

体育与社会发展 研究前沿



主 编：孙义良

副主编：吕万刚 赵 蕴

人民体育出版社

体育与社会发展 研究前沿



主 编：孙义良

副主编：吕万刚 赵 蕴

委 员：黄玉舫 付志华 李爱群

李泽波 李 伟 王相飞

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育与社会发展研究前沿 / 孙义良主编. - 北京:人民
体育出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5009-4189-7

I. ①体… II. ①孙… III. ①体育运动社会学-研究-中国
IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 229443 号

*

人民体育出版社出版发行
武汉市洪林印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×960 16 开本 29.5 印张 561 千字
2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷
印数:1—2000 册

*

ISBN 978-7-5009-4189-7

定价:49.80 元

社址:北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

电话:101-67151482(发行部)

邮编:010-100061

传真:101-67151483

邮购:010-67143708

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)



序

改革开放以来,在中华民族走向伟大复兴的征程中,中国作为泱泱大国,呈现给世界的有很多亮点和看点,体育便是其中之一。尤其是2008年在北京成功举办第29届奥林匹克运动会,中华民族圆了百年梦想,中国人有机会分享这一全球性的体育文化盛宴,无可置疑的是历经百年苦难的中国走向民族复兴的伟大进步的里程碑。体育运动、体育事业为越来越多的人所关注,体育学研究日益成为一门显学。

武汉体育学院不仅培养了一大批在国际性体育大赛中摘金夺银的明星,而且以《武汉体育学院学报》为学术园地,开展扎实的体育学研究,取得了丰硕的成果。体育学是在各式各样、眼花缭乱的在外形式下内蕴着的一门非常广博、十分复杂、极为深奥的学问。以学科性质论,当属综合性学科,研究范围涵盖社会科学、人文科学、自然科学的所有领域。从学科史考察,它源远流长,当属传统学科,而在当今也赫然成为万众瞩目的新兴学科和前沿学科。在20世纪90年代,经过主管部门和专家的论证,成为教育学学科门类中同教育学、心理学并列的三个一级学科之一。在一级学科体育学之下,设立了“体育人文社会学”、“运动人体科学”、“体育教育训练学”、“民族传统体育学”四个二级学科。《武汉体育学院学报》在整体推进体育学学科研究的基础上,突出重点,设置主打特色栏目“体育人文社会学”,自开办以来,发表了校内外许多有造诣的专家的名篇佳作,成为学术界、体育界研究这一重大学术课题的重镇,取得了骄人的成绩。而今精选此栏目中的文章结集出版,一方面是一个总结,展示已经取得的成果,另一方面着眼于未来,以便吸引更多的专家学者关注这一学科,把



这一学科的研究引向纵深。

教育部自 2003 年开展名刊工程以来,各学校积极行动,努力争创名刊、名栏,出现了可喜的局面,极大地提升了全国高校社会科学学报的质量,形成了高校学报发展的可喜局面。教育部评出的学报名刊将作为领跑者走在前面,发挥引领示范的作用。紧跟其后的,将是一个学报名栏方阵。这些学报将通过办好名栏彰显刊物的个性和特色,以点带面,从而达到整体提升刊物质量的目的。《武汉体育学院学报》在学校党政班子的领导下,编辑部同仁乘教育部名刊工程的春风,坚持正确的办刊方向,兢兢业业,锲而不舍,使该刊在同类学报中名列前茅。该刊的特色栏目,定位准确,意义重大,“万绿丛中一点红”,同行专家好评如潮。《武汉体育学院学报》编辑部将名栏建设 4 年来发表的优秀成果汇编成《体育与社会发展研究前沿》一书现由人民体育出版社正式出版。该书的主题围绕着“体育人文社会学”名栏建设,分八方面:体育人文社会学概论、体育法学、体育经济学、体育管理学、体育社会学、全民健身、民族传统体育及其他展开。值《武汉体育学院学报》特色栏目文章结集出版之际,我写了上述的话,一方面表达我对该刊在名刊工程建设中取得成绩的欣喜之情,另一方面也表达对《武汉体育学院学报》同行朋友的祝贺和祝愿。

龙协涛

2011 年 6 月



目 录

序	龙协涛
---------	-----

改革创新 科学发展 扎实工作 创造辉煌

——《武汉体育学院学报》打造品牌期刊的创新实践	
-------------------------------	--

.....	赵 蕴 李爱群 黄玉舫(1)
-------	----------------

体育人文社会学概论

体育人文社会学的研究对象及方法论特征	刘一民 曹 莉(13)
--------------------------	-------------

体育学科体系的分类:宏观、中观与微观	杨小永 王 健(23)
--------------------------	-------------

休闲体育学的学科形成与发展	梁利民(34)
---------------------	---------

我国体育院校哲学社会科学研究能力初探

——基于 CSSCI(2001—2005)的数据	
--------------------------------	--

.....	吴向东 袁培国 马晓军(42)
-------	-----------------

体育法学

我国体育犯罪研究综述	康均心(50)
------------------	---------

网络赌球犯罪研究	夏 婧 赵 蕴(64)
----------------	-------------

构筑和谐体育发展的法制基础	于善旭(77)
---------------------	---------

法律视野下体育竞技冲突的内涵与特征探析	邹江江(88)
---------------------------	---------

反兴奋剂的法理研究	谢雪峰 张厚福 王 晶,等(97)
-----------------	-------------------

基于公正的体育发展	熊 文 刘 剑(118)
-----------------	--------------

论我国职业球员利益保护的法律机制	陈书睿(128)
------------------------	----------

论我国体育标志的知识产权保护	杨 茜 邓春林 王力军,等(134)
----------------------	--------------------

体育经济学

国民收入、竞技体育与大众体育协整和因果分析	阮 敏(143)
-----------------------------	----------



职业体育市场交易契约及其治理	郑志强(153)
中国职业体育组织产权制度创新	杜丛新 褚翔 肖信武,等(162)
构建我国体育经纪人职业培训体系的思考	
.....	肖林鹏 蔡劲燕 杨晓晨,等(176)
中国体育旅游产业集群研究	杨明 王新平 王龙飞(187)
西部地区要素禀赋与体育产业发展的关系研究	张金桥 史兵(199)
北京奥运会后中国体育管理体制改革的思考	吕树庭 商执娜(211)
对我国公共体育服务社会化改革的再思考	
.....	郭惠平 唐宏贵 李喜杰,等(225)

体育管理学

中国都市公共体育服务均等化发展的实证研究	
.....	范宏伟 靳厚忠 秦椿林,等(238)
大型赛事组织机构的解散及其路径选择	李圣鑫(248)
论政府的职能及对竞技体育的干预	陈慧敏(260)
纯化体育——对我国体育运动项目管理的批判与梳理	
.....	王若光 孙庆祝(269)
体育分化与社会分层关系分析坐标的确定	张宏(277)

体育社会学

体育运动领域中行为程序研究综述	井玲 洪晓彬 邓丽星(287)
群众性多元化体育服务体系相关因素的分析	
.....	林敏 刘欣然 洪晓彬(299)
新时期建设体育强国的认识基础	张晓义(309)

全民健身

我国“全面小康”时期全民健身体育达成目标的约束条件分析	
.....	郭惠平(319)



论全民健身运动的当代社会价值

——《纲要》实施十五年回顾..... 唐宏贵(334)

社区草根体育组织:生存境遇及未来发展 汪 流 李 捷(346)

实施“全民健康工程”的社会价值研究..... 付志华(357)

乡镇政府在新农村社区体育建设中的作用

——以山东省为例..... 平永忠 任保国(367)

民族传统体育学

地域文化视阈下我国民族传统体育的发展研究..... 田祖国(384)

传统武术传承的社会人类学解析..... 王 林 赵彩虹 梅林琦(393)

武术本质论..... 曾于久(407)

构建武术价值系统的理论研究..... 陈光玖(424)

其 它

我国学校体育发展基本趋势的探析..... 刘海元(435)

由世界大赛分析我国田径运动实力与可持续发展

..... 周建梅 陈永英 张志华等(446)

符号、涵化与景观 董 青 洪 艳 崔冬冬(458)

后记..... 赵 蕴



改革创新 科学发展 扎实工作 创造辉煌

——《武汉体育学院学报》打造品牌期刊的创新实践

赵 蕴 李爱群 黄玉舫

(武汉体育学院 学报编辑部,湖北 武汉 430079)

摘 要:回顾和总结了《武汉体育学院学报》近些年的办刊实践,认为转变办刊理念、培养优良学风、增强质量意识、加强团队建设是刊物近年来快速发展的主要经验,而实施精品战略、实行开门办刊、坚持特色发展、加强数字化和网络化建设是今后努力的方向。

关键词:武汉体育学院学报;办刊理念;特色发展;数字化出版

[原文出处]:《武汉体育学院学报》2010年第7期

Innovative reform and unique development

——in memory of 50 years development of

Journal of Wuhan Institute of Physical Education

ZHAO Yun, LI Aiqun, HUANG Yufang

(Editorial Department, Wuhan Inst. of Physical Education, Wuhan 430079, China)

Abstract: Publication practice in the past few years was reviewed and summarized. Enhancing editing team construction, transferring publication idea, improving quality are the main experience for the rapid development in recent years. In the future, it is of great significance to enforce competitive publication strategy, to keep open-minded attitude, to persist in unique development, and to strengthen digital and networking construction.

Key words: *Journal of Wuhan Institute of Physical Education*; publication idea; unique development; digital publication

《武汉体育学院学报》(以下简称《学报》)创刊于1959年,至今已走过

基金项目:湖北省教育科学规划项目(2005A029)。

第一作者简介:赵蕴(1959-),女,陕西洛南人,编审,研究方向:体育文化传播期刊编辑学。



了 50 多年的岁月。在中国体育学术期刊发展史上,它是创刊最早、出版时间最长的少数几家体育学术期刊之一。《学报》自诞生起,就与现代体育科学的发展紧密相联,因体育学术交流的需要而生,伴随着体育学术研究的发展而成长,肩负着传承体育文化、传播体育科学知识、服务学校学科建设、培养科学研究人才的重任。50 年来,《学报》作为武汉体育学院的“学术名片”,始终站在体育科学研究的前沿,主要反映具有创新意义的体育科学研究成果,刊载涉及体育领域各门学科的学术论文,具有理论和实践指导意义的文献综述,积极反映体育科学的最新学术研究成果。不仅如此,还在学校的人才培养和学校的学科品牌创建上发挥着举足轻重的作用。回顾《学报》的发展历程,一代代办刊人默默无闻而又实实在在地在我校《学报》的发展中留下了自己的足迹。特别是近年来,在校领导的主抓下,编辑部以科学发展观为指导,开拓进取、扎实工作、勤奋笔耕、默默无闻,以服务读者、作者,不断提升《学报》的学术水平,创国内一流、国际知名体育学术期刊为目标,取得了跨越性的突破,《学报》的学术影响力迅速提升,在体育学界和相关学术领域得到公认,形成了目前在体育学研究领域及体育学术期刊中拥有广泛社会影响力的格局。回顾近年来学报发展的历程,总结办刊经验,旨在探讨《学报》乃至我国体育学术期刊的未来发展之路。

一、刊物的发展现状

(一) 学术影响力不断提升

近年来,《学报》的学术影响力不断提升。据《中国学术期刊综合引证报告》(中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和中国科学文献计量评价研究中心联合发布)2003~2010 年统计数据显示,定量反映《学报》学术影响力的文献计量学指标,如总被引频次、影响因子、即年指标、被引半衰期、基金论文比、web 即年下载率等文献计量学指标都在稳步提升。详见表 1。同时,由于学报编辑部在刊发稿件时,更加重视了单篇论文的信息量,因此,每期的载文量得到了控制,刊发的学术论文在内容上研究更深入、结构上更完整、信息量和信息密度更大。



表 1《学报》2004——20010 年期刊文献计量指标

	总被 引频次	影响 因子	即年 指标	他引 总引比	被引 期刊数	被引 半衰期	载文 量	基金 论文比	Web 即 年下载率	h 指 数
2004	552	0.4426	0.0818	0.8098	/	3.1	379	/	/	/
2005	733	0.4071	0.0840	0.9045	/	3.5	381	/	/	/
2006	1112	0.525	0.075	0.92	/	3.7	348	0.18	31.9	/
2007	1485	0.689	0.126	0.89	294	3.9	436	0.34	39.9	/
2008	2112	0.927	0.091	0.87	401	3.9	331	0.39	76.1	13
2009	2636	0.973	0.123	0.94	502	4.4	269	0.53	71.9	18
2010	2861	1.324	0.121	0.87	608	5.4	248	0.78	66	/

注:表中“/”表示在统计年,期刊综合引证报告中尚无该项指标的统计。

另据《中国人文社会科学期刊学术影响力报告》(2009 版)统计^[4],2004~2006 年,《学报》的一些新的文献计量指标得分情况为:期刊学术规范 0.6885,被引次数 0.3834,被引速率 0.4466,影响因子 0.2860,被引广度 0.7843,文献转载 0.8428,web 下载 0.5518,综合值 0.5176,位居体育院校学报前列。因此,无论是从传统的还是新兴的文献计量指标,无论是从单指标或多指标来看,《学报》发文的显示度较高,被引用的次数较多,反映出其学术影响力的不断提升态势。

(二)被多家机构认定为权威核心期刊

由于严格执行编辑标准化和规范化,并在传播体育科学研究成果及引导体育学术发展方面的良好表现,自 20 世纪 90 年代以来,《学报》一直被《中文核心期刊要目总览》、《中国人文社会科学引文数据库》、《中文社会科学引文索引》、《中国学术期刊综合评价数据库》、《万方数据——数字化期刊群》、《中国期刊网》等国内文献计量机构和数据库遴选为核心期刊、来源期刊或全文收录期刊,均为首批入选并连续入选。2009 年,《学报》又被《中文社会科学引文索引》收录为 2010-2011 年来源期刊。2010 年,新一版的中文体育类核心期刊名录出炉,《学报》再次连续被国内 4 家权威期刊评价机构评为“中国中文体育类核心期刊”。被认定为核心期刊,表明《学报》得到了体育学研究领域广大学者、作者和读者的普遍认可,其各项文献计量学指标较好,显示度和学术影响力不断攀升。

(三) 被权威二次文献转载率位居全国体育院校之首

《新华文摘》和《人大复印资料》在我国学术界是最具影响力的两种二次文献资料,是相对于出版方和读者而言的第三方,因此,兼具论文的收集与评价功能。前者是我国大型的综合性、学术性、资料性的二次文摘刊物,以其思想性、权威性、学术性、资料性、可读性、检索性,在期刊界独树一帜;后者是国内最早从事人文社会科学信息资料搜集整理、编辑加工、信息发布的学术研究出版单位,一直致力于“建设中国人文社科信息中心”的发展目标。载文出版来源期刊被转载的情况,可以客观地反映该学术期刊的质量与学术权威性。因此,以上两种二次文献全文转载期刊论文数量,可以作为评价期刊学术质量的指标之一。

近年来,《学报》发文多次获得《新华文摘》和《人大复印资料·体育》的全文转载、摘要摘编以及索引。据《中国人文社会科学期刊学术影响力报告》(2009版)统计,2004~2006年,《学报》被《新华文摘》全文转载篇数居全国体育学期刊第二位,并且转载量呈逐年上升态势^[4]。近日,《光明日报》《中国新闻出版报》等多家权威媒体公布了中国人民大学书报资料中心2010年度《复印报刊资料》转载学术论文指数排名结果,《学报》综合指数排名位居全国高等院校学报第47位,是唯一进入前50名的体育院校学报。这充分说明《学报》在体育人文社会科学研究方面的论文具有较高的学术质量和具有较广泛的社会影响,反映了我院学报已进入一个新的发展阶段。这也表明了《学报》作为体育学核心期刊的水平价值,其刊载的论文质量也相当程度地代表了国内体育学学术研究的最高水平。

(四) 刊物及编辑人员屡获殊荣,社会影响力不断提高

由于编辑部全体同志的不懈努力,在两年一届的教育部全国高校科技期刊评比中,《学报》在2006年被评为“全国高校特色科技期刊”的基础上,2008年、2010年更上一个台阶,连续被评为“全国高校优秀期刊”。在省级奖项方面,由湖北省新闻出版局和省期刊协会组织的第六届湖北省优秀期刊评选结果于2011年2月中旬揭晓,《武汉体育学院学报》再次被评为湖北省优秀期刊,这是学报连续3次被评为“湖北省优秀期刊”。在由湖北省委宣传部组织的湖北省社科专题优秀文章评选中,我院学报刊发的文章又有20多篇获奖。《学报》取得了有目共睹的成绩,被湖北省科学技术期刊编辑学会分别评为2005~2006年、2007~2008、2009~2010年学会先进集体。



名刊必定由名主编(编辑)创办,《学报》的编辑队伍也多次获得各种奖项。《学报》现任常务副主编被教育部授予“中国知网杯”高校科技期刊突出贡献奖、“中国高校科技期刊杰出主编奖”、中国科技期刊优秀编辑“金牛奖”、“全国高校社科期刊优秀主编奖”、“湖北省期刊优秀社长、主编奖”、湖北省科技期刊优秀科技工作者、湖北省科技期刊“十佳女编辑”、湖北省首届期刊优秀编辑等荣誉称号。此外,《学报》编辑非常重视科研工作,实现编研结合。编辑人员主持国家课题1项、省部级课题10多项,并获得了各种奖项和荣誉。目前,编辑中有2人次获湖北省优秀社科成果奖2次,1人次获武汉市科技进步二等奖,有2人次获湖北省自然科学优秀论文奖;近年来《学报》编辑在全国各类核心期刊或公开发表的刊物上发表论文30多篇;另有多篇论文入选历届全国体育科学大会、奥运会科报会书面交流、全国体育信息大会专题报告,多篇论文被中国人民大学报刊复印资料全文转载。

二、改革与创新

(一) 解放思想,转变办刊理念

转变办刊理念首先是要对学报重新定义。原来高校学报的传统定义是“高等学校主办的、以反映本校科研和教学成果为主的学术理论刊物”,这样的定义导致了当前模式下高校学报的内向性和综合性。随着市场的开放,期刊业的竞争加剧,其办刊模式的封闭和管理方式滞后,学术水平难以提升。提高学报的学术影响力,关键是要改变其内涵,应该改为“高校主办的学术期刊”。定义虽不同,但高校作为期刊主办者的地位没有变,期刊提升高校科研水平、宣传高校科研成果的基本任务没有变,所改变的是倡导高校学术期刊在更大范围内或更有效地进行学术交流和评价,也同时在更大范围内接受学术界的评价。近年来《学报》没有痼疾于传统封闭的“为本校教学科研服务”的狭隘功能定位和千刊一面刻板的办刊模式,而是将“为学校服务”改为“为学科服务”,从学科建设出发,整合全国的体育学术资源,以便集中力量“造大船”。从学科建设出发,《学报》关注体育学科发展前沿动态,着力加大选题策划、组稿的力度,刊发了一大批高水平的学术论作,引发了体育学术界的关注,使刊物跳出了学府的深院高墙,站到了办刊的制高点,获得了较高的学术声誉。

（二）全程严格监控，执行以“质量第一”为中心的编辑出版制度

学校领导的高度重视和有关部门的支持，使《学报》的功能得以充分发挥，办刊的条件有了保障。《学报》由学校主办，因此，我们充分依托学校的人才优势，充分发挥各系校、各学科、各项目和各研究所的作用。首先，聘请高学术水平的学者专家、教授、博士和学术带头人担任学报编委。为了确保刊物在政治及学术导向上不出任何偏差，在编辑工作的每一环节，都不能有丝毫懈怠。在用稿环节，严格执行稿件“五审制”，责任编辑在初审阶段把好稿件的技术性质量关，在专家复审阶段，采取双盲审稿制，由学科专家严把学术质量关，最后在终审阶段，由责任编辑与编辑部主任综合稿件审稿情况，根据栏目设置来定稿，最后由主管院长、学报主编签订最终意见。在稿件编校环节，以“质量第一”为编辑出版目标，实行责任编辑负责制，严格执行由新闻出版署颁发的《中国学术期刊编排规范》及国家有关法规、法令等编排准则。每期学报出版后，编辑部及时组织全体人员进行评刊。经过我们坚持不懈的努力，收到了较好的效果，大大提高了《学报》编辑的规范化水平。在期刊社“岗位责任制”为中心的各项规章制度的管理与约束下，做到编辑质量责任到人，有检查，有考核；做到“精雕细刻”打造每一篇论文，精耕细作办好每一个栏目，精益求精编好每一期刊物，努力为繁荣体育学术做出努力。

（三）开设特色栏目，形成独特出版风格

名刊成就于名栏。《学报》编辑部要求编辑具备策划名栏的意识，并精心培育重点栏目与特色栏目。如前几年，利用学院的水上项目优势，《学报》特设了“划船运动”栏目，成为同类刊物中独此一家的专题研讨。依托学院强大的运动心理学学科优势，常设了“运动心理学”栏目，并成为国内运动心理学研究者的必读参考资料。另外，早从2006年起，根据北京奥运前有关奥林匹克以及奥运会的研究热点，《学报》特设了“奥林匹克运动与北京奥运会”栏目，吸引了众多的相关选题研究成果，有关奥运会的科技服务，北京奥运会对我国社会经济生活各个领域的影响等文章在读者中引起了较大的反响，并在众多的同类刊物中形成了自己的独有优势。中国人文社会科学学报研究会会长龙协涛在年会上，高度肯定了该栏目的社会效益。奥运会后，我们又针对后奥运中国体育的发展的新问题开设“体育产业与市场开发”“全民健身”“休闲体育”等栏目组织了一批名家稿件刊发，产生了较大反响。2010年，我们又陆续与武汉大学法学院、武汉理工大学合作



办“体育法学”和“体育工程”栏目。此外,2010年4月我刊与武汉大学法学院联合承办的“国际体育法学论坛”,2011年《学报》拟与厦门大学合作,举办“海峡两岸运动休闲与养生学术论坛”,与海内外名校在论文发表与传播的层面进行更广泛的合作。

《学报》的装帧设计是一个和谐的统一体,它是文字与图形元素和表现手段所构成的书装艺术作品的外在形式。《学报》属于体育学术期刊,既有较高的学术含量,又有明显的体育特色,如何把握好二者的结合点,设计出既符合逻辑,又具有艺术感染力的封面,也不乏学问。2008年我们对《学报》的封面设计进行了细致而大胆的改进,不仅使其突出行业特征,典雅大方,而且又有创意,显示自身风格。为了创名刊,将四封由铜版纸改为210克的布纹纸,内芯为115克进口亚光铜版纸,大大提高了《学报》的可读性和视觉效果,特别是图表更清晰,将一些利用高新技术制作的文章插图表达得淋漓尽致。

(四) 策划优秀选题,多途径组约高质量稿件

编辑人员树立了“创一流、创名牌、创特色、出精品”的办刊战略思想,从热点研究问题中策划选题,准确把握刊物所涉及的学科领域的热点研究问题,密切关注其最新研究进展。热点研究问题的成功策划,总会在读者中引起程度不一的积极反响,这无疑会提高学报的社会知名度,扩大其读者面。因此,编辑部非常关注学科领军人物、学术团队的动态,与课题组负责人建立并保持联系,紧紧跟踪前沿成果,及时组约优秀论文;同时,我们还注重扶植有科研潜力的后起之秀,不断扩大优质稿源。此外,我们还主动邀请专家来校讲学,引介新的学术思想和方法,推动办刊质量的提升。

此外,我们以开放的办刊理念,向全国知名体育学者约稿。如今,田麦久、谢雪峰、孙汉超、张力为、邱丕相等众多的知名专家积极为学报撰文,一批博士创新研究成果也得以在最短时间内发表传播。我们制定了一系列激励措施,如对以下论文可以优先发表:能创造重大社会效益和经济效益的论文;博导和知名教授的论文;受国家社科、自科基金、国家体育总局基金资助的论文;有重要指导意义或发表后可能具有广泛应用价值的文章。此外,我们发放约稿函,积极与获得国家社科、自科基金资助和科技攻关项目资助的课题负责人联系,争取他们的阶段性研究成果,并为这类论文出版提供快速发表、优稿优酬等优惠措施。通过这些措施,《学报》论文质量持续提高,原创性、高质量的论文明显增多,基金项目发文比例由2004年的17%提升到2010年的78%,排在全国体育学术期刊之首。

(五) 建立健全了学习机制,形成了一支高效的出版团队

近年来,《学报》在学院党委、行政的直接领导下,始终如一地坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,认真贯彻执行党和国家有关出版工作的方针政策。通过对党和国家的出版政策与法规的学习,进一步认清形势,坚持正确的办刊方向和办刊宗旨,严把政治质量关,认识到如果编辑本身没有敏锐的政治眼光、清醒的政治头脑和过硬编辑学、体育学等理论水平就无法正确贯彻执行办刊宗旨与办刊方针,也不可能推出优秀的文化产品。目前,编辑部发展目标明确,工作思路清晰,形成了一支责任感、事业心强,高素质的编辑队伍,以及管理措施得当的编辑部,编辑出版工作运转高效,形成了一个敬业爱岗、团结协作、勇于改革、无私奉献的良好氛围,为构建学习型编辑部奠定了良好的基础。

(六) 建立在线投稿审稿系统,建设优良学风和文风

编辑部在不断加强扩大纸型版发行途径,进行资料室建设和发行工作的管理的同时,根据网络环境下读者阅读方式的转变,不断尝试期刊的网络化出版。2002年,编辑部在中国期刊网上开设网站开始运行,但由于网络技术在体育科研工作者中还不够普及,浏览量十分有限,被关注的程度不高。考虑到编辑部长远的发展规划和期刊网络化的迅速发展现实,为了真正实现和读者、作者的现实交互,从2006年起,编辑部开发了自己独立的网站并接受网络投稿。针对新的信息技术的更新以及自主开发软件的不足,2009年,编辑部与马格泰克信息与技术公司合作开发了新的在线投稿审稿系统,为作者投稿和编辑部审稿及编读互动提供了一个网络平台。新的投稿系统正式运营后,最快显现的优势之一,就是加快了审稿进度,进而缩短发表时滞;优势之二就是快速的在线审稿及用稿速度,激发了作者的投稿积极性,进而吸引了更多的投稿,稿源储备充足。快捷的投稿及审稿回复、审稿返修、与作者的编校互动等功能的使用,吸引了更多的自由投稿,从而扩大了稿源,在竞争中争取了主动。

刊物是学术成果发表的载体,因此,承担着学术把关人的学术责任。多年来,《学报》编辑一直尝试用何种技术手段和方法,认真负责地处理有关论文学术质量方面的问题,反对学术研究上的急功近利、投机取巧、不当署名、一稿多投,乃至剽窃抄袭的行为。2010年,编辑部与中国期刊网签订了科技期刊学术不端文献检测系统的使用协议书,检测抄袭与剽窃、伪造、篡改、不当署名、一稿多投等学术不端文献,从学术发表的入口把好关,避免不

端学术文献对纯净的学术研究的污染。通过此方法,我们在审稿中发现了一些抄袭剽窃之作,坚决不予刊用,避免给刊物带来重大危害。

三、特色与发展

在科技进步日新月异,科技期刊飞速发展,信息技术突飞猛进的发展趋势下,体育科技期刊发展面临国家期刊体制改革带来的挑战、期刊市场竞争压力的挑战、期刊数字化与网络化带来的挑战、体育科技期刊被置于科学计量学的“监控”之下、期刊国际化带来的一系列挑战,体育科技期刊业态正在发生历史性剧变。在今天学术蓬勃发展的形势下,体育学术期刊的功能远远超越了单纯的科研论文发表、交流。在整个学术生产流程中,它被要求担当起学术成果的判别、鉴定与传播、转化的功能。体育科技期刊编辑要顺应这种变化,不断提升自己的学习研究能力、编辑传播能力、策划创意能力、资源整合能力、知识转化(服务)能力、公关和谐能力等。唯此,才能胜任出版编辑工作,才能培育起品牌竞争力。《学报》要实现主动发展、特色发展和可持续发展的目标。

(一)精心策划,实施精品战略

为充分实现《学报》传播体育科学研究成果的使命,以及在众多的同类刊物中脱颖而出,这就需要做大量艰苦的策划劳动。编辑实践工作中,策划主要体现在对选题的确定。体育学术期刊编辑要认真做好选题策划工作,使策划出的选题不仅明确、具体,而且蕴含新意,学术价值突出。依据《学报》的办刊实践和经验,可通过以下途径进行选题的策划:从热点研究问题、各种基金项目、博硕士学位论文中策划,往往能够组约到优质的稿件。同时,学术期刊不能仅仅满足于发表水平高的学术成果这一层面,它同时还要自觉担当起学术组织和学术引导的重任。学术期刊对繁荣体育科学起着重要的推动作用,意识不到这一点,就是学术期刊的失职。此外,如果期刊不能主动融入学术发展的主流中去,就很难在制高点上把握学术发展的趋向、分辨研究成果的独创性。可以说,在学术编辑具有远见卓识的倡导与精心组织下,经过较长时间和深入的理论准备,有可能打破学科“壁垒”,将多方研究资源调动并组合起来,从而在“以问题为中心”的编辑思想统领下,一些经过充分论证和研究的专题能够集中显现并形成影响,这反过来又使学术期刊本身成为吸引相关研究者的中心并形成刊物自身的特色。编辑出版学的发展,客观上也要求编辑的学者化以及“学者型编辑”的出现。