

畅销升级版

设计的法则

版式设计法则

第2版

LAYOUT

DESIGN RULES

Sun I 视觉设计、编著

畅销升级版

设计的法则

版式设计法则



LAYOUT

DESIGN RULES

Sun I 视觉设计 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

在当代艺术领域中，版式设计扮演着极其重要的角色，它能使设计者们的思想与技术得到高度统一。我们生活周围充斥着大量与版式设计有关的要素，如商业、艺术等领域都有与之相关联的元素。值得一提的是，这门课程里还包含了字体设计、色彩设计等知识。

在实际的创作过程中，版式设计是讲究一定策略的，因此，作者对版式设计中应有的一些设计规律、法则及理论进行了归纳与总结，并在书中将它们呈现在读者眼前。全书共分为8章，内容主要为版式的基本构成要素、视觉流程，以及图片、文字和色彩等视觉要素的编排法则等，书中对这些概念都进行了详细解说。希望读者通过学习本书内容，能够从中揣摩设计者的一些手法技巧与思维模式，从而创作出更优秀的版式作品。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计法则 / Sun I 视觉设计编著. -- 2 版. - 北京 : 电子工业出版社, 2016.8
ISBN 978-7-121-29325-2

I. ①版… II. ①S… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 155390 号

责任编辑：姜 伟

文字编辑：赵英华

印 刷：北京市大天乐投资管理有限公司

装 订：北京市大天乐投资管理有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：11.75 字数：300.8 千字

版 次：2012 年 11 月第 1 版

2016 年 8 月第 2 版

印 次：2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价：59.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88254161~88254167 转 1897。

Foreword

前言

版式设计是组成平面设计的一个重要学科，是一个具有相对独立性的设计门类。当我们从事版式设计工作时，要注重编排的表现技法与风格倾向，以避免盲目地排列与组合要素，从而使创作的主题思想更加鲜明。

随着时代的不断发展，版式设计已被纳入多个艺术及商业领域，如绘画艺术、平面广告和包装设计等，由此可见，版式设计与我们的日常生活有着非常紧密的联系，而且这方面的设计人才也愈发受到社会的重视。因此，掌握这门艺术技法对于一个合格的设计师来讲已变得不可或缺。

在我们的日常生活中，有各式各样的版式作品，如包装、报纸、书籍和宣传单等，这些平面作品不仅在外观上具有艺术性，同时对于主题内容来讲还有一定的针对性。通过学习版式设计法则，对我们的某些思维方式与艺术风格都有着相对积极的影响。除此之外，在商业活动方面，培养设计师的版式设计能力，还能使他们的创作具有商业价值，同时使销售盈利与品牌推广得到双向发展。为了使人们更快、更牢固地掌握这门技术，作者将版式的各个设计法则罗列在书中，同时结合国内外时下最为盛行的表现手法，并运用通俗易懂的文字加以阐述。纵观全书内容，对于初学者与资深设计师两种不同的对象来讲，均可在书中找到相关的信息来弥补自身经验的不足，并获得自己寻觅已久的创作灵感。

作者将版式的基本要素作为讲述的切入点，并在之后的内容中为读者重点介绍了版式设计的大量表现手法及创意思维，还在每章最后加入了综合案例解析环节，以此来加深读者对所学知识的印象。

全书共分为8章，其中第1章主要讲述了构成平面的3个基本要素，即点、线、面的一些概念及运用法则，通过对基本要素的详细诠释，帮助读者在进行更深入的学习之前做好铺垫。

本书的第2~4章分别讲述了版式设计的视觉流程、网格应用与形式法则。这3章主要讲述版式设计的技术法则，同时作者还在这些章节中加入了大量的基础知识，如在视觉流程中，讲到单向和斜向流程，在网格中提到对称与非对称网格等，通过对这些基础概念的详细阐述，来弥补读者在设计原理上的空缺。

在第5~7章中，编者从选材、搭配、排列和组合等多个角度着手，将版式中的图片、文字与色彩3个视觉要素进行了细致描述，同时还为这些概念搭配上相应的作品信息，并对这些作品中所涉及的知识点进行剖析，通过将抽象的设计理念与实际的案例分析相结合，以此来提高读者的理解能力。

第8章是一个总结性章节，以讲解各类构成法则为主，并阐述了这些构成法则所对应的版式形式。全章共列举了十几种构成法则，而这些法则与之前讲到的一些知识在形式上都是息息相关的。通过对本章的学习，可以有效地巩固读者之前所学的知识。

为了更好地为读者服务，本书与 www.epubhome.com 合作，为读者提供了更多新书试读、热卖图书试读，以及各类素材下载和在线教学视频等服务。

本书由 Sun I 视觉设计编著，参与编写的人员还有马世旭、罗洁、陈慧娟、陈宗会、李江、李德华、徐文彬、朱淑容、刘琼、徐洪、赵冉、陈建平、李杰臣、马涛、秦加林和牟恩静。

编著者

2016年6月

Contents 目 录

第 1 章 从基本构成元素中获取灵感 · 1

1.1 如何在点元素中获取灵感 ·····	2
1.1.1 了解点的形态 ·····	2
1.1.2 点的基本表现法则 ·····	4
法则 1 点的视觉张力 ·····	4
法则 2 线化的点赋予版面灵活性 ·····	6
法则 3 面化的点彰显版面凝聚力 ·····	7
1.1.3 点在版式中的构成法则 ·····	8
1.2 利用线元素表现不同的版面内容 ·····	9
1.2.1 了解线的形态 ·····	9
1.2.2 线的基本表现法则 ·····	14
法则 1 线的视觉张力 ·····	14
法则 2 利用不同线条展现版面的不同 情感 ·····	15
1.2.3 线的使用法则 ·····	19
法则 1 巧用线条对版面进行分割 ·····	20
法则 2 使用线条加强版面信息的表现力 ·····	21
1.2.4 线的形态组合法则 ·····	22
1.3 挖掘面元素在版式中的影响力 ·····	23
1.3.1 面的表现法则 ·····	23
法则 1 几何面增强版面功能性 ·····	24
法则 2 有机形体的面赋予版面表现力 ·····	25
法则 3 偶然形体的面凸显版面戏剧性 ·····	26
法则 4 自由形态的面使版面更具 灵活性 ·····	27
1.3.2 面的构成法则 ·····	28
1.3.3 面的使用法则 ·····	29
综合案例解析 ·····	30



第2章 留心版式设计中的视觉法则.....31

2.1 如何使版面指向更加明确..... 32

- 法则1 单向视觉流程决定版面具体走向.....32
- 法则2 斜向视觉流程使版面更具动感.....34
- 法则3 导向的视觉流程使版面更加鲜活.....35

2.2 调整视觉重心控制版面主题表现..... 38

- 法则1 重心在上强调版面第一印象.....38
- 法则2 重心在下加强版面稳固感.....39
- 法则3 重心在左凸显版面舒展性.....40
- 法则4 重心在右表现版面庄重感.....41
- 法则5 重心在中心突出主体物.....42
- 法则6 把握版面中的最佳视域.....43

2.3 营造灵活愉悦的版面结构..... 44

- 法则1 曲线视觉流程使版面更具美感.....44
- 法则2 散构的视觉流程增强版面随机性.....47
- 法则3 重复构成使版面充满平稳感.....48
- 法则4 切入式结构打造空间奇特感.....49

综合案例解析..... 50



第3章 网格在版式设计中的技术法则.....51

3.1 认识网格系统..... 52

3.2 网格的作用..... 53

- 3.2.1 确定信息位置..... 53
- 3.2.2 符合版面需求..... 54
- 3.2.3 约束版面内容..... 55
- 3.2.4 保障阅读的关联性..... 56

3.3 网格的应用..... 57

- 3.3.1 网格的建立..... 57



3.3.2 网格的编排 58

3.4 通过版面内容设置网格结构 59

 法则 1 利用对称式网格打造均衡的版面结构 59

 法则 2 利用非对称式网格吸引眼球 62

 法则 3 利用基线式网格赢得简约美观的版面风格 64

 法则 4 借用成角式网格营造理想的版面布局 65

综合案例解析 66



第 4 章 版式中的形式法则 67

4.1 构成简洁版面的形式法则 68

 法则 1 简化即是强化 68

 法则 2 保持版面的单纯性 69

 法则 3 使用规则的图形样式 70

 法则 4 空白空间的合理利用 71

4.2 使版面优美的六大原则 72

 法则 1 对称与均衡 72

 法则 2 对比与调和 75

 法则 3 节奏与韵律 77

 法则 4 变化与统一 80

 法则 5 虚实与留白 82

 法则 6 秩序与单纯 84



综合案例解析 86

第 5 章 注意文字在版式中的编排法则 87

5.1 借助文字的排列方式统整版面信息 88

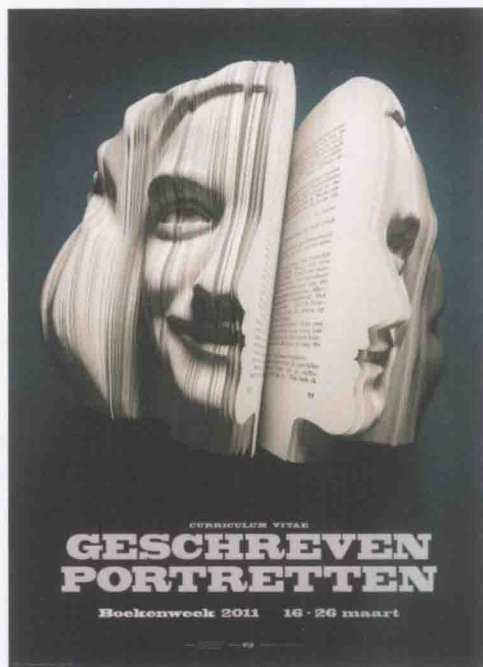
 法则 1 使文字段落左右均齐 88

 法则 2 将文字进行齐左/齐右对齐 89

 法则 3 文字居中对齐 90



法则 4	将段落首字突出·····	91
法则 5	文字绕图·····	92
法则 6	将文字进行齐上对齐·····	93
5.2	文字编排的设计原则·····	94
法则 1	文字编排的准确性·····	94
法则 2	文字编排的识别性·····	95
法则 3	文字编排的易读性·····	96
法则 4	文字编排的艺术性·····	98
5.3	让文字表现出十足的个性·····	99
法则 1	表象文字彰显文字个性魅力·····	99
法则 2	给人意外惊喜的意象文字·····	100
法则 3	无限创意的图形化文字效果·····	100
法则 4	粗体文字加强版面的视觉印象·····	102
法则 5	传统字体带来心理上的共鸣感·····	102
法则 6	通过描边强调文字的视觉形象·····	103
法则 7	装饰性字体带来结构的美感·····	104
法则 8	抽象字体提高版面的视觉深度·····	104
5.4	文字的跳跃率·····	105
法则 1	运用文字的耗散性提升跳跃率·····	105
法则 2	运用大号字体提升跳跃率·····	106
法则 3	运用标题文字的创意性提升 跳跃率·····	106
	综合案例解析·····	108



第6章 图片的运用法则革新 版面风格····· 109

6.1	图版率·····	110
6.2	如何挑选合适的图片·····	112
法则 1	运用角版图片强调版面前后 对比·····	112
法则 2	选用出血图片加强版面视觉 冲击力·····	113
法则 3	利用去背图片使物象结构 更加鲜明·····	114



法则 4	通过裁剪方式使图片呈现不同的表现力	115
6.3	利用图片的编排法则强化版面整体布局	117
法则 1	根据图片位置表现不同的版面情感	117
法则 2	控制图片面积营造版面对比效果	120
法则 3	巧借图片方向获得生机勃勃的版面氛围	121
法则 4	图片组合使版面鲜明且富有空间感	123
6.4	感受不同图片性格赋予版面的风格面貌	124
法则 1	利用夸张性图片产生戏剧性的版面效果	124
法则 2	利用具象性图片增添版面想象空间	125
法则 3	极具表现力的抽象性图片	127
法则 4	符号性图片在版面中的作用	128
法则 5	利用图片的拼贴效果丰富版面的层次感	130
法则 6	别具一格的文字图片	131
综合案例解析	132	



第 7 章 巧用色彩配置法则创造最美版式

133

7.1	色彩的基本要素决定版面的风格倾向	134
法则 1	利用简明色相保持版面的淳朴印象	134
法则 2	巧用色彩的明度变化营造不同的版面印象	135
法则 3	利用纯度掌握版面鲜明度	137
法则 4	赋予版面不同的情感色调	138
7.2	感受不同色彩种类带来的版面风格	143
法则 1	使用有彩色设置特殊情调的版面效果	143



法则 2 利用无彩色打造具有深度的版面效果 149

7.3 常见的 5 种色彩搭配法则 151

法则 1 同类色搭配 151

法则 2 类似色搭配 152

法则 3 邻近色搭配 153

法则 4 对比色搭配 154

法则 5 互补色搭配 155

综合案例解析 156

第 8 章 不同的版面构成法则决定不同的版式形式 157

8.1 如何使版面结构恰到好处 158

法则 1 满版型构图使版面更加饱满 158

法则 2 分割型构图合理划分版面内容 160

法则 3 对称型构图使版面合理化 164

8.2 运用多种构成法则展现版式的多样变化 165

法则 1 倾斜型构图赋予版面运动感 165

法则 2 放射型构图使版面更具冲击力 166

法则 3 三角形构图使版面更加稳固 167

法则 4 四角形构图体现实用且规整的版面效果 168

法则 5 曲线形构图增添版面流畅性 169

法则 6 对角型构图展现版面个性风采 170

法则 7 重叠型构图增强版面层次感 171

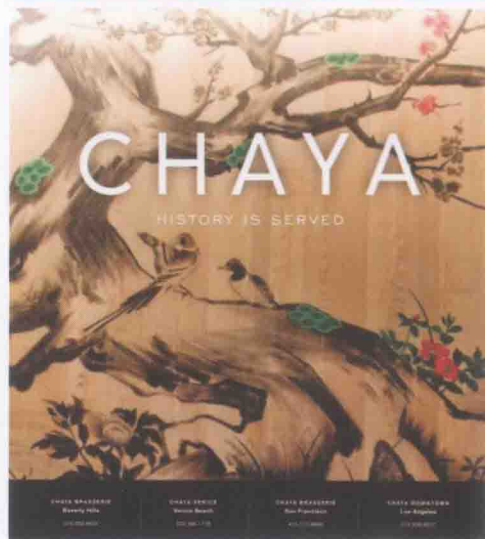
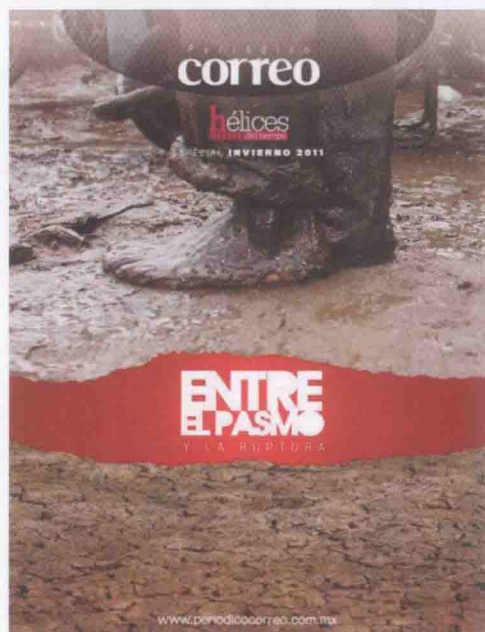
法则 8 聚散型构图体现张弛有度的版面印象 172

法则 9 自由型构图强调版面的设计感 173

法则 10 L 形构图打造和谐共生的版式效果 174

法则 11 组合型构图打造华丽的版面印象 175

综合案例解析 178



第1章

从基本构成元素中获取灵感

- ◆ 如何在点元素中获取灵感
- ◆ 利用线元素表现不同的版面内容
- ◆ 挖掘面元素在版式中的影响力

1.1

点是版式构成中最小的设计要素，它不仅构成平面化的线元素，同时还能组成立体化的面元素。

如何在点元素中获取灵感

在日常生活中，我们将那些体积非常小或者离我们非常远的事物称为点。在进行平面设计时，点的概念是相对的，比如，在版面中以单独姿态呈现的视觉元素，也能在形式上给人以点的印象。

在版式设计中，任何事物都能成为点，而这些点在特定的编排与组织下，还能赋予版面风格迥异的情感表达，如点的扩散与聚集、点的线化等。如右图所示，设计者通过线条的交叉来构造点的视觉效果，并以此使该要素得以突出。



1.1.1 了解点的形态

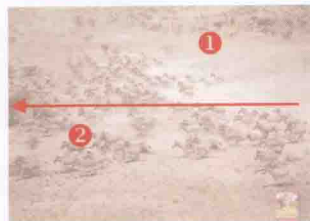
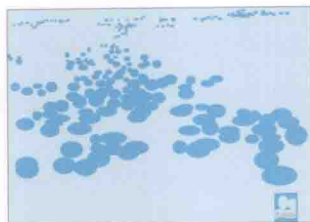
点是一种很小的视觉元素，在平面构成中，我们通过物象间的比较来设立画面中的点元素。而点的形态也是不固定的，可以将版面中拥有小体积的要素称为点，如一个字母、一个标点符号等，也可以将物象进行交错排列时形成的交叉部分称为点。

人们自然而然地将那些体积较小的事物视为点。值得一提的是，在偌大的空间中，这些点元素在视觉上也具有很强的吸引力。在进行平面创作时，常将主体物以点的形态摆放在版面中，利用点在视觉上的注目度来提升主题信息的传播效力。



图片解析

- ① 将体积较小的主体物放置在空旷的环境中，以构成版面的视觉重心。
- ② 设计者通过空旷的背景画面，使画面中央的主体物得到突出与强调。



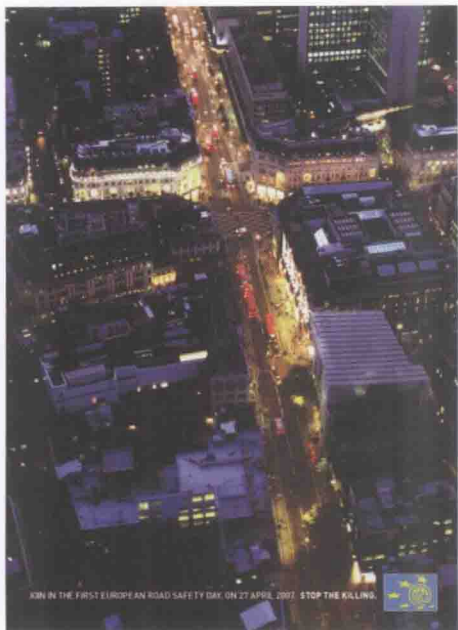
图片解析

- ① 设计者刻意将镜头拉远，以使成群的斑马在视觉上形成点的效果。
- ② 借助斑马奔跑的动态，使图片在固定方向上产生视觉引力。

在平面构成中，单独的点形态能引起人们的高度注意，而组合式的点形态则能带给人们更加丰富的感官体验。点的组合形态有很多，比如将大小不同的点以密集的形式进行排列，可以使版面呈现出视觉张力，或者将多个点元素朝统一的方向进行排列，可以在版面中形成强烈的视觉牵引力等。



点并不只以单独的形态出现，物象与物象在进行交错或叠加排列的过程中，交叉的部分也可以视为一种点的形态，比如棋盘上的交叉点。我们将这种存在于交叉处的点称为隐性点，在版式设计中它有聚焦的作用，即使是排列杂乱的版式结构，物象间交叉形成的点也能有效地引起观赏者的注意。



图片解析

- ① 利用由两条街道相交所形成的交叉点，来成功地构建版面的视觉重心。
- ② 刻意地将街区的色彩设置为暗色调，从而使两条街道在版面中变得更加醒目。

1.1.2 点的基本表现法则

在平面构成中，点是组成画面最基本的设计要素，同时也是版式中最小的单位。在进行版式设计时，可以根据不同的主题要求来编排版面中的点元素，以此打造具有针对性的版式效果。

如前所述，点的表现形式取决于设计对象的要求，只有满足主题需要的编排设计才是有意义的。在实际的设计过程中，常使用点的以下几种表现法则：单纯的点排列、点的线化排列和点的面化组合。下图所示为单纯点的灵活排列。



图片解析

- ① 由大量文字排列组成的具象化图形，在视觉上给人留下密集、稠密的印象。
- ② 将图形元素以无序的形式进行排列，从而构成充满自由感的版式效果。

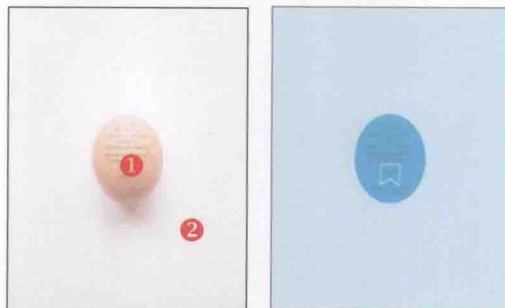


法则1 点的视觉张力

将版面中的点元素以不同的形式进行排列，利用点与空间的相互作用，使版面呈现出相应的视觉张力。此外，点元素的数量与排列方式也能对版式结构与画面氛围造成影响。

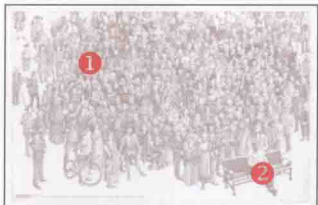
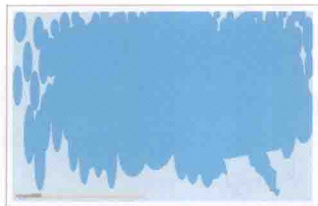
1. 单点

所谓单点，是指版面中只存在一个点元素，该元素往往被视为画面的主体物。在版式设计中，人们通常将画面中的主体物视为点元素，设计者可以利用主体物摆放位置的不同，使版面呈现出不同的视觉印象。



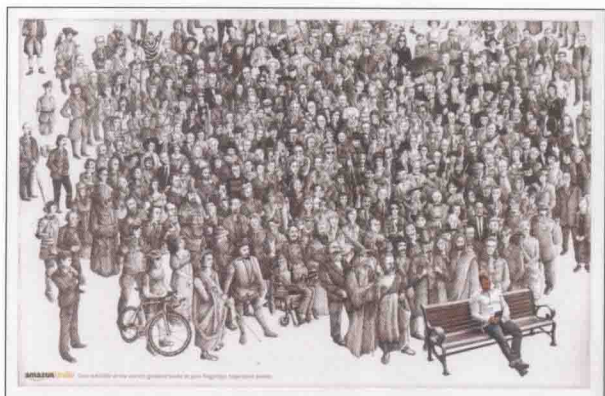
图片解析

- ① 将作为主体物的鸡蛋摆放在版面的中央，以此来突出该物象的视觉形象。
- ② 设计者采用空旷的背景画面，从而使主体物在视觉与形式上构成单点效果。



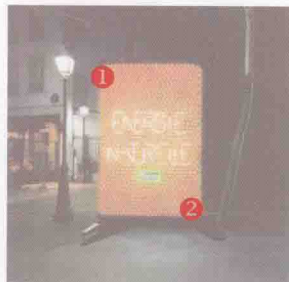
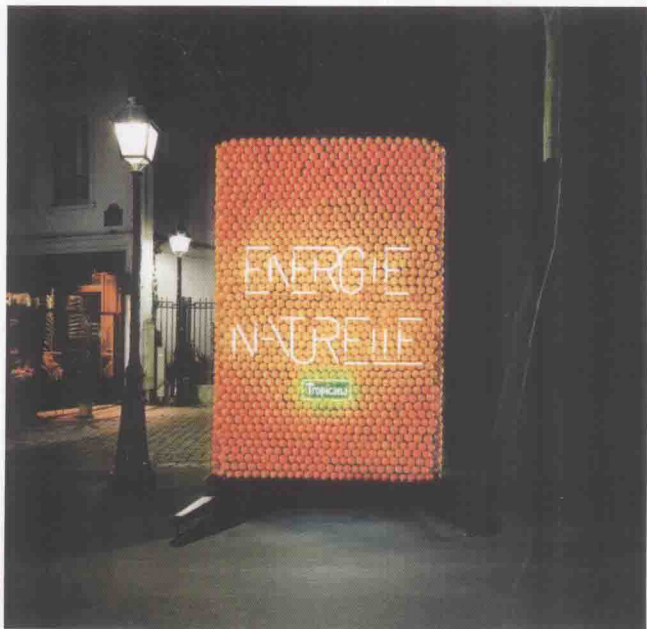
图片解析

- ① 将成群的人以密集的方式排列在版面中，从而使画面整体呈现出热闹、拥挤的视觉效果。
- ② 凭借写实与绘画效果在视觉上的强烈反差，使画面中落单的人物形象得以突出。



2. 多点

当版面中出现多个点元素时，可以根据主题需求来决定集中或分散的编排方式。在版式设计中，将多个点元素以聚集的方式排列在一起，以形成密集型的编排样式，并利用充满紧凑与局促感的版式结构，在视觉上带给观赏者一种膨胀或拥挤感。



图片解析

- ① 将大量的橙子以规整的方式排列在画面的中央，以形成具有膨胀感的多点式效果。
- ② 设计者刻意将主体物配以高明度的色彩，从而使该物象的视觉形象得到强调。

当遇到结构复杂的版式时，也可以利用一些特殊的编排手法来突出画面中唯一的主体物，从而形成单点的表现形式。在实际的设计过程中，可以运用物象间的对比关系来突出点元素，如从配色关系上、物象在面积上的区分等。

点的分散式是指将多个点元素以散构的形式分布在版面的各个角落,以使画面呈现出扩散、饱满的视觉效果。在进行点的分散式排列时,要注意保持点元素间的关联性,否则,过于散乱的版式结构将会直接影响主题传达的准确性。



图片解析

- ①画面中呈散状排列的矩形元素,在视觉上带给观赏者一种散漫、自由的感觉。
- ②手指与矩形元素在空间上的互动关系,为版面整体增添了几分趣味性。



法则2 线化的点赋予版面灵活性

当版面中出现两个或两个以上的点元素时,可以利用相邻点之间的张力作用,使观赏者在潜意识中将它们连接在一起,从而在视觉上打造出点的线化效果。点的线化效果不仅能在排列结构上将视觉要素连接在一起,同时还能使画面产生强烈的吸引力,并给观赏者留下独特的视觉印象。

将多个点元素按照固定的轨迹进行排列,以此在版面中形成单向的视觉牵引力。根据排列方向的不同,画面所呈现的视觉氛围也不同,比如通过点元素的水平排列来体现版式结构的秩序性。



图片解析

- ①将多个点元素以漩涡状的形式进行排列,从而使版面产生向内的视觉引力。
- ②利用产品实物来帮助版面阐述主题,同时也便于观赏者理解该广告创意的含义。