

职工体育管理

伍佑祖 一九九〇年八月

吉林文献出版社



职工体育管理

专利文献出版社
一九九三年五月

新登字(京)047 号

职工体育管理
中国航空航天体育协会
哈尔滨工业大学体育部 合编

张德福 谭学儒主编 关鹏飞副主编

专利文献出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京仰山印刷厂印装
开本 787×1092 32 开 印张 6 字数 120 千字
1993 年 5 月第一版 1993 年 5 月第一次印刷
印数 1—10000 册

ISBN7—80011—119—9/G·5 定价:3.00 元

无高不可攀

伍廷祖
買十

序

建国以来,作为我国体育事业重要组成部分的职工体育,在党和政府的重视及亲切关怀下有了广泛的发展,在社会主义物质文明和精神文明建设中作出了贡献。

随着经济的发展,社会的进步,人们物质文化生活水平得到提高。体育活动日益成为广大群众日常生活不可缺少的一部分,成为提高劳动者身体素质的主要手段,因此,提高各级职工体育组织和职工体育干部的管理能力就显得更为重要。中国航空航天体协在总结我国职工体育管理经验的基础上,组织有关人员撰写了《职工体育管理》一书。

该书从职工体育的一般理论、竞赛、运动训练、场地设施、经济管理、管理机构和体育干部等方面对职工体育管理的主要过程进行了探索。值得称道的是:该书还结合改革开放十四年来职工体育发生的变化,客观的总结了新形势下职工体育的特点及作用。我们认为,该书可供各级职工体育管理机构在工作中参考使用,并可作为职工体育管理干部的业务参考书。

我们提倡各级职工体育组织和管理干部以及职工体育理论研究者深入研究职工体育理论,探索职工体育的管理,不断提高理论水平和管理能力,使职工体育在增强劳动者身体素质和社会主义建设中发挥出更大的作用。

国家体委群众体育司

一九九三年四月

前 言

伴随着我国国民经济日益繁荣和发展,职工体育也呈现出前所未有的崭新面貌。无论在组织形式上,还是活动的内容上,以及参与活动的职工人数上,都较过去大为改观。改革的深入,尤其经济体制的改革和转换,直接影响人们体育观念的转变,职工体育在物质文明建设和精神文明建设上的特殊功能,越来越为企业、事业、机关的领导者和广大职工群众所认识和接受。企业离不开体育,广大职工需要体育,已成为当前形势发展的必然趋势。

在当前日夕瞬变的改革大潮中,加强职工体育工作的管理,显得特别突出和必要。新中国成立以来,职工体育实践已积累了十分丰富的管理经验;目前需要的,是从理论上进行系统的阐述和提供可行的科学依据。我们编写了这本书,期能对职工体育的管理工作有所裨益。

全书共分七章,由哈尔滨工业大学体育部关鹏飞、孟宏震、马永昌、谭学儒和中国航空航天体协籍保平共同编写。具体分工是:第一章:谭学儒,第二、六章:孟宏震,第三章:马永昌,第四、五章:关鹏飞,第七章:籍保平。由谭学儒负责总的修改和串编。

本书在编写过程中,得到国家体委领导和群体部门的大力支持,有些章节提出重要的宝贵意见,在此,我们表示深深的谢意。编写有关职工体育的书对我们来说还只是初步的尝试。由于水平的限制,难免存在疏漏和不妥之处,欢迎批评指正。

编者

1993年3月

目 录

第一章 职工体育概论.....	(1)
第一节 职工体育的一般概论.....	(1)
一、职工体育的属性与体系	(1)
二、建立职工体育理论的必要性	(2)
三、职工体育理论的研究范围	(4)
第二节 新形势下职工体育的特点和作用.....	(7)
一、新形势下职工体育的特点	(7)
二、新形势下职工体育的作用.....	(10)
第三节 职工体育的目的任务	(15)
一、职工体育的目的.....	(15)
二、职工体育的基本任务.....	(17)
第四节 职工体育锻炼原理与方法	(23)
一、锻炼原理.....	(23)
二、锻炼方法.....	(27)
第五节 职工体育工作管理原则	(29)
一、从实际出发原则.....	(30)
二、业余自愿、小型多样原则	(32)
三、侧重基层原则.....	(32)
四、群众体育社会化原则.....	(33)
五、勤俭节约原则.....	(33)

第二章 职工群众性体育活动管理	(34)
第一节 职工体育的活动形式和管理措施	(34)
一、职工体育的活动形式	(34)
二、职工体育锻炼内容分类	(35)
三、职工体育活动的管理措施	(35)
四、职工体育活动的管理原则	(37)
第二节 职工体育活动管理的过程	(40)
一、管理的过程	(40)
二、管理过程的特征	(43)
第三节 职工体育活动管理的基本方法	(44)
一、行政方法	(45)
二、法律方法	(45)
三、宣传教育方法	(45)
四、经济管理方法	(46)
五、咨询顾问方法	(46)
第四节 目标管理	(47)
一、目标体系的制定	(48)
二、目标的实施	(51)
三、成果的评价	(52)
第三章 职工体育竞赛及管理	(54)
第一节 竞赛在职工体育活动中的重要意义和 作用	(54)
一、竞赛的重要意义	(54)
二、竞赛的重要作用	(55)
第二节 竞赛形式及分类	(58)
一、竞赛形式	(58)

二、竞赛分类.....	(59)
第三节 竞赛计划与规程	(61)
一、制订竞赛计划的原则.....	(61)
二、运动竞赛规程的制订.....	(62)
第四节 竞赛方法及编排	(66)
一、田径竞赛的编排与记录工作.....	(66)
二、球类运动竞赛的组织与编排.....	(79)
第五节 竞赛组织与管理.....	(105)
一、竞赛前的准备工作	(105)
二、竞赛期间的工作	(112)
三、竞赛的结束工作	(112)
第四章 职工体育运动训练的组织管理.....	(113)
第一节 组织企业体育运动队的必要性和可能性	(113)
一、组织企业体育运动队的必要性	(113)
二、组织企业体育运动队的可能性	(115)
第二节 职工体育运动训练的组织管理.....	(117)
一、职工体育运动训练的管理人员	(117)
二、职工体育运动训练的宏观管理	(119)
三、职工体育运动训练的微观管理	(121)
第三节 企业办高水平运动队.....	(128)
一、企业办高水平运动队的类型	(129)
二、企业办高水平运动队的模式	(130)
第五章 企业内部的体育场地设施及器材管理.....	(132)
第一节 体育设施建立的因素.....	(133)
一、人口数量和分布	(133)

二、兴趣和地方的体育传统	(134)
三、年龄结构和职业特点	(134)
第二节 体育竞赛中的场地、器材及其管理	(134)
一、体育竞赛中的场地	(134)
二、体育竞赛中的器材	(135)
三、体育竞赛中的场地、器材的管理	(136)
第三节 企业内部场地、器材的经营管理	(138)
一、体育场地的性质和作用	(138)
二、体育场地的财务管理	(140)
三、体育场地的经济核算	(142)
第六章 职工体育的经济管理	(144)
第一节 体育劳动的性质	(144)
一、马克思关于生产劳动和非生产劳动的 理论	(145)
二、体育属于第三产业	(146)
三、体育劳务的使用价值和价值	(148)
四、体育劳动属于生产性劳动	(150)
第二节 职工体育活动经济管理的概念和范围	(151)
一、职工体育活动经济管理的概念	(151)
二、职工体育经济管理的范围	(153)
三、职工体育竞赛资金的来源及管理	(156)
四、体育竞赛支出的管理	(157)
五、勤俭节约办体育竞赛	(157)
第三节 职工体育投资的经济效益	(159)
一、体育投资经济效益的特点	(159)

二、衡量体育投资经济效益的标准	(160)
第七章 职工体育的管理机构与体育干部	(165)
第一节 职工体育的管理机构	(166)
一、职工体育管理的最高机构	(166)
二、职工体育管理的地方机构及行业体协	(167)
三、职工体育管理的基层组织	(169)
第二节 专职体育干部	(170)
一、专职体育干部应具备的素质	(170)
二、专职体育干部的培养与进修	(173)
第三节 业余体育骨干与积极分子	(175)
一、业余体育骨干与积极分子的重要作用	(176)
二、业余体育骨干与积极分子的合理分布	(177)
三、业余体育骨干与积极分子的培养与 使用	(177)
四、有目的有计划地培养一支业余裁判 队伍	(178)

第一章 职工体育概论

第一节 职工体育的一般概论

一、职工体育的属性与体系

职工体育在体育的总体序列中究竟属于哪一序列？这是首先需要搞清的问题。有的论者把体育总的分为三大序列，即：学校体育、社会体育和竞技体育。学校体育由于其活动形式主要表现在教与学，具有强烈的教育属性，不同于社会体育和竞技体育，认为有必要单独成为一个系列。也有的论者把体育总分为两大序列，即：群众体育和竞技体育。在前一序列划分中，职工体育属社会体育序列；在后一序列划分中，职工体育则与学校体育、农民体育等同列，同属于群众体育序列。

职工体育分属于社会体育或者群众体育是由它的目的任务和活动形式等特殊属性决定的。职工体育的工作对象是企、事业、机关单位的职工，它的目的任务与其它序列的体育相比，有共性，也有它自己的特性。共性是增强体质，特性则包含以下几点：

（一）提高劳动者身体素质，发展生产力；

（二）工作对象职业特征明显、年龄跨度大，负担工作和生活的差异大；

（三）业余性；

(四)体育活动的多样性、保健性、娱乐性强。

二、建立职工体育基本理论的必要性

(一)职工体育理论的概念

所谓职工体育理论,是指研究职工体育活动规律的一项专门性学科。建国四十年来,职工体育随着社会的发展,虽然也有着日新月异的发展,但职工体育理论的研究,却一向被体育理论界所忽视。我国 11 亿多人口中,职工占 1 亿四千万左右,是社会主义建设中的主力军,他(她)们每天都要进行体育活动,适于他(她)们特定条件下的理论指导,是完全必要的。

马克思说:“理论的概念,必须由大规模积累的实际经验来完成”。(注)同样,职工体育理论的建立,也必然来源于大量的职工体育实践。

职工体育理论,绝不是简单的经验总结的汇编,也不是典型事例的积累;但这些都是丰富的感性资料,而理论正是对这些感性的东西,经过高度的概括和科学的抽象加工制作,从而上升到理性认识阶段。而职工体育理论,就在于它能较客观地、较全面深刻地反映职工体育实践,从中提炼出具有共性的客观规律,才能在职工体育实践中起指导作用。

(二)职工体育理论的研究现状

实际上,在职工体育活动开展的数十年中,关于职工体育的理论研究活动一直没有停止过。全国性的、地区性的、行业系统性的“交流会”、“座谈会”和“现场会”,几乎每年召开;这些大小会议,都属于理论研究活动的范畴。而且,由于这些“会”的召开,确实起了相互启发、借鉴和推动的作用。但这些活动还只是研究活动而已,仅仅停留在感性认识阶段上。

随着改革开放大好形势的迅猛发展,职工体育活动的面

貌也发生了深刻变化,广大职工群众对活动的形式和内容的要求也更新,更高,对指导新形势下的体育实践的理论需求也更加迫切。有鉴如此,在各级体委、工会的组织领导下,不同形式的理论研究小组纷纷成立了起来,并积极开展活动,有的省召开了“职工体育理论研讨会”,写出了一大批有针对性、有见地的论文。1989年中华全国总工会召开的全国第一次职工体育理论研讨会是职工体育理论研究的里程碑,它标志着职工体育的理论研究已跨入了一个新的里程,它大大鼓舞和激励了广大职工体育理论研究者。

(三)建立职工体育理论的可能性

建立职工体育理论的必要性已如前述,可能性如何?当前各地积累的大量感性资料已经有了,仅就全国第一届职工体育理论研讨会编印的《论文选编》来看,选编的23篇论文所论述的问题,可以说概括了改革开放新形势下职工体育的方方面面的问题,具有时代气息,针对性、现实性强烈,有较高的实用、参考价值。这充分说明各地理论研究和理论研究工作的工作是卓有成效的。这也说明职工体育这块阵地已有了一支力量十分雄厚的理论队伍。

既然资料和队伍的条件都已具备,基础已经有了,而实践需要理论的指导又非常迫切,说明建立职工体育理论这项专门性学科的时机已经成熟,已经是势在必行。

理论来源于实践,又必须放在实践中反复检验、验证,才能臻于完善;同时,一个体育理论的建立,不可能是永远一成不变的,因此又必须依赖实践的不断丰富、补充,才能使其发展,使其更加完善。同样,职工体育理论的建立,也避不开这一规律。有充分的理由相信,职工体育理论一定能在较短时间内

建立起来并向前发展。

三、职工体育理论的研究范围

职工体育理论的研究范围当前主要包括以下几个方面：

(一)关于新形势下职工体育的观念更新问题

职工体育的观念更新问题，说到底是价值观上的更新。传统的陈旧观念不仅存在于企、事业、机关单位的领导层，在相当大部分职工群众的观念上，也长期地根深蒂固地存在着。其表现为：

1、在领导层的观念上

(1)认为职工体育与生产的直接关系不大，搞起来影响生产。

(2)花钱、占时间、占劳动力，直接影响经济效益。

(3)认为仅是职工余暇消遣的一项内容，可搞可不搞。

(4)认为要保持职工充沛的体力、精力，主要靠休息好和增加营养，无视体育强身健体的价值。

2、在部分职工群众的观念上

(1)认为参与体育活动只是蹦蹦跳跳，只是玩，既消耗体力，又浪费时间，影响休息，是得不偿失。

(2)认为体育只能是使人“四肢发达，头脑简单”的一种陈腐的传统观念在长时期起作用，因而鄙视、歧视体育，拒绝参与体育活动。

(3)认为体育不是一项高雅活动，容易使人行动粗野，性情暴烈，影响人际关系和家庭和睦。

(4)认为体育只是消遣余暇的一项活动，有时间不如搞点家务才是正经事。

人对某件事物的认识上观念如何，直接影响其对该事物

的态度和行动。由于一些传统的陈旧的体育观在人们头脑里长期作祟,因而对职工体育的观念更新问题,当前还不可能一下子解决。因此,有必要在职工体育价值观上,进行多方面、多角度的研究,在实践中,多从理论上宣传、剖析,多提供强有说服力的对比事例,以利于由观念的转变和新观念建立。

(二)关于新形势下职工体育的特点和作用研究

“存在决定意识”,当前,在我国正由计划经济向社会主义市场经济转换的新形势下,人们的思想意识必然也在急剧地变化着,职工体育必然会出现新的特点和特征。相应的,新形势下职工体育在企业中的作用,也会显示出新的内涵。

为了制订出顺应形势发展的开展职工体育的对策,沿用过去掌握的情况信息,显然已不能适应新形势发展的需求。只有“情况明”,才能“对策正”,因此,必须不失时机地对新形势下职工体育的特点和作用进行全方位、多层次的研究;不仅研究其外在表现形式,而且还要研究其内在联系和相关因素。只有彻底掌握新形势下职工体育呈现出来的新特点,才能使职工体育沿着新途径向前发展。

(三)经营承包责任制下开展职工体育的方法研究

伴随着经济的发展,厂矿、企业的经营体制也进行了改革,适应形势发展的需要。当前多推行层层经营承包责任制,以进一步发展生产,提高企业的经济效益。

推行承包经营以后,对职工体育所需要的资金、场地、时间和人员安排上,都会出现一些新问题;这些问题不妥善解决好,会影响职工体育在厂矿、企业中的地位,甚至会影响到其生存和继续发展。

实行经营承包制以后,有关职工体育的方针、政策和原则

等方面不会有什么变化,主要是方法上需要研究。要根据不同情况,进行高度的概括和抽象,找出共同存在的规律,提供一些可供参考的可行办法。

(四)职工体育的社会化问题

伴随着经济的日益繁荣发展,职工体育社会化问题已提到日程上来。由形势发展总的看,职工体育必然要从厂矿、企业的园区里走向社会,而传统的由工会独家经营的局面,也必然向社会联办的新格局转换。这是职工体育自身发展规律所决定的,是社会发展的需要,是历史进程的必然。

近几年,全国有些地区和城市在这方面已经有所尝试和实践,有的搞得既轰轰烈烈,又踏踏实实。例如,某市利用该市厂矿、企业集中、数量多的优势,在社会办职工体育方面,开创出一条带有启发性、示范性的新路;他们所提出的创建“职工体育城”的建议,不仅受到广大职工热烈欢迎,企业、厂矿拥护,而且得到市政府的积极支持。这充分说明这一新生事物所具有的巨大生命力。

职工体育社会化实际是“职工体育职工办”的具体体现。它可以解决一厂一家的资金不足、场地不足等实际问题。在形式上现已存在几家横向联合的组织——跨行业的体联,或地区性的体协。这些带有民间性质的,主要是以协商方式办事的组织,办起事来,效率往往比公办的高,一些常见的矛盾往往更容易解决。

对这个问题急待进一步研究,找出它内在的规律和科学理论依据,并对一些问题进行整体性研究,以使它更健康地发展。

(五)关于职工体育管理诸问题的研究