




产品极简主义

善本出版有限公司 编著



 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

产品极简主义

善本出版有限公司 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

产品极简主义 / 善本出版有限公司 编著 . - 武汉 : 华中科技大学出版社 , 2016.9

ISBN 978-7-5680-1921-7

I . ①产… II . ①善… III . ①产品设计 - 研究 IV . ①TB472

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 139268 号

产品极简主义
Chanpin Jijian Zhuyi

善本出版有限公司 编著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

策划编辑: 段园园 林诗健 美术指导 / 装帧设计: 何婉玲 / 彭 鹏 责任监印: 林诗健

责任编辑: 熊 纯 李炜姬 翻 译: 李炜姬 责任校对: 李炜姬

印 刷: 佛山市华禹彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 14

字 数: 112 千字

版 次: 2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 238.00 元


华中出版

投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

6

13

关于极简

14

67

日本

注重与自然的融合、材料的质感与运用，
透着手工艺气息，相信留白能给人更多的
思考空间。

68

89

德国

为现代设计的先锋，深受包豪斯风格的
影响，高度理性地结合实用性与美观性，
注重材料的搭配与比例。

90

北欧

北欧的生活环境决定了其实用至上的大众产品理念，只保留必要的元素，形成了简约的线条。

109

110

其他地区

极简主义在全球范围内都有着深远的影响力。世界各个地方有着不同文化背景的许多设计师，不约而同地采用简约的设计语言，通过细节、材料等表达自己对产品的理解与构思。

221

222

223

索引

产品极简主义

善本出版有限公司 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

产品极简主义 / 善本出版有限公司 编著 . - 武汉 : 华中科技大学出版社 , 2016.9

ISBN 978-7-5680-1921-7

I . ①产… II . ①善… III . ①产品设计 - 研究 IV . ①TB472

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 139268 号

产品极简主义
Chanpin Jijian Zhuyi

善本出版有限公司 编著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

策划编辑: 段园园 林诗健 美术指导 / 装帧设计: 何婉玲 / 彭 鹏 责任监印: 林诗健

责任编辑: 熊 纯 李炜姬 翻 译: 李炜姬 责任校对: 李炜姬

印 刷: 佛山市华禹彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 14

字 数: 112 千字

版 次: 2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 238.00 元


华中出版

投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

减

单色

材料

结构突出

工业生产

6
/ 13

关于极简

14
/ 67

日本

注重与自然的融合、材料的质感与运用，
透着手工艺气息，相信留白能给人更多的
思考空间。

68
/ 89

德国

为现代设计的先锋，深受包豪斯风格的
影响，高度理性地结合实用性与美观性，
注重材料的搭配与比例。

90/

北欧

北欧的生活环境决定了其实用至上的大众产品理念，只保留必要的元素，形成了简约的线条。

109

110/

其他地区

极简主义在全球范围内都有着深远的影响力。世界各个地方有着不同文化背景的许多设计师，不约而同地采用简约的设计语言，通过细节、材料等表达自己对产品的理解与构思。

221

222/

索引

223

“一件作品不必有很多东西去看、去对比、去一个个分析、去费煞思量。它的整体本身，它的整体特征，才是有趣的那部分。其主体是独立的，更加强烈、清晰、有力量。”

—Donald Judd, 1965年《Specific Objects》

极简主义 (Minimalism) 作为一个专有名词，出现在 20 世纪 60 年代的美国，指代进行减法式创作的一场新抽象艺术运动。这次艺术事件对美国成为世界的新艺术中心起到了极其重要的作用。在这个词被创造之前，曾经有其他的名字指代这种风格，例如 literalist art、ABC art 和 rejective art。然而就像印象派这样的头衔，并不为当时被归到极简主义的艺术家们所接纳，大部分原因是他们的风格其实相距甚远。而广义上的极简主义除了美术，还包括了音乐、文学、电影，甚至烹饪。

极简主义是继 19 世纪与 20 世纪之交前后出现的前卫艺术运动——印象派、未来主义、立体派、达达主义等——之后又一个极具影响力的艺术革命。对比有着“非写实”“艺术家无为”这些“恶名”的艺术运动，极简主义大胆的裁减形式可视为对传统艺术概念更为强烈的反叛。这种精简、毫无象征性符号的表现形式，让人无法窥视创造者的背后想法。在当时城市化急速推进的时代背景下，大众需求机器化生产与美观结合的产品，这时极简主义便推动了社会和文化变革。

艺术展与艺术评论是极简主义得以迅速扩展的关键。当时相当一部分推崇极简的艺术家来自文科背景，成了其强有力的声音，而艺术家及艺术评论家 Donald Judd 便是最为知名的一位。

当然，极简的创作风格并不始于这场有着象征意义的运动。

俄罗斯构成主义

20 世纪初十月革命后在俄罗斯形成的构成主义是其最后一个及最具影响力的现代艺术运动。散发着生机与积极乐观的构成主义让俄罗斯许多先锋艺术家看到了希望，奠定了他们的创作思路，这些艺术家包括 Vladimir Tatlin、El Lissitzky、Alexander Rodchenko 和 Lyubov Popova，他们都热情拥护新的社会与文化发展。

该运动的领头羊 Vladimir Tatlin 曾说道：既不是旧的，也不是新的，而是必需的。基于“忠于材料”这一理念，构成主义艺术家相信一件物件是为了实际与社会需求而用作对材料的分析，而不是为了表现美感或者创造者的观点或象征这个世界。所以，材料的呈现才是构成主义艺术家所关心的。与俄罗斯当时的共产主义信条相一致，这场运动旨在将艺术用于公共利益、社会需求，让艺术家有机会把纯粹艺术形式与实用目的结合到一起。因此，这一时期的俄罗斯构成主义作品出现于多个创意领域，几何手段成为现代活力的象征。

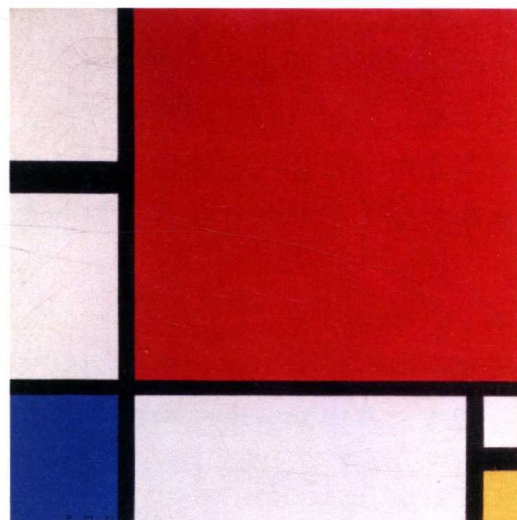


Vladimir Tatlin 的第三国际纪念塔

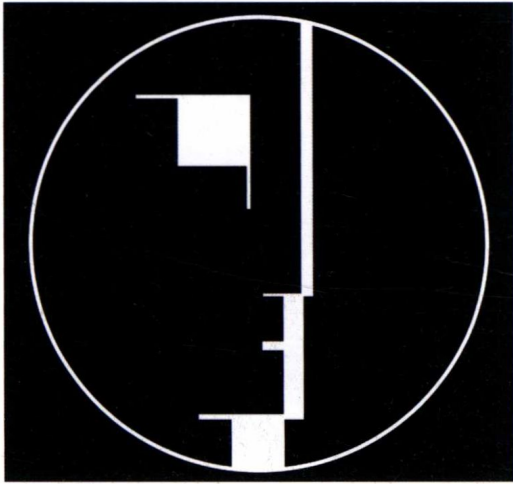
■ 荷兰风格派

为了用纯粹美好的线条来重塑世界，一小群荷兰艺术家和建筑师聚到了一起，思索着一种通用的视觉语言，那便是“风格”，用它来形容1917年现代社会思潮最为恰当。其中最为著名的人物有色彩方块和直线大师 Piet Mondrian，运动根据地——同名杂志的建立者 Theo van Doesburg，其他重要的成员还有 J. J. P. Oud、Gerrit Rietveld、Georges Vantongerloo 和 Vilmos Huszar。

风格派艺术家们对“理想”几何形式的追求显露其他思想体系的痕迹：立体派、至上主义、达达主义的反感伤，哲学家 M. H. J. Schoenmaekers 的数学理论。他们只保留本质形式和颜色，以提倡纯粹抽象性和普遍性。通过积极性分解艺术结构和表达的基本视觉元素——对称的直线、正方形、矩形，原色和黑白色为主色，最简洁、最明确同时最合理的展现形式，创造出与当代生活方方面面都和谐一致的风格。



Piet Mondrian 的油画作品

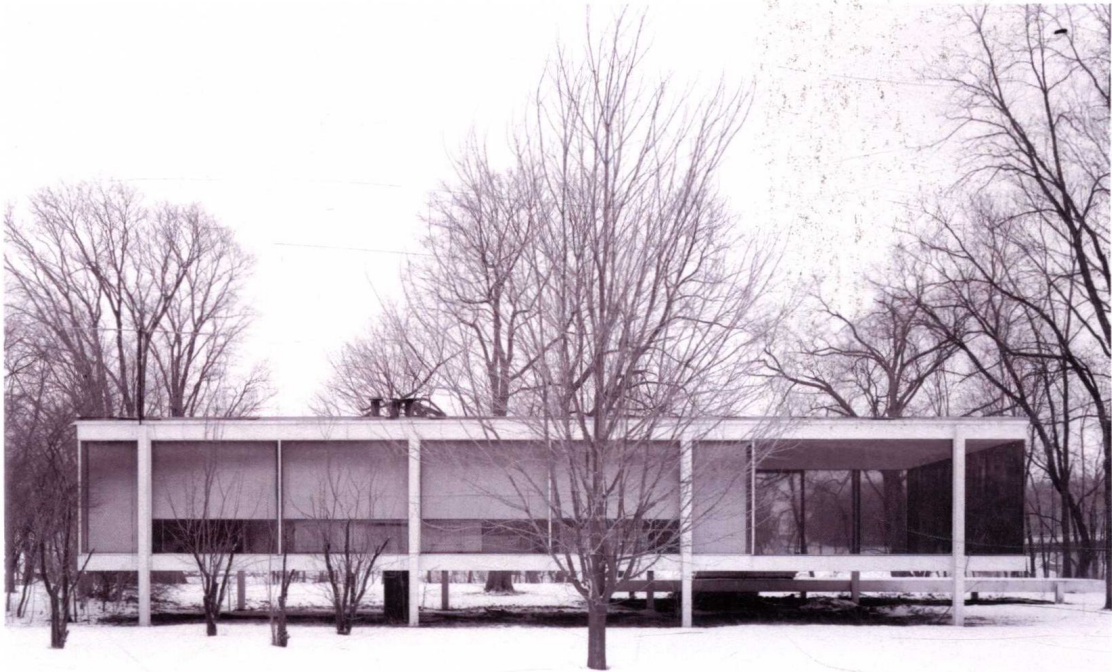


包豪斯的图章设计

— 德国包豪斯

作为 20 世纪一所先驱艺术学校，包豪斯对艺术与社会、艺术与工业之间的独到见解及其教学方式给欧洲和美国带来了深远的影响，创立者为现代建筑大师 Walter Gropius。包豪斯前后驻扎于德国三个城市：魏玛（1919—1925 年）、德绍（1925—1932 年）、柏林（1932—1933 年）。20 世纪诸多才华出众、具有代表性的艺术家及设计师在包豪斯任教或者学习过，如艺术家 Wassily Kandinsky、Ludwig Mies van der Rohe、Josef Albers、Laszlo Moholy-Nagy、Paul Klee、Johannes Itten，设计师 Marcel Breuer。

该学校信奉功能主义之余力图保留物品的雅致，使美感与实用性相结合。考虑到制造业产品的呆板乏味及艺术在社会中的模糊位置，包豪斯尝试把艺术与制造业结合，使生活中的设计焕发生机。它的课程非常重视以简约的几何形式实现实用主义，并结合艺术与工艺为现代工业社会解决问题。

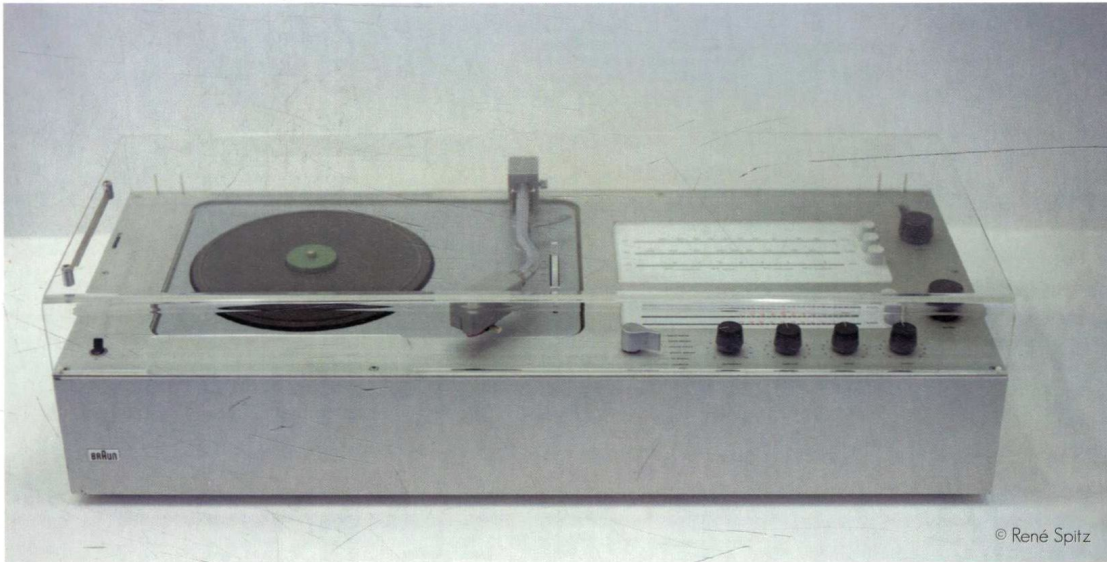


© Library of Congress, Prints & Photographs Division, ILL.47-PLAN.V.1-9

Ludwig Mies van der Rohe 的住宅设计

■ 少即是多

“少即是多”简洁有力地阐明更少的设计带来更好的设计，是现代设计之父 Peter Behrens 及其学徒 Ludwig Mies van der Rohe 遵循的设计法则。Peter Behrens 在多个设计领域皆有贡献，对众多年轻设计师产生了很大的影响。他被视为第一个打造现代企业完整形象的设计师，结合功能与美学的先行者。而建筑师 Ludwig Mies van der Rohe 是包豪斯的一个核心人物，用极简手法和现代建筑材料推进了艺术的现代化。正是他让这一法则为世人所认知，成为经典的设计与生活格言。



Dieter Rams 为 Braun 设计的唱片收音机

■ 更少，却更好

“更少，却更好”是 Dieter Rams 对自己作品的形容。他为德国知名家电品牌 Braun 设计出许多经典永恒的产品设计，成为了 20 世纪中期最重要的工业设计师之一。他的许多设计，诸如咖啡机、计算机、收音机、视听设备、家电产品与办公产品，都成为世界各地博物馆的永久收藏。在他的作品上很容易发现包豪斯风格的痕迹：简洁却深刻，实用又好用。苹果的首席设计官 Jonathan Ive 便受到了 Rams 的设计的启发，创造出许多脍炙人口的产品设计。而他的十个好设计准则，又称设计十诫，为“怎样的设计才是好的设计？”这个难题提供了一个值得参考的“答案”。

好的设计是革新的。

好的设计是实用的。

好的设计是美观的。

好的设计是易懂的。

好的设计是低调的。

好的设计是诚实的。

好的设计是耐用的。

好的设计是严谨的。

好的设计是环保的。

好的设计是尽量少。