

河南省社科联项目“河南省城市居民碎片化阅读效果关键影响因素研究”
(SKL-2016-1242)核心成果

碎片化阅读的 影响因素及对策研究

周海霞 著

河南人民出版社

目 录

1. 概述	1
1.1 基本概念	1
1.1.1 阅读的内涵	1
1.1.2 碎片化阅读的内涵	3
1.2 碎片化阅读的产生与发展	4
1.2.1 碎片化阅读的产生	4
1.2.2 碎片化阅读的研究进展	6
1.2.3 碎片化阅读与纸质阅读	14
1.3 开展碎片化阅读的目的和意义	15
1.4 碎片化阅读与传统阅读之间的关系	16
1.5 碎片化阅读的学科归属	18
1.6 小结	19
2. 碎片化阅读的基础理论	20
2.1 引言	20
2.2 碎片化阅读的基本特征	20
2.2.1 基本特征	20

2 碎片化阅读的影响因素及对策研究

2.2.2 与传统阅读的差异特征	21
2.3 碎片化阅读的主要功能	23
2.4 小结	24
3. 河南省城市居民碎片化阅读存在问题及主要风险分析	25
3.1 引言	25
3.2 材料与方法	26
3.2.1 调查问卷的设计	26
3.2.2 风险矩阵方法	27
3.2.3 数据处理方法	29
3.3 河南省城市居民碎片化阅读存在的主要问题	30
3.3.1 受访对象的阅读工具	30
3.3.2 基于移动阅读平台的新阅读过程 呈现“碎片化”特征	31
3.3.3 碎片化阅读的阅读方式	37
3.3.4 碎片化阅读的阅读动因	38
3.3.5 碎片化阅读的利与弊	39
3.4 碎片化阅读存在风险分析	42
3.5 小结	43

4. 河南省城市居民碎片化阅读的影响因素分析	44
4.1 引言	44
4.2 研究方法	44
4.3 河南省城市居民碎片化阅读的影响因素 数据库的建立	45
4.3.1 读者素质模块	47
4.3.2 知识特征模块	49
4.3.3 阅读的意图与精神状态模块	50
4.3.4 阅读途径与方法模块	50
4.3.5 阅读效果模块	51
4.4 小结	51
5. 河南省城市居民碎片化阅读的关键影响因素筛选	52
5.1 引言	52
5.2 研究方法	52
5.3 河南省城市居民碎片化阅读的关键影响 因素研究	55
5.3.1 利用 Delphi - PCA 方法确定影响碎片 化阅读效果的关键因素	55
5.3.2 利用 DEMATEL - ISM 方法构建关键 影响因素的层级结构	56

4 碎片化阅读的影响因素及对策研究

5.4 小结	60
6. 河南省城市居民碎片化阅读效果的具体提升方案	62
6.1 引言	62
6.2 碎片化阅读效果的“135”提升方案	62
6.3 小结	67
7. 参考文献	68
附录 调查问卷	74

1. 概 述

1.1 基本概念

1.1.1 阅读的内涵

阅读是从文字、图片、符号、公式和图表等视觉资料中获取信息的过程(百度百科)。从字面理解,这个概念包含以下几层意思:第一,阅读是一种通过理解、领悟、吸收、鉴赏、评价和探究等思维过程获取信息的动态过程;第二,阅读是一种由读者根据不同目的加以调节控制的陶冶情操,提升自我修养的主动过程;第三,视觉材料是阅读获取信息的主要介质。

按照阅读偏好的不同,阅读可以分为信息式阅读、文学作品阅读、经典著作阅读和麻醉性阅读。第一种信息式阅读的目的主要是为了了解基本情况,如阅读报刊杂志、广告和说明书等均利用这种阅读方法。对于大多数这类资料,读者应该使用一目十行的速度法,眼睛像电子扫描一样地在文字间快速浏览,及时捕捉自己所需

的内容,舍弃无关紧要的部分;第二种是文学作品阅读。此类作品除了内容本身之外,还有修辞和韵律上的意义,故阅读时应该非常缓慢,自己能听到其中每一个词的声音,利用读“压力”这个词时,喉部肌肉应同时运动。阅读诗词更要听到声音,要身临其境,切实体会每一句、每一个词语的含义,即使是漏掉一行诗中的某一个音节,也能听得出来。阅读散文要注意它的韵律,聆听词句前后的声音,还需要从隐喻或词与词之间的组合中获取自己的感知;第三种是经典著作阅读。这种阅读方法主要用来阅读哲学、经济、军事和古典著作。阅读这些作品要像阅读文学作品一样慢,但同时应该加入自身的体会,将这些作品中的哲理(道理)与实际情况对比,在脱离著作的同时对其中的一字一句都精雕细琢,捕捉作者的真正用意,从而最终理解其中蕴含的深奥道理。第四种是麻醉性阅读。这种阅读的目的只是为了消遣,如同服用麻醉品那样使读者忘却了自己的存在,飘飘然于无限的幻想之中。

按照阅读方式的不同,可以将阅读氛围快速浏览式阅读和深度阅读。前者是一种浅层次的、以简单轻松甚至是娱乐性为目的的阅读形式,这种阅读不需要思考而采取的跳跃式阅读方法,该方法囫圇吞枣、一目十行、不求甚解,其目标是追求短暂的视觉快感和心理愉悦,这

种阅读的弊端是浅显、速成和功力。后者是一种基于知识图谱,集成与书籍相关的知识源,具备内容理解、关联分析以及用户行为分析能力,支持个性化、基于上下文感知的知识推荐,向读者主动提供全面、关联、智能的深度知识服务的全新阅读模式(复旦大学 GDM 实验室)。相对于快速浏览式阅读而言,深度阅读是以提升学识修养和理论思维、工作能力为目的的深层次阅读形式,这种阅读提高了知识源的覆盖面,增强了知识点之间的语义关联,降低了读者学习成本。

按照阅读的介质不同,可将阅读分为传统介质阅读和电子阅读。传统介质阅读是以书籍、报纸和杂志等纸质材料为依托来获取信息的过程。电子阅读是指从网络、电子设备等提供的视觉资料中获取信息的过程。

1.1.2 碎片化阅读的内涵

碎片化阅读是网络时代的产物,对 E 时代背景下人们的生产和生活具有不可忽视的作用。随着网络技术、信息技术、数字技术的不断发展,人们的阅读习惯和方式也在不断地发生变化,伴随着“移动互联网思维”、“新媒体时代”和“大数据时代”等新鲜词汇的出炉,“碎片化阅读”也成为网路上最热门的关键词之一^[1-4]。碎片化阅读被赋予新的内涵,即是指以无线移动通信网络

技术为媒介,通过手机、个人数字助理 PDA、iPad、Podket PC 等网络通信设备来获取海量信息(包括各种电子书、新闻、QQ 空间信息、微博微信信息等)的一种移动式的阅读^[1,5]。这里的阅读是不完整的、断断续续的阅读,更多的是对微博、微信、人人分享这种相对较短的内容,或者是长内容被分解后通过零碎时间来进行的阅读。似乎“碎片化阅读”就是浅阅读、浅思考。其实,“碎片化阅读”是网络时代发展的必然结果,也是信息化时代的新常态。在当今时代,人们已经习惯于借助便携式的移动设备随时随地进行交流与沟通,分享各种有用或无用的信息。特别是随着近年来智能上网手机使用量的不断增加,使得我国网民的数量也不断攀升。如 2014 年全球智能手机的用户量达到 17.5 亿,而我国智能手机用户也超过了 5 亿,这为“碎片化阅读”创造了可靠的基础条件^[6]。随着手机、iPad 等移动设备的普及,碎片化阅读也成为人们生活中不可获取的一部分,其阅读效果的好坏显著影响人们的生活质量^[7]。

1.2 碎片化阅读的产生与发展

1.2.1 碎片化阅读的产生

与碎片化阅读相关的关键词包括“碎片化 + 阅

读”、“碎片化阅读”、“手机阅读”、“新媒体 + 阅读”、“网络 + 阅读”和“电子 + 阅读”，以这六个(组合)词语为关键词，在中国期刊全文数据库(CNKI)上进行搜索，搜索的结果见图 1。

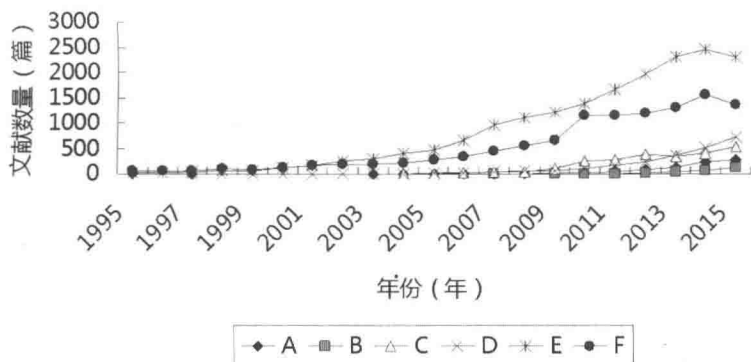


图 1-1 碎片化阅读相关的“关键词”在 CNKI 中的搜索结果

(A:碎片化 + 阅读;B:碎片化阅读;C:手机阅读;D:新媒体 + 阅读;E:网络 + 阅读;F:电子 + 阅读)

碎片化阅读相关的研究最早见于杨名甲(1978)有关“教学手段现代化”的研究^[8]中。本世纪初,移动网络的出现和掌上电脑、iPad、智能手机的迅猛增长极大的推动了碎片化阅读的发展。“碎片化 + 阅读”最早见文献于 1995 年,1995 年—2006 年处于缓慢增长期,2007 年开始呈现线性增长,这主要是因为无线移动网络和智能手机的推动作用。以“碎片化阅读”为主题的

文献报道最早见于 2007 年,2011 年开始迅猛增长,这主要与智能手机的全面推广有关。“手机阅读”为主题的文献最早见于 2004 年,自此,手机阅读的文献报道数量与手机拥有量之间呈现线性增长的趋势。1997 年,最早出现了“新媒体 + 阅读”为主题的文献报道,2005 年到至今,此类文献报道呈现线性增长的趋势。“网络 + 阅读”为主题的文献报道最早见于 1978 年,随着网络时代的到来,“网络 + 阅读”的文献报道开始大规模涌现,并且其随着网络的推广应用而不断攀升,尤其是“互联网 +”成为热点问题以后,此类文献报道更是出现了“百花齐放”的景象。“电子 + 阅读”为主题的文献报道的发展趋势与“网络 + 阅读”为主题文献报道的发展趋势相一致。

1.2.2 碎片化阅读的研究进展

有关碎片化相关内容的研究主要集中在碎片化阅读的特征、碎片化阅读的利与弊、碎片化阅读存在的主要问题和提高碎片化阅读效果的对策几个方面:

(1) 碎片化阅读的主要特征:张福平(2016)探讨了碎片化阅读的特点,主要包括阅读方便快捷、读物来源极其丰富、渗透率高、内容获取、存储、摘录与整合方便、可即时分享与互动,阅读边界(包括时间、空间、内

容、渠道等)消失等^[9]。孙梦嘉和金君(2015)提出了碎片化阅读的主要特征,包括受众结构碎片化、接收内容碎片化、阅读时间碎片化和阅读载体碎片化^[3]。黄晓霞(2015)认为碎片化阅读具有电子化、碎片化和娱乐化的阅读特征^[10]。叶蓉(2015)研究表明,阅读目的娱乐化、阅读内容浅俗化和阅读方式碎片化是碎片化阅读的主要特征^[5]。来艺博(2015)提出传播方式碎片化、传播内容碎片化、传播主体和受众碎片化以及传播时空碎片化为碎片化阅读的主要特征^[11]。此外,还有一些学者发现碎片化是“碎片化阅读”的主要特征^[12-14]。

(2)碎片化阅读的利与弊。张福平(2016)提出了碎片化阅读的三大优势:一是设备携带便携、读物来源极其丰富,二是内容获取、存储、摘录与整合方便,三是可即时分享与互动^[9]。孙梦嘉和金君(2015)分析了碎片化阅读的优点与弊端。其优点在于内容丰富和方便,而弊端在于内容质量相对较低、懒惰心理以及养成走捷径的心理等^[3]。陈小妹等人(2015)分析了新网络时代下手机阅读的弊端,主要包括容易导致视觉疲劳、信息内容芜杂、占用大量时间、增加手机话费、容易导致生理和心理问题等^[6]。陈露露(2014)研究了新媒体环境下的大学生阅读行为,发现碎片化阅读的优点主要有空前普适性、阅读方式快捷方便、给大学生提供交流互动机

会、阅读增加趣味性以及可以合理利用时间几个方面；碎片化阅读的主要不足包括不容易积累知识与培养思维、容易养成浮躁的心态以及信息传播缺乏权威性与公信力几个方面^[15]。林楠和吴佩婷(2014)发现碎片化阅读具有“微”力凸显和互动增强的优点,同时也具有信息失真和阅读浅层化的缺点^[16]。张永锐(2014)、赵婕和朱玉芳(2016)提出了碎片化阅读对未成年人的负面影响:导致惰性思维、不利于深层次交流、不容易积累知识、不利于构建精神高地和注意力分散^[17-18]。张佩琼(2016)探讨了大学生开展碎片化阅读的优缺点:优点主要表现在收获大量信息、丰富科学文化知识、深入了解社会和锻炼思维能力;缺点主要集中在家中学生的浮躁心理和减弱其对是非正误的判断力^[19]。罗淑娴(2016)认为能够推动阅读发展、降低阅读门槛和顺应时代发展潮流是碎片化阅读的三大突出优点,而阅读信息良莠不齐、文字层次浅且缺乏严谨逻辑和令人产生惰性思维,失去系统思考和判断能力是其三大主要缺点^[20]。黄张活(2016)认为碎片化阅读存在如下缺点:内容不完整、缺乏系统性和无用信息太多^[21]。唐江(2016)提出了微博新闻传播在新媒体时代的优势与不足:优势主要体现为面对突发事件时效性强、文字精短、贴近受众、阅读门槛低、裂变性强、传播面广和舆论影响

大;缺点主要表现为碎片化阅读、假新闻增多、新闻同质化现象加剧以及舆论导向偏差等^[22]。姚彤(2012)分析了手机阅读的利弊:有利之处主要包括为各种信息的传递提供新手段、具有独特的多媒体跨界整合性、多线互动性、化整为零、低碳环保、开拓全新的阅读体验以及低成本、低门槛;手机阅读的不足之处主要有存在版权问题、组编水平不高、内容创作的不适应、影响视力、容易被病毒入侵、层次不高和阅读习惯不好等^[23]。

(3)碎片化阅读存在的主要问题。孙裕金(2016)调查了地方高校手机阅读的现状,结果表明,75%的地方高校大学生以手机阅读为主要的阅读方式,其关注点主要集中在娱乐类和资讯类,阅读方式以手机浏览器在线阅读为主,每天阅读的时长主要集中在0.5-2小时,时间段主要集中在休闲时和睡前两个时间段^[24]。李煜等人(2015)利用问卷调查方法调研了大学生碎片化阅读的现状,结果显示:大学生每天开展碎片化阅读的时间主要集中在3小时以下,37%的学生碎片化阅读的内容为娱乐类,48.8%的大学生通过微信微博开展碎片化阅读,73.9%的大学生认为碎片化阅读不会取代传统阅读的地位^[25]。俞红蕾(2015)全面分析了南京财经大学、南京师范大学、南京理工大学、南京晓庄学院、南京钟山职业技术学院和南京工业职业技术学院等六所南

京高校大学生手机阅读使用时限(89.2%的大学生使用手机阅读,每天阅读时长集中在2-5小时)、手机阅读的场所(学生宿舍)、手机阅读的内容(新闻资讯和社科读物)和手机阅读的动机(娱乐放松、便捷省时和阅读体验)^[26]。徐军英等人(2015)研究发现,短篇文本在短时间内手机阅读略优于纸质阅读^[27]。张丽和李想(2015)调查了大学生手机阅读行为,发现大学生手机阅读的场所主要集中在宿舍(平时休闲或睡觉前,67.80%)、教室(上课或听讲座时,49.80%)和教室(课间休息,49.40%),阅读的关注点主要是微信QQ(64.10%)、新闻(57.60%)和网络原创文学(37.10%)^[28]。毕秋敏等人(2015)剖析了大学生手机阅读行为,发现目前大学生手机阅读行为比较普遍并形成依赖,阅读动机表现出多元化、娱乐化与个性化特征,且其阅读方式向浅阅读和泛阅读的倾向^[29]。易斌等人(2015)通过问卷调查了江西省在校大学生的手机阅读行为,结果显示:采用手机直接登录WWW和wap网站进行在线阅读和通过阅读软件阅读是手机阅读的主要实现方式,休闲娱乐、新闻资讯和无目的是其手机阅读的主要目的,80.2%的大学生进行手机阅读的方式是随意浏览-快速浏览,新闻资讯(83%)、微信QQ等朋友圈(81.5%)、网络休闲小说(73.3%)、健康励志(65%)

和都市时尚(54.1%)等是江西大学生手机阅读的关注点,87.8%的江西大学生每天使用手机阅读的频次在3次以上,44.1%大学生每天利用手机阅读的时间在1-2小时,72.9%的大学生利用手机阅读的时机主要是睡觉前和起床时,71.1%的大学生利用等人、排队时间进行手机阅读,68.7%的大学生利用学习、课间休息时间进行手机阅读,65%的大学生利用候车、乘车时间进行手机阅读^[30]。吴翔等人(2014)调研了江苏省七所高校大学生的手机阅读行为,结果表明85.8%的大学生开展手机阅读,超过半数的大学生每天进行手机阅读超过2小时^[31]。王洪华(2014)研究表明大学生手机阅读的最主要内容是消遣娱乐类,其内容获取的最主要渠道是通过CMWAP或web浏览器在线阅读,59.2%的大学生每天手机阅读的时间集中在1小时之内,69.2%的大学生在手机阅读时通过快速随意浏览方式^[32]。王逸鸣(2014)分析了新媒介环境下大学生的阅读问题,主要包括阅读方式碎片化和快餐化、阅读内容趋同化和低质化、阅读目的娱乐化和功利化、阅读体验低满足感和副作用^[33]。史雯(2013)剖析了我国手机阅读的现状及其存在的主要问题^[34]。安杰(2013)提出我国手机阅读内容生产方面存在产品结构分布不平衡、同质化问题严重和内容产品开发程度低三个方面的问题^[35]。施秀芳

(2013)发现手机出版在“碎片化”时代存在的问题:手机出版内容资源碎片化问题、手机出版受众阅读习惯碎片化问题和手机出版版权保护问题凸显^[14]。江叶蝉(2011)分析了手机阅读存在如下问题:①内容构成不够丰富,轻阅读比例过重;②原创质量不高,没有真正意义上的手机阅读内容产品;③盗版问题比较严重^[36]。

(4)碎片化阅读的影响因素。易斌等人(2015)提出内容资源是否丰富、获取阅读内容的便携性、网络速度的快慢和阅读资费的高低是影响碎片化阅读的几个最重要的因素^[30]。张文亮等人(2015)从外在因素和内在因素两个方面深入分析了影响大学生碎片化阅读的因素^[37]。本专著筛选出影响碎片化阅读的五大模块,17项具体影响因素(详见第4章)^[38]。

(5)提高碎片化阅读效果的对策。胡燕(2016)提出了高校图书馆开展手机阅读服务的具体措施:开通短信业务、开展微信服务、提供多元化服务和建立移动数字图书馆^[39]。周鹤等人(2016)建立了一个手机阅读平台仓库管理模块^[40]。孙梦嘉和金君(2015)认为构建大数据时代的真正阅读平台是提高碎片化阅读效果的对策^[3]。金蕊(2015)提出了图书馆针对青少年读者服务方面的四点创新:一是改善阅读环境;二是丰富阅读资源;三是加强青少年数字资源的建设;四是提供青少年