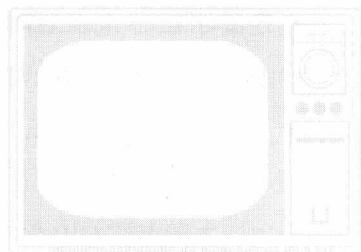


# 媒介文化传播

广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材

陈默 著

中国传媒大学出版社



广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材

# 媒介文化传播

陈默 著



中国传媒大学出版社  
· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

媒介文化传播/陈默著.——北京:中国传媒大学出版社,2016.8  
电视编导专业(电视编辑方向)“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5657-1704-8

I. ①媒… II. ①陈… III. ①传播媒介—文化传播—研究—  
高等学校—教材 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 093127 号

## 媒介文化传播

MEIJIE WENHUA CHUANBO

---

著 者 陈 默  
责任编辑 蒋倩 王 硕  
装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖  
设计总监 杨 蕾  
装帧设计 刘鑫、杨瑜静等平面设计团队  
责任印制 阳金洲  
出 版 人 王巧林

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://www.cucp.com.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京易丰印捷科技股份有限公司

开 本 185mm×260mm

印 张 13

版 次 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-1704-8/G·1704 定 价 49.00元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



## 中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

---

主任：苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关玲 许一新 李伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

黄心渊 鲁景超 蔡翔 廖祥忠

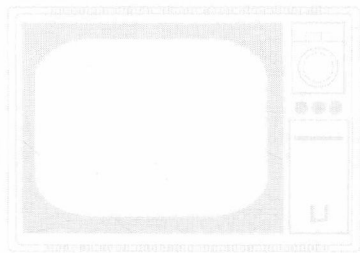
## 广播电视编导专业（电视编辑方向）“十二五”规划教材编委会

---

主编：王晓红

编委：何苏六 张雅欣 陈默 隋岩 周文

吴炜华 田维钢 付晓光 夏丽丽 周逵



# 目 录

## 第一章 媒介环境学派的兴起 /1

一、媒介环境学派三代人的历程 /2

二、媒介环境学派主要思想源头 /4

三、媒介环境学派主要理论命题 /5

## 第二章 媒介文化重构人类生存新环境 /9

一、文化转向:媒介文化新环境 /10

二、真实虚拟的文化 /14

三、美学的转向:生活审美化,审美生活化 /19

四、商业文化与大众消费文化 /20

## 第三章 麦克卢汉的洞见 /23

一、“媒介即讯息” /25

二、媒介延伸出人类的新感知模式 /31

三、声觉空间意识与重新部落化 /34

四、人的身份失落 /41

五、媒介定律和麦克卢汉研究方法 /43

六、媒介是非中心化的去边界整合 /48

#### 第四章 芒福德的媒介环境与技术生态学 /53

- 一、芒福德提出“人类生态”的概念 /55
- 二、芒福德的技术历史三时期 /56
- 三、芒福德认为技术是有机生命 /57
- 四、“人类生态”三种力量的平衡 /58
- 五、技术是生物学意义上的延伸 /58
- 六、芒福德对“王者机器”的批判 /59
- 七、重新回到生命的道路上 /62

#### 第五章 德波:媒介传播的景观社会 /64

- 一、景观社会是媒体制造的商品消费社会 /65
- 二、景观是人为幻像的世界 /67
- 三、媒体名人是消费社会的理想 /68
- 四、改造社会和日常生活 /69

#### 第六章 波德里亚的消费社会与媒介文化 /71

- 一、波德里亚的视野与符号政治经济学——消费社会 /72
- 二、媒介文化:致命的形式 /75
- 三、波德里亚的模拟、仿像、复制、断裂 /76
- 四、超现实的世界 /77
- 五、全球化技术资本主义的新阶段 /82
- 六、真实的迷幻世界 /83
- 七、后美学与超美学 /84
- 八、终结:虚无主义的消失模式 /89

#### 第七章 利奥塔论后现代状况 /91

- 一、后现代科学:相对论与量子力学的多重世界 /94
- 二、“向总体性宣战” /98
- 三、多元差异和相对主义 /100
- 四、“超越美学”颠覆传统理性思维模式 /101

## 第八章 杰姆逊论后现代媒介文化特征 /104

- 一、现代美学变成了一种视觉美学 /106
- 二、杰姆逊的媒介资本主义理论 /108
- 三、从深度的时间模式转向平面的空间模式 /110
- 四、从中心化的自我焦虑转向非中心化的主体零散化 /112
- 五、媒介传播带来的非真实化、形象文化、广告文化 /114

## 第九章 接受美学与参与互动的传播 /119

- 一、视界融合 /120
- 二、解释学是“经验”的一个对话模式 /122
- 三、一切历史都是现代史 /123
- 四、文化传播的影响力源于大众性的参与互动 /124
- 五、新体验拓展了新的期待视野 /125
- 六、人与文本的互动交往是人的本质的重要维度 /127
- 七、审美经验接受美学的重要特征 /128
- 八、从“传者中心”向“观众中心”的转移 /131
- 九、“使用与满足”的接收过程传播模式 /133

## 第十章 巴赫金的对话理论 /136

- 一、对话理论：平等交流、参与互动、差异与多元的理念 /139
- 二、对话立场：“未完成性和未定论性” /140
- 三、狂欢化的民间文化理论 /142
- 四、民间狂欢文化 /144
- 五、民间文化的第二生活 /144
- 六、民间狂欢文化的基本表现形态 /145
- 七、民间文化：具有体验式的愿望 /146

**第十一章 德勒兹的“块茎”理论 /148**

- 一、德勒兹“块茎”思维的六大特征 /150
- 二、德勒兹的媒介思想 /151
- 三、电子媒介是人类新感知系统 /153

**第十二章 网络社会的形成与全球化带来的权力转移 /160**

- 一、社会结构在流动中的权力 /162
- 二、媒介环境作为符号环境、感知环境和社会环境 /163
- 三、媒介延伸出大众意识 /165
- 四、时空改变带来不断融合生成 /166
- 五、信息传播成为社会变化的重要动因 /167
- 六、新媒介环境是网络社会的结构形态 /168
- 七、权力的流动状态 /169
- 八、社会网络化:流动性是现代社会生活的核心 /172

**第十三章 媒体技术创造数字化虚拟世界 /176**

- 一、媒体融合改变了传播版图 /177
- 二、关于技术与媒介的观念 /178
- 三、媒介传播技术是文化结构的基础 /180
- 四、电子新型文化成为消费的主体 /182
- 五、技术复制:影像文化中的“非真实化” /184
- 六、3D 数字影像:制造新世界 /186
- 七、3D 数字电影的超真实和数字影像的革命 /192
- 八、虚拟实在改变了人类的生存方式 /195

**参考书目 /198**



## 第一章 媒介环境学派的兴起

### ■ 本章要点

媒介环境学派从麦克卢汉的“媒介即讯息”出发,研究媒介在社会中的作用。媒介环境学(Media Ecology)是20世纪30年代在北美萌芽,在70年代形成发展起来的一个传播学派。经过三代学者的努力,它已成为与经验学派和批判学派鼎立的第三学派。作为媒介研究的领域之一,媒介环境学探究媒介与人类社会文化的关系,其独特性表现在将研究重点放在传播技术的本质如何给人类社会和文化带来深远的影响上。

媒介环境学派主要分为:加拿大多伦多学派和纽约学派。

传播学主要有三大学派:一种是经验学派,那是比较经典的、传统的传播学;第二个学派是批判学派,批判学派在文化底蕴方面要深厚得多,主要来自于法兰克福学派,在文化视野上都比较开阔,也比较深入;还有一个现在新兴的环境学派,它的视野更开阔,而且更清晰地融入我们当下。环境学派就是要把媒介放入社会之中,与社会结构变迁、人性、人的生活方式联系起来,从这一视角阐述媒介,所以这一学派视野非常开阔。

媒介环境学派从麦克卢汉的“媒介即讯息”出发,研究媒介在社会中的作用。媒介环境学(Media Ecology)是20世纪30年代在北美萌芽,在70年代形成发展起来的一个传播学派。经过三代学者的努力,它已成为与经验学派和批判学派鼎立的第三学派,探究媒介与人类社会文化的关系。作为媒介研究的领域之一,媒介环境学的独特性表现在将研究重点放在传播技术的本质如何给人类社会和文化带来深远的影响上。

媒介环境学派主要分为:加拿大多伦多学派和纽约学派。

### 一、媒介环境学派三代人的历程

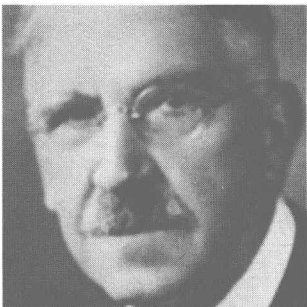


图 1-1 哈曼德·伊尼斯  
(1894—1952)

媒介环境学经历了三代人的历程。20世纪50年代媒介环境学兴起,其先驱和奠基人有帕特里克·格迪斯、刘易斯·芒福德、本杰明·李·沃尔夫、苏珊·朗格等人。之后媒介环境学渐趋成熟,第一代的代表人物有埃里克·哈弗洛克、哈罗德·伊尼斯和马歇尔·麦克卢汉。第二代的代表人物有尼尔·波兹曼、沃尔特·翁、詹姆斯·凯利。第三代的代表人物有保罗·莱文森、约书亚·梅罗维

兹、兰斯·斯特雷特、林文刚、埃里克·麦克卢汉、德里克·德克霍夫,他们多半在20世纪90年代以后活跃在世界传播学界。

“媒介环境学”这个术语由麦克卢汉(1911—1980)首创,但他没有公开使用。1968年,尼尔·波兹曼(1931—2003)首次公开使用这个术语。1970年,波兹曼接受麦克卢汉的建议,在纽约大学创建媒介环境学的博士点。波兹曼认为,媒介是复杂的讯息系统,媒介环境学试图揭示其隐含的结构,揭示媒介对人的感知方式的影响。

哈罗德·伊尼斯(1894—1952)的背景是政治经济学,他擅长加拿大经济史,在美国芝加哥大学获政治经济学博士学位,旋即回到加拿大多伦多大学执教。20世纪20年代至40年代,他已经出版经济学专著四部,成为著名的经济史家;40年代以后,他的研究重点转向传播学;50年代初,他出版《帝国与传播》

和《传播的偏向》，成为著名的历史哲学家、媒介理论家、传播学家。伊尼斯最著名的贡献是“媒介偏向论”，他认为任何媒介都有时间偏向和空间偏向。

马歇尔·麦克卢汉 1946 年从美国回到加拿大多伦多大学执教。麦克卢汉的“媒介讯息论”就是对伊尼斯“传播偏向论”的发展。麦克卢汉共有十余部著作传世，其中的代表作有三部，分别是：1951 年的《机器新娘：工业人的民俗》，研究工业人和广告，批判美国文化，在批评现代文化方面，他走在欧洲批判学派的前头；1962 年的《谷登堡星汉：印刷人的诞生》，论述印刷文化，提出了著名的口语、拼音文字、印刷术和电子革命的媒介史分期，这种思想成为学界普遍接受的公式；1964 年的《理解媒介》，论述了电子

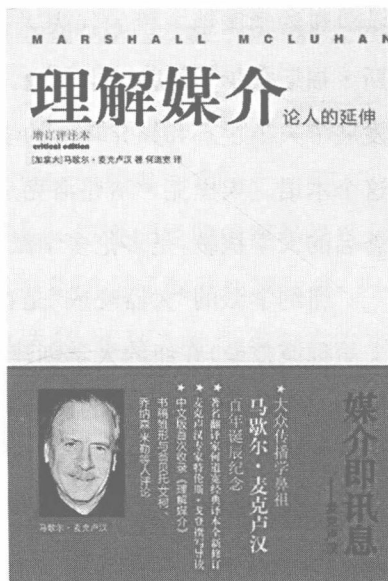


图 1-2 麦克卢汉代表作《理解媒介》

人，提出了“延伸论”“讯息论”和“冷热论”等著名的“老三论”和 14 条媒介理论，把传播学从书斋里解放出来。他批判工业人，悲叹印刷人，欢呼电子人。

麦克卢汉全方位地继承并超越了伊尼斯的“媒介偏向论”，把媒介环境学推向了全球。多伦多学派第一代以麦克卢汉的思想为核心，以麦克卢汉研究所为组织保障，以《探索：文化与传播研究》杂志和《预警线通讯》为宣传阵地，其四位最杰出的学者是：埃里克·哈弗洛克、哈罗德·伊尼斯、马歇尔·麦克卢汉和埃德蒙·卡彭特。他们执教于多伦多大学，同时又是多伦多学派和纽约学派的桥梁，因为他们长期在加拿大和美国的几所大学工作。

多伦多学派第二代的代表人物有特沃尔和罗伯特·洛根。特沃尔著有两部关于麦克卢汉的传记：《媒介是后视镜：理解麦克卢汉》和《虚拟麦克卢汉》。罗伯特·洛根是物理学教授，是麦克卢汉思想圈子的活跃人物，著有《拼音字母对西方文明的影响》。

多伦多学派第三代的代表人物有麦克卢汉的儿子埃里克·麦克卢汉和麦克卢汉研究所现任所长德里克·德克霍夫。德克霍夫继承了麦克卢汉跨学科

研究的才干,他的著作涵盖了传播学和管理学等学科,代表作有《字母与大脑》《文化肌肤》《连接智能》《智能建筑》《经理们的麦克卢汉》等。

纽约学派第一代的代表人物有刘易斯·芒福德、埃里克·哈弗洛克、路易斯·福斯戴尔和约翰·卡尔金。芒福德继承了其老师格迪斯的百科全书思想,发展了人类生态和媒介环境的学说,并且在晚期有意识地使用了“媒介环境学”这个术语。埃里克·哈弗洛克是著名的经典学者,先后在美国和加拿大的几所著名的大学执教,是多伦多学派和纽约学派的重要桥梁。

纽约学派的“大器晚成”是在20世纪70年代。1970年,尼尔·波兹曼(后文简称波兹曼)在纽约大学创建媒介环境学博士点,扛起了媒介环境学的大旗,成为媒介环境学第二代的核心人物。波兹曼的作品《作为保存活动的教学》《娱乐至死》《技术垄断》成为第二代学者的代表作。

现今活跃在纽约学派里的第三代代表人物有保罗·莱文森、约书亚·梅罗维兹、兰斯·斯特雷特和林文刚。莱文森是数字时代的麦克卢汉,现担任媒介环境学会顾问,他的传播学名著均已在中国翻译出版。梅罗维兹所著的《消失的地域》也已在中国问世,是媒介情景论的代表之作,这本书嫁接了麦克卢汉的媒介理论和社会学家欧文·戈夫曼的戏剧分析手法,提出了情景理论,成为媒介环境学研究的标志性成果之一。

## 二、媒介环境学派主要思想源头

媒介环境学认为,最重要、最早诞生的人类媒介是口语,这是人类媒介演化的第一场革命,所以要把语言作为人与环境交流的最重要的中介。为此,该学派的第二代代表人物沃尔特·翁写了专著《口语文化与书面文化》来研究口语、拼音文字和印刷术。

克里斯琴·L. 尼斯特洛姆将该学派的思想追溯到20世纪初的相对论思想及其在人类语言学里的表现——语言相对论。她探讨本杰明·李·沃尔夫和苏珊·朗格如何把相对论思想转化为媒介环境学的基石。

她说：“我们认识的环境是我们的感官、符号和工具提供的现实。”<sup>①</sup>这个观点认为，人们接触的现实并非外在于人的存在，而是我们的感知、探索、表征和传播工具提供的外在现实的版本。她把思想当作 20 世纪具有界定性的思想，而且是媒介环境学赖以建立的思想。

她把相对论思想追溯到柏拉图的洞穴寓言：“柏拉图的洞穴寓言说明了现实的相对性、现实的社会构建的相对性以及感官偏向的相对性。”<sup>②</sup>

她把语言作为最重要的媒介来研究：“语言及一切表征经验的符号系统扮演重要的作用，影响我们如何构建现实，进而影响我们在现实里如何做事……最系统、最有力地表达这个观念的并不是物理学家，而是人类语言学家本杰明·李·沃尔夫和爱德华·萨丕尔。”<sup>③</sup>

媒介环境学的另一思想源头是刘易斯·芒福德的城市生态学。芒福德(1895—1990)是一位通过自学而成为“百科全书式”人物的奇才，这位社会哲学家、大学教授、建筑师、城市规划师和评论家留下了数十部传世之作，其中媒介环境学界最为称道的代表作有《技艺与文明》《城市文化》《历史名城》《人类的境遇》《城市的发展》《公路与城市》《机器的神话之一：技术与人类发展》《机器的神话之二：权力的五边形》《都市的前景》等。芒福德还是北美最杰出的公共知识分子和社会批评家之一，在生态运动和环境保护运动、城市发展和更新、地区规划、艺术批评和文学批评等方面都作出了杰出的贡献。他和媒介环境学相关的思想主要有三个方面：技术历史分期的思想；有关技术和人类发展的技术有机理论(Techno-organicism)；对“王权机器”(Meta-machine)即非人性的技术垄断和国家机器的批判。

### 三、媒介环境学派主要理论命题

#### 1. 理论命题之一

媒介环境学假定传播媒介在将数据或信息从一个地方传递到另一地方时

① [美]保罗·莱文森：《手机：挡不住的呼唤》，何道宽译，中国人民大学出版社 2004 年版，第 212 页。

② [美]保罗·莱文森：《手机：挡不住的呼唤》，何道宽译，中国人民大学出版社 2004 年版，第 212 页。

③ [美]保罗·莱文森：《手机：挡不住的呼唤》，何道宽译，中国人民大学出版社 2004 年版，第 215 页。

并不是中性、透明或无价值的渠道；相反，媒介的内在物质结构(Physical structures)和符号结构(Symbolic structures)在塑造什么信息被编码、传输和怎样被编码、传输以及怎么被解码的过程中扮演着解释和塑造性的角色。就这个可探讨的层面而言，媒介的符号形态限定了该媒介所能代表信息的代码特征，也限定了将符号整合在一起的结构，例如“命题结构对应表象结构”。同样，媒介的物质结构涉及技术的特征，而技术则负责传递代码和进行编码、传输、储存、恢复、解码和传播信息所需的物理要求。

这是一个非常重要的理论命题，因为它定义了媒介环境学一种最基本典范的独特性，即认为正是媒介的结构决定了信息的本质。例如，小说读者常常对根据小说改编的电影深表失望。一种解释也许认为电影的编剧、导演、制作人或者演员并不能胜任改编工作。虽然这是一种可能性的解释，但媒介环境学的第一个理论命题说明，这种解释是一种误导，因为将这两种媒介(小说和电影)所“包含”的内容视为同样的信息毫无意义。而这一命题表明，小说和电影体现了两套完全不同的符号和物质结构或形态。因此，纵使它们可能基于同样的来源(小说中的故事)，小说和电影这两种不同的媒介分别向受众(读者和观众)传递的也是两套不同的信息或者说“现实”。

## 2. 理论命题之二

作为第一个命题的逻辑延伸，媒介环境学同样假定每一种媒介的那套专门的物理和符号特征为其带来了一系列的偏倚或倾向。伊尼斯所做的理论归纳为：由于不同的符号形态编译出不同的信息，而不同的媒介具有不同的符号形态，所以它们便具有不同的理性或知识和感性偏倚；由于不同的物质形态编译、存储并传输不同的信息，所以不同的媒介便具有不同的时间、空间和感知的偏倚；由于不同的媒介具有不同的获得性，所以它们便具有不同的政治偏倚；由于不同的媒介具有不同的参与条件，所以它们具有不同的社会偏倚；由于不同的媒介在组织时间和空间上方式不同，所以它们具有不同哲学思辨上的偏倚；由于不同的媒介具有不同的物质和符号形态，所以它们也具有不同的内容偏倚；由于不同的媒介在物质和符号形态以及随之而来的理性或知识、感性、时间、空间、政治、社会、哲学思辨和内容偏倚上有种种不同，所以不同的媒介具有不同

的认知论的偏倚。

### 3. 理论命题之三

作为第二个命题的逻辑延伸,媒介环境学进一步指出媒介会促使各种不同的物质的、知觉的、社会的、经济的、政治的和文化的因果关系发生,它们与媒介独特的内在偏倚有关。这一理论命题直接谈到了媒介环境学主要典范的关注点,即技术和文化的关系。媒介环境学正是通过此节点来探究传播技术如何并在多大程度上推进世界上各种不同的因果关系的。

该观点主张技术是社会历史变化的首要决定性因素。

在《媒介环境学:思想沿革与多维视野》的绪论里,林文刚提出了三个“媒介环境学深层的理论命题”:

- 传播媒介不是中性的;
- 传播媒介有七种偏向;
- 传播技术对社会、文化、政治、经济、心理各方面都有影响。

他认为:“传播媒介不是中性的、透明的和无价值标准的渠道,只管把数据或信息从一个地方传送到另一个地方。实际上,媒介固有的物质结构和符号形式发挥着规定性的作用,塑造着什么信息被编码和传输、如何被编码和传输,又如何被解码。”<sup>①</sup>

在这样的理论表述层面上,一种媒介的符号形式产生其编码的特征,而媒介则用这样的编码来表达信息;同时,媒介的符号形式又决定着符号组合的结构。每一种媒介独特的物质特征和符号特征都带有一系列偏向。

这一系列偏向指的是:思想和情感偏向;时间、空间和感知偏向;政治偏向;社会偏向;形而上偏向;内容偏向。

传播技术促成的各种心理或感觉的、社会的、经济的、政治的、文化的结果,往往和传播技术固有的偏向有关系。

1996年,波兹曼在《教育的终结:重新界定学校的价值》里对媒介环境学的十个命题做了这样的总结:

① 林文刚编:《媒介环境学:思想沿革与多维视野》,何道宽译,北京大学出版社2007年版,第30页。

- 一切技术变革都是双刃剑,利弊同在,都是浮士德式的交易;
- 新技术使有些人获利、有些人受害;
- 每一种技术都有一种哲学理念,都会对人产生深刻的影响;
- 一种新技术往往挑战一种旧技术,在时间、注意力、金钱、威望和“世界观”上向旧技术发起进攻;
- 技术变革不是叠加性的,而是生态性的,一种新技术并非仅仅是追加什么东西,而是改变一切;
- 因为信息的编码是符号的形式,所以不同的技术就有不同的思想和情绪偏向;
- 因为技术信息容易获取的程度和速度不一样,所以不同的技术就有不同的政治偏向;
- 因为有不同的物质形式,所以不同的技术就有不同的感知偏向;
- 因为我们注意技术的状态不一样,所以不同的技术就有不同的社会偏向;
- 因为技术的内部结构和经济结构不一样,所以不同的技术就有不同的内容偏向。

### 思考题

1. 传播学理论有哪三大学派?
2. 媒介环境学的基本概念是什么?
3. 媒介环境学派的主要研究对象是什么?
4. 媒介环境学派经历了哪三代人?代表人物的主要观点是什么?
5. 媒介环境学派有哪些理论命题?
6. 媒介传播中有哪些偏向?



## 第二章 媒介文化重构人类生存新环境

### ■ 本章要点

媒介是新的“自然”、新的环境。新媒介不是人与自然的桥梁,它们就是自然,新媒介不是虚构的、虚幻的,它们就是真实世界,它们为所欲为地重新塑造旧世界遗存的东西,塑造和控制人类交往和行动的方式。

电子技术传递信息是在瞬间完成的,它无处不在,它创造了没有边缘的多中心,电子技术宠爱的不是分割而是整合,它瓦解了线性的逻辑思维模式,去中心、去集权、去权威、专门化而走向非线性的思维、分散的多中心、扁平化组织、无边界的合作,将分割的学科和部门整合成相关联的有机体。

电子媒介传播文化具有以下特质:

- 环形波动传播文化;
- 瞬间性的速度文化;
- 空间性的数量文化;
- 大众性的消费文化;
- 视觉性的感官文化;
- 流动的、流行的文化;
- 非中心的多元文化;
- 无历史深度的平面文化;
- 去边界的整合文化;
- 全球性的同质文化。