配
蒙牛真果粒

奖项：第九届中国大学生广告艺术节学院奖文案类佳作奖
命题项目：蒙牛真果粒文案广告
作品名称：《我和你》
作者：任伊琳
年级：广告系2009级
时间：2011年6月

“微”时已到，快来腾讯做个“微”人吧！

1998年，腾讯诞生了。

直到如今，这是我陪伴你的第13个年头。

不断成长，不断改变，不断创新，只为你一个满意的微笑。

2010年，腾讯微博诞生了。

无论你身处何地，都能随时了解他她它的近况。

更多发布微博的方式让你玩弄于手掌之间，

只有你想不到的，没有腾讯做不到的。

今天，你微博了？

奖项：第九届中国大学生广告艺术节学院奖文案类佳作奖

命题项目：腾讯微博文案广告

作品名称：《“微”时已到，快来腾讯做个“微”人吧！》

作者：许金铭

年级：广告系2009级

时间：2011年6月

雀巢咖啡 活出敢性

之一：消防员篇

我有一个梦想，就是当一名消防员。在危急时刻，勇敢地接过使命，然后以最快的速度奔赴救灾第一线，烈火燃烧了我的激情，烟雾也不能阻挡我前进。面对重重困难，我无畏无惧，只因我心中有一个坚定的信念——敢于战斗，人生才精彩。就像雀巢咖啡，它能以独特的味道激发青春活力，指引我永不放弃，勇往直前。

雀巢咖啡 活出敢性

之二：运动员篇

我有一个梦想，就是当一名运动员。在训练场上，恣情洋溢地挥洒青春的汗水，不断地挑战更高难度的动作，每当跌倒都暗暗鼓励自己要勇敢地站起来。面对一次次失败，我仍然在奋斗，只因我心中有一个坚定的信念——敢于拼搏，人生才精彩。就像雀巢咖啡，它能以独特的味道激发青春活力，指引我永不放弃，超越自我。

雀巢咖啡 活出敢性

之三：边防战士篇

我有一个梦想，就是当一名边防战士。在高原上，空气稀薄、气候极度恶劣，但是即使缺氧我也不缺精神，始终坚守岗位，保卫着祖国的边疆。面对种种挑战，我始终屹立不倒，只因我心中有一个坚定的信念——敢于坚守，人生才精彩。就像雀巢咖啡，它能以独特的味道激发青春活力，指引我永不放弃，坚定不移。

雀巢咖啡 活出敢性

奖项：第十届中国大学生广告艺术节学院奖文案类入围奖

命题项目：雀巢咖啡文案广告

作品名称：《雀巢咖啡，活出敢性》

作者：伍境科

年级：广告系2010级

指导老师：杨先顺

时间：2012年6月