

内训大咖郑清元以十年实战经验，倾情传授

全网引流策略，全平台引流技巧，快速成交秘籍

移动电商 全网引流实战 128招

实战版

郑清元◎著

全面揭秘QQ、微信、百度、微博等平台快速增“粉”心法
详细讲解视频网站、直播平台、垂直论坛粉丝暴增技巧
帮你借势、造势、招商、成交、造爆品，轻松赢得千万用户！



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

移动电商

全网引流实战128招（实战版）

郑清元◎著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

移动电商全网引流实战128招：实战版 / 郑清元著

— 北京：人民邮电出版社，2017.5

ISBN 978-7-115-45229-0

I. ①移… II. ①郑… III. ①移动电子商务—网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第053071号

内 容 提 要

本书以移动电商的引流为基础，向读者详细展示和传授实操的引流推广技巧与方法。除了主流的百度平台、腾讯平台、阿里平台、新浪微博平台等之外，更详细介绍了微信群、QQ群、论坛、兴趣部落、线下社群等诸多社群引流策略与方法，本书不仅仅是一本移动电商引流大全集，更是引流实操宝典，非常适合电商运营人员、微商从业者阅读学习。本书采用分步骤展示的方法，以图文结合的形式一步步讲解实操技巧，易学易用。

◆ 著 郑清元

责任编辑 李士振

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：17

2017年5月第1版

字数：398千字

2017年5月河北第1次印刷

定价：59.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

前言

1.写作缘由

随着社交电商、微商、社群电商的迅猛崛起，传统的营销引流方式已经有些不合时宜。用户更多集中在移动端，移动端成为商家争夺用户的主战场。但很多商家、电商运营人员并没有很好地适应这一变化，对如何引流并转化流量显得无所适从，更别说是移动端的引流、推广和运营了。

本书正是基于这些变化，通过各大平台的引流方法实践，特总结出可行、可用的增粉、吸粉方法。本书选取了9大拥有巨量流量的代表平台，通过这些平台举一反三，剖析引流思维及方法，通过鲜活的案例来展示引流效果。

此外，作者在多年的引流、培训过程中，对多种引流方法不断实践和改进。本书融入了大量作者不断实践检验过的方法，极具实操性。

2.本书内容特色

本书主要特色：实操方法+引流思维+详细图解+丰富案例。

实操方法：本书是作者多年授课经验的总结，其中的方法都是经过实战检验的，极具可操作性，即使是新手也能很轻松看懂、学会。

引流思维：引流方法再多，如果不具备举一反三的思维，也无法玩转引流。本书穿插了很多新颖的引流思维，比如蹭热点如何才能真正蹭到，如何出其不意地截流等。有了正确的思维，方法才可行。

详细图解：本书通过大量的操作方法图解来展示具体引流流程，很适合微商、移动社交电商等从业者阅读，轻松易学。

丰富案例：方法如果没有经过实践，就只能停留在理论阶段，本书在讲解方法的同时，引入大量案例去分析和印证，能很好地帮助读者理解。

3.本书适合的读者群体

正在转型的传统企业运营人员；

急于想“增粉”的营销、运营人员；

不懂得引流的微商、电商从业者；

微商创业者；

新媒体从业者；

移动电商创业者、从业者。

目录 Contents

第 1 章 社群电商引流，工具先行

NO.01	硬件准备：计算机、手机、4G 卡一个不能少.....	1
NO.02	社交软件与定位软件搭配使用技巧.....	3
NO.03	图文软件的选择与使用技巧.....	4
NO.04	引流账号的注册与管理.....	7

第 2 章 QQ 引流与推广营销 20 招

NO.05	QQ 昵称与头像设置技巧.....	9
NO.06	QQ 会员排名与在线状态设置引流技巧.....	11
NO.07	QQ 个性签名与动态引流技巧.....	13
NO.08	QQ 点赞回复引流技巧.....	15
NO.09	QQ 附近的人、漂流瓶引流技巧.....	16
NO.10	QQ 贺卡、明信片引流技巧.....	22

NO.11	QQ 空间日志与相册引流技巧	24
NO.12	QQ 空间留言与回复引流技巧	26
NO.13	QQ 空间装扮引流技巧	28
NO.14	QQ 空间分享引流	31
NO.15	QQ 空间视频引流技巧	34
NO.16	添加 QQ 群引流技巧	36
NO.17	QQ 群“AB”引流术	40
NO.18	自建 QQ 群引流技巧	42
NO.19	QQ 群论坛引流技巧	44
NO.20	QQ 群文件与相册引流技巧	47
NO.21	QQ 群话题引流技巧	48
NO.22	营销 QQ 引流技巧	50
NO.23	QQ 兴趣部落引流技巧	51
NO.24	腾讯广点通引流技巧	54

第 3 章 | 微信引流与推广营销15招

NO.25	微信二维码名片引流技巧	58
NO.26	微信好友互推、红包引流	60
NO.27	微信“附近的人”引流	64
NO.28	QQ 号码、手机号加微信好友技巧	66
NO.29	微信个人签名引流技巧	67
NO.30	朋友圈图文引流技巧	68

NO.31	朋友圈视频引流技巧.....	71
NO.32	朋友圈转发引流技巧.....	72
NO.33	朋友圈活动引流技巧.....	75
NO.34	自建微信群引流技巧.....	77
NO.35	加入微信群引流技巧.....	78
NO.36	微信个人公众号涨粉技巧.....	79
NO.37	微信个人公众号与个人微信号互通引流技巧.....	82
NO.38	微社区引流技巧.....	83
NO.39	微信公众平台导航网站引流.....	84

第4章

百度系平台引流与推广营销16招

NO.40	百度账号注册技巧与策略.....	87
NO.41	百度贴吧关注选择技巧.....	92
NO.42	百度贴吧回帖引流技巧.....	94
NO.43	百度贴吧发帖引流技巧.....	95
NO.44	百度贴吧吧主与小吧主申请技巧.....	98
NO.45	创建贴吧引流技巧.....	99
NO.46	贴吧小号与大号互动技巧.....	101
NO.47	“百度知道”提问引流技巧.....	102
NO.48	“百度知道”回答引流技巧.....	105
NO.49	百度地图引流技巧.....	107
NO.50	百度百科引流技巧.....	109

NO.51	百度文库引流技巧.....	110
NO.52	百度网盘引流技巧.....	112
NO.53	百度搜索下拉框引流技巧.....	113
NO.54	百度直达号引流技巧.....	114
NO.55	百度经验引流技巧.....	116

第 5 章

阿里系平台引流与推广营销15招

NO.56	淘宝自然排名优化引流技巧.....	119
NO.57	淘宝店铺装修引流技巧.....	123
NO.58	淘宝官方活动引流技巧.....	126
NO.59	淘宝第三方免费活动引流技巧.....	129
NO.60	淘宝直通车、钻展、硬广引流技巧.....	130
NO.61	淘宝论坛发帖引流技巧.....	132
NO.62	淘宝论坛回帖引流技巧.....	134
NO.63	淘宝客推广引流技巧.....	135
NO.64	淘宝商品评价引流技巧.....	138
NO.65	阿里旺旺群引流技巧.....	140
NO.66	淘宝互换链接、收藏引流技巧.....	142
NO.67	阿里诚信通引流技巧.....	143
NO.68	支付宝口令引流技巧.....	145
NO.69	支付宝群聊引流技巧.....	146

第6章

新浪微博引流与推广营销11招

NO.70	微博内容引流技巧.....	148
NO.71	微博头条文章引流技巧.....	150
NO.72	微博搜索引流技巧.....	152
NO.73	微博话题引流技巧.....	153
NO.74	微群引流技巧.....	154
NO.75	微博私信引流技巧.....	157
NO.76	微博评论引流技巧.....	159
NO.77	微博转发抽奖引流技巧.....	160
NO.78	微博大号转发引流技巧.....	164
NO.79	微博蹭热点引流技巧.....	165
NO.80	微博 @ 网红引流技巧.....	168

第7章

视频网站引流与推广营销10招

NO.81	视频内容制作技巧.....	170
NO.82	视频发布网站选择技巧.....	174
NO.83	视频标题关键词引流技巧.....	176
NO.84	视频标签关键词引流技巧.....	177
NO.85	视频内容介绍引流技巧.....	179
NO.86	视频评论引流技巧.....	181

NO.87	视频蹭热点引流技巧.....	183
NO.88	视频上传账号 ID 引流技巧.....	184
NO.89	视频水印引流技巧.....	185
NO.90	视频片头、片尾引流技巧.....	189

第 8 章

直播APP中引流与推广营销7招

NO.91	直播内容设计技巧.....	191
NO.92	直播账号 ID 引流技巧.....	192
NO.93	直播评论引流技巧.....	193
NO.94	直播内容简介引流技巧.....	195
NO.95	直播话术引流技巧.....	196
NO.96	直播粉丝群引流技巧.....	197
NO.97	直播蹭热点引流技巧.....	198

第 9 章

社交类APP引流与推广营销12招

NO.98	名片全能王引流技巧.....	200
NO.99	脉脉引流技巧.....	202
NO.100	互动吧引流技巧.....	204
NO.101	派派引流技巧.....	206
NO.102	豆瓣引流技巧.....	208
NO.103	槽厂引流技巧.....	212

NO.104	宠物说引流技巧	214
NO.105	薇蜜引流技巧	215
NO.106	陌陌引流技巧	217
NO.107	咕咚引流技巧.....	219
NO.108	美团、大众点评引流技巧	221
NO.109	墨迹天气引流技巧	224

第 10 章 | 论坛引流与推广营销8招

NO.110	论坛 ID 引流技巧	226
NO.111	论坛评论引流技巧.....	228
NO.112	论坛软文引流技巧.....	231
NO.113	论坛签名引流技巧.....	232
NO.114	论坛图片水印引流技巧.....	233
NO.115	母婴类论坛引流技巧.....	236
NO.116	女性购物论坛引流技巧.....	237
NO.117	站长论坛引流技巧.....	239

第 11 章 | 线下活动引流与推广营销6招

NO.118	自组织活动引流技巧.....	242
NO.119	招商会引流技巧.....	243
NO.120	培训学习活动引流技巧	244

NO.121	沙龙聚会引流技巧.....	246
NO.122	赞助活动引流技巧.....	247
NO.123	媒体发布会引流技巧.....	249

第 12 章 | 其他网站引流与推广营销5招

NO.124	分类信息网站引流技巧.....	250
NO.125	行业信息网站引流技巧.....	252
NO.126	招商信息网站引流技巧.....	254
NO.127	自建网站引流技巧.....	256
NO.128	文库、问答等 PC 网站引流技巧	257

第1章

社群电商引流，工具先行

NO.01 硬件准备：计算机、手机、4G卡一个不能少

从进入电商领域开始，我们便应该做好准备。因为在互联网时代，既有机遇也有挑战——谁能够做到高效引流，谁就能分得一杯羹。

凡事预则立，不预则废。移动电商引流，也是如此。那么对于引流，我们需要准备哪些硬件工具呢？

1. 计算机

引流的方式有很多种，但无论是直播引流，还是视频引流，都需要一台高品质的计算机。

第一步，保证计算机的品质。选择一台质量过硬的计算机，就要选择值得信赖的品牌和厂家。如果我们在与粉丝交流时，一直受到干扰，难免会影响彼此的心情，甚至会让我们的引流前功尽弃。

第二步，安装适当的计算机系统。这里的适当，指的是WIN7、WIN8或者WIN10，用户根据自己的习惯选择，值得注意的是，必须安装正版软件。

第三步，C盘不要存放过多的内容，否则会影响计算机运行。通常，一些必备的文档、文件等可以放在E盘、F盘等，即除C盘以外的硬盘。如图1-1所示。

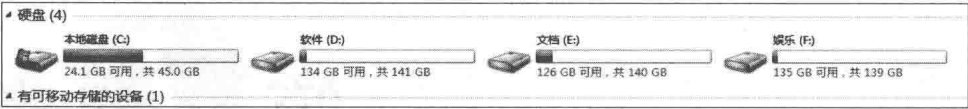


图1-1 硬盘存储

2. 手机

有了计算机，也离不开手机。计算机不能时刻随身，但是手机可以打破“时空”的限制。然而，对手机的选择，也需要考虑一些因素。

第一步，足够的内存空间支持。因为我们的引流工作需要拍一些照片、录制视频，没有足够大的容量，这些是无法实现的，所以我们尽量选择内存空间大于等于64G的。

第二步，像素要高。如果通过图片、视频引流，却给大家呈现的是模糊的效果，恐怕没有几个人会买账，所以高清晰度的拍照手机必不可少。

第三步，正规品牌。我们挑选手机的时候需要格外小心，一定要购买正规商家生产的手机，避免山寨机的运行问题影响引流的正常进行。

3. 4G卡

4G卡更像是手机与外界世界的纽带，也是我们成就一番电商事业的基础保障。通常，4G卡可以达到50Mb/s的上行速率，上网速度可以保障在线视频或者浏览网页的流畅性。最为关键的是，运用4G卡可以显著减少垃圾信息的接收，因为相比传统的SIM卡4G卡能够有效阻止一些伪基站发送的垃圾信息。

当然，因为我们的引流工作需要经常上网，选择一款实惠的4G网络套餐也是至关重要的。具体选择上，我们可以比较一下中国移动、中国联通、中国电信三家运营商的性价比，从中找到一款合适的套餐。

巧妇难为无米之炊。我们只有做好了硬件的准备工作，日后的引流工作才会如鱼得水。

👉 NO.02 社交软件与定位软件搭配使用技巧

引流过程中难免会用到很多软件，所以我们前期的准备工作中，还包括掌握这些软件的使用。例如，与外界的沟通、交流，少不了社交软件的使用，而社交软件与定位软件的搭配使用，更是吸引了全国各地的粉丝。

1. PC端搭配

现在的很多社交软件都开放了PC端的使用，如QQ、微信、微博等都可以通过计算机来操作，但需要注意的是，PC端的社交软件并不具有定位功能。而我们想要通过PC端定位引流，就需要社交软件与定位软件的搭配，具体流程如图2-1所示。

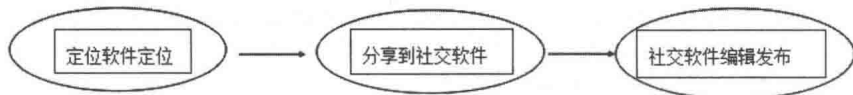


图2-1 社交软件与定位软件搭配过程

选择PC端操作，往往具有其独有的优越性。例如，网速更快，编辑内容更方便，这是很多人的切身体会。如果身在办公室，建议使用计算机操作，可以大大提高引流效率。

2. 移动端搭配

移动电商是一个工作相对自由的行业，即使你不在办公室，依然可以使用移动端引流。QQ、微信、微博等，自身既是社交软件，也具有定位功能，可以说已经进行了自然的搭配，只需进行简单操作，就可以引流附近的人。

社交软件和定位软件作为引流必备工具，应该得到应有的重视，以提高引流效率。

👉 NO.03 图文软件的选择与使用技巧

电商的成功引流，与图片和文字是息息相关的。也就是说，给大家呈现出具有视觉美化效果的图片和整齐的排版文字，无疑是电商引流之前的必备。

1. 修图软件

说到修图，大家就会想到Photoshop，其实，Photoshop的使用比较复杂，对于初学者来说，很难快速上手。下面，给大家推荐一款操作简单、实用的修图软件——美图秀秀。

（1）百度搜索美图秀秀在线使用。如图3-1所示。

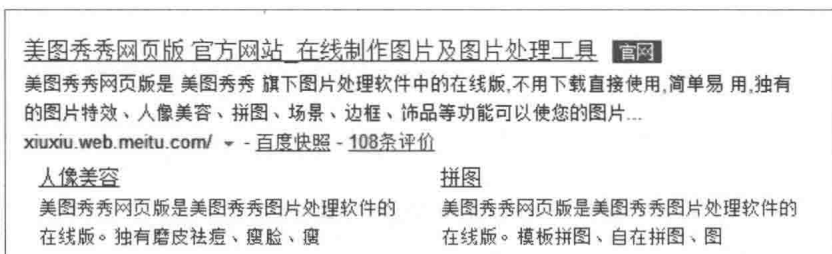


图3-1 百度搜索美图秀秀

（2）点击进入网页版美图秀秀，选择美化图片。如图3-2所示。



图3-2 美化图片

（3）选择消除笔，有效去除图片水印。如图3-3所示。