

FASHION MAN

张旭华 编著

型商

资深形象专家17年
独家指导心得

—— 互联网+时代 ——

比情商、智商，还需要的生存能力

更具影响力中国男人穿衣工具书
汇聚**乔布斯、雷军、马云、王石**……50位全球**商业领袖**的型商智慧
600副图片，50个案例，1001个贴心指导，让您**2周**迅速成为**型商达人**



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

型商

资深形象专家17年
独家指导心得

张旭华 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

型商: 资深形象专家17年独家指导心得 / 张旭华编

著. —北京: 中国轻工业出版社, 2016.10

ISBN 978-7-5184-0954-9

I. ①型… II. ①张… III. ①服饰美学-通俗读物
IV. ①TS941.11-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第110178号

策划编辑: 杨晓洁 责任终审: 张乃东 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2016年10月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/32 印张: 7.5

字 数: 231千字

书 号: ISBN 978-7-5184-0954-9 定价: 39.80元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

151172S3X101ZBW

【内容提要】

Indicative Abstract



本书源于“九型衣经中国人衣装型格定位系统”，由资深形象专家张旭华老师倾情编写，送给正在打拼路上或已经取得巨大成就的你。本书将根据你的气质、性格、体型、行为、职业、型商指数、环境等特征，指导你如何掌控自己的形象DNA密码王牌，随时随地穿出合心、合体、合镜的得体装扮。通过700张图片、50位真实大咖案例、1001个贴心指导，全方位阐述“互联网+”背景下的成功法则，即：成功 = 型商 + 智商 + 情商 + 财商。是一本让你看一眼就忍不住对号入座、一口气读完的自我形象提高宝典。全书图文并茂、通俗易懂、可听可读，既是一本超实用男装穿搭手册，又是一本趣味十足的休闲读物，是实现自我突破和企业团队培训的首选用书。

/ 此书献给 /

正在为事业打拼和已经取得巨大
成就的中国男士



穿衣不仅是身份的象征，更是成功路上的 GPS！

九型衣经



九型衣经——我喜欢的穿衣经

九型衣经作为最适合中国人的衣装型格定位系统，让我的着装变得很轻松。它就像十字路口的红绿灯一样，在我困惑时给我最朴实的指引，并让我在各类场合中展示出自信相随的丰富形象。九型衣经的强大之处在于：它不仅可以让你洞见自己，还教你在人际交往中如何通过衣着轻松读懂他人，让沟通更加高效。

Angel

——旅美珠宝鉴定师

前言 | PREFACE

互联网背景下男士成功的**4**个指标：



互联网把我们带入了一个信息大爆炸的时代。在这个时代，“注意力”正成为一种稀缺的资源 and 营销手段！争夺“注意力”的“眼球大战”也正暗流涌动，此起彼伏。在这场“眼球大战”中，谁先掌握了“注意力”，谁就可能在竞争中取得绝对优势。

型商，作为与智商、情商、财商——现代社会中三大不可或缺生存素质并驾齐驱的一项素质，在眼球大战中发挥着它不可替代的特殊功力。而智商、情商、财商则逐步发展成为潜藏水面之下，无法让人快速阅读的隐形元素。

在互联网时代，提高型商对男士来讲不是消费，而是投资！

聚美优品，是一家我们都熟知的近年来迅速发展起来的化妆品特卖网站。创始人兼CEO陈欧先生，获得美国斯坦福大学MBA学位，是中国80后的创业榜样。2009年创业之初很低调，专注埋头做事。后在投资人徐小平先生的建议下，开始高调做CEO形象营销，为聚美优品拍摄的“我为自己代言”系列广告大片，以张扬的性格、帅气的造型，立刻吸引了大量18~36岁女性的关注。聚美优品运用型商杠杆的独特营销方式，令陈欧和聚美优品同时爆红。2014年5月16日，聚美优品正式在美国纽约证券交易所挂牌上市，市值超过35亿美元。同时，陈欧也成为纽交所上市公司历史上最年轻的CEO。

型商，不仅告诉你什么时间、什么场合穿什么衣服，更重要的是通过有策略的穿着来影响他人，帮助你在充满机遇与挑战的现代商业环境中获得成功。

现如今，懂得运用型商杠杆的已经不再局限于明星



本书作者服装造型由中国浙江台绣

服饰（TGGC）独家提供

艺人，还包括政界、商界等领域高身份者及日常职场人士。

你可以没有令人羡慕的长相，但是你一定要有较高的型商，高型商会助你在日益激烈的竞争中脱颖而出。

本书以九型衣经为理论核心，从环境、气质、性格、职场、心理等方面系统讲述型商的形成导因及提升策略。又以科学的测试、真实人物案例讲解、配以大量图释，让你不仅领悟到全球领袖级人物经营、运用型商的商业战略，更是让你学会“因地制宜”，迅速提高自我型商指数。希望本书能对你以及你的团队有所帮助，愿你早日实现生活和工作的目标。

張旭華

目 录 | CONTENTS

01

第一章 型商，引爆你事业的 GPS

001

- 一、全球领袖级男士的穿衣经 _002
- 二、别让穿着影响了你的前途 _005
- 三、衣服不止漂亮，关键是要会“说话” _009

02

第二章 有种能力叫“型商”

013

- 一、型商，智商之外的一种能力 _014
- 二、九型衣经之你是哪一型? _016

03

第三章 九型衣经之“装”出你的品牌

027

- 一、看看哪个人更像你 _028
- 二、找到你的品牌标签 _032
- 三、选对开启事业运的 7 大衣柜单品 _041
- 四、穿出你的风格 _132

04

第四章 变形记——秀出你的 Style

207

- 一、29 岁的 Jack _208
- 二、35 岁的 Saladin _210
- 三、力求完美的商务精英 John _212
- 四、90 后职场新秀 Tony _214

05

第五章 修饰体形

217

- 一、找对身材，修饰体形 _218
- 二、穿对尺寸，修饰体形 _220

06

第六章 Q&A 型商“急诊室”

225



附录 张旭华金句

_228

第一章

型商，引爆你事业的 GPS



+



+



俗话说：“人靠衣装马靠鞍。”小到普通百姓，大到时尚明星、首脑政要，今天，衣服已经不再仅仅是祖先留下来的那块“遮羞布”，而是你成功路上的 GPS！

为了事业上取得成功，你并不一定要有高颜值的长相，但是你一定要懂得怎样穿才对，怎样穿才得体，怎样穿才有影响力。

一、全球领袖级男士的穿衣经

商业化着装与普通着装有着质的区别，而男士着装与女士着装更是两个截然不同的世界。

在中国男人的世界里，女人很看重的漂亮早已成为虚无缥缈的东西。在男人的世界里，他们更需要切合实际地穿出——权威、制度、角色与未来。得体的着装是男人事业发展的 GPS，它会加速你成功的进程。翻开国内乃至全球各界顶级人士的穿衣经，其服饰语言的运用，无不出神入化、炉火纯青。

案例：> 黑色的乔布斯

在某高校总裁班上，作者经常引用乔布斯黑色套头衫的案例，给企业家们剖析——企业家如何根据行业进行着装定位。

提到乔布斯，总会让人想起那件标志性的黑色套头衫、蓝色牛仔裤还有永恒不变的运动鞋。乔布斯这套恒久不变、看似随意的行头，是他从 1998 年以指挥官身份重返苹果公司后的新造型。

年轻时的乔布斯总喜欢穿老式的三件套西服，不过那样看上去更像 IBM 的高管，难以表达出全球领袖人物的特质。新的形象定位轻松、随意，符合行业及个人特点，乔布斯一直穿了 12 年之久。它不仅让乔布斯本人的着装变得简单，更是给苹果公司带来了巨大的“果粉”资源和财务收入。



1998 1999 2001

2004 2005 2007

2008 2009 2010

作为领袖，你要知道，领袖个人形象是公司品牌不可分割的重要组成部分，它是企业品牌人格化的代表，是营销的焦点所在。所以，领袖形象必须根据行业及个人特质进行准确定位，才能获得更多消费者的认可和追捧。

案例：> 中国风的莫言

莫言，地地道道的中国作家，第一个获得诺贝尔文学奖的中国籍作家。作为首位登上世界舞台的中国作家，莫言到底穿什么去领奖曾一度激发网友热议。

有的网友认为莫言代表中国，应该穿汉服，有的网友认为莫言去国外领奖应该穿西装，众说纷纭。如何穿出适合环境和个人风格的着装，这不仅仅是莫言遇到的问题，也是每个中国人遇到的衣着难题。作为中国人，当有机会站在世界舞台中央时，我们的形象定位要三者合一，即在个人风格 DNA 的基础上，融合国际着装规则和中国风



格，如此才能给外界留下独树一帜的印象。

所以，在瑞典文学院出席诺贝尔文学奖新闻发布会时，我们看到莫言穿的是国际标准的西装搭配大地色系的中国风衬衣，衬托宝蓝色领带，整套配装与他乡土气息的小说风格无缝匹配。次日，在斯德哥尔摩大学举行文学讲座时，莫言换上了与领带同色的宝蓝色衬衣，依然还是那套黑色西装，换件衬衣立刻变身年轻时尚一族。

在发表《我是个讲故事的人》演讲时，莫言选择的是代表中国传统文化的立领中装，大红色扣眼设计与黑色形成强烈视觉反差，很精准地诠释了传统与现代、大气与细腻、稳重与创新的个人衣装风格。

旭言旭语



穿出自己永远是男人事业发展的 GPS，会加快其成功的速度。



二、别让穿着影响了你的前途

在大众创业、万众创新的大环境下，每个人都渴望一步一步实现梦想，获得成功。而以自媒体营销为首的当下，代表个人视觉符号的衣着形象，正成为很多人成功路上的无形壁垒。精准的形象不仅可以助力营销，更会让你瞬间提升人气，扩展人脉；失败的形象，犹如拼搏路上的一座大山，让你与机遇失之交臂。

在着装文化及意识还没有完全普及的中国，很多人因为穿错衣而影响了的前途，却全然不知。比如相亲失败、升职失败，比如与客户谈判时失去信赖，比如管理者没有领导力等。这些失败有的竟是由于日常的错误着装造成的，日积月累错误的着装信息就会影响人们事业、生活的发展。

今天，无论是行业大咖、商务精英、职场菜鸟、公职人员，还是创业者……无论是在内部会议，还是与客户交往、商务出差、日常上班、相亲约会、公众演讲……着装已经远远不止个人喜好这么简单。它的品质高低已经影响到个人发展甚至公司效益。

案例：▶

你知道吗？客户很在意你的衣着

在为各大企业讲授《型商创造影响力》课程时，作者经常引用现实中的两张照片，让大家从心感触——形象如何创造影响力。

这两张照片是两家不同汽车品牌专卖店销售人员的照片。

第一张是全体员工着黑色时尚西服套装，搭配有设计感的中式白衬衣和黑色皮鞋，整体衣着讲究、合体紧致、品位十足，每个人眉宇间都透出职业自信、干练和优雅

气质。第二张是全部员工着松垮不合体的工作服白衬衣，长及地面的黑色裤子和系带绒布鞋，整体衣着随便、邋遢，给人透出萎靡不振的感觉。

不知道你看完这两张照片后会有什么样的感觉？假设，你现在正想购买一辆价值一百万的汽车，你觉得去哪家买会更放心一些呢？

《型商创造影响力》课程现场的朋友们都会选择第一张照片穿戴整齐的这家品牌店铺购买，他们认为这些销售员看起来更有素质，更专业。为什么同样是汽车销售员，只因她们穿着的不同，就会导致完全不同的销售效果呢？



在成功的路上，我们自身又有哪些影响我们前进的衣着形象障碍呢？以下是日常生活中容易出现的一些衣着疏漏。

◆ 那些年被你忽略的衣着陋习

着装错误在每个人身上几乎轮番上演，对号入座，看看你身上有哪些，抓紧时间改正吧。