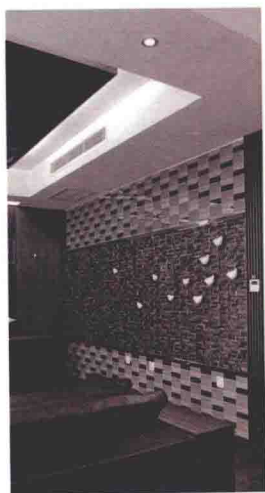


室内环境设计方法

SHINEI HUANJING SHEJI FANGFA

蒲波
著



北京工业大学出版社

室内环境设计方法

蒲波 著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内环境设计方法 / 蒲波著. —北京: 北京工业大学出版社, 2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5639 - 4635 - 8

I. ①室… II. ①蒲… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 029287 号

室内环境设计方法

著 者: 蒲 波

责任编辑: 张 鑫

封面设计: 秦 瑾

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010 - 67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 保定虹光印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张: 17.25

字 数: 319 千字

版 次: 2016 年 1 月第 1 版

印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 4635 - 8

定 价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010 - 67391106)

前 言

室内设计是一门综合性很强的专业学科,是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,在建筑学、美学、艺术学、环境学等理论指导下,运用物质和技术手段,为人们创造出功能齐全合理、舒适优美、满足物质和精神生活需要的室内空间环境,所以室内设计又被称为室内环境艺术设计。由于人们生活和工作的大部分时间是在建筑内部空间度过的,所以室内环境设计与人们的日常生活关系最为密切,在整个社会生活中扮演着十分重要的角色,同时室内环境设计水平也直接反映出一个国家的经济发达程度和人民的审美水平。

作者在多年的教学和室内环境设计工程实践中,总结了一些新的经验,为了更好地向室内设计、展示设计、环境艺术设计、建筑学设计等相关专业的学生和对室内设计感兴趣的人士系统地介绍室内设计的知识,作者特撰写了《室内环境设计方法》一书。

本书在内容安排上围绕室内环境设计方法展开研究,共分为七章。第一章为概论,其内容主要包括室内环境设计概念、室内环境设计的基本美学特征、室内环境设计的发展历程与趋势、室内环境设计的原则与风格、室内环境设计的分类以及室内环境设计师的必备修养;第二章为室内环境的色彩设计方法,主要从室内色彩设计的内容、分类及本质属性、色彩的生理和心理作用与功能、室内色彩设计的原则与适度美感、室内色彩设计的运用与方法来进行分析;第三章对室内环境的照明设计方法进行了讨论,主要包括光源和照明方式、照明的环保与照明器的类型、室内照明的气氛营造与室内装饰照明、室内照明的艺术性与住宅各功能性的灯光照明等内容;第四章分析讨论了室内环境的界面与材质方法,主要包括天、地、墙的设计概况,点、线在空间环境中的作用,点、线、面、体的综合设计方法,室内设计常用材料及应用等内容;第五章对室内环境的绿化设计方法进行了探究,主要内容有绿化设计的基本原则、室内绿化的功能与分类、室内绿化常用的材料与布置方式等;第六章系统地讨论了室内空间设计方法,主要内容包括住宅室内空间环境设计方法、办公室内环境设计方法、商场室内环境设计方法、展示室内环境设计方法等;第七

章对现代室内环境设计的程序与图解方法进行了研究，主要包括现代室内环境设计的程序与步骤、现代室内环境设计方案的表现、现代室内环境设计图解方法、现代室内环境设计的实施等内容。全书理论联系实际，突出了应用特色。

整体上说，本书在参考大量文献的基础上，结合作者多年的教学与实践经验撰写而成。既可以供各个艺术院校室内环境设计专业的学生参考阅读，对于非专业人士和室内设计爱好者来说也是一部比较实用的参考书。本书内容丰富，逻辑清晰，尽量用通俗的语言来阐述深奥的概念与定理，希望可以为广大读者提供一定的帮助。

在本书的撰写过程中，得到了许多专家学者的帮助，同时还参考了许多相关的文献，在此表示真诚的感谢。同时，由于编著者水平有限，虽经多次细心修改，书中仍然不免会有疏漏与不足之处，恳请广大读者批评指正。

作者

2015年11月

目 录

第一章 室内设计概论	1
第一节 室内环境设计概念	1
第二节 室内环境设计的基本美学特征	6
第三节 室内环境设计的发展历程与趋势	9
第四节 室内环境设计原则与风格	25
第五节 室内环境设计分类	39
第六节 室内环境设计师的必备修养	44
第二章 室内环境的色彩设计方法	55
第一节 室内色彩设计的内容、分类及本质属性	55
第二节 色彩的生理、心理作用与功能	64
第三节 色彩的基本原则与适度美感	72
第四节 室内色彩设计的运用与方法	77
第三章 室内环境的照明设计方法	91
第一节 光源照明方式与室内主要照明方式	91
第二节 照明的环保与照明器的类型	102
第三节 室内照明的气氛营造与室内装饰照明	107
第四节 室内照明的艺术性与住宅各功能性的灯光照明	109
第五节 照明艺术的分类与审美特征	115
第四章 室内环境的界面与材质设计方法	127
第一节 天、地、墙的设计概况	127
第二节 点、线在空间环境中的作用	136
第三节 点、线、面、体的综合设计方法	141
第四节 室内设计常用材料及应用	147
第五章 室内环境的绿化设计方法	163
第一节 绿化设计的基本原则	163

第二节 室内绿化的功能与分类	170
第三节 室内绿化常用的材料与布置方式	177
第六章 室内空间设计方法	197
第一节 住宅室内空间环境设计方法	197
第二节 办公室内环境设计方法	209
第三节 商场室内环境设计方法	216
第四节 展示室内环境设计方法	221
第七章 现代室内环境设计的程序与图解方法	231
第一节 现代室内环境设计的程序与步骤	231
第二节 现代室内环境设计方案的表现	239
第三节 现代室内环境设计图解方法	258
第四节 现代室内环境设计的实施	262
参考文献	269

第一章 室内设计概论

第一节 室内环境设计概念

一、设计的定义

室内环境设计是人文环境设计的重要组成部分，是指建筑内部空间的理性创造方法，是一种以科学为构造基础、以艺术为形式表现，为塑造一个精神与物质并重的室内生活环境而进行的理性创造活动。室内环境设计又是一门具有极强整合性的综合学科，现代室内环境设计涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及材料学等学科领域，它要求运用多学科的知识，综合地进行多层次的空间环境设计。

对于设计这个词来说，很多学者自己在意识中都很明白，但是用一句话来说的时候却是说不明白。设计到底是什么，我们到底该怎么样定义设计的概念成了一件很不容易的事。

设计分为很多种类，诸如产品设计、建筑设计、广告设计、服装设计等等。针对各个门类五花八门的设计，使得设计师们对于自己设计出的质量要求也是不一样的。比如说产品设计，要求设计师设计出符合当下大众消费者需求的产品，刺激消费、增加制造商利益；对于建筑设计来说，要求建筑设计师设计出坚固、造型独特的楼盘供居民购买、居住；同样服装设计也是一样的道理，需要设计师有独特的设计思维，这样才能设计出与众不同的设计产品，吸引消费者，促成交易，满足消费者的需求。但是在随后的发展中，人们才逐渐意识到不能仅是单纯地这样进行美化，更不是单单为了消费。有时候是不是该停下来思索一下，到底我们的设计是艺术还是工程。

设计的目的就是服务于人们的日常生活，否则设计师总是处于虚幻的生活中，是不符合人类发展规律的，所有的构思都是取之于生活后用于生活。设计最首要的

任务就是要满足人们的基本需求，否则就算是设计出再美妙的物件也不能被人们接受并使用，在一段时间发展以后就会被人们所抛弃。通过简单的细小的分析我们可以总结出一个结论，那就是设计其实是两个门类的一个结合——艺术和科学。其原因在于设计属于美学，是艺术学科，但设计的过程中我们需要用到实际的科学知识加以结合使用，故设计是艺术与科学的综合。同时，设计需要设计师灵活的思维方式与源源不断的活跃的思想，所以设计也属于意识的范畴，是人的一种思想的体现。但是众所周知，我们人类的意识与自然界的物质是分不开的，所以我们就可以说，设计师一定是一个有丰富内涵的学者，而且这个学者一定是处在他的时代，才能设计出符合这个时代的满足当下时代的人们的需求。“抓住一个想法，戏弄之，直至最后成为一个诗意的境界。”这句话出自莱特，通俗地讲，就是偶然的一个想法，经过仔细的斟酌之后，赋予它设计师的思维，最后形成一个具有意境的设计成果。能达到这样的境界，如果没有系统的学习是绝对不行的。

设计的最终结果是为消费者、使用者服务的，所以某种程度上来说，设计这个行业是具有一定的服务性与功利性的，并不是单纯的艺术学科，同时设计中所体现的美也不是我们所熟知的美学上的美；另一方面，由于设计师针对特定的物体或者说是针对某一件普通的未成形的物件，结合设计师独特的思维之后而形成的可以满足大众需求的产品，而这个产品的出现也一定是符合当下人生理与心理的某种需求的。

其实我们所看到的都是设计表面的现象，想要真正地认识、了解、认清设计的本质，我们还需要足足地费上点功夫去挖掘设计真正的内涵。

设计这个词的概念最早出现的国家是英国，在一定的环境下发展之后相继出现在拉美及法国等欧洲国家，到中国时已经出现了很多种说法，比如说“Design”“Designore”“Dessin”。但是中国人的习惯是将这些外来的语言翻译成英式的汉语，所以国内就出现了诸如“素描”“计划”等一系列的词，也就是这个原因使得设计真正的含义被掩盖，很少有人了解设计的真正含义。

21 世纪 60 年代以来，现代科学技术管理体系飞速发展。生产者趋向于体力劳动和脑力劳动的紧密结合，从体力智能型转向文化科技型。生产工具趋向于程控操纵，从普通人控制型转化为文化智能型。生产分工趋向于流程和技术专门化，从职能分化型转化为工艺专业型。生产协作趋向于企业内向外辐射开放和系列化，以内向封闭型转化为内外循环型。生产联合趋向于多样集合的国际化，以单一生产型转化为服务经营型等等。在当代企业、市场发生全面转化的深刻质变情况下，社会化大生产综合着人类的、经济的、社会的、技术的、艺术的、生理的种种因素，在如

何合理地进行规划、构想、创造符合新的社会需要的批量的工业化产品，以达到人——机器——环境系统和谐、宜人、经济、高效、安全的人类生活和生存环境的今天，再把设计简单地理解为筹划，单纯地归结为方案，就是较为单一的思维。

一般情况下，设计不是单独出现的，它总是和一些相关的名词绑定在一起，组合成一个更为全面的构思。下面我们以设计和计划的结合为例，分析它结合的原因。首先，最根本的就是忽视了设计实践的认识和改造世界的客观性，仅仅单方面的重视了设计的主观性，设计师人类的特殊主观性的表现，改造世界的文化总体存在方式的根本规定性；其次，计划是有目的的行动，比如我们日常生活中的某个计划，在确定要做某件事之前，我们一定是在脑海中已经构思好了框架，然后填入具体的做法，确定可以实行的时候付诸行动进行实践。所以对于这件事，我们是提前计划好的，放在设计中就是设计师在设计某种产品时对于目标的选择，一定是在设计之前就有了一定的构思；第三，设计的结果是设计师思维的体现，在设计的产品中充分体现出了设计师的主观性与能动性，并且是在一定的规律之下完成的设计，所以不能太过强调设计预期的目的，通俗地讲，设计师不是单纯地为了设计而设计，而是要充分考虑设计的目的性与能动性，切记设计师贯穿于我们的现实活动中的活动，是与人类的生活活动密切相关的；最后一点就是不能太注重设计的观念形态，简单地讲，人类与现实世界是存在沟通的。

从历代杰出设计大师们的事迹和大量的实践中，我们不难总结出设计具有的如下几个本质性特征：

(1) 创造性。设计属于人类的主观意识范畴，但这种潜在的意识一定是符合人类的发展规律的，不是凭空捏造，更不是肆意的想象，设计的过程中，对于先前的经验要秉着“去其糟粕，取其精华”的心态选择性的吸收，遵循客观规律。在这里，“统一”的思想尤为重要，它包含着物质前提与主体活动、认识自然和改造自然、合乎规律和合乎目的、物质变换和历史创造等过程的统一。

(2) 过程性。设计作为人的行为活动的预期目的性，不仅决定了人们的活动过程及其方式和方法，而且通过活动过程最后转化为活动结果，活动的结果就是得以实现的设计。

(3) 目的性。人与动物的最大区别在于人的主观能动性，而设计也永远只可能是针对人而言的，动物是不会有设计的，正如一句话说的“蜘蛛的活动与纺织女工的活动相似……劳动过程结束时得到的结果，……同时还在自然物中实现自己的目的。”这段话是出自马克思的一本手稿，名叫《经济学哲学手稿》，在这段话中明确地指出人类与蜜蜂虽然做的工作是类似的，都是在构建自己所想，蜜蜂建筑蜂房的

本领甚至使许多人类设计师感到惭愧，但是人类设计师在设计之前在脑海中已经形成了自己的思维，而蜜蜂则没有。

二、室内设计的定义

现代室内设计，更确切地说应该是室内环境设计。以下是几位设计大师对室内设计基本含义的概括，其中各有侧重点，但不失设计的本质。

(1) 建筑师普拉特纳认为：“室内设计比设计包容这些内部空间的建筑物要困难得多”，一般来看，包容这些内部空间的建筑物会由人们自己主动去选择，而室内设计师在设计之前，必须要全面了解人的内心所想，到底什么样的设计是人们更乐于接受的，怎么样才能满足人的心理需求，说到底设计师必须更多地同人打交道，为的就是要尽可能地使人们的心理需求得到满足，也是因为这点才对设计师的专业能力要求的程度高。

(2) 美国前室内设计师协会主席亚当认为：“室内设计涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多，他们关心的范围已扩展到生活的每一方面，例如，住宅、办公、旅馆、餐厅的设计，提高劳动生产率，无障碍设计，编制防火规范和节能指标，提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用效率。总之，给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全的感受。”

(3) 俄罗斯建筑师 E. 巴诺玛列娃认为：“室内设计是设计具有视觉限定的人工环境，以满足生理和精神上的需求，保障生活、生产活动的需要，室内设计也是功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合。”

(4) 清华大学环境艺术系对室内设计的定义：在建筑构件限定的内部空间中，以满足人的物质与精神需求为目的而进行的环境设计称之为室内设计。

三、室内环境设计的含义

(一) 何谓环境

通常情况下，环境有两方面的意义：一方面指的是周围的区域；另一方面指的是周边的事物。在自然界中，都是以生物状态存在的，这其中包括人在内，我们所说的周边的事物指的就是人（生物）的周边。周边的环境我们统称为外部世界，而外部世界也不是单一的一种，一般情况下外部世界有自然环境和社会环境两种类型，在人类的生存空间内两者是不分彼此，同时存在的。

环境的划分标准、划分依据不同，所划分出的环境的性质是不同的，如表 1-1-1 所示的为根据不同的标准划分的环境的不同分类。

表 1-1-1 环境划分种类

划分标准	划分种类				
物理性质	自然环境			人为环境	
心理学层面	物理性、地理性环境			心理性、行为性环境	
生物学	光、水、温度、气压等的生物环境			无生物环境	
广义划分	人文环境	乡土民俗环境	社会环境	城市环境	乡村田园环境

环境设计包含的内容很多，其中室内设计就在环境设计的范围之内，初次之外还包括像建筑设计、景观设计、生态保护、植物绿化等等一系列的内容。

（二）何谓室内环境设计

室内环境设计即为满足人们生产、生活的要求而有意识地营造理想化、舒适化的内部空间。同时，室内设计是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的深化再创造。

室内环境设计以它的空间性为其主要特征。它不同于建筑和一般的造型设计，以实体构成为主要目的。如果说建筑是内凹的逆向设计，那么室内设计就是外凸的顺向设计。

室内环境设计这门学科是一门综合的设计学科，所涉及的学科范围极广，它与建筑学、人体工程学、环境心理学、设计美学、史学、民俗学等学科关系极为密切，尤其与建筑学更是密不可分，在某种意义上说，建筑是整个室内环境设计的承载体，室内空间环境设计活动的发生都离不开建筑物本身。但是，室内环境设计肩负的工作，是在建筑设计完成原形空间的基础上，进行的设计再创造。目的是把这种原形内部空间，通过功能性与审美需求的设计创造，获得更高质量的人性化空间。这种个性设计的理想实质空间，是按照具体空间再次进行的设计，创造出的空间将会更接近使用者真正的需求，是一种更富于人情味和艺术化的空间境界，是完全不同于原形空间的。

室内环境设计包括如下的内容：

（1）营造室内环境的空间营造。这里主要是指如何满足人们的精神功能需求。其目的是使人在室内工作、生活、休息时感到心情愉快、舒畅。而欲达到此目的就要注意空间的序列构成、大小构成、高低构成以及明度构成，同时还要注意空间的造型处理和色彩处理。总之，室内设计中的陈设、绿化、灯具和装饰艺术等等都为这个目的服务。

（2）组织合理的室内使用功能。所谓组织合理的室内使用功能，就是根据人们对建筑使用功能的要求，尽可能使布局合理，室内动静空间流线通畅，结构层次

分明。

(3) 构架舒适的室内空间环境。空间环境的处理从生理上应适应人的各种要求,使之在其中生活、工作和休息时感到满意。涉及适当的温度,良好的通风,怡人的色彩,适度的采光等等(见图1-1-1、图1-1-2)。

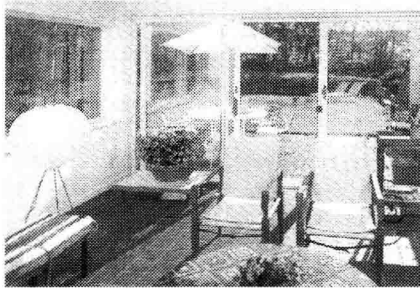


图1-1-1 室内空间环境



图1-1-2 空间设计

在我国,室内设计学科正式开始于20世纪50年代~60年代期间,早期的室内设计主要依赖建筑设计。从70年代开始室内装饰行业初兴,90年代发展到高峰。大量信息资料表明,“九五”期间我国用于室内装饰的费用每年不低于480亿人民币,而据专家推测其潜力可高达2300亿人民币,室内设计从国外至沿海发展,其势不可挡,正向内地辐射。第三产业的兴起,使室内设计这一门学科迅速成长起来。

第二节 室内环境设计的基本美学特征

一、室内环境设计的中心原则是“以人为本”

室内环境设计的宗旨是服务于消费群体,其设计的目的是要满足消费者群体的不同需求,总的来说,就是要以“人”为本,人是整个设计的中心环节,当然设计本身就属于美学的范畴,所以“人”换个说法也就是审美的主体,这就要求设计师要充分了解审美主体的各个方面的心理因素,这样才有利于设计出更能符合审美主体需求的设计产品。这样看来,研究审美主体的特征就成了环境设计的中心,这也是设计的基本美学特征之一。

室内环境设计的目的是创造高品质的生活与工作空间、高品位的精神空间和高效能的功能空间。作为空间的使用者,人便显得尤为重要,人的活动决定了空间的使用功能,空间的品质体现了人的需求和层次。

“以人为本”实际上就是提倡设计要具有人性化的特点，近年来的科学技术发展速度突飞猛进，新的技术层出不穷，使人眼花缭乱，这些新因素的出现也使得消费群体的需求有所改变，对于产品设计的审美要求也有所提高，所以人性化设计应该落实在具体的细节设计上而不应该只停留在口号上。拿室内空间环境设计来举例，室内空间环境设计首先要考虑的就是空间内是否舒适、是否符合人性需求的因素，其次才是材料如何使用的问题，当然采光的设计、色彩的运用以及空间的布局等问题也是需要考虑的，但这些设计的前提一定是要符合人的生理和心理需求，根据人类使用空间的不同功能来决定设计方案，不能只看重形式是否美观，更重要的是要满足人的使用功能和亲和功能。

二、室内环境设计是文化艺术与科学技术的统一体

室内环境设计是环境艺术设计的一个分支，它是为了实现人们对美的追求而产生的一门学科，是文化艺术与科学技术的结晶，是人类社会进程中的必然产物，并反映和体现着社会发展至一定时期的艺术审美与科学技术的发展程度。它既是一门为人类创造良好室内环境的设计艺术，又是一门融合着技术美学的科学技术，也是功能实用性和审美艺术性的统一体。现代室内设计既能反映出一个国家的经济文化发展水平，也能反映出一个民族的历史文化传统。

室内环境艺术设计从设计构思、结构工艺、构造材料到设备设施，都是与时代的社会物质生产水平、社会文化和精神生活状况相联系的。另一方面，就艺术设计风格来说，大的方面在于室内环境设计的风格与当地生活背景及当时的文化发展水平是息息相关的，文化发展决定当地的哲学思想，这会直接影响当时设计师的思维方式；小的方面除了与设计师本身的专业素质修养、文化水平有关之外，与当时的施工技术水平也是分不开的。

一个人一生中的绝大部分时间是生活在室内空间中的，在这个与人朝夕相处的环境中，人的生理和心理都会通过室内环境的各种界面设计、空间规划、色彩设计、光影设计、装饰材料运用、家具陈设设计等具体的设计内容来获得审美与实用的满足。在整个室内环境的设计活动中，一步都离不开科学技术的支持，比如：光的照度舒适与否，材质的环保性能和指数、人体工学的科学测算数据等，一套优秀的设计方案最终是靠各种科学的施工程序展示出来的，所以说室内环境设计不是纯欣赏的艺术，是服务于人类的实用设计艺术，是文化艺术与科学技术的统一体。

室内环境设计应该寻求更合理、更科学、更有效的方法去利用空间、设计空间，更好地安排人的居住空间、工作空间和消费空间等，从而提高人的审美品位，也提

高人的生活质量。室内环境设计从设计方案开始,就离不开艺术审美与科学技术的整体思维内容,艺术审美与科学技术的具体知识内涵直接关系到人在室内空间中的精神感受和生理感受,这是两个很重要的方面,它直接关系到百姓的生活。设计师应该最大限度地体现对人的关怀,不能追求华而不实的、新奇的,但是给生活带来不便的设计。设计师一定要有较强的文化艺术和科学知识功底。这就像鸟的两只翅膀,缺一不可。如果文化艺术语言表达的基础太差,就会影响到整个设计方案的发展;如果对一些室内设计相关的科学知识了解甚少,设计方案则会中途停止无法进行。所以设计师既要开阔自身的文化视野,又要了解多方面的科学技术知识。任何一个室内空间都是一个室内环境系统工程,室内设计就是要对生活在这个系统内的人服务。人的需求是多方面的,他们有视觉、听觉、味觉、触觉、情感等生理和心理方面的诸多需要,因此室内环境设计应从艺术和技术的有机结合上下功夫,从而保证人们日益增长的物质和文化的需要。

当今社会,已经有越来越多的室内设计师背离了室内设计的初衷,由于他们缺乏了全面系统的知识结构,让设计与生活的关系越来越远,主要注重室内设计的装修风格、空间造型、光影处理等视觉需要,过高的要求艺术形式,而忽略了人在其他技术方面的需求。比如,有的室内设计师只关注效果图设计的好坏,而不注意施工图中应标明的各项室内设计的技术指标。环境艺术设计不是纯艺术的欣赏艺术,而是一门创造使用价值和审美空间的设计学科,离开艺术与科学技术的结合就没有完整的室内环境设计。这一点也是室内环境设计区别于其他设计艺术学科的一个美学特征。

三、室内环境设计是功能与审美的统一体

室内环境设计的发展也是审美历程的发展,从一开始的以满足居住为主要功能的内部环境设计发展到今天人们要求设计一个对人的生理和心理都能带来审美愉悦的室内空间环境,其中的审美主体和客体发生的变化,正是体现着社会的不断进步和人们对设计人性化的需求。所以,新世纪的室内环境设计要求设计师把握住功能与审美这两大主题。

室内环境设计中最重要设计概念是要把握住设计方案的实用功能要求,形式追随功能永远是设计的基本原则,但是随着人们生活质量的提高,在当今社会生活中不同空间的人们对室内空间环境的各个方面,如空间的划分、色彩的运用、材质的环保与生态、灯光的舒适等都提高到审美的高度来要求设计师给使用空间的人们带来生理和心理的审美愉悦。所以说,现代室内环境设计不只是给人们设计一个居

住和消费的物理空间，更重要的是设计一个实用与审美高度统一的室内空间，环境艺术设计师应该是建筑空间创造美感的使者，这一点正是室内设计区别于其他设计专业的美学特点。

四、室内环境设计是理性的创造和设计审美的表现

室内环境设计是理性的创造和装饰审美设计的表现过程。室内环境设计是一项设计过程严谨、设计程序科学、设计内容涵盖面较大的一项设计活动。在设计过程中，设计师不能只根据自己的审美情结和艺术形式与风格的喜好来设计创作，要冷静理性地根据特定室内环境和不同的功能要求来进行科学的设计定位，时刻站在空间环境使用者的角度来把握设计的内容与审美形式。

室内环境设计方案的形成，不是一蹴而就的，它有一个科学的设计路程。首先立足于室内空间概念性的理性思考与定位，将所有设计的内、外因素经过设计师个人的理性分析与整合，然后再通过人性化的设计理念、装饰形式语言的提炼、装饰材料的选择，并在一系列理性分析、感性联想的草案创作过程中，把很多程式化的空间设计形态和观念根据建筑室内空间具体的功能要求进行调整、裁剪、重组，然后形成一套完整的、功能与形式相统一的设计方案，最终通过施工过程赋予室内环境完美的表现境像。这一过程是理智的、思辨的、抽象思维与具象思维并举的设计表现过程。

第三节 室内环境设计的发展历程与趋势

一、室内环境设计的发展

从有人类记载开始，人类就为了生存（最早主要是衣、食）在四处奔走，古语有云：“上古皆穴居，有圣人教之巢居，号大巢氏，今南方人巢居，北方人穴处，古之遗俗也。”这句话就是在描述早期的人类居住方式。在最原始的时候，人还没有集体的意识，个人都是为了自己生存自发地去发现能够居住的环境，都是些分散的个人活动，在实践中人们逐步通过“观鱼翼而创橹，师蜘蛛而作网，见朽木浮而知舟，见飞篷而知车”。这些原本存在的自然现象，在人类经过长时间发展、总结经验以后，称为后世的室内环境，这些对于建筑、装饰设计师的发展以及现代的室内环境设计的形成起了极为重要的作用。

纵观室内环境设计发展的全过程，我们可以清楚地意识到，第一次工业革命尤为重要，它开启了现代室内环境设计发展的新纪元。在此之后，钢铁、玻璃、混凝土等新材料的科学技术迅速发展，相关的建筑构造技术不断进步，使得室内环境设计的内容日趋丰富多彩，为人类营造了温馨、舒适的室内居住空间。

随着现代建筑事业的迅猛发展，室内环境设计的实践机会越来越多，现代室内空间艺术的创作理论也日趋发展并且完善起来。20 世纪 20 年代，涌现出了一批勇于探索的室内环境设计师，他们充分发挥自己的艺术天赋，开创了现代室内环境设计的先河，德国的密斯·凡德·罗就是其中极具有代表性的一位。他不仅一改以往矫揉造作的室内环境设计风尚，而且使得建筑物的室内环境设计与建筑设计完美统一，使之风格一致。巴塞罗那博览会的德国馆内部就是密斯·凡德·罗的典型代表作品。

在我国，室内环境设计学科真正开始于 20 世纪五六十年代，早期的室内环境设计主要依赖于建筑设计。20 世纪 80 年代中期，随着改革开放的步伐，我国经济蓬勃发展，旅游建筑、商业建筑、居住建筑大量涌现，室内环境设计因此而大范围兴起，并迅速发展起来。不仅室内环境设计行业蓬勃发展，而且众多理工科院校和艺术院校相继设立了室内环境设计的相关专业。至 2003 年，全国有 200 多所高等院校设置了与室内环境设计相关的专业，在校就读生超过 4 万人，每年约有 1 万名毕业生。

为加强室内装饰行业的规范化管理，1995 年起，原建设部陆续颁发了《住宅室内装饰装修管理办法》《建筑装饰装修管理规定》《建筑装饰设计资质分级标准》等一系列法规。在“2004 年全国建设工作会议”上，原建设部对住宅装饰与装修提出了住宅建设与设计产业化发展的一系列要求，如健全住宅产业系统中的产品开发、设计、施工、生产以及管理和服务等各个环节；积极推广先进适用的成套技术，提高工业化水平；大力推行住宅一次性整体装修等。这一系列举措促进了我国室内环境设计的健康发展。

进入 21 世纪，我国建筑装饰行业发展尤为迅猛，不仅年工程产值增长迅速、从业人员猛增，而且设计水平日益提高，重点建筑工程项目的室内环境设计，也由早期基本上由国外或我国香港地区的设计师主持，发展到绝大部分项目可由我国室内环境设计师自己独立完成，或与境外设计师合作设计。经过长时间的发展，中国的科技、社会经济也是以飞快的速度发展，经济的发展必然带动社会的前进，这必定会使得我国的室内环境设计和建筑装饰事业必将在广度和深度两方面得到进一步的发展。

随着时代的发展，现代室内环境设计的方法也是发展的种类越来越多，并呈现出了一些新的特色。比如就实用性来说，之前的设计在科学技术的运用上没有那么普遍，所用的材料也没有现在的材料环保与清洁，在科学技术发展的今天，人们某