

王 俞 谷慧敏◎主编

中国女性 旅游创业者



旅游教育出版社

中国女性 旅游创业者

王 俞 谷慧敏◎主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:果凤双

图书在版编目(CIP)数据

中国女性旅游创业者 / 王俞, 谷慧敏主编. — 北京 : 旅游教育出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-5637-3404-7

I. ①中… II. ①王… ②谷… III. ①旅游业—女性—企业家—生平事迹—中国—现代 IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 114193 号

中国女性旅游创业者

Zhongguo Nüxing Lüyou Chuangyeyzhe

王俞 谷慧敏 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	889 毫米 × 1194 毫米 1/32
印 张	5.875
字 数	111 千字
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
定 价	53.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



风雨彩虹 铿锵玫瑰

据我所知,专门为旅游业女性创业者立传的书,这是第一本。我希望这只是个开始,接下来我们会持续关注女性旅游创业者,给她们更多的鼓励与支持。

根据波士顿咨询公司 2014 年的资料显示,2012 年美国女性创业占到其 18 至 64 岁人口比例的 10%,而中国女性创业占比达到了 11%,与美国相当,相较于法国、德国、俄罗斯等欧洲国家女性,更具创业精神。虽然老话说“女性也顶半边天”,但就我近年来接触到的数百名在线旅游创业者群体而言,女性比例不超过 5%,甚至更少,所以显得更加不易与可贵。

这些女性,用“铿锵玫瑰”形容她们再合适不过了。“铿锵”意为自信、独立与坚强,“玫瑰”意为美丽、温柔与感性,“铿锵玫瑰”两者结合,代表了现代女性追求独立、热爱自由、感受生命的时代精神,同时又保留了东方女性温柔、秀美、含蓄的传统美德,铿锵玫瑰也是当代中国女性的完美诠释。

在 2015 年 5 月举办的“首届女性创业者大会”上,马云提到:“世界因为女性而美好,世界因为女性而成其为世界。永恒的女性引领我们上升!”他还提到从 IT 时代到 DT 时代,互联网+给女性创业赋予了新的能量与内涵,为女性插上创业的翅膀,使她们用智

慧、魅力、本色开启创业新时代。

马云也对中国女性创业者表示敬意,“谈起女性,我们往往会想到爱、温柔、善良、美丽等美好的词汇,但同时与女性的美好相对应的,还有忍耐、坚持、承受以及奉献和牺牲。我们往往关注了女性的外在,而忽略了女性的创造和贡献……”

而本书中的主角们,正是在互联网+这个大时代背景下,基于移动互联网载体,擅用互联网思维营销,面向旅游业服务的弄潮儿们。她们当中,有的美丽,有的优雅,有的豪爽,有的知性;工作中既能高大上,也能接地气;区域上有本土创业者,也有海外华人;其业务方向涉及在线旅游产业链的各主要方向,服务于数千万海内外游客。

她们,不但是 CEO 或创始人,也是妻子与母亲。与男性创业者可以全身心投入创业相比,女性必须要兼顾到家庭,特别是孩子,这其实给了她们更大的压力。再加之创业成功本身就是小概率事件,女性在创业的路上更是困难重重。所以对于她们,我是非常钦佩的,也对她们表示深深的祝福。

不经历风雨,怎么见彩虹。创业路上,玫瑰更铿锵。祝福天下的女性创业者们砥砺前行,创造更加美好的世界!

中关村智慧旅游创新协会创会会长张德欣

2016 年 3 月于中关村创业大厦

前言

近年来,在政府的大力推动下,我国正在迎来第四波创新创业浪潮。最新的 2014 年《全球创业观察报告》(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)中国报告表明,中国创业活动指数(15.53)高于美国(13.81)、英国(10.66)、德国(5.27)、日本(3.83)等发达国家。另有数据显示,2015 年全国新登记企业达到 443.9 万户,增长 21.6%,平均每天新登记企业 1.2 万户。

曾经,创业是男性的专利,今天,女性也在创业领域中不断崭露头角。一项美国和瑞典创业女性的比较分析显示,从 1989 年到 2012 年,女性创业已经成为经济增长最快的领域之一,女性创办和拥有企业数量的增长速度是男性的两倍。根据 2014 年《全球创业观察报告》,从创业活动指数看,中国女性创业者(14.18,第 21 名)相对男性创业者(16.83,第 22 名),在全球创业活动中更加活跃一些。“巾帼不让须眉”这句话成为“大众创业,万众创新”时代的亮丽风景。

在旅游行业,创新创业同样进行得如火如荼。根据国家旅游局数据统计,2015 年国内旅游领域吸引投资额过 10 072 亿元人民币,同比增长了 42%。除了大型的 OTA、酒店集团如携程、如家等,

小微创业公司也风起云涌,这其中不乏女性旅游创业者的身影。

由于社会角色的不同,相比男性创业者,女性创业者有其独特的创业特点。有学者之前对女性创业者的性格特征、创业动机、创业意向、领导风格、教育背景、行业选择、家庭与工作的平衡以及女性创业者面临的商业环境和政策环境等方面进行了研究,涉及心理学、管理学、经济学和社会学等多个方面。

本书借助实地和在线访谈的形式,通过“白描”的方法辅以少量的理论佐证,从女性视角来观察这些创业者,尽可能真实地展现她们的“画像”,以期使读者对女性创业者有一个形象的了解,并理解其背后的思考与选择。

在中国旅游创业家协会的帮助下,十二名有代表性的女性创业者成为了我们这次调研访谈的对象。调研从2015年7月开始到2015年12月,历时5个月。调研对象包括:游友移动 COO 陈佩仪、免签精选游 CEO 何婷然、风筝旅行 Co-founder 兰岚、Globuy 佰购 CEO 刘瑾、指南猫 CEO 任静、铂涛菲诺首席发展官束菊萍、狄普旅游电商 CEO 孙憬、美辰旅游 CEO 汪美丽、一村网 CEO 王嘉睿、大鱼 CEO 姚娜、海陆空旅游网 CEO 叶伟梅和游谱旅行网 COO 赵杨(按照姓氏拼音升序排列)。

北京第二外国语学院酒店管理学院院长谷慧敏教授和副院长王俞博士主导了调研、案例构思、书稿写作及内容编辑。同时,秦宇教授、吕勤副教授、李彬博士、雷铭博士等参与了调研设计及部分调研工作。硕士研究生团队李雪、王云静、黄伟、贾卉和吴玉华参与了调研、访谈资料整理、二手资料搜集和案例撰写。具体分工如下:

黄伟负责游友移动 COO 陈佩仪和 Globuy 佰购 CEO 刘瑾的案

例写作；

贾卉负责指南猫 CEO 任静和大鱼 CEO 姚娜的案例写作；

李雪负责免签精选游 CEO 何婷然、铂涛菲诺首席发展官束菊萍和美辰旅游 CEO 汪美丽的案例写作；

王云静负责风筝旅行 Co-founder 兰岚、狄普旅游电商 CEO 孙憬和海陆空旅游网 CEO 叶伟梅的案例写作；

吴玉华负责一村网 CEO 王嘉睿和游谱旅行网 COO 赵杨的案例写作。

在整个调研和报告写作过程中，项目组得到了诸多帮助，在此特别感谢中国旅游创业家协会会长张德欣、秘书长温婧及北京第二外国语学院酒店管理学院张超教授、马双博士、李朋波博士对此项目的支持。同时感谢中国旅游协会妇女旅游委员会对本项目的支持以及这十二位优秀女性创业者及其创业伙伴们对此次调研的大力支持和帮助。

受访谈时间、形式等局限性的影响，本书中收录的 12 位创业女性的案例只能算作“管中窥豹”，在内容上还有进一步深耕的必要。但作为此类文献的第一本，我们相信《中国女性旅游创业者》可以让更多的人了解到旅游行业中女性创业者的风貌。我们也计划在今后的调研中能更全面地展示我国女性旅游创业者群体的特色和风采，为女性创业研究提供翔实可靠的资料。同时也为想要进入旅游行业就业或创业的读者提供一些有益的借鉴。

本项目受到“北京市财政资金项目‘酒店管理专业双元人才培养模式’”和“北京市人才强教计划‘长城学者’项目”资金支持。

目 录

呦,有 Wi-Fi!	1
骨子里的创业基因	3
一路北上,从中环到浦东	4
海派文化下的创业者	6
跨界旅游,结缘技术大咖	8
当哲学遇上管理	12
游友带你看世界	13
创业路上,一直有你	16
女船长的自我认知	16
精选旅游,说走就走	18
从酒店职业经理人到旅游创业者	18
红海中找寻蓝海——免签地旅行	20
用“精选”解放“选择困难症”患者	23
体会创业滋味	25
携手异性合伙人有高招——实力 + 亲和力 + 钝感力	27

随风而行 轻舞飞扬	30
放飞你的梦想	31
明明可以靠脸吃饭,但偏偏要靠能力	34
世界那么大,我想去看看	36
阳光雨露,春暖花开	39
从出境游客导购到跨境电商供应商	42
由一次不愉快的代购经历发现的创业契机	43
Go 购全球借势而生	45
政策红利助推转型	46
多重身份间的自由切换	50
多元文化冲突与交融	51
寄语广大女性创业者	53
指南猫炼成记	55
一只喵星人的诞生	55
指南猫的拿手绝活	58
充满活力的猫团体	61
忠诚的“猫铁粉”	63
猫女王的修炼	65
“四好青年”成长记	74
好出身	74
好眼力	77

好身手	83
好心态	86
深耕细作,播撒情怀	88
播洒希冀的种子,把憧憬埋起	88
精心培育,静待花开	92
播撒阳光,温暖情怀	95
心有猛虎,仍愿细嗅蔷薇	97
创业人生 别样美丽	99
徽州女人初入职场 崭露锋芒	100
摸爬滚打,上海弄潮	104
家庭事业双收惹人艳羡	110
胸怀理想,乘风起航	115
轻户外 重社交 深度游	117
山重水复疑无路,柳暗花明又“一村”	117
轻户外 重社交 深度游	118
不畏辛苦创业路	123
稳扎稳打 步步为营	125
理性任逍遥	128
逍遥游的灵魂——价值共创	128
住宿新时尚——非标准住宿	133
理性与柔情共存 严父与慈母共担	136

逍遥工作,理性做事	142
基于性别特征的 CEO 寄语	143
青田女儿追梦巴塞罗那	146
青田精神扎根斗牛之乡	147
从打工妹到掌门人	148
壮志凌云,打造旅行服务平台	150
从小家到大家的爱国情怀	156
活出精彩	158
有谱的领导者	161
独属于你的旅行——游谱旅行	161
取是能力,舍是境界	165
十年磨一剑	166
马不扬鞭自奋蹄	171
简单做人 务实做事	172
沟通连接彼此	174

| 呦，有 Wi-Fi！ |

——记游友移动 COO 陈佩仪

最近网上流传一个关于 Wi-Fi 的很火的段子。海边度假酒店老板说各国游客来了需求都不一样：法国人来了问这附近美女多吗？德国人来了就整天潜水；意大利人来了就整天晒日光浴；中国人来了挨个问：有 Wi-Fi 吗？密码多少？让人忍俊不禁的同时，这个段子也揭示了中国海外游客的 Wi-Fi 依赖症。旅游行业人吐槽，过去传统的旅行方式是上车睡觉，下车吃饭、拍照、上厕所，而今变成了上车睡觉、玩手机、看视频，下车吃饭、玩手机、刷微信微博。以前老百姓开门七件事——柴米油盐酱醋茶，现在变成柴米油盐酱醋茶 Wi-Fi 了。互联网改变了游客的旅行方式乃至老百姓的日常生活，无 Wi-Fi 不欢的时代已经来临。

在美好的、有趣的、值得晒、值得记录的旅途中脱离互联网，恐怕那种滋味，也就比人有三急略为逊色。外出旅游，随手拍几张照片发布到微博上、朋友圈里，晒晒旅途中的兴奋之情，已经成为人们在旅途中常做的事情。可是遇到出国旅游，很多人就不得不收住这样平常的举动，因为运营商动辄天价的流量费，让很多人还是有些承担不起，高昂的流量费让众多出境游客望网兴叹。中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展报告 2015》显示，2014 年中国

出境旅游人数首次过亿,达到 1.07 亿人次,与 2013 年相比,同比增长 19.49%,这一数字在 2015 年上升到 1.2 亿人次。根据携程发布的《2014 出境游免费 Wi-Fi 调查报告》显示,90% 的旅游者认为免费 Wi-Fi 是旅游行程中不可缺少的服务;72% 的旅游者表示有免费 Wi-Fi 将促使手机上网的频率提高一倍以上;26% 的受访者将在出境行程中通过手机 Wi-Fi 上网预订旅游产品。

旺盛的出境旅游需求遇到高昂的流量漫游费,在“全民 Wi-Fi 时代”这一大背景下,游友移动孕育而生。游友移动 2012 年成立于上海,是上海吾游信息技术有限公司旗下的旅游通信服务品牌。游友移动团队成立以来,一直秉承“用户体验至上”的经营理念,为境外出行的旅客提供出国 Wi-Fi 租赁服务,便于用户在旅途中随时随地享受网络信号。目前,游友移动提供的境外 Wi-Fi 租赁服务覆盖世界五大洲、100 多个国家和地区。累计向 100 多万游客提供了境外 Wi-Fi 租赁服务。现阶段在北京、广州、成都均设有办事处。在上海浦东机场和虹桥机场、广州白云机场、成都双流机场都设有服务点,方便境外出行游客提取和返还设备。

游友移动与全球最好的通信运营商如 Verizon、Vodafone、Orange、美国电话电报公司等合作。信号稳定,覆盖无死角,是境外出行游客的最佳选择。目前也为携程旅行网、穷游网、途牛网、驴妈妈旅游网、中旅、国旅、中妇旅等全国近百家专业旅游服务平台提供境外 Wi-Fi 租赁服务。除此之外,游友移动还为有出境游需求的人群提供社交化的 O2O APP 游友拍拍,通过引入旅行者交互分享返利的理念,招募海外“当地人”参与,把最真实的本地内容展示给大家,启动分享机制,更好地增加“游友拍拍”的趣味性和实用性,为使用者提供更大的便利与更好的体验,为出境旅客打造一站

式境外旅行服务平台。

那么，作为游友移动的联合创始人、女性创业者的突出代表陈佩仪，又有着怎样与众不同的创业故事呢？



骨子里的创业基因

陈佩仪是香港人，在香港出生、长大，大学就读于香港中文大学哲学系，毕业后加入了 DHL 国际物流公司，做的是管理培训生。DHL 不算长的工作经历给了她很多机会去接触项目管理、产品开发。这对于哲学出身、未曾接受完整管理学熏陶的她来说，是一次很好的锻炼，使她可以从物质层面来看待组织和人。DHL 的工作让陈佩仪有了一年外派成都的机会，也正是在成都的一年半时间，给了她充裕的时间去思考自己的未来，厘清自己的人生道路。成都的外派时光不但让她充分领略了巴蜀文化和各色美食，也让她从香港快节奏、高压力的生活工作状态中暂时地解脱出来，静下心来进行大量阅读，认识了很多年轻朋友，见证了身边很多的创业故事。在陈佩仪看来，“巴适”只是成都城市精神的一个方面。作为西南才智高地，不论是政策、创业服务机构、风投、人才等各个方面成都都在全国排名靠前，尤其是政策方面，扶持力度空前。在这样一个创新创业氛围浓郁的城市，不自觉地就会受到熏陶。这看似偶然的邂逅，在陈佩仪看来是冥冥之中自由天定。她觉得自己还很年轻，还想要一眼就能望到头的人生，想要去闯一闯。虽然充满了未知和挑战，但也感觉冲劲十足，无所畏惧。这样的经历激发了陈佩仪内心深处不安于现状的创业之心，所以当香港 DHL 总部要求她回香港之后，也就是在 2012 年年底，陈佩仪放弃了稳定且

薪水丰厚的工作,选择离职,义无反顾地来到了上海。

陈佩仪虽然是土生土长的香港人,接受的是与内地完全不同的西方教育和文化价值观,但是这并不影响她的内地情结。陈佩仪的父母是潮州人,二三十岁才移居香港打拼的,操着几十年不变的潮州话,而潮州人能吃苦、善经商的特点也在他们身上得到体现。陈佩仪的父母在她还很小的时候就在香港创业做生意,从无到有,一点点打拼,所以陈佩仪说自己就是在创业经商的家庭环境下成长的,而这种家庭氛围对她如今的创业道路有着莫大的影响。她认为如果家庭几代人都是警察,他们的后代即使不是警察,从事的也会是和警察相关的行业。家庭给了她商业视角与触角,这种视角和触角尽管在当时可能还不足以体现,但是在她创业道路上的每一步都让她受益匪浅。



一路北上,从中环到浦东

提起香港,我们脑海里会立刻浮现出香港的以下特色:继纽约、伦敦后的世界第三大金融中心,国际和亚太地区重要的航运枢纽和最具竞争力的城市之一,连续 21 年经济自由度指数位居世界首位。香港以优良治安、自由经济和健全的法律制度等闻名于世,素有“东方之珠”“美食天堂”和“购物天堂”等美誉,也是全球最富裕、经济最发达和生活水准最高的地区之一。这样的一幅画面,是一个人人之为之向往的都市。因此在很多人看来,陈佩仪放弃在香港繁华殷实的生活,来上海创业的决定有些不可理解,但是她并不这么认为。她给出了三点理由:

止不住的探索欲

陈佩仪举了一个例子。有一段时间她天天看《新闻联播》，每天都会关注农作物收割的情况，什么农作物收割了多少亩，突破了一个什么产量，那时候她才对于“量”这个字有了更加深刻的理解。而这是她在香港从来没有直观感受过的。在她看来，生活在香港，就像偏安一隅，并没有量和规模的概念，因为香港十分依赖进口，需要多少就买多少，只有买到和买不到，并不知道背后产量的变化。来到内地之后，陈佩仪更加深刻感受到香港的“小”了。作为一个抱着“知其然，知其所以然”的处世态度、探索欲又极强的女性，内地有很多她想得到的未知答案，这让她着迷和神往。

金融至上，创业非主流文化

陈佩仪认为香港虽然是弹丸之地，但是香港人优越感十分明显。在香港，城市繁华多彩，金融业十分发达，是亚太地区国际金融中心。在精英社会里，人们对资本充满了渴望，对金融产品的依赖程度很高，金融在香港有着至高无上的地位，这导致了人们过度聚焦金融业，而忽略了创造资本的本源，大量的资金在金融圈流转，并没有流入到实体经济，更流入不到创新创业的群体。此外整个香港社会主流价值观推崇的都是金融地产行业里的佼佼者，稳定体面高薪工作的吸引力远远超过创业。然而，这种精英式的固化和稳定也束缚了年轻人寻求突破的冲动和激情。作为一个拥有不安分的创业之心的香港人，内地的创业土壤显然对于陈佩仪更加具有吸引力。